



Informe Final

**Consultoría para el apoyo
metodológico y de sistematización
de los estudios para el
fortalecimiento de la identidad
regional**

**Rimisp – Centro Latinoamericano
para el Desarrollo Rural**

Agosto 2009

1. Introducción.....	4
2. Metodología empleada por fases del proceso	6
3. Principales resultados de la sistematización del proceso.....	8
3.1 Identidades regionales: ¿identidad de la región o identidades en la región?	8
3.2 Identidades regionales como expresión de la cultura e historia.....	9
i. La relación entre la vocación productiva de los territorios y sus procesos de cambio.	9
ii. Las características físico-biológicas y geográficas moldeando identidades territoriales.....	10
iii. Hitos históricos clave: la colonización y la migración.	11
3.3 Posibles espacios de interacción y de conflicto entre las identidades regionales.....	12
3.4 Los procesos diferenciados en el ámbito rural y urbano.....	14
i. Relación cultural dominante de lo rural sobre lo urbano.....	14
ii. Relación cultural dominante de lo urbano sobre lo rural.....	15
3.5 Los actores relevantes en los procesos de valorización cultural y de desarrollo económico.....	16
i. El Estado como actor clave.....	16
ii. Actores económicos y sociales del mundo rural.	17
iii. Actores políticos del mundo urbano.....	18
iv. Empresarios.....	18
v. Corporaciones y otras instituciones privadas de desarrollo.....	19
3.6 Ejemplos relevantes en que lo identitario trasciende lo simbólico y genera procesos de desarrollo económico	20
3.7 El rol de las políticas públicas en el fortalecimiento de las identidades regionales. Ejemplos desde los casos estudiados	23
4. Conclusiones y recomendaciones.....	26
4.1 Conclusiones.....	26
i. De la relevancia del proceso.....	26
ii. Del valor de la diversidad.....	26
iii. Del potencial de las identidades para la descentralización y la participación ciudadana.	27
iv. Del potencial de las identidades para el desarrollo territorial inclusivo.....	28
4.2 Recomendaciones.....	29
5. Bibliografía consultada.....	32
6. Anexos.....	33
6.1.- Tablas síntesis de visitas a terreno y conferencias electrónicas.....	34
6.2.- Informes primera visita a terreno.....	110
6.3.- Informes segunda visita a terreno.....	228
6.4.- Conferencia electrónica N°1.....	306
6.5.- Conferencia electrónica N°2.....	319
6.7.- Preguntas taller 1, 2 y 3.....	341
6.11.- Presentaciones proyectos de investigación por región.....	368
6.12.- Evaluación taller.....	429
.....	434

..... 435
..... 437
..... 439
..... 440
..... 441
..... 442
..... 443
..... 444
..... 445
..... 446
..... 447
..... 448
..... 449
..... 450
..... 451
..... 452
..... 453
..... 454
..... 455
..... 456
..... 457
..... 458
..... 459
..... 460
..... 461
6.13.- Sistematización del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad..... 462

1. Introducción

Con fecha 5 de junio de 2008 se firmó el contrato de la consultoría para el apoyo metodológico y de sistematización de los estudios para el fortalecimiento de la identidad regional, entre la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) y Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

La SUBDERE busca fortalecer la discusión y la caracterización de espacios y proyectos que puedan ser desarrollados a partir de la identificación y apoyo de las identidades regionales (GORE). Para ello se propuso, en conjunto con los Gobiernos Regionales, realizar estudios para el fortalecimiento de la identidad regional en relación con dos temáticas (a) la convivencia de las identidades regionales y (b) la relación de esas identidades con procesos de desarrollo económico y social endógeno.

Para conocer antecedentes desde los diferentes espacios territoriales del país se implementaron concursos abiertos para elegir las mejores propuestas en cada lugar. Este procedimiento, no exento de problemas y de retrasos, permitió seleccionar estudios de investigación en 13 de las 15 regiones del país en un plazo de seis meses. Una región aun no termina el proceso de adjudicación y otra acaba de seleccionar la propuesta.

Por otro lado, Rimisp ha validado una base teórica y algunas experiencias territoriales para sustentar estrategias basadas en la identidad cultural de territorios en América Latina (Fonte y Ranaboldo, 2007; Ranaboldo y Schejtman, 2009). Además, Rimisp, ha desarrollado un método de trabajo que permite generar lecciones a través de procesos de aprendizaje social (Ramírez y Pino, 2007), similar a lo que busca la SUBDERE.

En particular el trabajo de apoyo de Rimisp se dividió en tres partes: procesos de selección y evaluación de propuestas; apoyo a la reflexión en cada una de las regiones en que se implementaron investigaciones de identidad; apoyo a los GORE en el seguimiento y reflexión de resultados del procesos de investigación y, en tercer lugar, apoyo a procesos de reflexión conjunta de todos los equipos regionales.

El proceso de apoyo fue sistematizado por el equipo de trabajo de Rimisp. Para cada una de las actividades se realizaron informes documentados los que luego fueron compilados y sintetizados. Toda esta información fue utilizada finalmente para guiar los procesos de discusión nacional ya sea virtual o el taller presencial y fueron material sustantivo para la elaboración de los informes parciales y finales.

Este documento es el resultado de un año de trabajo. En él se sintetizan los principales aprendizajes y reflexiones en torno a las preguntas centrales que guiaron la labor de apoyo y sistematización del proceso. El documento se basa en: (a) los antecedentes y reflexiones que Rimisp recopiló en las diferentes actividades de intercambio de conocimientos; (b) más de 30 visitas a terreno con los equipos de investigación y los diferentes GORE para discutir los avances en los estudios; (c) actividades de campo en cada una de las regiones para conocer experiencias concretas de valoración de las identidades locales; (d) dos conferencias electrónicas con más de 100 intervenciones cada una de ellas y (e) un taller presencial con más de 50 personas de las diferentes regiones y gobiernos locales.

El informe está organizado en seis capítulos. El primero es la introducción, el segundo corresponde a la metodología implementada por Rimisp para este trabajo. El tercero y principal, muestra los resultados más importantes del proceso de sistematización abordando las preguntas iniciales que fueron el eje de trabajo. El cuarto capítulo recoge las principales conclusiones y recomendaciones. Finalmente el quinto y sexto capítulo muestran la bibliografía consultada y los anexos con las guías de evaluación propuestas a los GORE para seleccionar las investigaciones regionales, los informes de las visitas a terreno, la síntesis de las conferencias electrónicas, el informe del taller presencial y la evaluación del proceso por parte de los mismos GORE.

Este informe ha sido elaborado por el equipo de trabajo de Rimisp formado por Eduardo Ramírez (Coordinador del equipo), Juan Carlos Munizaga, Claudia Ranaboldo, Alejandro Schejtman y Rodrigo Yáñez¹.

¹ En la fase de terreno también se contó con la participación de Carlos Venegas.

2. Metodología empleada por fases del proceso

Para el desarrollo del trabajo comprometido por Rimisp en apoyo a SUBDERE y los GORE, se adaptó el modelo de aprendizaje social impulsado por Rimisp a nivel de Latinoamérica, sintetizado en la figura 1.

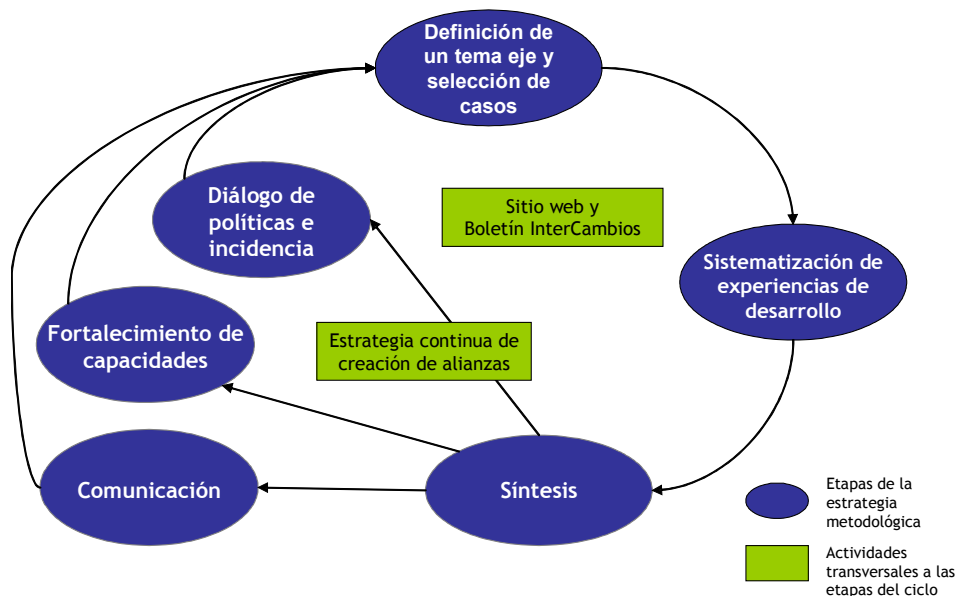


Figura 1. Esquema metodológico para el aprendizaje social (Fuente: Ramírez y Pino, 2007).

Este método se basa en lo que Kolb (1984) denomina aprendizaje experiencial. Este tipo de aprendizaje se fundamenta en el conocimiento tácito de las personas y organizaciones que es transformado en conocimiento explícito a través del diálogo y la reflexión crítica. Este tipo de práctica busca encontrar respuestas a los desafíos de las sociedades a través de la integración del conocimiento formal con el que nace de la práctica. La teoría de Kolb es un proceso cíclico que involucra cuatro pasos o etapas: (a) desarrollo de una experiencia; (b) reflexión sobre lo que pasó durante el desarrollo de la experiencia; (c) conceptualización o análisis del porque de los resultados alcanzados con la experiencia y (d) incorporar los aprendizajes a las experiencias en desarrollo.

Rimisp integra los pasos metodológicos propuestos por Kolb ajustándolos a las necesidades particulares de cada organización, de manera de animar procesos de aprendizaje social basados en aprendizaje experiencial. En primer lugar el ejercicio de conceptualización contempla un conjunto de experiencias de diferentes regiones que participan en un ciclo de aprendizaje. Esto implica por un lado el diseño de instrumentos de comunicación y reflexión que involucran a un número importante de personas y organizaciones separadas físicamente y, por otro, el desarrollo de espacios de reflexión

que permitan integrar las lecciones particulares de cada experiencia y arribar a lecciones más generales.

En segundo lugar, Rimisp busca que las lecciones que se obtienen sobre las experiencias de las organizaciones no solo permitan mejorar el logro de los objetivos de las mismas organizaciones que han vivido la experiencia, sino que este nuevo conocimiento pueda ser integrado por personas, que se encuentran en diferentes niveles de decisión en el ámbito público y privado, y que con sus acciones pueden contribuir a cambiar la realidad. Este proceso, que busca ampliar la base sobre la cual apoyar procesos de innovación, se despliega a través de lo que en la figura 1 se denomina diálogo de políticas y fortalecimiento de capacidades.

En síntesis el método de trabajo de Rimisp busca por un lado fortalecer la capacidad de innovar de las organizaciones rurales a través de procesos de aprendizaje conducidos por los mismos actores y, por otro, busca el intercambio entre estas experiencias y otros actores para favorecer los cambios en las políticas de desarrollo que implementa el sector público y, crecientemente, el sector privado de manera de ampliar los resultados del aprendizaje en otros espacios de cada región.

En concreto para el caso particular de este trabajo se realizaron las siguientes actividades:

- Dos diálogos electrónicos de una semana de duración. Uno al inicio de las actividades de investigación y otro cuando los procesos estaban avanzados en más de un 50%.
- Dos visitas a cada una de las regiones del país para discutir avances de investigación y estrategias de comunicación de los resultados a nivel de la región.
- Un taller presencial al cierre de los trabajos de investigación regional para compartir resultados, lecciones y hallazgos.
- Dos documentos de síntesis. El primero referido a los instrumentos de evaluación y el segundo con la totalidad de los productos de la asesoría brindada por Rimisp.

3. Principales resultados de la sistematización del proceso

3.1 Identidades regionales: ¿identidad de la región o identidades en la región?

El Estado nacional ha generado un fuerte centralismo político administrativo que, por medio de normas, instituciones y leyes, ha logrado encauzar la sociedad chilena por medio de sistemas formales, en comparación con otros países de América Latina, donde se observan diferentes tipos de arreglos formales e informales para regular las relaciones de la sociedad.

A nivel subnacional ha sucedido lo mismo, por cuanto las regiones del país fueron creadas por la voluntad del Estado y sin que mediara presión o demanda de parte de la ciudadanía de esas regiones. Por lo tanto, las personas acostumbradas a su territorio más o menos coincidente con comunas y provincias se vieron sometidas a reconocerse en un espacio virtual que no tenía historia ni desafíos para ellos.

Las regiones son entonces un marco para la germinación de múltiples formas de identidad. Algunas de las identidades se pueden ampliar como referente regional, otras son expresiones locales. También sucede que fenómenos culturales atraviesan las diferentes identidades regionales, como sucede con las tierras y comunidades aymaras del norte.

La realidad regional estalla en múltiples formas, que es diversa y que muestra heterogeneidad estructural. Las variaciones en cuanto a la diversidad de identidades al interior de las regiones parece surgir también como una de las consecuencias de un desigual capital social, donde la confianza y las redes juegan un rol clave.

Surge entonces la pregunta si acaso es necesario que a nivel institucional exista una posibilidad de visibilizar estas identidades en la región para que aumente su empoderamiento, conformando una red de identidades en un espacio común – basado en la diversidad - capaz de orientarse hacia un desarrollo multidimensional más armónico. En este contexto, el rol articulador del Estado y los GORE puede ser absolutamente relevante.

En síntesis parece más adecuado para la realidad chilena hablar de múltiples identidades en una región. La idea de buscar una idea o imagen que aglutine a todos los miembros de una región parece ser una tarea pendiente.

3.2 Identidades regionales como expresión de la cultura e historia

Al inicio del estudio se asumía en forma pasiva que las identidades regionales eran un recurso simbólico que estaba a la mano de las personas y se quería conocer más acerca de las características de esa identidad. Pero las investigaciones van mostrando que las identidades atraviesan la noción de identidad regional y es por eso que se puede afirmar que en todas las regiones hay múltiples expresiones de identidad.

Significa, en un primer hallazgo de los estudios regionales, que no se puede hablar de una sola identidad regional, por lo menos como un punto de partida homogéneo. Lo anterior, implica una complejización del abordaje desde el diagnóstico hasta el diseño de estrategias que viabilicen la construcción de una identidad aglutinadora, de un proceso de construcción social ligado a una “marca regional”.

Los criterios a partir de los cuales se han visibilizando estas identidades también han sido múltiples. Se han empleado variables de carácter histórico, social, étnico, económico-productivo, ecológico, político como elementos que destacan un origen y devenir histórico que va plasmando distintas expresiones culturales. Sin embargo, los criterios no son excluyentes puesto que la mayoría de ellos contribuyen simultáneamente a la definición de las distintas identidades. Daremos ejemplos para ilustrar esta situación.

i. La relación entre la vocación productiva de los territorios y sus procesos de cambio.

Un ejemplo es la Región de Maule donde se planteó la hipótesis que las identidades tienen su origen en procesos diversos: (i) la reforma agraria y sus efectos en las dinámicas productivas, entre un tipo de agricultura tradicional y la agroindustria en el valle central; (ii) la implementación del modelo productivo forestal en el secano costero y la precordillera; (iii) la conformación de nuevos centros urbanos intermedios en el valle central; (iv) la existencia de prácticas productivas ancestrales que generan espacios de cultura e identidad vinculados tanto a elementos del desarrollo económico como del desarrollo humano y social.

Otro ejemplo se da en la Araucanía. El hecho de ser considerada por mucho tiempo como “el granero” de Chile y la actual actividad forestal muestran una fuerte tendencia a la monoactividad y la monocultura. Ambas son contradictorias con la presencia de diferentes actividades económicas desarrolladas por los colonos europeos, en particular alemanas e italianos por un lado; y por otro con la presencia de los indígenas y sus territorios (costero, cordillerano, del llano) lo cual plasma también distintas identidades territoriales dentro del mundo indígena con sus propias vocaciones productivas, a menudo en el marco de la subsistencia.

En el Bío Bío se manifiesta una sensación de pérdida y mayor pobreza ligada a las transformaciones económicas de las últimas décadas. “Lo que era una región vinífera se ha transformado en una inmensa región forestal... De hacer vino, vivir de la tierra y los frutales, nos hemos transformado en una región de pinos, eucaliptos y chanchos...”. Lo propio con la identidad vinculada al oficio artesanal que está en peligro de desaparición u homologación sin creatividad.

ii. Las características físico-biológicas y geográficas moldeando identidades territoriales.

El sentido de adaptación a un contexto con determinantes ambientales y geográficos es fuerte a lo largo de las regiones chilenas que, por lo general, muestran la presencia de distintos pisos ecológicos con por lo menos tres áreas: la costera, el valle y la cordillerana.

En la Región del Libertador Bernardo O'Higgins hay patrones claros que permiten asociar un tipo de identidad con un área delimitada: la minera en la cordillera; la huasa tradicional en el valle central; la patrimonial en el secano; la turística en la costa.

Sin embargo, no se trata sólo de una aproximación plana por agroecosistemas. En casos como Coquimbo la geografía se transforma en un activo neto al considerar la riqueza y diversidad de recursos naturales y la belleza escénica como elementos que constituyen un patrimonio cultural y natural, valorado por otros y, al mismo tiempo, forjador de identidad propia.

iii. Hitos históricos clave: la colonización y la migración.

Muchas de las regiones chilenas - sobre todo las de “frontera” - han mostrado históricamente una alta movilización de población de otras regiones y otros países. “Territorios en movimiento” que han sido obligados a enfrentarse con identidades distintas, en algunos casos creando paulatinamente espacios de convivencia, en otros manteniendo separaciones importantes entre los actores “viejos” y “nuevos” presentes en la región.

En este sentido, la Región de Magallanes expresa históricamente la noción de aventura y colonización. Es en ella que se reconocen sus habitantes, construyendo paulatinamente un mix de culturas chilota y europea. Sin embargo, esta identidad comienza a diluirse con la época contemporánea. Con la llegada de nuevos habitantes (funcionarios del Estado, fuerzas armadas, trabajadores del norte), surge la necesidad de ir construyendo nuevas identidades, nuevos mix, distintos de los históricamente asentados.

La Región de Tarapacá y, en particular, Iquique muestran la paradoja de que sus habitantes nativos constituyen un contingente menor que los habitantes nuevos que han llegado por oleadas económicas, como la pesca, la minería y la zona franca. Sin embargo, existe un discurso regional acerca del valor de ser iquiqueño que se plasma en un sujeto que renace siempre de las cenizas y vuelve a empezar con empeño y empoderamiento. Algo de esto se trasunta en el lema ‘Iquique tierra de campeones’. Iquique tiene un núcleo potencial de identidad regional que se plasma en una autovaloración importante de sí misma. Aún así se reconocen diferentes identidades como la pampina, la aymara, la iquiqueña urbana, ésta última también cosmopolita y globalizada.

Al contrario, en Aysén, Antofagasta y Atacama, existen culturas e historias (comunidades indígenas, mineros, culturas pesqueras) que no alcanzan aún a plasmarse en una mirada de conjunto sobre la región.

El tema de las nuevas migraciones es relevante en el Norte, particularmente en Arica-Parinacota y Tarapacá por la llegada de nuevos contingente de migrantes de otros países como Perú, Bolivia y, últimamente, Colombia. Las convivencias y los conflictos se vuelven temas candentes a enfrentarse como parte de la construcción de un tejido social diverso que se va conformando con dificultades.

Por otro lado en las regiones mineras como Atacama y Antofagasta prima la lógica del desarraigo, influida fuertemente por los trabajadores que vienen a emplearse en las minas

y que sólo sueñan en irse, dejando tras de sí para los lugareños una situación paradójica de “lugar no lugar”, “identidad sin identidad”.

3.3 Posibles espacios de interacción y de conflicto entre las identidades regionales.

En las regiones el proceso de visibilización de identidades es relativamente reciente y por lo general no se puede afirmar que exista una única identidad regional, o que una de las identidades, logre hegemonizar completamente al resto. Aún así, se manifiestan distintos planos en los que elites y factores de dominación son, al mismo tiempo, formadores de identidades y fuente de cierto tipo de conflictos. Analizaremos algunos de ellos.

Tanto en Valparaíso como en la Metropolitana la multiplicidad de identidades de las provincias o comunas que componen la Región están subsumidas en la identidad del componente dominante: la “ciudad-puerto” en el primer caso y la metrópolis en el segundo. Reivindican, sin embargo, lo propio algunas comunas sin adscribirse a la identidad de componente dominante, como ocurre, por ejemplo con algunos productos (como los dulces y la chicha en Curacaví, o los tejidos en La Ligua) o con reivindicaciones político administrativas de las cinco comunas que conforman una asociación en demanda de creación de la “provincia de Marga-Marga”. El centro urbano sigue concentrando atención, recursos y población, pero existe una periferia que, en algunos casos, empuja para manifestarse, política, social y económicamente.

En Coquimbo aparece fuertemente la construcción del sentido de pertenencia a través de la oposición. Coquimbanos (piratas) versus serenenses (papayeros). Pobres rurales del secano versus agricultores ricos del valle de riego. Mineros versus agrícolas. Temporeros versus agricultores. Allegados versus dueños. Mucho de ello está mediado por la influencia del Estado como un actor fundamental a la hora de plasmar identidades. La construcción de los embalses para asegurar el riego potencia la identidad agrícola “ganadora”. La inversión en infraestructura genera espacios para el turismo. Las leyes de concesión del borde costero revitalizan al sector de pesca artesanal

Poder y visibilidad son elementos claves a la hora de discutir, por ejemplo en las Regiones de Los Lagos y los Ríos, el posicionamiento económico de las identidades relacionadas con la migración europea y la marginación de los pueblos indígenas. Asimismo en la Araucanía y en el Bío Bío, la cuestión indígena es portadora de reconocimiento pero también de una suerte de trauma y de conflictos. Es la primera entrada que se hace patente en todas las discusiones y con todos los actores. De hecho trasciende las mismas regiones para pensarse, en muchos casos, a sí misma como una

gran identidad macroregional Mapuche; a la vez que reconoce identidades territoriales fragmentadas.

Esta polifonía de identidades estimula la pregunta acerca de su convivencia o contraposición. En algunos casos parece tratarse de un reflejo de distintas velocidades de desarrollo que las hace disímiles pero no necesariamente opuestas. En otros casos se muestra cierta oposición simbólica, por lo cual algunos grupos humanos tienden a devaluar en su percepción los rasgos de otros grupos humanos (por ejemplo, sectores urbanos respecto al mestizaje y los pueblos indígenas). En otros casos no se trata sólo de símbolos sino de negación concreta (“multiculturalidad cuestionada”) traducida en diferencias jerárquicas del orden de inclusión/exclusión. Aparecen “micro identidades” vinculadas a sitios específicos donde la dimensión espacial se hace diminuta.

Entonces ocurre que las identidades pueden darse al interior de la región con mucha fuerza y carácter, como en localidades, fiestas costumbristas, actividades productivas, y tener tensión con otros espacios similares dentro de la región, compitiendo en distintos planos.

De esta manera, tensiones importantes no se enfatizan tanto a partir de la relación entre identidades presentes en las regiones sino a la luz de las tendencias en el patrón económico de las regiones, en particular con la llegada y el afincamiento de empresas salmoneras, forestales y mineras, e iniciativas inmobiliarias en gran escala. Lo anterior trastoca radicalmente los términos del acceso a los activos locales, cambia los paisajes culturales y las reglas de convivencia. Los conflictos internos/externos se hacen evidentes, con una clara influencia sobre la matriz identitaria regional.

Sin embargo, no todo es conflicto. Los otros matices posibles van desde la indiferencia o la poca interacción entre regiones; hasta el reconocimiento de posibles bases simbólicas compartidas o nuevas formas de colaboración. Es lo que sucede en los extremos sur, donde las regiones de Aysén y Magallanes pueden mirar hacia un mismo referente cultural/histórico para ir definiendo el carácter de sus habitantes: éste es la figura histórica, hoy mítica, del Patagón. Las regiones mineras del norte comparten otro tipo de base simbólica, así como algunas del Sur.

3.4 Los procesos diferenciados en el ámbito rural y urbano

En un acercamiento dicotómico, se podría afirmar que entre el ámbito rural y el ámbito urbano no sólo hay una diferencia de espacios sociales, sino que allí se juega toda la distancia que hay entre el polo generalmente considerado de mayor desarrollo y “modernidad”, polo urbano, respecto de aquel que se mantiene en la tradición, el polo rural. La relación, hoy en día, es más compleja y dinámica, sobre todo si el ángulo de reflexión parte de las identidades y la diversidad.

De los estudios nace un panorama que está lejos de quedar inmóvil, entre unos sitios proyectados hacia la modernidad y otros anclados en la tradición, en fase de desaparición. Más bien surge una dimensión de cambios de distinta naturaleza y tendencia que embisten a las regiones y sus territorios. Algunos ciertamente orientados a la constitución de una sociedad homogénea y globalizada; pero muchos otros van en dirección opuesta, tratándose de nuevas percepciones (y a veces también de nuevas prácticas) a partir de las cuales la diversidad es asumida como símbolo de pertenencia y riqueza a ser valorizadas.

Para analizar cómo se vincula el ámbito urbano con el ámbito rural se proponen dos patrones de relaciones, según quien domine los modelos culturales o identitarios.

i. Relación cultural dominante de lo rural sobre lo urbano

Magallanes, Antofagasta u otras capitales de región visibilizan casi la totalidad de la región y, sin embargo, la identidad regional se mira y se va a buscar a las zonas periféricas, donde se une la base de expresiones culturales materiales e inmateriales con lo rural, las historias con actores campesinos y ganaderos. Otro ejemplo es la Araucanía, donde en lo rural es dominante la cultura mapuche, se pierde su fuerza como actor cultural en la vida urbana.

Por lo tanto, la ciudad se vive como un espacio social vacío de identidad o que por lo menos no tiene la riqueza de matices de lo rural: fiestas locales, costumbres, celebraciones, ritos gastronómicos, enclaves productivos, tipos sociales, entre muchos otros aspectos. Cuando se va a buscar identidad en la ciudad, se lo hace en los lugares marginales, como espacios de actores populares o pobres antes que de clase media o alta; expresiones juveniles antes que adultas.

Esta tendencia a igualar identidad con marginalidad tiene dos riesgos. Por un lado, esconde o invisibiliza la potencialidad económica de expresiones identitarias relevantes, tanto en el ámbito urbano como en el rural. Se acaba por considerar a las identidades culturales como un nuevo sujeto de asistencia social o de folclore, hasta que desaparezca por inercia.

Por otro lado, al ignorar sectores de clase media y alta, se los invisibiliza ya sea como posibles agentes importantes para el aporte a la identidad regional, sino también como actores que, en la realidad, no son neutrales cuando adhieren a lo globalizado de otras culturas, contribuyendo directa o indirectamente a la uniformación de la región.

ii. Relación cultural dominante de lo urbano sobre lo rural

Lo anterior tiene su contraparte en otras regiones donde la búsqueda de la identidad pasa por la construcción mayoritaria de los distintos actores de la ciudad en conjunto con lo rural o sobre determinando a este ámbito.

Es en las principales regiones del país donde la ciudad se convierte en un actor propio, pero siempre con la tendencia a rescatar o rescatarse con actores singulares como minorías sexuales, grupos de barrios, actores juveniles, como si la identidad y la cultura se hiciera presente allí donde mengua la esfera de poder central. Mucho de ello se puede ver en la Región Metropolitana con el surgimiento de movimientos en defensa de barrios.

En el Bío Bío, juntamente con las identidades étnico-nacionales (por efecto de inmigración entre el 1830 y el 1950), las identidades socio-productivas (campesinado, minero, arriero, forestal, recolector), aparecen identidades urbanas vinculadas precisamente a los grupos antes señalados.

La excepción es Tarapacá donde la identidad urbana ha monopolizado el sentido de ser iquiqueño y se mantiene sobre la visión de lo rural, porque los íconos prácticos y simbólicos nacen y se desarrollan a partir del tejido de lo que pasa en la ciudad: lemas, celebraciones, grupos sociales autorreferentes.

3.5 Los actores relevantes en los procesos de valorización cultural y de desarrollo económico

En la medida en que en el proceso se iban visibilizando distintas identidades en cada una de las regiones, también aparecieron los actores involucrados en ellas. Por lo tanto se puede diferenciar entre algunos tipos de actores que han surgido de manera reiterativa y relevante en los estudios y en las visitas de campo que se realizaron.

i. El Estado como actor clave.

Existe un alto nivel de consenso acerca de la importancia clave que tiene el Estado en relación con las potencialización de las identidades, tanto desde el punto de vista político y social, como en el plano económico. Sin embargo, desde las regiones no se percibe al Estado como un actor único sino que el mismo encarna distintas expresiones, algunas más claves que otras a la hora de valorizar las identidades.

Las comunas parecen asumir un rol más directo y cercano a la población, a través de sus departamentos de fomento productivo y turismo (O' Higgins) o simplemente a través de la presencia de personajes clave (Contulmo en Bío Bío) que destacan como elementos catalizadores de iniciativas normativas y operativas tendientes a la puesta en valor de las identidades locales; y en varios casos como puentes interculturales.

Un rol importante es asumido tradicionalmente por los gestores y operadores culturales vinculados a las unidades de cultura, los museos y entidades artísticas. Sin embargo, muchos de ellos parecen estar alejados de los actores y las instancias determinantes para el desarrollo regional, casi como en un universo separado. Quizás están cobrando mayor visibilidad los que se han ocupado de la recuperación y gestión de los centros históricos patrimoniales como en el caso de Valparaíso, toda vez que aquello implica también una dinámica económica relevante para la ciudad y discusiones de carácter internacional – vinculadas a las políticas de la UNESCO y los estados miembro - sobre este patrimonio tangible.

El sector público educativo muestra un cierto interés por parte de los profesores y las escuelas rurales, sobre todo en las comunas que ya están invirtiendo en cultura, por ejemplo a través de las escuelas artísticas o las bandas musicales (Bío Bío, Araucanía; O'Higgins). Es cada vez más evidente el involucramiento de las universidades públicas y privadas para estudiar las identidades e influir en las políticas públicas a partir de sus hallazgos, como bien lo demuestran los equipos a cargos de las investigaciones promocionadas por SUBDERE y los GORE.

Los estudios están levantando nuevas inquietudes y nuevas demandas de parte de los GORE en relación a asumir un rol más proactivo en el reconocimiento y la valorización de las identidades de su región. En este ámbito, se visualizan desde tendencias básicas como las de orientar el porcentaje del fondo de cultura (Bío Bío) hasta fondos regionales (como el de la Araucanía) que apunta a una transversalización de esta temática en el conjunto de políticas e inversiones públicas regionales, pasando por otros (Coquimbo) que buscan fortalecer el rol de instrumentos subregionales como los planes comunales (PLADECOS).

Al analizar la relación entre el sector público y el privado, ya de cara al futuro, surge el planteamiento de un estado y, en particular, de gobiernos regionales que tengan un rol proactivo en el posicionamiento de una marca regional que reconozca lo diverso y potencie lo común.

ii. Actores económicos y sociales del mundo rural.

Se los denomina de manera genérica, son los protagonistas de distintas iniciativas, algunas propias otras inducidas desde afuera, de puesta en valor de su propia identidad a través de una gama bastante amplia de productos y servicios que la expresan. Son los campesinos, los temporeros, los artesanos, los pescadores y otros muchos sectores y expresiones de artes y oficios tradicionales y populares.

Algunos ejercen su labor a nivel individual y familiar; en el caso en que sus iniciativas sean exitosas amplían a una red familiar más extensa (Chiloé en Los Lagos). Otros adoptan formas de organización probadas para los negocios y para la inserción en distintos tipos de mercados, como las PYME. En la Región de Magallanes, por ejemplo, se observa una importante presencia de PYMES que generan productos autóctonos como madera, licores y otras que generan servicios de turismo, rescatando y evidenciando iconos culturales de la zona.

En Aysén, en la comunidad de Las Juntas, es la población que se ha activado, potenciando sus confianzas mutuas y sus redes sociales no necesariamente formalizadas, desarrollando acciones colectivas que apuestan al mejoramiento de su hábitat y, al mismo tiempo, al incremento de la calidad y cantidad de servicios de turismo local.

Las comunidades indígenas de las regiones del Sur (Los Lagos, Los Ríos, Araucanía y Bío Bío) muestran otra lógica organizativa y también otro tipo de emprendimientos, ligados sobre todo al ecoturismo, a menudo muy influido por las inversiones públicas pro-indígenas del Estado chileno. Sin embargo, una parte importante de la discusión Mapuche hoy en día en Chile tiene más que ver con la reivindicación del territorio y el empoderamiento político que con iniciativas propiamente económicas, lo cual influye no sólo en el tipo de organización sino de postura vinculada al reconocimiento y puesta en valor de las identidades.

iii. Actores políticos del mundo urbano.

A nivel urbano prevalecen actores que reivindican y posicionan las identidades desde las organizaciones y dirigentes vecinales y sindicales; desde los políticos locales (Maule); desde el mundo académico y sus universidades; desde el mundo juvenil y sus redes; desde los centros culturales tradicionales de las elites urbanas; hasta las organizaciones de las minorías sexuales como se las llama en Concepción. La lógica parece ser distinta, más de carácter político que económico; más de usufructo estético de la cultura que de generación de ingresos y empleos a partir de la cultura; más de agregación y participación social y construcción de redes que de organizaciones para la producción y comercialización. Sin embargo, hay vetas que quizás aún se han explorado poco en los estudios, que a nivel urbano encuentran una síntesis entre estas distintas dimensiones. Por ejemplo, en las regiones del Norte de Chile, las asociaciones de migrantes y sus fiestas – expresiones profundas de identidad y, al mismo tiempo, generadoras de importantes negocios.

iv. Empresarios

Existen iniciativas que ven protagonistas a los empresarios grandes y medianos, sobre todo en lo que concierne a un producto (p.ej. el vino) y su entorno. Es claramente el caso de la Ruta del Vino en Santa Cruz (O'Higgins).

Más dificultoso es encontrar relaciones articuladas y mutuamente beneficiosas alrededor de la valorización de bellezas escénicas naturales y patrimonio cultural como, por ejemplo, en la Araucanía. Pucón y alrededores son centros que atraen turistas y, en ciertos meses del año, turismo de masa. Pero se sabe muy poco acerca de la creación de plataformas público/privadas – con un protagonismo de empresarios pequeños, medianos y grandes – que logren crear cadenas virtuosas de desarrollo.

Menos aún parece haberse avanzado en relación con el uso de los recursos de la responsabilidad social de las grandes empresas forestales, mineras, salmoneras, entre otras. Las acciones desde estas empresas tienden a ser dispersas, desarticuladas, en misceláneas que pueden contener desde capacitaciones extemporáneas y tradicionales a los artesanos hasta la instalación de Internet en pueblos menores o cuestiones variadas de asistencia social. Faltan nuevos parámetros de interlocución con estos empresarios, en la medida en que prevalece el conflicto y una agenda que no está ligada a la valorización de los territorios sobre la base de la identidad y la cultura, sino todo lo contrario.

v. Corporaciones y otras instituciones privadas de desarrollo.

La presencia de estas instancias, mayor en las regiones más pobres, está ligada a la inversión pública y los subsidios del Estado. De hecho situaciones como las Rutas Mapuches o la creación de asociaciones artesanales de mujeres en el Sur están muy mediatizadas por una sobre-exposición a los subsidios cuyo impacto no ha sido aún suficientemente medido y analizado. En muchos casos, parecería bloquear las estrategias locales pre-existentes. En otros no logran instalar del todo el principio de la innovación y creatividad, indispensables para la puesta en valor no estereotipada de los activos culturales. Sin embargo, también hay casos en los que este conjunto de instituciones busca salir de una visión micro y marcada por “lo alternativo” a ultranza, y contribuir a una mayor articulación y formación de masa crítica.

Otro actor importante es la iglesia católica. Hoy día juega un rol relevante en la intermediación social, sobre todo en el caso de la población indígena y de los más pobres. Aunque en muchos casos es un actor relevante en el fortalecimiento de las identidades locales, en otros plantea y lidera resquemores hacia una posible mercantilización de la cultura actuando como frenos a procesos de innovación económica en este ámbito.

Una de las principales conclusiones del análisis de actores que surge del proceso es que efectivamente existe una constelación muy amplia y diversificada de los mismos pero no necesariamente se muestran plataformas o coaliciones articuladas y orientadas hacia la puesta en valor de las identidades. Más bien se encuentran iniciativas relativamente dispersas, poco asociativas, debilidades en la construcción de puentes y sinergias, y en particular en desarrollar esfuerzos colaborativos sostenidos de carácter público/privado.

3.6 Ejemplos relevantes en que lo identitario trasciende lo simbólico y genera procesos de desarrollo económico

Es necesario partir por algunas consideraciones generales al abordar esta sección que, quizás, sea la que más discusiones ha generado a lo largo del proceso. Se ha señalado que un énfasis en lo económico acabaría con mercantilizar la cultura o con quitar valor a su dimensión simbólica y a ignorar el valor político y social de la visibilización de la identidad. Se ha argumentado que el no establecer la vinculación con el desarrollo económico negaría la misma tendencia de muchos de los actores locales con identidad al negar sus propias estrategias. Y finalmente se ha señalado que tiene que existir un continuum entre las dimensiones más simbólicas, culturales y político-sociales con las económicas.

En este marco, se ha reconocido el rol decisivo del mercado en relación con los cambios en los territorios y en las identidades. Sin embargo surgen también distintas posiciones al respecto. Por un lado aquellas que tienden a identificar el mercado como un factor “desestructurador” de identidades al igual que los procesos de modernización; por otro lado, aquellas que buscan encontrar un punto de equilibrio, a través del rol que pueden asumir determinadas políticas públicas, para superar las tensiones entre las identidades y el desarrollo económico y, finalmente, aquellas que ven las relaciones entre identidades y activos culturales donde el mercado puede tener un rol dinamizador.

A partir de este debate, surgen dos tipos de reduccionismos posibles. Por un lado el que considera una amenaza cualquier intento de ver las potencialidades de generación de ingresos a partir de la puesta en valor de ciertos atributos culturales propios de un territorio; por otro lado, el que considera que son irrelevantes los efectos del fortalecimiento de las identidades sobre aspectos intangibles como la participación, la autoestima, la autovaloración, la solidaridad, entre otros. Es posible señalar que la complementariedad entre los dos enfoques apunta a lo que Amartya Sen llamaba “*capabilities*” como la ampliación de las oportunidades que tienen los individuos de vivir una vida plena y creativa.

Para identificar ejemplos, en primer lugar es preciso establecer que estamos considerando aquellos casos que dan lugar a la puesta en valor de ciertos atributos propios de la localidad y aquellos que generan otras satisfacciones inmateriales vinculadas a la condición de “ser parte de.” En segundo lugar, hemos considerado casos en los que lo identitario trasciende lo simbólico para ser percibido como un patrimonio adscrito a un determinado espacio, como el germen de una primera fase de desarrollo endógeno.

En esta línea, llegamos a la conclusión que los activos que se están poniendo en valor económicamente en las regiones de Chile también guardan una estrecha relación con el tipo de identidades descritas anteriormente y por lo menos con cinco ejes: (a) el patrimonio cultural religioso que, en muchos casos, va más allá de la religión oficial y presenta – sincretizadas - varias expresiones de la religiosidad popular; (b) el patrimonio tangible arquitectónico y arqueológico; (c) el patrimonio intangible hecho de saberes, prácticas y oficios; (d) los productos agropecuarios típicos locales y las artesanías; (e) los recursos naturales. Y naturalmente todas las posibles combinaciones en las que está la riqueza y la diversidad, a las que se agregan nuevos atractivos “modernos” como los paisajes mineros e industriales del siglo XIX, XX y XXI.

Las principales estrategias de valorización económicas, es decir de generación de empleo e ingresos, se articulan alrededor del turismo, en sus diversas modalidades y alrededor de lo que se denomina una “canasta” amplia de ofertas locales. Otras están vinculadas más bien a una lógica de productos locales típicos como vitivinicultura, fruticultura y artesanías (Fonte y Ranaboldo, 2007). Algunas de ellas han sido reconocidas por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC) como líneas estratégicas de inserción en los mercados internacionales.

El turismo sigue distintos recorridos. Desde los más tradicionales en los que juegan un rol importante los sitios que han sido declarados como patrimonios de la humanidad (Valparaíso, Sewell, Salitreras Humberston y Santa Laura, Iglesias de Chiloé) o los atractivos naturales (playas, lagos, bosques, cordillera, termas, geisers, etc.). El llamado turismo de intereses especiales constituye una de las tendencias predominantes a nivel mundial que ha ido transitando desde los bienes hacia la vivencia de experiencias exclusivas (ecológicas, étnicas, rurales). Considera productos-destino tales como Arica y Parinacota, el desierto de Atacama y el altiplano de Tarapacá, San Pedro de Atacama, la Isla de Pascua, los Valles Centrales, la Araucanía Andina, la Carretera Austral Escénica de la Patagonia, entre otros.

Vinculadas al turismo de especialidades se encuentran una serie de actividades basadas en las producciones regionales como las diversas Rutas del Vino (Aconcagua, Maipú, Cachapoal, Curicó, Maule, Limarí) entre las que destaca la de Colchagua por el tren del vino y sus externalidades: museo, restaurantes, boutiques. La Ruta del Pisco sigue un enfoque similar. Hay Rutas vinculadas al patrimonio tangible arqueológico como la Ruta de la Arqueología (Los Vilos y Antofagasta); la Ruta de las Momias de Chinchorro (Arica y Parinacota) y la del Arte Rupestre (Loa) además de las posibilidades de visitas más puntuales a los petroglifos y geoglifos a lo largo del país. También se encuentran Rutas ligadas a hitos de la historia, como la de la migración (La Ruta de los Colonos en Palena, Los Lagos)

A éstas se agregan otra serie de actividades que, al atraer un público numeroso, generan empleos e ingresos a veces determinantes para los territorios, al mismo tiempo que son una fuente de fortalecimiento de las propias identidades locales y del sentido de pertenencia. Nos referimos en particular a las fiestas costumbristas y religiosas, ferias, festivales, carnavales y otras manifestaciones de cultura local.

Los estudios dan cuenta de la multiplicidad de estas expresiones, algunas de las cuales como la Fiesta de la Tirana en Iquique convergen de una manera clara en la asociación entre simbolismo (cultural aymara con una fuerte matriz religiosa) y una notable dimensión económica de la renta que generan. De dimensiones similares son la Feria Raíces Andinas, el Carnaval Morrino y la Semana del Salitre también en Tarapacá, tan es así que la región ya ha forjado el lema “Sueña Tarapacá” para graficar simbólicamente todas sus potencialidades culturales. En Arica-Parinacota destacan el Carnaval “Con la fuerza del sol” o el Campeonato de Cuecas.

Desde el Norte hasta el Sur, en todo Chile se multiplican las ocasiones y las oportunidades. A medida en que las mismas van madurando y articulándose, asumen cada vez más la forma de una oferta tipo “canasta”. En Atacama se trata de una combinación de la vastedad del desierto, de los sitios arqueológicos, del Geiser del Tatio, las lagunas del desierto y el clima costero, o sea lo que los mismos atacameños definen como “el atractivo de los extremos”. En el Bío Bío la combinación de la cultura Mapuche con opuestos como el sector industrial y forestal, la historia y los sitios universitarios y los recursos naturales. La Araucanía está plasmando una oferta altamente diversificada con gastronomía, artesanía (textil, joyas, madera), prácticas de sanación y medicina tradicional, parques naturales como el Conguillío y sus volcanes y ruta del ex ferrocarril. No por nada, en el marco del estudio en curso, se organizó un coloquio ciudadano a la vez feria - exposición que se denominó “Sabores, saberes y haceres”. En O’Higgins donde la matriz agropecuaria es más central surgen decenas de ocasiones como la ya mencionada Ruta del Vino, el Festival de la Palta, la Fiesta del Cordero y la Fiesta Huasa. En Coquimbo la Ruta Mistraliana y la producción de corbatitas y lapislázuli son hitos al igual que su “turismo de las estrellas”.

Como se puede apreciar, las actividades generadoras de empleo e ingresos vinculados a fiestas, ferias, carnavales y artesanías, están generalmente referidas a la escala de lugares en ciertas comunas, a nivel de comunas o a nivel de provincias y muy pocas veces alcanzan la escala regional. Estrategias que busquen impulsar este tipo de manifestaciones identitarias como motores de desarrollo tienen que considerar esta base más territorial y local de sus impactos.

Lo anterior implica también que el paso de la valoración identitaria simbólica a la valoración en el mercado, no es siempre posible. Hay condiciones naturales, sociales, de infraestructura, de especificidad de las manifestaciones culturales o identitarias y finalmente, de las instituciones que son condiciones previas y necesarias antes de emprender estos procesos de valoración económica.

Además, la identidad puede ser una construcción que vía ciertas condiciones entrega mayor poder endógeno al territorio o a la región para emprender diversas estrategias de valoración económica. No tiene por qué ser directamente el patrimonio cultural – tangible o intangible – el que esté en juego de manera prioritaria. Puede ser una marca con sustento en el territorio o en la región que logra aglutinar voluntades e incrementar el valor de las diversas actividades regionales.

Finalmente, los procesos de desarrollo económico sustentados en valoración de la identidad, muchas veces no son el principal activo generador de ingresos, sino que, son fuentes adicionales, complementarias para los hogares del territorio. Los procesos económicos basados en valorización de identidades no son sustitutos de las principales actividades económicas generadoras de riqueza. Sin embargo, en general los procesos de valoración de la identidad territorial suelen incorporar a grupos sociales más excluidos de los otros sistemas económicos, por ejemplo mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad, hogares menos educados, etc. En este sentido las estrategias de valorización identitaria pueden jugar un importante rol en el mejoramiento de la distribución de los ingresos en el territorio. Sin embargo, en otros casos, pueden cobrar un valor mayor a la complementariedad, en la línea de diversificar y enriquecer la matriz productiva de las regiones y ponerla en valor.

3.7 El rol de las políticas públicas en el fortalecimiento de las identidades regionales. Ejemplos desde los casos estudiados

Los estudios de caso muestran que el fortalecimiento de las identidades locales se encuentra implícita o explícitamente en el diseño de las políticas regionales. Por ejemplo en las regiones del Maule y de Coquimbo, donde la estrategia se ha formulado recientemente, contienen un capítulo relacionado a la identidad.

La preocupación por relevar aspectos identitarios sin embargo, no siempre tiene un correlato con la realidad regional. Al menos dos complejidades se reconocen al comparar las diferentes regiones. La primera dice relación con la existencia de muchas identidades en una región, cuya convivencia en algunos casos es difícil. La segunda complejidad es

cuando en la región no existe un discurso identitario claro y articulador ni en las elites y tampoco en los otros grupos sociales del territorio.

En consecuencia una primera tarea de las políticas públicas es la de reconocer la heterogeneidad entre regiones y al interior de las regiones. La identidad cultural, étnica, histórica, etc., genera por un lado la necesidad de mayor flexibilidad de las políticas, pero por otro su reconocimiento puede contribuir a mejorar los impactos de dichas políticas. El reconocer esta heterogeneidad identitaria es un ejercicio de descentralización y de fortalecimiento de la ciudadanía. Este es el marco más general que justifica que las políticas públicas reconozcan y potencien las identidades regionales. Ejemplos en que las políticas públicas cumplen esta función son el ya mencionado esfuerzo por formular estrategias regionales que contengan elementos vinculados al fortalecimiento de las identidades regionales. Un caso más avanzado es el de la región de Valparaíso donde se quiere relevar la identidad regional para transformarla en el eje articulador de los otros esfuerzos por dinamizar la economía, la democracia y la participación ciudadana.

El rol de las políticas públicas en el fortalecimiento de las identidades también contribuye a un crecimiento económico más equitativo o incluyente. Las identidades en general son atributos de las comunidades locales y, la mayoría de las veces, bienes públicos para dichas comunidades. Su fortalecimiento y vinculación con procesos de desarrollo económico genera posibilidades de mejoramiento de los ingresos de las comunidades locales. Este proceso puede ir desde experiencias muy locales, como por ejemplo la visibilización de fiestas patronales, hasta estrategias de creación de marca regional que puede generar impactos en el valor de las empresas de una región por un mejor posicionamiento en el mercado local o internacional. Por ejemplo la apuesta de la región del Maule o de Valparaíso y Coquimbo explora esta posibilidad.

El fortalecimiento de las identidades regionales requiere de la participación decidida de la sociedad local, el sector privado y el compromiso del sector público. Los costos de transacción que implican acuerdos de este tipo requieren de políticas públicas que contribuyan a disminuir las barreras iniciales de los procesos de fortalecimiento de las identidades. La función de las políticas públicas entonces es la de apoyar plataformas amplias en la región y en los territorios al interior de la región para sustentar motores de transformación productiva soportadas en la identidad de las comunidades. Un ejemplo es lo sucedido con la producción de vino en la zona sur de la región de O'Higgins. El gobierno regional y el nacional a través de múltiples instrumentos han apoyado la estrategia de fortalecimiento de redes y plataformas en este territorio, contribuyendo a que la identidad sea parte fundamental de la estrategia de transformación productiva.

Un número importante de experiencias de procesos de desarrollo sustentados en la valorización de la identidad en el territorio se apoyan en los gobiernos locales. Muchas veces una experiencia es más que un municipio. La vida misma de las experiencias traspasan las fronteras administrativas. Por ejemplo la Ruta Interlagos en el sur de Chile es una experiencia de revalorización del patrimonio natural del territorio que involucra a un conjunto de gobiernos locales. La existencia de municipios fuertes y con esquemas institucionales que faciliten el asociativismo entre ellos es fundamental. Este ámbito de fortalecimiento institucional es un espacio al alcance de los gobiernos regionales.

El rol de las políticas públicas de orden regional también es importante para resolver las asimetrías que se pueden dar entre diferentes actores territoriales. Sin la mediación de las políticas públicas y de un estado con capacidades concretas para regular la resolución de los intereses en conflicto, la solución queda en el campo del mercado y su resultado en general, perjudica a las comunidades con menos capital social, poder político o capacidad económica. Por ejemplo, en el ámbito urbano de la Región Metropolitana la expansión inmobiliaria pone en peligro espacios de valoración patrimonial como el barrio Yungay. Este fenómeno no es solo una particularidad de las áreas urbanas, en el ámbito rural las grandes inversiones también ponen en entre dicho las estrategias locales, muchas veces basadas en la identidad territorial. Por ejemplo, la inversión minera de gran escala que captura el agua en el norte dejando a comunidades ancestrales en difíciles condiciones de subsistencia o bien, en Chiloé donde la expansión industrial de la acuicultura muchas veces impide la consolidación de estrategias de desarrollo económico basada en los activos identitarios y culturales del territorio.

Otro ámbito de las políticas públicas consiste en apoyar procesos de certificación geográfica, de origen de marca, etc., que den exclusividad a las comunidades locales sobre la base de sus atributos identitarios. Diseñar y poner en marcha los arreglos institucionales que permitan que estos procesos de certificación cumplan el objetivo de transferir derechos concretos que pueden ser valorados en el mercado a comunidades locales es un rol de políticas públicas factible de ser liderado por los gobiernos regionales.

En síntesis, las políticas públicas con base regional tienen un importante rol que jugar. El apoyo a plataformas territoriales, el fortalecimiento de capacidades, el apoyo con inversión en fomento productivo, las inversiones culturales, pueden ser concebidas desde una matriz territorial que busca reforzar las identidades en la región, como una estrategia no solo de éxito económico o financiero sino que, también desde el punto de vista del fortalecimiento de la ciudadanía y la democracia.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

i. De la relevancia del proceso.

El proceso impulsado por la SUBDERE y los GORE a través de los estudios para el fortalecimiento de la identidad regional investiga tres ámbitos: (i) la convivencia de las identidades regionales; (ii) los consensos entre dichas identidades que permitan pensar en un proyecto común de desarrollo regional o “sueño” de la región; y (iii) la relación de esas identidades con procesos de desarrollo económico y social endógeno.

Esta reflexión, basada en las evidencias empíricas y en los análisis que los equipos regionales están desarrollando simultáneamente, es muy relevante para las regiones y el país. Lo es porque contribuye sustantivamente a develar una faceta escondida y poco valorada del potencial de la sociedad democrática chilena, al mismo tiempo que permite repensar la orientación hacia el desarrollo sostenible en esta misma sociedad, como dos aspectos estrechamente articulados. Adicionalmente se está contribuyendo a generar una masa crítica regional: investigadores, funcionarios y tomadores de decisiones de los GORE, actores diversos del Estado y la sociedad civil, que se siente crecientemente involucrada y movilizada por la temática. Éste es un activo que se puede capitalizar en el futuro, no perdiendo el impulso inicial que estos estudios han generado.

Finalmente su envergadura – al cubrir todo un país – así como su caudal para la alimentación de políticas públicas, sitúan al proceso como ejemplo para América Latina y, por lo tanto, debería ser difundido y conocido por otros países de la región.

ii. Del valor de la diversidad.

El proceso ha puesto en evidencia la existencia de múltiples identidades aún si las demandas de la ciudadanía al respecto son todavía débiles y dispersas; de múltiples actores involucrados – aún si su rol está en construcción y no completamente develado, particularmente en lo que concierne a la interconexión necesaria entre ellos; de un conjunto de activos, productos y servicios cargados de identidad que pueden ser puestos en valor en una perspectiva multidimensional incluyendo la económica; del rol esencial que, habida cuenta de lo anterior, tienen las políticas públicas al respecto. Aún cuando pueden surgir problemas a la hora de encontrar una situación de identidades

fragmentadas y desarticuladas, el potencial de reconocerlas, valorizarlas y proyectarlas es mucho mayor porque significa abordar la “diferencia” y sus múltiples expresiones como un activo neto para Chile y sus regiones.

iii. Del potencial de las identidades para la descentralización y la participación ciudadana.

Una constatación común a lo largo de todo el país, es que las múltiples identidades expresivas de una región, no han sido suficientemente reconocidas y menos valorizadas, no haciendo parte del pensamiento dominante del desarrollo y de las políticas públicas. Tampoco han destacado en las estrategias de los sectores empresariales, en las plataformas de los movimientos sociales y de ciudadanos, en las agendas del mundo intelectual y académico y en la opinión pública. Por lo tanto tomar seriamente en cuenta a las identidades como un elemento central – y no subsidiario – de la acción pública tiene consecuencias importantes a la hora de analizar críticamente ciertos aspectos del modelo de país y de estado en Chile, para ir ajustándolos.

En esta línea se plantean cuestionamientos hacia la conceptualización y la implementación de la descentralización. El sistema de regiones aparece como el resultado de un acto central de “voluntarismo político” pues, en cuanto tales, las regiones carecen de precedentes históricos o de demandas sociales que hubieran podido dar lugar a una identidad regional manifiesta. No debe sorprender que en la mayoría de los casos se asista a la presencia de algunas identidades locales (intrarregionales) muy definidas que deberían proyectarse al margen del hecho fortuito de estar incluidas en una determinada región. La creación de las “nuevas regiones” (Los Ríos, Arica y Parinacota) surgidas esta vez de demandas sociales así como las demandas de algunas asociaciones municipales de constituirse en provincia, no hacen sino confirmar lo señalado. En esta línea de perfeccionamiento posible de la regionalización está la conformación de los territorios, los mismos que “representan una base de partida pero hay que darles vida”. O sea plasmar territorios sobre bases consensuadas con los actores que se reconocen en ellos, definiendo colectivamente espacios de identidades reales y simbólicas a la vez, y no sólo entes administrativos técnicos.

Un segundo cuestionamiento se plantea en relación con el valor y la proyección que se otorga en un sistema regionalizado a la participación ciudadana cuando la misma a menudo ha sido formalizada, sin tener incidencias claras en la toma de decisiones, en el re-equilibrio de las relaciones de poder, en la inclusión. Una participación más parecida a una suerte de consulta ritual.

Su proyección y consolidación, en el futuro, tienen una fuerte connotación política en la que nuevas formas de comunicación y nuevos diálogos deben ser capaces de tejer las redes de confianza necesarios para la convivencia y el consenso.

iv. Del potencial de las identidades para el desarrollo territorial inclusivo.

En el campo del desarrollo territorial con un marcado acento en la inclusión para superar las desigualdades existentes en el país. Inclusión como tema inherente a la creación de mayores oportunidades para los sectores pobres, a la justicia social, a la participación política y el ejercicio de ciudadanía. Y un desarrollo pensado desde los territorios. En este ámbito el desafío es analizar también el modelo económico chileno en tiempos de globalización y de crisis financiera. Los estudios muestran que las regiones, y por vía de ellas el país entero, corren el riesgo de ir perdiendo paulatinamente su diversidad, su creatividad, sus paisajes, sus recursos naturales, sus artes y oficios y las gentes que los hacían posibles, en nombre de una uniformización que deja tras de sí muchos perdedores. No otra cosa muestran las artesanías estereotipadas expuestas en los mercados regionales; la folclorización de fiestas y expresiones artísticas; la homologación de los alimentos y las comidas en una gastronomía cada vez más anónima; la contaminación de las costas por las salmoneras y el monocultivo forestal. Chile y sus regiones tienen mucho más que ofrecer y se da el caso que “este mucho más” está a menudo vinculado con los sectores poblacionales más pobres, más rurales, “menos ganadores” en estas otras lógicas de desarrollo. Recuperar, agregar valor y posicionar productos y servicios con identidad cultural – con su base de conocimientos y prácticas locales y su relación frecuente con las bellezas escénicas naturales - puede representar una alternativa de desarrollo no sólo económicamente rentable sino inclusiva y sostenible. Y hacerlo desde lo que corresponde al conjunto de las regiones del país, cada una con sus propias características, garantiza una masa crítica y una escala que las convierten en alternativas que no son marginales y que no deberían involucrar sólo a los más pobres y excluidos.

En este ámbito la experiencia muestra que hay procesos diferentes que se pueden seguir, y que no son contradictorios. Desde aquellos que – en base a determinadas normativas e instituciones – como las indicaciones geográficas - pueden poner en valor y garantizar trazabilidad a los productos locales típicos, tanto para su mercadeo nacional como para la exportación; como aquellos que – a través de la construcción social y el posicionamiento de una marca territorial - logran ofertar una canasta mixta de bienes y servicios cargados de identidad, atrayendo al mismo territorio consumidores externos. En este contexto, el desafío no parece estar en cómo llegar a una única y gran identidad regional sino como articular estas distintas opciones desde los territorios de una región. Chile tiene una

indudable ventaja respecto a otros países de América Latina y es su base institucional que le permite abordar solventemente las normativas que este tipo de desarrollo implica.

4.2 Recomendaciones

A partir de las anteriores consideraciones, surgen algunas recomendaciones que se orientan a potenciar el rol de las identidades en las regiones como vehículo estratégico para fortalecer las distintas dimensiones de la sociedad y el desarrollo regional. También se incluyen recomendaciones para continuar y profundizar este proceso innovador y relevante impulsado por SUBDERE y los GORE.

1. Si es cierto que las identidades se constituyen en un componente clave de los activos regionales; y que el Estado juega un rol catalizador indispensable en su visibilización y puesta en valor, no se pueden limitar los incentivos sólo a un fondo específico. Consecuentemente resulta clave incorporar y transversalizar el relevamiento y la valorización dinámica de las identidades en las Estrategias Regionales de Desarrollo, asignando recursos de magnitud desde los Fondos Nacionales de Desarrollo Regional (FNDR), y las distintas entidades y fondos públicos. El objetivo es impulsar iniciativas de magnitud, articuladas, orientadas al aumento de escala y masa crítica, que logren efectivamente hacer una diferencia.
2. Diseñar un conjunto de incentivos que estimulen la convergencia de intereses públicos y privados, involucrando ampliamente a diversos actores (y no solo a las grandes empresas y las entidades públicas), en procesos estratégicos y multiformes de valorización de los territorios. Existen ejemplos en el país y en América Latina que muestran buenas prácticas de las que hay que aprender para potenciarlas y ampliarlas. Se requiere además estimular no sólo los niveles regionales sino aquellos fondos e iniciativas ubicados a nivel de comunas y asociaciones municipales como instrumentos más cercanos a los distintos actores locales con distintas identidades.
3. Se reconoce que el Estado chileno muestra un avance sustantivo al disponer del Fondo del 2% destinado a la Cultura. No sólo es indispensable mantener este Fondo sino también visibilizarlo más como una contribución específica a las iniciativas directamente vinculadas con el mundo artístico, las expresiones culturales populares urbanas y rurales, los jóvenes que están ingresando a la producción y usufructo de la cultura, y con una miscelánea de acciones que estimulan la creatividad, la creación y la difusión cultural. Sin embargo, se recomienda que, al ser concebido de esta manera, el Fondo sea considerado parte integrante de las estrategias regionales, de acuerdo a lo que se señala en los puntos anteriores, justamente para otorgarle jerarquía y crear sinergias.

4. El centralismo político-administrativo tiende a reproducirse a la escala de los gobiernos regionales, con el agravante que en aquellos casos en que hay una comuna o provincia dominante (Ej. Valparaíso-Santiago) los recursos para la valorización de los patrimonios locales quedan en alguna medida subordinados a los destinados al núcleo central. Una primera forma de re-establecer equilibrios, superando estas asimetrías, es relevar la importancia del municipio como gobierno local cercano a la comunidad, estimulando el impulso de estrategias territoriales orientadas al desarrollo local sobre bases identitarias. Una segunda forma es estimular el asociativismo municipal y crear marcos legales para darles rango de unidad político-administrativa a las comunas que así lo hicieran para aprovechar las economías de escala en los desarrollos derivados de sus elementos identitarios. Una tercera forma es afinar las delimitaciones de los territorios ya existentes en algunas regiones sobre bases consensuadas y colectivas que otorguen sentido real y simbólico a estos espacios, más allá de las definiciones burocrático-administrativas.
5. Se hace patente la necesidad de plasmar una visión amplia de lo que se entiende por patrimonio y activos culturales, y sus formas de articularlos en una “canasta” de bienes y servicios locales atractivos (para sí y para los externos). Lo anterior tiene que ver con múltiples aspectos como: la visibilización de las artes y oficios, y el involucramiento de numerosos artesanos, pequeños y medianos emprendedores en los mismos; la valorización de los espacios públicos pero también de las múltiples expresiones populares; la gestión comunitaria de los bienes tangibles; la apertura de la concepción de cultura más allá de lo históricamente plasmado por las elites locales, sin desconocer lo que de esta historia pueda ser rescatado. En fin se trata de entradas que pueden ser complementarias y que requieren intervenciones sistémicas, multiactorales, vinculadas con el mundo del trabajo, la producción y el mercado; pero también con la normativa y las instituciones públicas necesarias para conservar y usar este patrimonio de manera óptima. Quizás lo que mejor defina esta aproximación es el concepto (y su instrumentación pertinente) de “gestión territorial cultural integrada”. Por otro lado existe la potencialidad de establecer encadenamientos virtuosos entre la disponibilidad y el uso apropiado de los recursos naturales y diferentes expresiones del patrimonio cultural.
6. Surgen distintos niveles de innovación que son necesarios en los procesos de puesta en valor de las identidades. Por un lado aquellos relacionados con la estimulación de los procesos de creación y recreación de las tradiciones y los marcadores identitarios genuinos, para no caer ni en una transmisión mecánica y estereotipada de la cultura y sus expresiones; ni en una folclorización y artificialidad de las mismas apta sólo para consumo globalizado. Por otro lado, con la puesta en marcha de mecanismos – como las indicaciones geográficas – que permitan canalizar la normatividad precisa para que los productos de un territorio sean reconocidos y premiados (por ejemplo con mejores precios en los mercados). Y finalmente la innovación tiene que ser pensada para procesos comunicacionales, de construcción de redes y plataformas que permitan desencadenar procesos de participación ciudadana en la toma de decisiones públicas, en la vigilancia del cumplimiento de los acuerdos, en la implementación de los mismos.
7. Puesto que la inversión en identidad implica procesos estructurales de largo plazo, es clave introducir esta dimensión en un tipo de educación que estimule el reconocimiento y la valorización de la diversidad; y el desarrollo de capacidades para

su comprensión y gestión. Lo anterior implica influir en los distintos niveles educacionales formales pero también en propuestas curriculares interdisciplinarias (desde la antropología, la arqueología, la etnografía, la historia, la arquitectura, la economía y las mismas ingenierías) conducentes a metodologías de análisis y valorización del patrimonio cultural y su posicionamiento de marca. También caben propuestas de desarrollo de capacidades que combinen lo formal/académico y lo experiencial/vivencial y que se puedan adecuar a distintos tipos de audiencias, con énfasis en los equipos que operan a nivel territorial.

8. Finalmente, en función de la continuidad de los procesos impulsados por la SUBDERE/GORE se sugiere:

- a) Establecer una base de información (estudios; direcciones; experiencias; actores) que permita crear una red de conectividad horizontal, no burocrática, flexible y abierta entre todos los involucrados hasta ahora en el proceso (SUBDERE, GORE, investigadores, Rimisp, actores sociales y económicos de las regiones) y, progresivamente, todos aquellos que se quieran integrar o que estén interesados en la temática. Lo anterior tiene un fuerte énfasis en la información como bien público y en el establecimiento de redes sociales.
- b) Estimular la continuidad y la profundización de las investigaciones y la conexión de centros de estudios, universidades y otras entidades de formación de manera que se creen sinergias para la ampliación de una masa crítica de conocimientos relevantes y recursos humanos comprometidos con la temática de identidad por su valor para el desarrollo del país y sus regiones. En este marco, sería importante establecer una conexión con la Red Sinergia que involucra a las universidades regionales del país.
- c) Impulsar espacios regionales, nacionales e internacionales para el posicionamiento político de la temática y su inclusión en las políticas y los instrumentos de inversión relevantes. En esta línea puede tratarse de foros y seminarios en distintos niveles; encuentros entre regiones y territorios; y otros. La convocatoria debería estar orientada principalmente a tomadores de decisiones en distintos niveles.
- d) Establecer una estrategia de comunicación potente y articulada en distintos niveles y con distintos medios, desde los más tradicionales como las publicaciones, la radio y la televisión, a los más modernos y virtuales vinculados a plataformas e instrumentos de vanguardia en lo que a interconectividad se refiere. Las principales fuentes de alimentación de esta estrategia serán, en un comienzo, los múltiples productos que los estudios están generando. Si bien las audiencias serán diferentes, será importante dejar instalada la temática en la opinión pública masiva que, a su vez, pueda establecer algún nivel de influencia en los tomadores de decisiones.
- e) Acordar con los GORE y otras instancias públicas y privadas que trabajen la temática en el país, la generación de insumos que, vía los proyectos emblemáticos previstos en la segunda fase del proceso y otras experiencias regionales y territoriales, aporten sustantivamente a la conformación de un conjunto de buenas prácticas ilustrativas del valor de las identidades en procesos multidimensionales de desarrollo.

5. Bibliografía consultada

Fonte, M. y Ranaboldo, C. (Eds.). 2007. Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea. Observatorio de Políticas, Ejecución y Resultados de la Administración Pública. Revisa OPERA, n. 7. Universidad Externado de Colombia, Rimisp, Università di Napoli. Bogotá. pp. 263. Disponible en: http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/Libroterritoriosconidentidadcultural/4_introduccion.pdf

Kolb, D. 1984. Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development. Prentice-Hall: New Jersey.

Ramírez, R y R. Pino. 2007. Aprendizaje social para la innovación en el mundo rural de América Latina. Rimisp.

Ranaboldo, C. y Schejtman, A. 2009. El valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas. Rimisp, IEP. Lima. Pp. 408. Disponible en: www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=362

6. Anexos

6.1.- Tablas síntesis de visitas a terreno y conferencias electrónicas

Tablas informes primera visita a terreno

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
--------------	--------------------	--------------	----------------------------	--------------------	-----------------

Región de Tarapacá	Juan Carlos Munizaga	26 y 27 de Enero 2009	Gestión y Método	<p>Aspectos formales y técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público, privado y sociedad civil) - Se realiza entrevista con el Intendente. - Se apuntan aspectos a profundizar en el curso de la investigación
			Imágenes sobre la identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Se destaca que existe certeza de la fuerza que tienen los temas identitarios en la región producto de su riqueza histórica precolombina y republicana, asumiendo la juventud de la región como espacio social chileno. - Por lo anterior, se reconoce que la identidad no es un tema a construir, sino ha develar. - Se observa que la identidad en Tarapacá no es una, sino una gama diversa. - Se destaca, conjuntamente, que la identidad del territorio es altamente dinámica, ya que se ha articulado al ritmo de quienes han liderado los procesos económicos. Por lo demás, estos grupos han sido rápidamente aceptados. - Se señala que un rasgo transversal de la identidad regional es su fuerte sentido nacionalista plasmado en celebraciones militares. - Se indica que los actores ausentes de esta dinámica son los jóvenes, quienes no poseen una identidad propia. - - Se indica que, puntualmente, la ciudad de Iquique posee atributos consientes de diferenciación en relación con las ciudades que colinda.
				<ul style="list-style-type: none"> - Se considera que las políticas públicas, partiendo del supuesto del conjunto de identidades que constituye la región, debiesen considerar a éstas como insumos para generar una estrategia sustentable de desarrollo. - Se concluye que las distintas identidades territoriales de Tarapacá no necesitan escalar hacia una identidad macro de la región, más bien se necesita que una identidad macro, como una marca de región, sirva de

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

		<p>Gestión y Método</p>	<p>Aspectos formales y técnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público, privado y sociedad civil). - Se observa que la propuesta de la corporación que se adjudicó el estudio se vincula directamente con los intereses del proyecto general, en tanto asocia elementos de identidad regional con tipos de desarrollo económico endógeno, potenciando el crecimiento de la zona en base a sus propios rasgos identitarios. - Se discuten cuestiones conceptuales referentes a la identidad que ayudan a aclarar la orientación de la investigación. - Se discuten estrategias metodológicas respecto a como abordar la investigación. Se señala que con las técnicas seleccionadas no se alcanzarían cabalmente los objetivos elaborados en un principio.
			<p>Imágenes sobre la identidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se caracteriza a la región como una compleja interrelación de identidades que se diferencian dependiendo de la posición que éstas adopten en tres coordenadas geográficas: costa, pampa y precordillera. Es decir, no existiría una identidad básica. Ahora bien, dentro de éstas se advierten dos ejes identitarios con mayor ímpetu: el minero y el indígena. - Se reconoce como un elemento transversal que, históricamente la región ha sido un lugar de arraigo/desarraigo para distintas comunidades humanas caracterizadas por su consistencia socio-económica. Una vez que alcanzan su peak, atenúan el protagonismo que irradiaba su identidad. Sobre este escenario se señala que esta región se debate entre la memoria y la fragilidad de la memoria, diada que dificulta condensar un proyecto de identidad. - Se destaca el peso de la gran minería en el territorio: ésta mueve enormes contingentes de individuos que transitan, invierten y consumen en la región, pero que no son oriundos de ésta, lo cual influencia de alguna u otra forma la conformación de identidades.

- Se destaca, además, que la fuerza que adquiere una identidad en **39**

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

			<p>Gestión y Método</p> <p>Aspectos formales y técnicos</p>	<p>- Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado).</p> <p>- Se destaca que el GORE, con este estudio, espera develar identidades que puedan aportar a dar una mirada más diversa de la región, sacándola del encuadre minero, apuntando a otros espacios geográficos, como la alta zona andina, el borde costero, las comunidades agropecuarias de los valles transversales, entre otros.</p>
			<p>Imágenes sobre la identidad</p>	<p>- Se consensua entre los diversos entrevistados que la región de Atacama es una región en transición en muchos sentidos; en tanto límite natural que da origen al norte grande, en tanto zona precolombina que albergó 4 grupos étnicos que desplegaron una alta interrelación entre ellos y, hoy, en cuanto zona de tránsito para migrantes que son atraídos por la minería o empleos por temporada.</p> <p>- Se concluye que, al igual que en otras regiones nortinas, la identidad más homogénea y protagonista es la minera. Sin embargo, no es necesariamente la que se quisiera elevar como rostro a futuro, ya que opaca al resto.</p> <p>- Por lo anterior se concluye, además, que si bien la identidad minera ha abarcado gran parte del imaginario de la región, el último tiempo ha entrado lentamente un lema que ha venido a posicionarse como atributo de nueva identidad: Atacama, donde florece el desierto.</p> <p>- De esta forma, se determinan 6 posibles nichos de identidad que serán explorados por la consultora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La cuenca del río Salado: gran minería y potencial de actividad turística. 2. Núcleo Copiapó – Tierra Amarilla: actividades agrícolas y problemas con el déficit agrícola. 3. Valle del Huasco: crianzero, cultura agrícola muy similar a la zona

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

Región de Coquimbo	Eduardo Ramírez	22 y 23 de enero 2009	Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	<ul style="list-style-type: none"> - Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto del sector público y privado. - Se constata la diversidad de realidades en la escena regional, pero no se abordan temas puntualizados en la guía de interrogantes, ya que las entrevistas solo se realizaron a personeros del GORE y la consultora que se adjudicó el proyecto. - Se discutieron, principalmente, cuestiones relativas al método de trabajo que se utilizaría para dar cuenta de las preguntas de investigación. También se discutió en profundidad la estrategia de comunicación y el vínculo que este trabajo debería tener con la estrategia regional y con los planes marcos de desarrollo territorial que tienen el GORE ya elaborados. - Se rescata de las discusiones que hay una preocupación compartida entre el GORE y la consultora por lograr una bajada territorial a los temas de identidad. Se comprende que, más que mediante lo político-administrativo, se requiere imprimir de alguna manera el abordaje territorial que se sustenta en identidades y en vocaciones productivas muy claras en la región. - Se destaca la interrogante de cómo realizar un estudio comprensivo con los recursos disponibles, que aborde toda la amplitud geográfica de la región. Existe la necesidad de planificar un consistente trabajo de terreno. - Se remarca que en el ámbito comunicacional se debe poner énfasis en los mensajes y los grupos objetivos a los cuales estos aluden. Los representantes del GORE son explícitos en enunciar que se requiere un plan de comunicaciones. <p>-Se destaca que la región es muy diversa en lo cultural y amplia en lo geográfico. Estos dos elementos no permiten articular una sola identidad regional, por lo menos en esta fase del proyecto.</p>
--------------------	-----------------	-----------------------	------------------	------------------------------	---

- Se observa que la minería es uno de los referentes que destacan dentro

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

				<p>- Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado)</p> <p>- Se reconoce el proyecto como atractivo, ya que recoge lo básico del “estado del arte” y se propone un diseño por fases susceptibles de integración en una síntesis cuyo producto es una matriz de atributos identitarios. Sin embargo, del desarrollo de estas fases se observa que:</p> <p>a) La fase 5, de análisis correlacional, parece extremadamente débil. El sobrepeso de la experticia en diseño y la falta de personas que aporten temas de desarrollo económico y/o regional resulta evidente y se expresan en cierto escepticismo revelado en la entrevista al consultor en cuestiones económicas y en la incorporación mas bien simbólica que real del Centro de Innovación de la propia Universidad y de personal de CORFO y del FIA. Existe una débil interdisciplinariedad de equipo.</p> <p>b) La ausencia de algún tipo de acuerdos con otras universidades que hayan desarrollado investigaciones sobre las potencialidades de desarrollo económico de la Región habría podido cubrir este vacío que resultaba evidente en la falta de precisión sobre cómo se encadenaría la fase de síntesis con la fase 5.</p> <p>c) Una de las virtudes del proyecto ha sido su capacidad de convocatoria, integrando a un amplio espectro de personas representativas del sector privado (p.e. fase de lanzamiento, como en los seminarios que dan cuenta del desarrollo de la investigación). Ahora bien, esta capacidad corre el riesgo de perder el empuje inicial por el hecho de desatender la actualización informativa y la estrategia comunicacional, como lo revela el estancamiento de la bien diseñada página web.</p> <p>d) La necesidad de fortalecer algunos aspectos débiles en el componente de lo que nosotros llamamos la transformación productiva.</p>
		Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	
			Imágenes sobre	<p>-Se concluye que estamos frente a un conjunto de territorios con diversas identidades, cada uno de ellos con sus propios activos. No obstante, varias estas identidades están subsumidas por la de Valparaíso-puerto que, aún antes de su declaración como patrimonio universal, gozaba de reconocimiento identitario intra y extraterritorial.</p>

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

<p>Región del Libertador Bernardo O'Higgins</p>	<p>Eduardo Ramírez</p>	<p>17 de Abril 2009</p>	<p>Gestión y Método</p>	<p>Aspectos formales y técnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado) - Se discuten elementos relativos al método de trabajo que se utilizaría para dar cuenta de las preguntas de investigación: <ul style="list-style-type: none"> a) La necesidad de formalizar un marco con al consultora que cumpla una función de guía de trabajo. Especial énfasis se pone en la necesidad de pedir mayores grados de información previa al desarrollo de las actividades de campo b) Se discuten criterios sobre los cuales se intentará una definición territorial en la región. La idea es que este ejercicio sea conducente a dialogar con otras actividades de este tipo que se pueden estar haciendo en al región. c) Una vez definidos los territorios y los procedimientos para identificar actores relevantes es importante hacer una reflexión sobre el cruce espacio territorial y actores. Interesa sobre manera asegurar que en cada territorio tenemos la visión de los principales actores en el ámbito de la identidad, la cultura y el desarrollo económico. d) Unido al punto anterior, se propone verificar la existencia de posibles movimientos sociales en los territorios de la región que puedan estar ligados a ejes de transformación (aunque sean incipientes) institucional o productiva relacionadas con ámbitos de la identidad y la cultura. e) Se manifiesta el interés por definir adecuadamente una estrategia de revisión bibliográfica pertinente que permita encuadrar las hipótesis de trabajo. f) Se discute una estrategia que permita verificar si en las actividades financiadas con el 2% de cultura en al región hay casos interesantes para incorporar en el estudio. g) Se discute como asegurar que los actores "invisibles" sean
---	------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------------------	---

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

Región del Maule	Eduardo Ramírez	6 y 7 de enero 2009	Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	- Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado)
			Proyecciones sobre la identidad	Imágenes sobre la identidad	<p>-Se observan dos grandes corrientes que abordan el tema identitario:</p> <p>a) Sostiene que la identidad regional puede ayudar a la consolidación de una marca que podría entregar visibilidad y “valor” a los bienes y servicios regionales. En esta visión, la identidad es un bien público que contribuye a que los diferentes sectores productivos la capitalicen en diversas actividades.</p> <p>b) Es más bien comprensiva, sostiene la hipótesis de identidades múltiples, muy ligadas a la realidad geográfica y la orientación productiva. Desde esta perspectiva, la identidad es ante todo una condición que contribuye a generar ciudadanía y sentido de pertenencia más que un activo que fortalezca la actividad económica.</p> <p>- Se observa que el marco teórico que guía la investigación hace énfasis en las dinámicas de cambio. Así, los procesos que permiten distinguir continuidades y rupturas son factores determinantes en las identidades regionales y el despliegue de sus trayectorias.</p>
				Identidad y	<p>- Se considera que no es solo una la identidad regional, sino que se constituye a partir de múltiples dinámicas. De esta manera, el discurso de los entrevistados apunta a generar una “marca” regional que aglutine esta complejo espectro produciendo un bien público que genere posibilidades económicas.</p> <p>- Se observa una tendencia a vincular las distintas identidades con espacios geográficos delimitados. A partir de ello se formula la siguiente hipótesis: <i>las condiciones físicas y biológicas generan tanto oportunidades como restricciones para el desarrollo de ciertas actividades económicas que, en el tiempo, van configurando una identidad en particular.</i> Esta hipótesis se encuentra detrás de la estrategia de investigación, de manera que uno de los productos del</p>

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

				<ul style="list-style-type: none"> - Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado). - Se observa que la propuesta ganadora posee un perfil simple y bastante débil. Tanto así que el mismo GORE plantea que, posteriormente a la firma del contrato y al momento de la llamada "instalación del estudio", se requiere entregar una propuesta más acabada, ya que: <ul style="list-style-type: none"> a) No está aún bien definido el rol de muchos integrantes y sus niveles reales de coordinación; b) No se detecta un marcado interés por un intercambio en profundidad en cuanto a conceptos y métodos. <p>Ahora bien, a pesar de este contexto, es atractivo el perfil de los profesionales (equipo interdisciplinario joven) y el potencial conocimiento que se puede extrapolar de su interrelación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se observa que el equipo es el mismo que se está ocupando de la formulación de la Estrategia de Desarrollo Regional – EDR (2008-2015). Lo anterior es una señal en varios sentidos: a) Hay pocas capacidades instaladas en la región en esta temática, de tal manera que se acaba recurriendo a los mismos consultores; b) La convocatoria quizás no fue lo suficientemente difundida; c) Se arriesga a una cierta sobreposición de tiempos y productos con el desarrollo de la EDR. - Se registra la labor realizada por la intendenta regional, que fue sustituida hace poco tiempo del cargo, en materia de apoyo político a la línea cultural y participativa. - Se articulan una serie de preguntas en torno a la experiencia acumulada en terreno, hipótesis que debiesen obtener respuesta en el transcurso del proyecto.
		Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	<ul style="list-style-type: none"> - Se percibe, desde una mirada "país", que la identidad cultural es un tema que se fue ocultando desde que se formó la región en el 1975, cuando el gobierno militar desplegaba su programa de homogenización y folklorización de la cultura. Recién ahora la

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
--------------	--------------------	--------------	----------------------------	--------------------	-----------------

Gestión y
Método

Aspectos
formales y
técnicos

- Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado)
- Se reconoce que fue difícil realizar una visita de campo "mirada", en tanto que el equipo aún no había definido los territorios y actores en los que se focalizaría el trabajo en terreno. Sin embargo, se logró captar algunas tendencias interesantes en cuanto a la concepción y puesta en valor de las identidades culturales en la región.
- Se observa que la que la organización responsable del proyecto ha enfocado el tema identitario a través de dos tipos de miradas: la histórica y la intercultural, con unos ejes analíticos pre-definidos y muy numerosos (11 ejes a ser abordados vía "micro-estudios"), que posteriormente se integrarían a través de la teoría sistémica.
- Se observa que la sistematización regional tiene un enfoque político, por un lado, y un enfoque conceptual por otro. No se aprecia un aterrizaje a partir de las expresiones y experiencias propias de la región. Por lo tanto, aún no se sabe qué tipo de potencialidades reales puede tener el estudio, ya que en un comienzo destaca más bien un interés académico.
- Se destaca que a diferencia de la situación encontrada en el Bio Bio, aquí no se logró identificar con mucha claridad la expectativa del GORE respecto al estudio, ni su clara relación con el organismo que lidera la investigación, ni su eventual influencia en el 2% del fondo de cultura.
- Se observa que no se tiene claridad respecto a las modalidades a través de las cuales el estudio recaudará información sobre las iniciativas de valorización ya en marcha, cuáles serían las potenciales, y la real escala y proyección de las mismas. Se supone que, al revisar integralmente su metodología, la Consultora debería establecer aquello con más claridad.
- Se concluye que existen potencialidades que el estudio no está

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
--------------	--------------------	--------------	----------------------------	--------------------	-----------------

	Carlos Venegas	19 y 20 de	Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	<p>- Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado).</p> <p>- Se reflexiona en torno a los ejes de la investigación que presenta la consultora responsable: a) Se observa una rigurosidad en términos de los planteamientos teóricos y metodológicos de la propuesta, sobre todo en lo que respecta a participación local; b) Es muy evidente el sesgo del estudio hacia lo étnico y lo artístico, aspecto que no es cuestionado por los profesionales del GORE ni del Consejo Nacional de la Cultura; c) Otra desventaja que se debe corregir es que se han definido ejes alrededor de los cuales se tratarían de identificar identidades regionales que sesgan la investigación en desmedro del ámbito productivo y quizás también rural. c) Ahora bien, existe apertura de la consultora y de los organismos asociados a reflexionar y revisar la entrada que el estudio hace en el territorio.</p> <p>- Se llega a un acuerdo de colaboración entre diversos actores sociales que participan de las actividades realizadas, lo cual se puede ver como un ejemplo de articulación incipiente en torno al tema identidad. Es interesante que exista una comunidad académica que se ligue a una corporación privada con más experiencia en el trabajo de base y, además con el GORE, lo que podría permitir un equilibrio en análisis final. Un desafío es crear un contexto beneficioso para que estas reflexiones puedan complementarse de manera adecuada.</p> <p>- Se observa que el equipo ejecutor no tiene experiencia en proyectos que conecten las dimensiones identitarias y económicas. Esto es particularmente interesante para los resultados del estudio, puesto que si esto no se revierte las, indicaciones de áreas de inversión de los proyectos denominados emblemáticos serán probablemente débiles, en tanto orientadores de procesos de desarrollo económico regional o provincial.</p>
Región de					-Se destaca que la región se define como pluricultural por el organismo que se ha adjudicado la propuesta, por tanto, el estudio se

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

			<p>Gestión y Método</p> <p>Aspectos formales y técnicos</p>	<p>- Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado).</p> <p>- Se destaca que en esta región no hubo licitación para el estudio identitario como en otras, ya que el GORE ya había contratado a CEPAL / ILPES para que formulara una estrategia de Desarrollo Regional, la que considera como fase previa un diagnóstico de la identidad regional.</p> <p>- Se observa que la propuesta metodológica de ILPES para objetivizar la identidad regional resulta bastante acertada y completa, porque implica un trabajo en terreno a nivel comunal y provincial con actores sociales, económicos y culturales, sin dejar de considerar a figuras regionales que tienen una mirada política regional global, utilizando un mix de técnicas cualitativas y cuantitativas.</p>
			<p>Imágenes sobre la identidad</p>	<p>-Se reconoce que en la región coexisten múltiples identidades culturales, no tan solo una. Se destacan las tradiciones de mar, valle o del gaucho, entre otras.</p> <p>- Se reconoce, no obstante, que Aysén posee una marca cultural que puede englobar en su interior la diversidad de identidades: “Aysén, reserva de vida”.</p> <p>- Se cristaliza la variedad de matices identitarios en culturas que se formaron desde inicios del siglo XX, donde destacan: a) La cultura en base a la inmigración de Chiloé que se asentó en el litoral; b) La cultura mapuche – huilliche; c) La cultura que aprende de la identidad gaucha argentina. Se mantienen costumbres como el mate, el juego del truco, el uso del facón y el baile del chamamé, todos ellas adaptados a la idiosincrasia local. Hasta el momento ésta es una de las identidades culturales más fuertes en la región en cuanto a rasgos de auto reconocimiento; d) La inmigración formada por colonias como la belga, la alemana y árabe; e) La cultura campesina tradicional chilena, formada por el huaso y sus costumbres; f) La cultura de pescadores del litoral, tanto en la tradición de la pesca artesanal como en la derivada de la salmonicultura; g) La cultura de los servicios públicos del Estado, cuyos miembros se notan en forma cuantitativa y cualitativa dentro de la región; h) La cultura de la ciudad de Coihaique, en la medida que los jóvenes internalizan los mismos cánones de sus pares en otras latitudes.</p> <p>- Se concluye que, a pesar de todas las diferencias internas expuestas, hay un vector que las cruza a todas ellas: el trasfondo heroico que significó a los diferentes grupos humanos asentarse en Coihaique, tanto por enfrentarse a una naturaleza indómita, como de estar lejos del centro político y administrativo del país.</p> <p>- Se consigna que sólo con el retorno de la democracia se hacen visible todas estas identidades, porque antes, en Dictadura, se hablaba sólo de la cultura oficial: el huaso y el rodeo.</p>

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

		<p>Gestión y Método</p>	<p>Aspectos formales y técnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado); entre ellos, al Intendente Regional. - Se destaca que la propuesta de la Universidad de Magallanes, que se adjudica el proyecto, resulta amplia, abarcando varios temas específicos. De hecho, presenta 20 objetivos específicos, cada uno de los cuales remite a una disciplina de estudios. Por lo tanto, la propuesta intenta recoger la identidad de Magallanes desde aspectos antropológicos, sociológicos, económicos, arquitectónicos, psicológicos, entre otros. - Se señala que la propuesta de la institución busca generar una línea de base de la identidad de Magallanes que sirva de sustento al GORE para planificar la Estrategia de Regional de Desarrollo (ERD) de 2010 a 2019. - Se observa que se construyó la propuesta sin levantar un diagnóstico con actores relevantes, por lo que se consideró de interés por parte del GORE contar con tres grupos de actores sociales con los que más adelante la UMAG tomará contacto para su investigación sobre la identidad regional. Estos actores fueron: PYMES, dirigentes de organizaciones territoriales y jóvenes.
			<p>Imágenes sobre la</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se reconoce en el discurso de los entrevistados que existe la noción de una identidad "magallánica". Ahora bien, los contenidos de esta identidad se conocen insuficientemente, tanto en relación a sus características definitorias, así como a sus procesos de formación, transmisión, consolidación y cambio en las últimas décadas. - Se indica, a pesar de los vacíos en su conocimiento, que uno de los principales hitos que constituyen la identidad diferencial de Magallanes es su condición de "isla" respecto del resto del país. También, el hecho de estar muy conectada al continente a través de Argentina, que es un espacio de identidad que se considera muy afín a Magallanes: la identidad Patagónica. - Se observa que otro fuerte elemento presente en el discurso regional es el la figura de la "República Independiente de Magallanes". En torno a ella se genera un juego ambivalente entre ficción y realidad a través del cual se expresa el rechazo a la postergación histórica del territorio por parte del

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

Región de Los Ríos	Eduardo Ramírez	15 y 16 de Enero 2009	Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	<p>- Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado).</p> <p>- Se indica, al revisar la metodología, la necesidad de verificar el tipo de actor que será incluido en el marco de análisis para recabar los elementos identitarios regionales. Parte de la visita a terreno consistió en discutir con la consultora los elementos necesarios para asegurar una amplia participación de actores.</p>
			Proyecciones sobre la identidad	Imágenes sobre la identidad	<p>-Se distinguen diferentes actores en el proceso de constitución de identidades, muy localizados geográficamente y sin un enlace o comunicación evidente entre ellos. Por un lado esta el tema de los colonos alemanes que es transversal a varias localidades y ciudades de la región. Por otro, el tema más cultura y turístico ligado a Valdivia y las ciudades y pueblos alrededor de los lagos. Finalmente el tema étnico presente en la costa y en la cordillera.</p> <p>- Se concluye que, del panorama descrito, se pueden encontrar actores activos y pasivos. Una labor de la investigación será precisamente dar cuenta de ello.</p>
				Identidad y poder	<p>-Se presentan diversos agentes relacionados con las temáticas identitarias: a) CORFO; Concejo de la Cultura; c) La Intendencia Regional, organismo que adquiere el mayor protagonismo.</p> <p>- Se observa que es la ciudad de Valdivia el referente que expresa una identidad regional en términos generales.</p>
				Práctica identitaria	<p>-Se reconocen ciertos activos o productos donde se cristalizan aspectos identitarios: a) La belleza de los paisajes; b) La cultura alemana; c) La cultura Mapuche; d) El desarrollo de las artes y la cultura en Valdivia.</p>

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

<p>Región Metropolitana</p>	<p>Eduardo Ramírez en reemplazo de Alejandro Schejtman</p>	<p>8 de Junio 2009</p>	<p>Gestión y Método</p>	<p>Aspectos formales y técnicos</p>	<p>- Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado).</p> <p>- Se orientó el trabajo a la discusión del marco conceptual que orienta el estudio y los métodos propuestos para llegar a los productos y efectos esperados. De ello se destaca lo siguiente: a) La necesidad de acotar el enfoque en términos de reconocer las identidades que existen en la región y las contradicciones y complementariedades entre dichas identidades; b) El cuestionamiento de como el enfoque que es más global puede llegar a identificar tipos de identidades más específicas. La idea es no caer en la caracterización y discusión de fenómenos muy locales, como por ejemplo las tribus urbanas, pero tampoco radicalizar la abstracción analítica de manera de invisibilizar a los actores concretos; c) Es importante establecer la estrategia de incorporación de los inversionistas privados en algún momento en la discusión. El tema patrimonial o la identidad de barrio muchas veces generan conflictos donde es necesario reconocer la gama de actores presentes en ellos y que rol cumplen; d) Queda pendiente discutir en mayor profundidad que es lo que realmente se entenderá como identidad en este proyecto; e) Queda por establecer cómo se abordarán en el estudio los elementos de la identidad como factores de transformación productiva en los diferentes espacios y niveles en los que el proyecto estará enfocado. En este punto quedó en evidencia la necesidad de ajustar algunos instrumentos metodológicos para no perder esta línea de trabajo; f) Se establecieron algunos criterios para asegurar representatividad e incorporación de los actores "invisibles" en el conjunto de actividades a realizar.</p> <p>- Se trataron, además, tópicos relacionados con estrategias de trabajo y comunicaciones. Los principales fueron los siguientes: a) Cómo se establece una estrategia de trabajo con el GORE que permita un diálogo durante el proceso de investigación. La idea es integrar las preocupaciones y las reflexiones del Gobierno regional en el estudio; b) Cómo vincular esta investigación basada en las identidades con la estrategia de la región. El diálogo entre los dos estudios se considera de mucha importancia para el GORE; c) Cómo se perfila una estrategia de comunicación que permita ir mostrando los avances a otros actores públicos y privados de este estudio.</p>
-----------------------------	--	------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--

Tablas informes segunda visita a terreno

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
--------------	--------------------	--------------	----------------------------	--------------------	-----------------

Región de Tarapacá	Juan Carlos Munizaga	28 y 29 de Mayo 2009	Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	<ul style="list-style-type: none"> - Se destaca que en esta visita, además de entrevistar y dialogar con la consultora y el GORE, se tuvo la oportunidad de estar presente en un grupo focal con empresarios relevantes de la zona - Se da cuenta que se han realizado 14 focus groups en la ciudad y, aun, faltan otros 4 en las zonas rurales. - Se creó un eslogan: "Sueña Tarapacá" - Se consideran como actividades que faltan por concretarse: 1) Entrevistas individuales; 2) Observaciones etnográficas urbanas
				Imágenes sobre la identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Se reflexiona en torno a ciertos matices teóricos que posee la consultora para aproximarse a las temáticas identitarias: 1) Las identidades no son esenciales, sino que se construyen en forma socio cultural y sirven para reafirmar las subjetividades de las personas; 2) En las identidades se juega como las personas quieren llegar a ser más adelante; 3) La identidad no se copia, se adapta a las propias circunstancias. Por eso, señala Isluga, la globalización supone identidades móviles, líquidas, estéticas. - Se explica entonces, a través de ese marco, porque la región posee una alta tasa de migrantes internacionales y nacionales, lo que hace que los residentes 'originarios' vean con sorpresa la llegada de estos nuevos habitantes. Muchas veces se disloca la imagen del 'iquireño', que cambia en algunos aspectos con la inclusión de nuevas costumbres y maneras de ser. - Se participa como testigo en un grupo focal de empresarios, desde el cual se observan interesantes dinámicas identitarias: 1) La mayoría de ellos son de origen extranjero (europeo o árabe); 2) Llama la atención su visión positiva de Iquique, como un lugar para realizarse como persona, familia y sociedad; 3) Sorprende también que estos acatan el patrón cultural y popular de la zona, y que no quieren perder su identidad adquirida de 'iquireños', sobre toda la pujanza que los caracteriza. - Se esquematiza un panorama de identidades regionales donde aparecen

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

Región de Coquimbo	Eduardo Ramírez	23 de Julio de	Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	<p>- Se entrevista a diversos actores perteneciente a la consultora y la institucionalidad pública en particular.</p> <p>- Se discutieron elementos de la primera etapa de trabajo. Además, se analizó la literatura y 18 estudios de caso. Los estudios de caso fueron realizados considerando tres ejes de clasificación: territorial; socio productivo y raíces históricas.</p>
				Imágenes sobre la identidad	<p>- Aparece como factor fuertemente estructurador de identidades la construcción de sentidos de pertenencia a través de las dinámicas de oposición. Coquimbanos (piratas) v/s serenenses (papayeros); pobres rurales del secano v/s agricultores ricos del valle de riego; mineros v/s agrícolas: temporeros v/s agricultores; allegados v/s propietarios, entre otras.</p> <p>- Se destaca que esa forma de identificar pertenencias de grupo se torna bastante compleja al asociar esos territorios al proyecto de formación de una imagen regional. Además, se aprecia una fuerte tendencia a reconocer espacios identitarios muy locales. Los que son de un villorrio se diferencian de otro aunque se encuentren a muy corta distancia (p.e. villa Puclaro).</p> <p>- Se identifican, a pesar de lo anterior, dos discursos que podrían aglutinar diferenciaciones identitarias: 1) Dice relación con la alta valoración de bienes públicos perdidos. En el discurso de los diferentes actores aparece el recuerdo de los bienes públicos como elementos articuladores de la sociedad. La plaza, la costanera, las fiestas, etc. son recuerdos que están presentes en el imaginario de las comunidades locales; 2) Se refiere a la posibilidad de mostrar a la región como una diversidad rica en recursos naturales y belleza escénica, donde su variedad es rescatada como elemento positivo y potencialmente valorado por otros. De aquí que el turismo es una importante actividad de la región.</p>
					<p>-Se destaca que el Estado aparece históricamente como un actor fundamental a la hora de buscar estrategias de identidad que configuren proyectos que le den sentido a la región y a los territorios dentro de ella. La construcción de embalses para asegurar el riego potencia la identidad</p>

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

Región de Valparaíso	Alexander Schejtman	21 y 22 de Julio	Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	<ul style="list-style-type: none"> - Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (fundamentalmente sector público). - Se destaca que en aras de constituir una identidad integradora, el estudio elabora un argumento plausible basado, por una parte, en alguna de las funciones estratégicas del territorio y, por otra, en ciertas características observadas que en conjunto resultarían funcionales a la construcción de una estrategia de desarrollo endógeno. - Se constata que el documento hace un examen de las prioridades del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad del 2008 que competen a la Región. También, pasa a proponer diversas acciones específicas vinculadas a los clusters de la región incluidos en la propuesta del consejo (turismo y fruticultura especialmente) proporcionando elementos significativos para la tarea de revisión de la estrategia regional de desarrollo.
				Imágenes sobre la identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Se destaca que a pesar de ser Valparaíso-puerto el elemento identitario por antonomasia de esta región, estamos sin duda en una región de múltiples identidades no sólo en términos de las siete provincias que la constituyen, sino también al interior de algunas ciudades principales (Valparaíso y San Antonio), entre los barrios o más aún, como se en señalara en el informe anterior, un conjunto de comunas han optado por postular a la condición de provincia (de Marga Marga) como resultado de algunas coincidencias estratégicas. - Se visualiza la idea del corredor bioceánico como proyecto integrador de las colectividades regionales, además de ser un fuerte polo de desarrollo. - Se observa, además, que una segunda dinámica que entrega unidad a la región es su imagen de territorio como "Región Habitable", en el sentido de constituirse como un destino importante de segundas viviendas de muchas familias en diversas provincias, pero sobre todo, en Valparaíso y el borde costero.

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

Región del	Eduardo	20 de	Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	<p>- Se entrevista a diversos actores perteneciente a la consultora y la institucionalidad pública en particular.</p> <p>- Se observa que la investigación se encuentra en una etapa inicial de desarrollo de campo. Se cuenta con una adecuada revisión de bibliografía y un primer recorrido por el conjunto de comunas de la región para realizar los contactos iniciales.</p> <p>- Se discute sobre las estrategias de comunicación y de posicionamiento del tema en la región. Especial atención recibió la necesidad de trascender con los resultados de este trabajo a la contraparte oficial del GORE, esto es la unidad encargada de cultura. Se quiere incentivar que la discusión sobre la identidad territorial se amplíe en el gobierno regional. Este tema, si bien está internalizado por los equipos locales, parece ser más complejo y de difícil resolución en la región.</p>
				Imágenes sobre la identidad	<p>-Se propone una división territorial para operacionalizar el estudio de identidad en la región. La idea de que no hay una identidad sino que existen un conjunto de ellas se cristaliza en esta decisión.</p> <p>- Se sistematizan, además, tres ejes que darían cuenta de la identidad regional: 1) El rural, que se proyecta en la cultura huasa; 2) El minero cordillerano, que se proyecta en las importantes minas de cobre; 3) Los campamentos, presentes en la ciudad. Justamente este último eje parece necesario discutir, observar el rol de las identidades urbanas tipo metrópoli y sus diversas formas de desplegarse en el espacio.</p> <p>- Se observa, de lo anterior, que la ciudad o metrópoli parece ser solo Rancagua. El resto de los centros urbanos se mimetizan con la cultura, el paisaje y las labores más relacionadas con el campo. En palabras del PNUD, a la agrópolis.</p> <p>- Se identifican diversos actores que configuran el escenario social y podrían liderar procesos de fortalecimiento identitario vinculados al crecimiento regional: 1) Comunidades locales que poseen acceso a los bienes que proyecta la identidad. Los actores locales pueden ser empresarios o la</p>

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

			Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	- Se entrevista a diversos actores perteneciente a la consultora y la institucionalidad pública en particular.
				Imágenes sobre la identidad	<p>-Se reconocen cuatro territorios sobre los cuales enfocar la investigación en terreno a partir de criterios culturales, ecológicos y políticos para la delimitación territorial: 1) Maule sur; 2) Maule norte; 3) Costa y 4) Precordillera.</p> <p>- Se identifican una serie de actores relevantes para la construcción de identidades en la región: 1) Dirigentes sindicales; 2) Dirigentes vecinales; 3) Políticos locales (diputados, senadores); 4) La iglesia Católica; 5) El Intendente Regional; 6) Los alcaldes y sus potenciales asociaciones; 7) El mundo académico y sus universidades; 8) El mundo juvenil.</p> <p>- Adicionalmente, en esta región se enfoca el trabajo sobre la hipótesis explícita de oposición en varios niveles: urbano/rural; ganadores/perdedores; moderno/tradicional. Este conjunto de ejes es utilizado como una suerte de dialéctica que permite indagar sobre las identidades en el territorio. La posición de los grupos sociales depende de la relación expresada.</p> <p>- Se observa, sin embargo, una suerte de carencia de discurso identitario en la región, escaso diálogo e identidad común. Por ejemplo, las elites (intelectuales, políticos y dirigentes sociales) reconocen dos Maules (norte y sur) mediados por las dos circunscripciones senatoriales. Una suerte de definición administrativa que define los espacios de lucha electoral termina dibujando dos identidades. ¿Una perdedora y otra ganadora? Al menos una es más urbana, la otra más rural, sin embargo no hay definiciones al respecto.</p> <p>- Se presentan una algunas hipótesis que podrían explicar este fenómeno: 1) La reforma agraria y los procesos de contra reforma en al dictadura; 2) La división de circunscripción senatorial; 3) La dualidad urbano rural que no permite entender la nueva conformación de espacios urbano rurales con</p>
Región del Maule	Eduardo Ramírez	21 de Julio de 2009	Proyeccion es sobre la identidad		

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

		<p>Gestión y Método</p>	<p>Aspectos formales y técnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizó una visita donde fue posible combinar el trabajo de gabinete con el equipo de consultores y el GORE; y una visita de campo sumamente importante para detectar las potencialidades de la valorización de las identidades en la región y las debilidades del equipo de consultores. - Se destaca que el equipo de consultores había ampliado su propuesta inicial de estudio conforme lo recomendado en la primera visita. - Se habían desarrollado una serie de actividades preliminares, faltaba estructurar la segunda etapa del estudio para el trabajo de terreno. - Se destaca que el Bio Bio es una de las regiones más adelantadas en la implementación del estudio y una de las candidatas, según la SUBDERE, a ingresar en la primera tanda de los Concursos de iniciativas emblemáticas que se promoverán en este proyecto. - Se observa que luego de la primera fase del estudio se presenta un listado de identidades "halladas". No obstante, no están muy claros los criterios y las hipótesis iniciales del estudio que permitan pasar de una simple descripción de estas identidades a un análisis más articulado que la simple aseveración que "En el Bio Bio existen múltiples identidades...". - Se reconoce, por lo anterior, que el enfoque del estudio tenía que ser ajustado. En particular se tenía que plasmar una metodología que permitiera pasar de la identificación y conformación de las identidades a un análisis de sus expresiones actuales y reales, y de sus actores principales y, posteriormente, a recomendaciones estratégicas.
			<p>Imágenes sobre la identidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se diferencian identidades, campos de exploración que contienen: 1) Identidades étnico-nacionales (por efecto de inmigración temprana-1830 a 1950); 2) Identidades socio-productivas (campesinado, minero, arriero, forestal, recolector, etc.); 3) Identidades urbanas (mundo juvenil, minorías sexuales, identidades barriales). - Se destaca, además, que esas Identidades se van ubicando en un triangulo de base ancha, el mismo que presenta desde abajo (la base

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

			<p>Gestión y Método</p> <p>Aspectos formales y técnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se concreta una visita muy bien organizada, donde fue factible establecer un diálogo intenso con el equipo de consultores y el GORE. - Se realizó, entre otras actividades, un coloquio que permitió tener una percepción interesante de la situación regional. - Se destaca que la Araucanía es una de las regiones más adelantadas en la implementación del estudio y una de las candidatas, según la SUBDERE, a ingresar en la primera tanda de los Concursos de iniciativas emblemáticas que se promoverán en este proyecto. - Se destaca que luego de la primera visita SUBDERE/Rimisp, el equipo ajustó (reduciéndolos, juntándolos o directamente eliminándolos) el conjunto de los 11 micro-estudios inicialmente previstos. De ellos, los más adelantados de la segunda etapa son: a) Colonos; b) Turismo; c) Vocaciones productivas.
			<p>Imágenes sobre la identidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se confirma que en la Araucanía existen múltiples identidades marcadas sobre todo por variables étnicas e históricas (Mapuches/colonos/chilenos). Por este motivo, el estudio está fuertemente marcado por el enfoque histórico y su devenir por hitos que señalan momentos, espacios y actores formadores de identidades. - Se observa que está poco presente el análisis de las dinámicas actuales. Las temáticas urbanas y las económicas-productivas, incluso a nivel de los Mapuches que viven en la ciudad de Temuco, no son muy tomadas en cuenta. - Se esquematizan los siguientes atributos como “formadores de identidades”: 1) Lo indígena y sus sub territorios (costero, cordillerano, del llano); 2) Los distintos hitos históricos a lo largo de los cuales la Araucanía se va definiendo como IX Región, mostrando una tensión entre la Araucanía histórica y la concepción político-administrativa actual; 3) La contradicción hacia una región con múltiples identidades y potencialidades que por mucho tiempo fue considerada “el granero” de Chile con una clara tendencia al monocultivo, la monocultura, la mono actividad; 4) Las actividades económicas asociadas a los colonos europeos, en particular

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

			<p>Gestión y Método</p>	<p>Aspectos formales y técnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (fundamentalmente sector público). - Se observa que el grado de avance de la propuesta entre la primera y segunda visita es bajo. A pesar de haber ejecutado gran parte del trabajo de campo, no existe una base de información sistematizada ni ejes sobre los cuales se pueda analizar la información. Habrá que esperar una fase más avanzada para pasar de reflexión académica hacia un trabajo donde converja la mirada teórica con los datos más duros de la realidad regional. - No ha sido posible conocer en terreno iniciativas relevantes de actores regionales ligadas a la identidad, ni tampoco se han generado espacios donde la expresión política territorial este representada. Esto significa que hasta ahora no ha sido posible contrastar la visión de los ejecutores y sus mandantes con la de la diversidad de actores reales de distintas esferas. Esto ha dificultado configurar un contexto real para el desarrollo de este estudio. - Se destaca que no existe evidencia de que el estudio haya logrado conexión con sectores donde la dimensión de la identidad se plasme en actividades económicas con potencialidad. - Se destaca que la región ha sido definida como pluricultural por el grupo que se ha adjudicado la propuesta, no obstante, una tendencia que se deberá cuidar es la de exacerbar la desagregación de las identidades, puesto que se convierte en un modelo inmanejable. - Se indica que el esfuerzo de participación de la comunidad a través de espacios abiertos (metodología cualitativa utilizada por el grupo) ha sido importante, sin embargo, no se puede esperar que de allí se consiga toda la información necesaria para arribar a los resultados que se esperan de este estudio. Por ello se deberá tener especial cuidado en complementar con otras fuentes de información en las provincias y-o comunas donde sea necesario. Además, el método ha presentado un sesgo importante, ya que la mayoría de los informantes representan o se reconocen como actores
--	--	--	-----------------------------	---	--

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

Región de Aysén	Juan Carlos Munizaga	21 y 22 de Junio 2009	Gestión y Método	Aspectos formales y técnicos	<p>- Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado).</p> <p>- Se destaca que se han realizado dos talleres ciudadanos identificando una gama de problemas que se presentan en los territorios regionales. En esta visita se realiza el tercero en Puerto Cisnes y, además, quedan por realizar otros tres talleres ciudadanos en comunas alejadas de Coihaique.</p>
					<p>- Se identifican ciertas nociones claves en torno a la temática de la identidad que guían el ejercicio investigativo: a) La identidad es una construcción social; b) La identidad es flexible y dinámica: el relato de lo que somos se va modificando; c) La identidad individual es parte de un grupo humano mayor.</p> <p>- Se destacan ciertos elementos que determinan la identidad regional de una u otra forma: a) El patrimonio ambiental. Es el gran activo de la región, pero carece de proyectos económicos con desarrollo endógeno; b) La inversión pública. Esta crece anualmente un 9,7% desde 1997 al 2007 en el territorio. Está más presente el mundo público que el mundo privado en el sector; c) El aislamiento geográfico y las carencias estructurales. La región tiene el peor lugar entre las regiones del país en conectividad e infraestructura.</p> <p>- Se indican hallazgos en torno a la identidad que ha entregado la investigación en curso: 1) El territorio es contexto y protagonista de la identidad regional. Es lo que hace sentir a los individuos parte de un todo; 2) La región posee un estilo propio de comunicación; 3) Hay una serie de costumbres, conocimientos y prácticas base de la identidad regional; 4) Todos quieren ser parte de la formación de la región. Existen una serie de historias locales que integra a los distintos grupos; 5) Se observa una transformación radical en el paso de un modo de vida tradicional a un moderno. Ahora bien, la región se adapta a los procesos tecnológicos; 6) La figura del "otro" tiene mucha fuerza. La distinción entre los originarios y los afuerinos esta presente y muy de apoco la tolerancia a entrada a atenuar las diferencias; 7) No se valora la acción afuerina del Estado; 8) Se detallan</p>

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

			<p>Gestión y Método</p>	<p>Aspectos formales y técnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (sector público y privado). - Se destaca que se han realizado dos diálogos ciudadanos en la región, uno en Puerto Williams y otro en Porvenir; se ha esbozado el estudio sobre el cambio en la arquitectura de las casas rurales en Magallanes y avanzado en el estudio económico acerca de las variables productivas de la región en su pasado reciente. - Se puntualiza que respecto a la técnica utilizada para recolectar información, de diálogo ciudadano, en la práctica hubo que corregirla, dado que hubo menos participantes de lo esperado y a que resulto mejor para poder acercarse discursivamente a los aspectos que son los rasgos de identidad de Puerto Williams y Porvenir. - Se destaca que falta por realizar una encuesta con representatividad comunal que esta en proceso. El diseño de esta encuesta fue revisado por el equipo del GORE y RIMISP, para que fuese más ajustada a las necesidades del estudio. - Se propone una revisión de los objetivos específicos propuestos por la consultora. Originalmente se articularon 20 objetivos específicos, los que se consideraron excesivos, sobre todo cuando muchos de ellos estaban encadenados entre si y podían condensarse en uno solo. Finalmente, quedaron 4 objetivos específicos relacionados con los estudios socioculturales, económicos, arquitectónicos e históricos. - Se solicitó que el estudio tuviese un cierre que permitiera abordar todas sus dimensiones en una síntesis comprensiva. Asimismo, se consulto a UMAG por el tipo de diálogo que habría entre las distintas áreas del estudio y si acaso existiría una comunicación cruzada de conocimientos. La respuesta fue positiva y el nexo estaría dado por la encuesta regional, ya que ahí se consultan temas de todas las áreas. - Se solicitó, finalmente, que en esta encuesta se identificará a aquellos habitantes que son nativos de la región de los que no lo son.
--	--	--	-----------------------------	---	--

Lugar	Responsable	Fecha	Proceso y contenido	Dimensiones	Producto
-------	-------------	-------	---------------------	-------------	----------

		<p>Gestión y Método</p>	<p>Aspectos formales y técnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se entrevista a un número importante de actores involucrados en el proyecto (fundamentalmente sector público). - Se observa que los temas tratados en las visitas anteriores aun no se abordan. - La entidad encargada de la investigación propone, a partir de la caracterización de los componentes de la tipología, culminar con una "Propuesta para incorporar la dimensión identidad Regional en la Estrategia Regional de Desarrollo", para contribuir con antecedentes orientadores a la inversión. - Se plantea un análisis FODA que culminaría en propuestas territoriales para la política pública que, por un camino que no es del todo claro, convergerían en una propuesta integral que, en rigor, a juzgar por la documentación presentada consistiría incluir en la ERD las propuestas de los tipos de territorialidades. - Se observa un tratamiento desequilibrado en la profundidad con que se aborda cada una de las categorías de análisis, pues contrasta la sugerente profundidad del análisis de los barrios, con el insuficiente desarrollo de la muy sugerente categoría de "territorio agropolitano" (territorios locales provinciales), pues ésta conceptualiza un espacio con características que permiten salir de la dicotomía rural-urbano y plantearse la especificidad de su problemática y con ello de la estrategia de desarrollo. - Se recomienda revisar la estructura del informe final pues el hilo conductor sugerido para este (presentación de Julio en la SUBDERE) debería aprovechar la posibilidad de los anexos para descargar en ellos buena parte de los capítulos I, II y parte del III.
				<ul style="list-style-type: none"> - Se destaca que la heterogeneidad de escalas y atributos llevan a asumir la dificultad de encontrar una sola identidad regional, sugiriendo más bien que se trata de construirla a partir de los valores específicos que aportan a la Región estas identidades territoriales.

1º conferencia electrónica

Responsable	Fecha	Dimensiones	Producto
SUBDERE con el apoyo de Rimisp – Centro Latinoamerican o para el Desarrollo Rural	Entre el 13 y el 17 de abril 2009	Aspectos formales y técnicos	<p>-Se convocaron a representantes de los Gobiernos Regionales (GOREs), los equipos de consultores que están realizando los estudios de identidad y otros actores del ámbito regional interesados en la temática.</p> <p>- Se generó un diálogo muy fructífero, en un ambiente constructivo caracterizado por una alta calidad y cantidad de participaciones. Además, se manifestó un interés por seguir impulsando procesos de esta naturaleza, que permitan una mayor cercanía entre las regiones y el nivel central.</p> <p>- Se trabajó a partir cuatro preguntas (una por día); y una última jornada dedicada a discutir la síntesis preliminar de la conferencia y a recoger sugerencias acerca de las modalidades a través de las cuales se podía seguir impulsando este intercambio en los siguientes meses. Los resultados que se extraen de estas jornadas se organizan en dos ejes que describen los puntos coincidentes y los pendientes.</p>
		Temas centrales de la conferencia	<p>1.- Activos culturales, identidades y desarrollo económico</p> <p>2.- Sinergias entre los sectores públicos y privados</p> <p>3.- Descentralización, participación ciudadana y gobernanza</p> <p>4.- Estudios sobre identidad regional y sus efectos</p>

2º conferencia electrónica

Responsable	Fecha	Dimensiones	Producto
-------------	-------	-------------	----------

<p>SUBDERE</p> <p>con el apoyo de Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural</p>	<p>Entre el 22 al 30 de Junio de abril 2009</p>	<p>Aspectos formales y técnicos</p>	<p>-Se realiza un recorrido por algunos de los temas centrales abordados a lo largo de los días de la conferencia.</p> <p>- Se destaca que entre el segundo y el cuarto día los planos de discusión tendieron a articularse, por lo tanto, la forma de sistematizar la información no consiste en una división rígida de temáticas por día.</p> <p>- Se destaca que, a diferencia de la primera conferencia que tuvo un carácter más conceptual, este segundo foro ha aportado, de manera complementaria, una cantidad de ejemplos y referencias territoriales sugerentes, las mismas que quedan registradas en la base de información que estará a disposición de los GOREs y la SUBDERE.</p>
		<p>Temas centrales de la conferencia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Desde los estudios: creando un bien público y masa crítica regional. 2.- Derroteros futuros para el uso de los resultados de los estudios. 3.- Múltiples identidades territoriales y múltiples actores. 4.- Vínculos entre economía y cultura en el desarrollo regional. 5.- Más allá del diagnóstico: ¿Construyendo convivencia, confianza y consensos? 6.- Políticas y compromisos multidimensionales. 7.- Dar vida a los territorios. 8.- Comunicación, instrumento potente para el (re) conocimiento. 9.- El rol clave del Estado: posicionando una marca que reconozca lo diverso y potencie lo común. 10.- Pistas para las políticas públicas.

6.2.- Informes primera visita a terreno

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región de Tarapacá
Responsable de la ficha:	Juan Carlos Munizaga Vera
Días de visita:	26 y 27 de Enero 2009

1. Introducción

Esta ficha corresponde a la tercera visita a terreno, con las siguientes características.

- a) En esta Región el GORE adjudicó el estudio de la identidad de Tarapacá a la Universidad Arturo Prat y particularmente a su Instituto de estudios andinos ISLUGA. En esta licitación privada concursó la Universidad de Magallanes, la Universidad del Mar y una consultora de la zona. Finalmente fue adjudicada la propuesta de la Universidad de Magallanes (UMAG).
- b) La propuesta adjudicada corresponde al Instituto Isluga de la Universidad Arturo Prat. El ISLUGA es un centro de estudio de la realidad andina que fue creado en los años ochenta del siglo pasado, y cuyos creadores hoy ocupan la dirección de este Instituto así como la dirección de la escuela de Sociología de la misma Universidad.
- c) La propuesta del Isluga 'Estudio para el fortalecimiento de la identidad regional de Tarapacá' busca generar una urdiembre entre diferentes territorios e identidades de la región, y esta red se define de tres modos complementarios: una marca región; la convivencia entre las identidades regionales y un "sueño de región". Todo esto para llegar a construir perfiles comunales en función de sus características culturales, territoriales y económicas.
- d) La propuesta de ISLUGA señala 7 productos:
 - Un documento con las identidades regionales en Tarapacá y que sirva de insumo para la Estrategia Regional de Desarrollo, pensando justamente en la elaboración de un "sueño de región".

- Una línea de ideas fuerza sobre la identidad regional que sirvan para el concurso de iniciativas emblemáticas para la región.
 - Un material audiovisual que ofrezca un retrato de la región con énfasis en las identidades territoriales.
 - 1000 unidades de libros y 500 videos.
 - Una cartografía espacial en documento texto y digital referido a las diferentes expresiones de identidad regional.
 - Una difusión tanto territorial como cultural que genere una plataforma ciudadana de empatía al desarrollo y sentido del estudio.
 - Realización de un seminario referido a identidad regional y territorial para discutir y difundir los resultados obtenidos.
- e) En la propuesta como en la discusión con los actores entrevistados, hay claridad que la región recoge una cultura por fuerte por su peso históricos y culturas andinas: el peso de la nacionalidad, por ejemplo, con la figura de Arturo Prat; la gesta deportiva a nivel nacional; la cultura del pampino asociada a la extracción de salitre: que genero identidades de clase y cosmopolitismo, cuya principal figura es el roto chileno. Las celebraciones y fiestas de religiosidad popular. A la que se suma las migraciones peruano bolivianas y las de origen europeo. También surge el actor comerciante asociado a la Zofri y las pesqueras que en los años ochenta genera un fuerte movimiento social y actualmente contribuye a esta identidad la presencia de las grandes compañías mineras.
- f) En los días que estuvimos en la región las entrevistas se llevaron a cabo en las sedes oficiales de la Intendencia, no fue necesario ir a los territorios y lugares donde viven las personas.
- g) El Programa realizado en la región se adjunta en el anexo.
- h) Es necesario relevar la entrevista con el Intendente, quién confirmó el interés para la Intendencia de recoger información detallada sobre los alcances de la identidad cultural y territorial de Tarapacá. El Intendente Miguel Silva se caracteriza por un buen manejo de datos y cifras sobre la región.

2. Preguntas Guías de la Reflexión

1.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para incorporar la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas a nivel regional y nacional?

Todos los actores y personas entrevistadas están de acuerdo en que debieran las políticas públicas de la región tomar en cuenta la dimensión de identidad cultural y territorial de la región para optimizar el logro de éstas.

Es importante hacer ver que para todos los actores entrevistados el que la región exista administrativamente como tal no ha generado mayor énfasis en cómo es esta región, dado que históricamente en la ciudad de Iquique y la provincia que engloba sus habitantes tienen una clara visión de cómo han llegado a ser lo que son y cómo se diferencian de los ariqueños por el norte y los antofagastinos por el sur

Por lo tanto el concepto de identidad para un mejor uso de las políticas públicas en la Intendencia es altamente válidos para los actores de la región, porque no es necesario construirla, sino que más bien es necesario develar, mostrar, todos los aspectos inscritos en la identidad de Tarapacá.

Por lo mismo, la identidad de Tarapacá no es una sola, sino que un mix de identidades que se señalan en el punto siguiente, por lo que estas políticas públicas debieran atender a cada una de estas sub identidades o sensibilidades presentes en la zona.

Para los consultores, una lección esencial es que las políticas públicas deben contar con una gran participación social, contando con las amplias redes de capital social que hay en la región. (lo que es refutado por un actor en el punto 4).

Para la representante del Consejo de la Cultura, las políticas públicas debieran dar curso a algunas líneas de desarrollo que están postergadas en la Intendencia,

Para el intendente, las políticas públicas deben cautelar en esta región la presencia de los afuerinos nacionales, cuyo proporción es la más alta del país, y por eso mismo existe un

fuerte sentido de nacionalidad, a lo que se agrega que la región como espacio chileno es relativamente reciente y a las características idiosincrásicas propias de los Iquiqueños. Otro aspecto de porque las políticas públicas pueden con base en la identidad regional pueden ser exitosas es que en esta región el estado es clave para generar las condiciones de desarrollo.

Las políticas deben también contener el mundo indígena, aymara y quechua, cuyos modelos de comunidad pueden traspasar al estado y forman un enclave imaginario con el resto de las comunidades aymaras de países vecinos; por lo que el Intendente considera que el estado debe tener mayor presencia material y simbólicas con las comunidades indígenas de esta región, para evitar su fuga simbólica de la identidad nacional y regional.

Para el Intendente, las políticas públicas que consideren el patrón identidad, deben cautelar que no tengan un crecimiento inorgánico, por lo que deben hacer participar a los distintos agentes sociales y conversar con otras políticas que vengan del estado central.

Por ejemplo, relevamos lo que sucede con el puerto de Iquique, porque ha pasado por distintas etapas económicas, asociadas a su vez con enclaves culturales y cuenta con una proyección al futuro.

Porque este puerto se formo al fragor de las salitreras como embarque del salitre; luego vivió un período de inacción hasta que resurge en los ochenta como puerto para las pesqueras y en los noventa para el desembarco de los productos a la zona franca. Y ahora, según el Intendente, tendría un futuro cercano como puerto poniente del corredor bioceánico que unirá a Brasil (Santos) , Bolivia y Chile (Iquique).

Por lo tanto, la historia de este puerto es una lección viviente de cómo se puede ir regenerándose o reconvirtiéndose actores o espacios sociales en función del desarrollo con identidad.

2.- ¿Quién define que las identidades son atributos existentes en los grupos sociales de la región?

Los auges de actividad económica son generados por actores socio culturales diferentes, por lo que la historia de los grupos sociales que forman el mosaico de identidad muestran

como detritus sociales lo que ha sido el proceso de crecimiento/ estancamiento de Iquique, porque las expresiones sociales y culturales que se forman al calor del éxito económico se quedan en la región una vez pasado el hito exitoso, y se pliegan al carro del nuevo actor social y económico que dinamiza la economía.

Los grupos sociales que se caracterizan en la región y que son definidos en forma consensual por todos los actores:

- Las agrupaciones en torno a la pampa y la cultura pampina.
- Los empresarios asociados a la zona franca y el comercio asociado.
- El mundo de la gran minería y su población nativa y foránea.
- La secuela de los grupos sociales que se formaron al fragor del desarrollo pesquero.
- Las culturas andinas aymaras o quechuas, estos últimos más autorepresentados como tales antes que representativos de esta cultura, de hecho prácticamente no hablan su lengua, pero marcan presencia como una identidad diferenciada.
- Los clubes deportivos, que son una marca diferenciadora en la ciudad
- Migrantes de países vecinos
- Colonias europeas, de donde vienen grupos empresariales de antes y de ahora.

Todo esto nos indica que la región, y particularmente la ciudad de Iquique, deviene en una zona muy plástica, una ciudad que se articula y rearticula al ritmo de los recién llegados que conducen el carro económico, donde son rápidamente aceptados.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan este proceso?

Más allá de las identidades que pueden ser observadas a partir de rasgos propios y diferenciadores, los consultores señalan que sólo algunos grupos sociales se muestran públicamente como actores.

Estos son: las distintas asociaciones de grupos indígenas andinos; agrupaciones de pampino que van construyendo su propia tradición; organizaciones de migrantes que portan los íconos y códigos de su cultura y religión; agrupación de empresarios de la zona, especialmente los PYMES que son más jóvenes y profesionales; agrupación de deportistas.

Como ejemplo de lo que no se observa como actores con dinamismo propio, se señala a los jóvenes, que no tienen una presencia propia como cultura juvenil, nacional o regional..

4.- ¿En qué activos / productos / servicios se plasma la identidad?

De acuerdo a esta heterogeneidad que caracteriza a la cultura e identidad de Tarapacá, podemos señalar que existen variados activos y servicios que pueden convertirse en una plataforma para impulsar la asociación entre identidad y mercado.

Entre estos activos podemos mencionar a las siguientes:

Fiestas religiosas y ceremonias civiles/militares

Figuras deportistas a conmemorar

Una actitud “ganadora” en la mentalidad de los Iquiqueños que genera una alta autoestima social.

Turismo por la zona pampina, recreando lo que fue esa época.

Existencia de Polos de desarrollo, como el polo ciudad: con su desarrollo comercial e inmobiliario: pero esto pueden tener una doble lectura, por una parte que recoja la tradición de la región o bien que se encadene a los códigos de la economía de mercado, abstrayéndose de los contenidos propios de la ciudad y reivindicando el estatus social del mercado.

Polo andino, cuyo valor está en la presencia de culturas milenarias, pero que hoy están en disputa con el mundo minero por los derechos y usos de las aguas subterráneas..

Polo agrícola y ganadero, no es un actor con mucha presencia, pero puede sostenerse por un valor cualitativo de su aporte.

Zonas emergentes como Pozo Almonte y Pica, Quebrada de Tarapacá y Mamiña: que pueden potenciar su desarrollo turístico.

En todos estos activos hay elementos para explicitar un sueño de región, porque los ciudadanos tendrían en alto valor el pundonor de los iquiqueños y tarapaqueños para salir adelante.

También hay nuevos espacios que afloran para la convivencia, como la familia social de ser pampinos, en su doble vertiente de seguir conversando entre ellos sobre lo que significa vivir en la pampa y mostrar a turistas internos y externos la idiosincrasia de la – cultura- pampina.

Otro activo cultural, según el Isluga, es que la región tiene un marcado acento fronterizo, expuesto por diferentes modos de habitar y ser: ser al mismo tiempo chilenos, habitantes del norte del país, habitante de Iquique, ex ciudad peruana, habitante, habitantes del triángulo andino; haber sido parte de la cultura laboral inglesa

A nuestro entender esto pudiera implicar una potencia para una mejor adopción de patrones culturales distintos a los propios, y generar una amalgama más rápida entre actores con códigos culturales distintos.

Para la subdirectora del Consejo de Cultura hay un hecho en la ciudad de Iquique que nosotros podemos relevar como un activo cultural y es que esta es una ciudad informal, en el sentido que no existe mucho control social que la convierta en una urbe monótona, es una convivencia más suelta y menos “señorial” que Arica, se trataría de una voluntad bravía de no someterse a nadie, que es una cultura o identidad que proviene del obrero pampino, que es un “obrero educado, ilustrado, y no tiene ánimo servicial”, que redundaría en un núcleo cívico más liberal.

No obstante, según la misma entrevistada y opinan lo mismo los consultores, hay en la región y especialmente en la ciudad de Iquique un fuerte sentido de nacionalidad, asociado a que las personas disfrutan los desfiles militares, sobretodo los asociados al 21 de mayo.

Y como problemas para generar activos culturales en la región, la subdirectora del Consejo estima que en la región hay déficit de capital social, porque se trata de una sociedad muy fragmentada en sus propios nichos culturales y tampoco hay mucho desarrollo del patrimonio, especialmente en las zonas andinas.

5. ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuales pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos

Para evaluar el estado de las posibles relaciones entre las instancias estatales, académicas y privadas es importante constatar que en estos actores se manifiesta voluntad por acercarse a los códigos más reales de la convivencia en la región de Tarapacá y la ciudad de Iquique.

Estos actores de alguna manera consideran que ya es necesario realizar sinergia entre los actores principales de Iquique para potenciar mancomunadamente el desarrollo de la región y ciudad, basándose en sus activos de identidad.

Para este fin es un aliado que la región sea autónoma porque concentra de mejor manera los esfuerzos de todos.

A nuestro juicio otro proceso que ayuda al intercambio sobre identidad es que existe una visión muy positiva de la actitud de los habitantes de la región, aunque todavía esto no se traduce en mayor crecimiento de las redes sociales, que es algo que no sería muy difícil de activar, dado esta voluntad preactiva de los habitantes de la región.

6. ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

De acuerdo a las conversaciones con los distintos actores el GORE puede promover las distintas identidades regionales, aumentando la participación de los habitantes en esta instancia pública.

Y también es importante que el GORE sea capaz de aumentar el intercambio entre las distintas identidades para un mejor conocimiento entre ellas y aumentar la visibilidad de unas frente a otras.

Por otro lado, como otro proceso facilitador, es que el GORE visibilice a su comunidad los distintos programas y acciones que se orientan al público, para acercar a este organismo a la gente.

De acuerdo a lo que dice el Isluga, las políticas públicas en Tarapacá han tenido un marcado acento centralista y su implementación no ha buscado reconocer primero los rasgos de su identidad, antes de ejecutarse; lo que habría significado una lejanía de la población de los intereses de estas políticas.

7. ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuales son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

Consideramos que en esta etapa aún es muy prematuro de articular experiencias culturales que tengan una oportunidad económica, no obstante, consideramos las siguientes experiencias como posibles polos de desarrollo.

La cultura e identidad pampina tiende a ser rescatada cada vez más, tanto en lo que son sus instalaciones en el desierto como en la convivencia y celebraciones de los pampino que ahora habitan la ciudad.

Claramente esto se va convirtiendo en una experiencia que además de tener protagonismo para sus participantes tiene fortalezas en proyecciones económicas (por ej. Turísticas).

Otra experiencia en la región que puede tener protagonismo económico (venta de productos tradicionales, turismo de intereses específicos) son las culturas indígenas de la región andina.

8. ¿Cuáles son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas.

Tal como ocurre en Magallanes, las distintas identidades territoriales y funcionales de Tarapacá no necesitan escalar hacia una identidad macro de la región, más bien se necesita que una identidad macro, como una marca de región, sirva de apoyo para el reconocimiento de estas identidades regionales en su particularidad.

3. Anexo

ACTIVIDAD	FECHA HORARIO Y	PARTICIPANTES	LUGAR
Entrevista a representantes de distintas instituciones del gobierno	Lunes 26 a las 9.00 hrs.	Fabiola Leiva, subiere. Patricia Rivera, Consejo de la cultura. Mónica Gonzalez, Diplas GORE. Erika Arriagada, Participación e Identidad GORE. Juan C Munizaga, RIMISP. Mylena Flores SERNAM	GORE
Entrevista a Intendente	Lunes 26 a las 12.00	Intendente Jefe Gabinete Intendencia RIMISP	Sala reunión Intendencia
Entrevista con consultora, Universidad Arturo Prat	Lunes 26 a las 15.00	Juan Podestá Víctor Guerrero, UAP Juan Munizaga RIMISP Erika Arriagada,	GORE

		GORE	
Grupo de conversación con participantes/dirigentes de más de 10 organizaciones sociales.	Martes 27 de Enero 12:00 hrs	Ver listado en anexo	Sala de reuniones GORE
Reunión con Erika Arriagada y directores de Consultora Isluga	Martes 27 de Enero 15.00	Juan Podestá Victor Guerreo Erika Arriagada Juan Carlos Munizaga Mónica González División de Planificación y Desarrollo Regional Patricia Rivera, Consejo de la Cultura	GORE

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región de Antofagasta
Responsable de la ficha:	Juan Carlos Munizaga Vera
Días de visita:	25 y 26 de Mayo 2009

1. Introducción

Esta ficha corresponde a la cuarta visita a terreno, con las siguientes características.

- a) En esta Región el GORE adjudicó el estudio de la identidad de Antofagasta a la Corporación para el Desarrollo Productivo II Región, Antofagasta.
- b) El CDP es una Corporación privada con sede en Antofagasta, una entidad de derecho privado sin fines de lucro y que aporta aproximadamente el 8% del costo total del estudio y que tiene más de 15 años de existencia.
- c) El CDP está llevando al mismo tiempo el estudio “Actualización de la Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2013” que se realizará durante el 2009. esto significa que los hallazgos del estudio de Identidad pueden ser útiles para definir algunos aspectos de esta Estrategia, de modo que ya es viable una continuidad entre ambos estudios.

La propuesta considera lo siguiente en relación a ambos estudios:

- La formulación de un marco de análisis en común para ambos proyectos.
 - Crear sinergias en los esfuerzos de convocatoria ciudadana y evitar el desgaste de los actores regionales.
 - La integración de las temáticas constitutivas de la Identidad Regional con aquellas propias de la Planificación Regional a largo Plazo.
- d) Los integrantes del estudio de Identidad y que forman parte del CDP son:

- Coordinadora general del estudio: María Teresa Bustos, directora del CDP
 - Director de Investigación: José Antonio González, historiados
 - Co investigador: Luis Aguilera, sociólogo
 - Investigador Cualitativo: Paulina Salinas, socióloga
 - Periodista: Claudia Sánchez
 - Sociólogo: Max Ropert
 - Sociólogo: Pablo Iriarte
- e) La asignación de este estudio se realizó en el segundo llamado de licitación y otros proponentes fueron universidades presentes en la región.
- f) La propuesta del CDP busca ser una síntesis entre lo que pueden ser elementos de identidad de relevancia empírica que sirvan para caracterizar la identidad de Antofagasta y algunos elementos que pueden ser de apoyo para una mirada más bien académica de los resultados.

RIMISP les hizo la observación de que en la propuesta hay elementos ya predefinidos en tanto nociones conceptuales que buscan clasificar a priori los resultados que se hallan de alcanzar, como identidades “ontológicas”, “social” y “habitat”, sugerencia que dice el CDP sería considerada a la hora de la investigación empírica, entendiendo que esta quiere una mirada más fresca y espontánea de mirar los hechos para acercarse de una manera más clara al fenómeno de la identidad.

Y en esa medida, consideramos que hay otros elementos de distinciones conceptuales que pueden ser más útiles a la propuesta y que en esta están en un lugar subordinado, como las clases sociales, los géneros culturales, etnicidad y grupo étnico; categorías que pueden tener más eco al momento de analizar la identidad de la región; ante este comentario, el CDP consideró que es algo que hay que tener en cuenta, para no caer en cierto academicismo.

- g) El objetivo general de la Propuesta se acerca bastante a la proposición que señala la Subdere y Rimisp en cuanto a asociar a los elementos de identidad más relevantes con un tipo de desarrollo económico endógeno, que potencie el crecimiento de la zona en base a sus propios rasgos identitarios.

Así, el objetivo general plantea: “Promover el rol de la identidad territorial y regional como pilar de un desarrollo endógeno de la Región de Antofagasta”

h) la propuesta del CDP señala 6 objetivos específicos:

- Sistematizar el conocimiento acumulado en torno a las identidades territoriales y regionales, provenientes de la investigación académica, la prensa y las expresiones artísticas.
- Identificar los discursos identitarios que conviven actualmente en la región
- Identificar elementos de convivencia y divergencia entre dichas identidades que permitan pensar en un proyecto común que reconoce las particularidades identitarias.
- Explorar las posibilidades de potenciar la competitividad territorial desde la perspectiva de la identidad regional y la valorización cultural de los territorios.
- Integrar las temáticas de identidad regional en los procesos de planificación estratégica del desarrollo regional.
- Sintetizar los principales resultados de la investigación en soportes y lenguajes que permitan su difusión masiva..

Por lo tanto, la metodología propuesta supone investigación secundaria e investigación primaria o de carácter empírico, en esta última se usan las técnicas de los Grupos Focales y Relatos de vida.

Ante estos objetivos específicos, RIMISP planteo que en ellos no se expresa cabalmente el interés que la misma propuesta señala en sus preguntas, acerca de la necesidad de asociar activos culturales con desarrollo económico, ante lo cual señalan que lo tendrán en cuenta en el desarrollo del estudio.

- a) Es llamativo que Antofagasta tiene un discurso más explícito de querer ser reconocido como el paradigma del Norte, a diferencia de Iquique que tiene marcas sociales más asociadas al hábitat humano que a la condición geográfica, porque Antofagasta aparece en el texto de la propuesta como el lugar donde se ubica el “ser nortino”
- b) En este contexto, la propuesta señala que los principales discursos de voces intelectuales sobre la región indican que esta se caracteriza y diferencia internamente por la coexistencia de tres coordenadas geográficas: costa, pampa y precordillera.
- c) Cómo ha sucedido en otras regiones, los actores entrevistados señalan que la Región pasa por momentos altos y bajos en torno a la acción de su identidad; así también no existiría una identidad básica en la región, sino que coexisten varias identidades al mismo tiempo.
- d) En los días que estuvimos en la región las entrevistas se llevaron a cabo en las sede del CDP. El programa se adjunta en el anexo.

2. Preguntas Guías de la Reflexión

1. ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para incorporar la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas a nivel regional y nacional?

Del discurso de los entrevistados, se desprende que es improbable que las políticas públicas hayan podido asumir la realidad lingüística y fáctica de la o las identidades de la región, porque estas no se han apropiado de sí como una realidad que tenga valor en sí misma. Y por tanto no se asume una demanda propia en base o sobre la base de sus rasgos peculiares: “existen muchas identidades en Antofagasta, pero no nos hemos apropiado de ninguna”.

No se hizo cuando existían los campamentos, que hoy son casi marginales. Y en la ciudad no se verbaliza una identidad compartida.

No obstante, en el primer proceso para generar una Estrategia de Desarrollo a principios de los noventa, hubo cierta participación social en el empuje de este proyecto, motivado por la necesidad de que la ciudadanía quería reconocerse en el aparato público, pero este fue paulatinamente cayendo.

La región ha sido históricamente un lugar de arraigo/desarraigo para distintas comunidades humanas, que una vez que pasa su peak de presencia socio económico, languidecen en cuanto a expresar identidad propia, y más bien caen en cierto letargo.

De hecho, este estudio de identidad corresponde más a una inquietud de privados y estado, antes que de ciudadanía.

Es así que esta región tiene a nivel país índices muy bajos de asociatividad.

Con los jóvenes pasa algo similar a otras regiones, porque tienden a tener una identidad más bien globalizada antes que dinámicas globales².

Nos llama la atención lo oculto que esta la idiosincrasia de la esta región para los mismos investigadores, porque señalan lo difícil es que estos habitantes salgan de sus círculos más íntimos, dado que no hay estudios ni conversaciones sobre el tema, por ejemplo, los investigadores no saben cómo es la vida familiar al interior de las casas: hay un rasgo que les sea propio como región?

Por eso, los investigadores señalan que esta región se debate entre la memoria y fragilidad de la no memoria.

En este minuto la identidad de la región que es más rutilante, la Gran Minería tiene grandes contingentes de personas que transitan por la región, que no son habitantes de ella, y sobrevuela el miedo de que con el cobre pase lo que ocurrió antaño con el salitre.

2. ¿Quién define que las identidades son atributos existentes en los grupos sociales de la región?

² A esta altura uno debiera pensar que a esta globalización de los noventa no es el inicio de tal, sino que ya en los sesenta los jóvenes hippies, los utópicos, los rockeros eran globalizados respecto de lo que era la típica identidad chilena. No es menor, que la literatura conservadora, llame a esos fenómenos juveniles como “extranjerizantes”, ahora son sencillamente globalizados; y quizás esto de los jóvenes es de antes, pero quizás en círculos menos expansivos, como circuitos artísticos y literarios, sin impacto social, como la generación literaria de los cincuenta, los Diez de los años 30, en fin.

Claramente las identidades que se pueden apreciar en Antofagasta son pocas y designadas desde el poder de la palabra del mundo institucional, público y privado.

Hay identidades que se han ido diferenciando como San Pedro de Atacama y Chiu Chiu.

Pero en este caso, estas dos comunidades se han diferenciado en cómo se ha generado un desarrollo social y económico asociado a la cultura.

El caso de San Pedro de Atacama es por todos conocidos, se trata de un lugar que paulatinamente fue colonizado por afuerinos nacionales y extranjeros, que poco a poco fueron copando las viviendas y terrenos para convertirlas en espacios turísticos, y la población endógena o emigró o fue quedando como personal de servicio de restaurantes y hoteles, o sencillamente confinado ser una población secundaria en lo que antes fue su propia tierra.

En cambio, el caso de Chiu Chiu es distinto, según lo relata el CDP, porque sus habitantes se dieron cuenta de este proceso turístico invasivo en San Pedro y cómo se dieron cuenta que su comunidad de igual manera viviría este boom turístico, fueron los propios habitantes de Chiu Chiu que reconvirtieron sus viviendas y terrenos en espacios de desarrollo turístico, de esta manera la oferta gastronómica y de hospedaje es administrada por los propios lugareños, convirtiéndose Chiu-Chiu en un lugar de desarrollo turístico empujado por sus propios habitantes.

3. ¿Cuáles son los principales actores que impulsan este proceso?

En esta región hay que preguntarse Para quien de Antofagasta es relevante conocer la o las identidades que tiene la región?, acaso se trata esto de una investigación de un observador externo que cree que encontrando algunos referentes identitarios estos serán asumidos por los grupos sociales o estos enclaves identitarios preexisten a la presente investigación y tienen validez en sí mismos.

La pregunta encuentra eco entre los investigadores del CDP y estiman que ello es importante de tener en cuenta para decidir quiénes pueden ser actores de un desarrollo económico..

El marco de comentarios del investigador RIMISP se centro en dos ámbitos de la investigación:

En el objeto de la investigación social como los grupos sociales ejes de la identidad de Antofagasta.

En la identificación de los agentes productivos que pueden ser potencialmente favorecidos con un aporte de enclaves identitarios que pueden potenciar su acción económica.

Por ejemplo, los mineros de CODELCO y la ESCONDIDA son un referente social obligado por la masividad de su presencia y porque son un importante actor de consumo en la economía regional, pero no se constituyen en un actor con identidad cultural, porque la gran mayoría vive en otras ciudades, y sólo viene a trabajar a la región.

Por otra parte, las comunidades aymaras son una expresión fuerte de identidad en si misma y de referencia para el conjunto de la región, pero no necesariamente están incluidos en una ruta de acercamiento turístico o de conocimiento en el que puedan tener acceso a un mercado mayor.

4.- ¿En qué activos / productos / servicios se plasma la identidad?

La identidad de la región de Antofagasta puede ser abordada de diferentes ejes, pero el más consensual es que diferencia al territorio en tres niveles: costa, región intermedia y precordillera:

La ciudad de Antofagasta se encuentra territorialmente en la costa, a pesar que su inclinación simbólica es la de mirarse a si misma, de espaldas al mar.

En la depresión intermedia, pueblos pequeños de pirquineros y servicios

En la precordillera, los grandes campamentos mineros y las comunidades indígenas.

En el alto andino no se rentabilizan las fiestas tradicionales, existe un frágil equilibrio entre lo íntimo de la fiesta y lo que es público.

Pero claramente el auge minero con sus inversiones invisibiliza las culturas identitarias (agrarias, indígenas, pesqueras).

5. ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuales pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos

Hay un tema en la identidad regional que afecta a la capacidad del estado y del mundo académico y sociedad civil para intervenir en las identidades locales de la región y es que estas identidades aparecen y desaparecen en el paisaje social sin dejar arraigo muy fuerte. En un tiempo están arraigadas y son enclaves señeros para la región y luego viene un fuerte proceso de desarraigo, es lo que sucedió con los campamentos salitreros, con el mundo de la pesca, y otros, y el motor de estos desarraigos son las crisis económicas.

De modo que un proceso que podría contribuir a generar intercambio entre el sector público y lo académico es que surja en el espacio regional una marca que aglutine y consolide este diferente conjunto de grupos identitarios.

Porque la ciudad de Antofagasta no ha sido actor de procesos de identidad en su interior, es literalmente una ciudad dormida y con identidades pasajeras: las personas viven en localidades separadas y no conviven entre ellas.

Existe una gran rivalidad entre clases medias tradicionales y media – alta por estilo de vida y de consumo.

No existe en la región un desarrollo de capital social que lime las desconfianzas entre las personas y logre aglutinar a mineros con no mineros o las distintas clases medias, en ese sentido el trabajo del mercado es inflexible en horadar los lazos de sociabilidad.

6. ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

En este minuto se requiere de cierta capacidad mediadora del estado para enfrentar el tema de ciertos conflictos que viven algunas identidades locales, como el conflicto entre culturas agrarias y mineras por el uso de aguas y el conflicto entre grupos de pescadores artesanales con aguas contaminadas por releve minero. Pero también los conflictos entre mineras y contratistas.

Por lo pronto, estas son los principales centros poblados de la región:

San Pedro de Atacama: enclave turístico con poder social exógeno, con etnia atacameña.

Chiu Chiu: enclave turístico con capacidad de autogestión, con etnia atacameña.

Taltal: enclave pirquinero

Tocopilla: una ciudad 'que mira a Iquique' para su desarrollo.

Calama: ciudad que atiende a CODELCO y otras mineras.

Antofagasta: ciudad que sirve a la minería.

En todo caso, en esta región no se espera mucho del Estado, porque se ha desvalorizado el trabajo de la CORFO, no apoya a nadie en concreto.

Algo que puede levantarse como un rasgo de identidad de la ciudad es que ésta tienen el segundo nivel de presencia estudiantil en el país por habitante.

7. ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

Claramente el mundo minero es la principal identidad económica de la región, pero como decíamos anteriormente, esta no se constituye en una identidad simbólica, por que las personas no vinculadas a la minería no se sienten partícipes de este mundo, y las que lo son, están identificadas simbólicamente con otras ciudades.

8. ¿Cuáles son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas.

En una de las conversaciones con el equipo consultor se presentó esta sentencia, que nos parece resume claramente las dificultades del antofagastino para sentirse asociado a su región, especialmente los que viven en la ciudad de Antofagasta: “Lo que hace difícil este proceso es que la ciudad se hizo para el migrante y se perdió para el antiguo habitante”.

Por eso que los procesos que pueden mostrar lo regional tienen que ser al mismo tiempo procesos que levanten cierta autoestima de los antofagastinos respecto de su región, no pueden ser sólo procesos que actúen como marcas que sellan lo que existe, sino que más bien procesos que dinamicen el sentido de ser antofagastino.

3.- Anexo

ACTIVIDAD	FECHA HORARIO	PARTICIPANTES	LUGAR
<p>Reunión con representantes del Centro de Desarrollo Productivo de Antofagasta.</p> <p>Con el tema de discutir alcances metodológicos del Estudio.</p>	<p>Lunes 25 de mayo a las 15.00</p>	<p>Margarita Lira, subdere. Juan Carlos Munizaga, RIMISP Miguel Lagos, GORE. Luis Aguilera. María Teresa Bustos Max Ropert Pablo Iriarte Miguel Ruz, CDP.</p>	<p>CDP</p>
<p>Reunión e representantes del Centro de Desarrollo Productivo de Antofagasta.</p> <p>Con el tema de discutir los productos y resultados del estudio y una discusión sobre los elementos identitarios de la Región.</p>	<p>Martes 25 a las 15.30</p>	<p>Juan Carlos Munizaga, RIMISP Miguel Lagos, GORE. Paulina Salinas, Jose Antonio Aguilera Luis Aguilera. María Teresa Bustos Max Ropert Pablo Iriarte Miguel Ruz, CDP.</p>	<p>CDP</p>

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región de Atacama
Responsable de la ficha:	Juan Carlos Munizaga Vera
Días de visita:	9 y 10 de Julio 2009

1.- Desarrollo de temas sobre la base de la pauta de trabajo

1. ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

Un elemento consensual en todos los entrevistados es que la región de Atacama es una región de transición en muchos sentidos. Primero que es el límite que da inicio al norte grande; segundo, que en la zona precolombina hubo 4 grupos étnicos y siempre hubo en la región una mezcla de distintos grupos humanos; en la actualidad la región es zona de tránsito para migrantes que vienen a la Minería, para temporeros.

Otro punto común, es que al incorporar la dimensión identidad en la acción pública, las políticas del estado pueden llegar con más sintonía fina a las necesidades de la población.

Las lecciones son diferentes según el actor entrevistado. Para la intendencia o GORE el tema es lograr que la Identidad logre generar una distinción para una región que reúne varios elementos de diferenciación con el resto del país y la proyecte como una zona única.

2. ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región (alguno o algunos)?

Se presenta una distinción entre las identidades que observa el GORE y los que busca la consultora.

Porque, para el GORE, Atacama tiene una fuerte identidad minera, tanto de la gran minería como de pirquineros, lo que es un problema porque borra las distinciones de otras identidades presentes en la región.

Y la identidad minera ha abarcado gran parte del imaginario de la región, pero ahora ha entrado lentamente un lema que ha venido a posicionarse como atributo de la identidad: Atacama, donde florece el desierto.

EL GORE espera que con este estudio se revelen o descubran identidades que puedan aportar a dar una mirada más diversa de la región, sacándola del encuadre minero, y apuntando a otros espacios geográficos, como alta zona andina, el borde costero recién asfaltado, las comunidades agropecuarias que viven en los valles transversales.

Nos llama la atención que ni el GORE, ni la consultora, ni los coejecutores releven la ciudad de Copiapó como un espacio donde pudiera haber identidad. Se lo hicimos saber, pero no hay una respuesta concreta. La ciudad no es un espacio para mirarse como identidad.

3. ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

El actor minero de gran minería y pirquineros. Pero los enclaves mineros son en verdad campamentos que no tienen mucha repercusión social y cultural fuera de los espacios donde está la mina (El Salvador, Mantos de Oro), aunque sí económicos.

Es importante relevar aquí los seis nichos de identidad que explorara la consultora:

1. cuenca del río salado: gran minería y potencial de actividad turística

2. Núcleo Copiapó – Tierra Amarilla: actividades agrícolas y problemas con el déficit agrícola.

3. Valle del Huasco: crianzero, cultura agrícola muy similar a la zona centro del país y con juegos costumbristas únicos en el país.

4. Borde Costero.

Es una zona recientemente creada por una carretera a lo largo de la costa de la región, donde hubo participación social. Esta vía ha generado una fuerte organización social a través de todos los territorios costeros.

5. Sistema andino – alto andino: existencia de comunidades aymaras y pequeños grupos de la etnia diaguita.

6. Serranía y pampas (latencia)

Esta es la zona más invisible al actor público, y tiene mucha trascendencia histórica, pero se desconoce su presencia humana en la actualidad.

4. ¿En qué activos/productos/servicios se plasma, visibiliza la identidad?

Vida minera

Trashumantes que son algueros, temporeros, pirquineros

Agricultura tradicional

Agricultura de productos emergentes

Comunidades indígenas andinas

Desierto de Atacama y sus reliquias patrimoniales

Desierto para turismo de intereses específicos

5. ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer

si hay algunos elementos que nos den señales de cuales pueden ser los elementos que contribuyen a catalizar dichos procesos.

El tema que probablemente más convoca a estas instancias es el de poder discernir algunas particularidades de la región que puedan promoverse como específicas y propias y dotarlas de apoyo económico y de otro tipo para su mayor visibilización.

El GORE está abierto a recibir indicaciones en torno a estos nuevos referentes de identidad y el mundo académico, al menos de esta consultora, es el de querer investigar en estos nuevos elementos.

6. ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

EL GORE muestra mucho interés en articular a nivel de región una suerte de coordenadas de identidad que tengan un sustento económico.

Porque la voluntad de la división de Planificación es muy importante para tener en cuenta que las identidades regionales puedan ser un pivote de desarrollo económico y esto es una idea que atraviesa las distintas reparticiones del GORE.

El tema es que justamente no hay claridad al interior del GORE y de la región probablemente acerca de cuáles son los issues de identidad que pueden ser observados, destacados y valorados como elementos de identidad regional, de allí la importancia del presente estudio.

7. ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

La identidad más homogénea y fuerte es la minera, pero no es necesariamente la que quiere ser relevada a futuro.

Se presentan algunas actividades que pueden ser económicas y que sólo secundariamente de identidad, como otras que son de identidad pero que tienen aún poco desarrollo económico.

- Acuicultura
- Agroindustrial
- Turístico patrimonial
- Crianzero
- Energías alternativas
- Borde costero

8. ¿Cuáles son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas.

Recién en el GORE están discutiendo y reflexionando acerca de los rasgos primigenios de la zona, que escape a la tipificación de ser una región minera, que es la visibilización regional hasta el momento, para poder tener una mirada más fresca y heterogénea de la identidad de Atacama.

Porque para efectos del turismo es necesario catapultar la presencia de otros grupos humanos de la región y de otras actividades agrícolas.

Actualmente la marca regional funciona más por defecto que por efectos de la autoridad política y de la ciudadanía por mostrar identidad regional, y esta identidad por defecto es la de ser mineros, pero una minería que impacta localmente en los campamentos y de muy poca resonancia en el conjunto de la región.

2.- Anexo

Actividades y entrevistados

Primer día: jornada de la mañana

Reunión con equipo que decidió la licitación. Se discuten los alcances y esperanzas con el estudio adjudicado.

Directora Consejo de la cultura	Carola Armerragui
Directora SERNAM	Pilar Cerón
Jefe planificación GORE	Alejandro Cáceres

Primer día: jornada de la tarde

Reunión con consultora CEAZA y Encargado Cultura del GORE. Se discute los avances y productos del estudio

Mauricio Lorca	CEAZE
Elizabeth Jiménez	CEAZE
Ignacio Cerda	CEAZE
Natalia Marshall	CEAZE
Marcelo Gonzalez	GORE Identidad

Segundo día: jornada de la mañana

Se discute la metodología con la consultora

Mauricio Lorca	CEAZE
----------------	-------

Elizabeth Jiménez	CEAZE
Ignacio Cerda	CEAZE
Natalia Marshall	CEAZE
Marcelo Gonzalez	GORE Identidad
Carlos Gonzales, arqueologo	coejecutor
Alfredo gaona , CONAMA	Coejecutor
Marcelo Gonzalez	GORE
José pablo iribarra, sernapesca	coejecutor

Segundo día: jornada de la tarde.

Se discute hacer una sinergia en estudios turísticos entre CORFO y este estudio.

Marcelo Gonzalez	GORE
Juan Carlos Munizaga	RIMISP
Mauricio Lorca	CEAZA
Elizabeth Jiménez	CEAZA
Natalia Marshall	CEAZA
Iván Méndez	PTI / Corfo

Reunión con Marcelo González del GORE acerca de su visión del 2% de la cultura y su impacto en la región y lo que espera del estudio.

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región de Coquimbo
Responsable de la ficha:	Eduardo Ramírez
Días de visita:	22 y 23 de Enero 2009

1.- Desarrollo de temas sobre la base de la pauta de trabajo

En esta visita no se pudieron abordar los temas concretos de la guía debido a que las entrevistas fueron solo con el Gore y la consultora. Las visitas de campo fueron para constatar la diversidad de realidades pero no se realizaron entrevistas con actores claves.

Los principales elementos discutidos con el Gore y la consultora fueron desde el ámbito del método de trabajo que se utilizaría para dar cuentas de las preguntas de investigación. También se discutieron en profundidad la estrategia de comunicación y el vínculo que este trabajo debería tener con la estrategia regional y con los planes marcos de desarrollo territorial que tienen el Gore ya elaborados.

En el ámbito metodológico hay una preocupación compartida entre el Gore y la consultora por lograr una bajada territorial a los temas de identidad. Hay una comprensión en que más que lo político administrativo se requiere imprimir de alguna manera esta abordaje territorial que se sustenta en identidades y en vocaciones productivas muy claras en la región.

Unido al tema territorial surge la discusión el tema de amplitud geográfica de la región y como poder realizar un estudio comprensivo de sus diferentes realidades con los recursos disponible. Estrategias de trabajo de campo y de integración de comunidades alejadas en las entrevistas es una necesidad a ser abordada en la planificación del trabajo de terreno.

En el ámbito comunicacional interesa destacar el énfasis en mensajes y grupos a los cuales se desea llegar con dichos mensajes. Los representantes del Gore han sido bastante explícitos en que se requiere un plan de comunicaciones más que un conjunto de actividades.

Sobre los elementos identitarios. Al menos se distinguen cuatro ejes en los que probablemente se abordará el trabajo: lo patrimonial; lo étnico religioso, lo productivo y lo mágico.

La región es muy diversa en lo cultural y amplia en lo geográfico. La minería es muy fuerte en algunos espacios, la agricultura tradicional en otros, la agricultura de exportación en otros. El turismo tradicional de playa en otros y el turismo mítico de nueva generación en otros. Este conjunto de situaciones hace evidente un enfoque de múltiples identidades.

Un producto interesante del trabajo será ver los posibles vínculos de cada una de estas identidades para dar sustento a una identidad regional común.

2.- Anexo

Programa de actividades

Hora	Lugar	Actividad
9:00 – 11:00	GORE	Discusión respecto a resultados preliminares y sus proyecciones.
11:30 – 13:30	Consultora	Discusión respecto a los resultados preliminares
15:00 – 18:00	Terreno	Visita de campo a localidades representadas en los estudios de caso

Lista de entrevistados

- Lenka Rivera (Gore, Jefa Dto. de Desarrollo)
- Lucía Bolados (Gore)
- Marcela Carreño (Gore)
- Hernán Cortés (U de La Serena)
- Mauricio Lorca (U de La Serena)
- Elizabeth Jiménez (U de La Serena)

- Marcelo Pantoja (U de La Serena)
- Gabriela Alt (U de La Serena)

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región de Valparaíso
Responsable de la ficha:	Alexander Schejtman
Días de visita:	12 y 13 de Enero 2009

1.- Antecedentes

1. El proyecto se inició en Octubre y según su cronograma terminaría la primera semana de Junio. Lo avanzado corresponde grosso modo a lo planeado en términos de etapas, no necesariamente de contenidos.
2. Desde un punto de vista formal la propuesta es atractiva, recoge lo básico del “estado del arte” y el diseño por fases, susceptibles de integración en una síntesis, está bien pensado. Esto permitió una fructífera conversación con los responsables destacando la necesidad de fortalecer algunos aspectos débiles en el componente de lo que nosotros llamamos la transformación productiva
3. La organización de la visita no pudo realizarse según lo planeado pues el simposio (sin un buen moderador y con Boisier entusiasmado) terminó por comerse buena parte del tiempo mio y del de varios de a los eventuales entrevistables. La ventaja fue que algunos de estos intervinieron en el seminario y se pudieron recoger sus opiniones³.

2.- Preguntas guía.

1. ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

Aunque sin lugar a dudas van a surgir lecciones mucho más precisas una vez que los resultados del proyecto hayan alcanzado su primera síntesis, de lo avanzado hasta esta parte (el proyecto se inició en octubre) es posible mencionar las siguientes:

³ Intervenciones claves: Intendente, Presidente de la Agencia Regional de desarrollo Productivo Alcalde de Quilpue representante de una asociación de municipalidades; Director de la Oficina provincial de desarrollo productivo de san Antonio; Alcalde de Petorca.

- Un logro importante del proyecto ha sido el de entusiasmar a un espectro amplio de personas representativas, que incluían sobre todo, a representantes del sector privado, tanto en la fase de lanzamiento como en los seminarios que dan cuenta del desarrollo de la investigación. Esto que es una ventaja puede perderse si no se mantiene una información regular (más allá de los seminarios) hacia los agentes pues no hacerlo puede conducir a que la iniciativa que partió con mucho bombo, termine por desinflarse
- La incidencia potencial de los resultados del proyecto se puede ver comprometida por la débil interdisciplinariedad del equipo pues predomina sin contraparte suficiente, el aporte del diseño que siendo atractivo, puede terminar vaciado de contenido sustantivo a la propuesta

2.- ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región (alguno o algunos)?

Estamos frente a un conjunto de territorios en los que las identidades de varios están subsumidas por la de Valparaíso-puerto que, aún antes de su declaración como patrimonio universal, gozaba de reconocimiento identitario intra y extraterritorial . Frente a ello, lo que se percibe son esfuerzos de algunos de los territorios de rescatar elementos diferenciadores a partir de elementos reconocidos por terceros y de otros territorios por conformar asociaciones municipales en torno a algún eje (turístico o productivo) como la demanda de creación de la “ provincia de Marga-Marga” que agrupa a cinco comunas e impulsa cambios institucionales en sus sistemas de gobernanza.

En algunos casos se expresan reivindicaciones autonómicas: “Aconcagua siempre ha querido ser región” que parten por iniciativas construidas en torno a elementos de la geografía y de la actividad económica predominante (rio y viña) pero que, a diferencia del caso de Marga-Marga, son mas parte del inconsciente colectivo que de iniciativas que apunten en esa dirección..Algo semejante ocurre con las expectativas que se generan como resultado de macroproyectos viales como el corredor bioceánico que no van mas alla de espec ilaciones de empresarios y burócratas

En síntesis, Valparaíso puerto tiene una identidad predefinida y sancionada, el resto de la Región incluye comunas preactivas en su territorialización (en el sentido de espacio con proyecto consensuado) proyectos de integración que no aprovechan la identidad reconocida de uno de sus componentes para proyectarla sobre los otros y finalmente deseos de ser sin iniciativas que los materialicen

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

El proyecto ha hecho una amplia convocatoria bajo el liderazgo del GORE que participa activamente en el propio equipo del proyecto y al cual apoya de manera regular. El intendente es un promotor articulado de la iniciativa y dirigentes importantes del sector privado ven en el fortalecimiento de la identidad un camino para potenciar la marca Valparaíso. La Agencia regional para el desarrollo Productivo que es una plataforma público-privada es parte activa de la iniciativa y tiene el respaldo de la Asociación de Industriales de Valparaíso (ASIVA) a través de su encargado del comercio exterior. El énfasis de la participación privada esta mas que nada en la valorización de los productos y servicios de la Región

4.- ¿En qué activos/productos/servicios se plasma, visibiliza la identidad?

Aquí estaríamos en rigor no en un sino en varios territorios reales o potenciales, cada uno con sus propios activos mas allá de Valparaíso-puerto; así por ejemplo Petorca (La Ligua) con tejidos, dulces y músicos; Aconcagua por viñas y el río, San Antonio con mas actividad portuaria que Valparaíso, Los Andes (¿el corredor?. En todas turismo de diversos tipos (Viña es viña y ¿es también Valparaíso?)

5.- ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuales pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

La proyección al exterior (en general, mas allá del país) constituye el elemento de convergencia de todos los agentes y tiene un énfasis mercantil que hace que el discurso sobre el rescate de la historia, cultura y tradiciones tienda a subordinarse a dicho elemento.. A nivel de algunos de los territorios (reales o potenciales) hay, sin embargo elementos embrionarios de ver en elementos de la cultura local su proyección, sobre todo hacia el resto del país como se evidencia en La Ligua tanto en la autopersepción de su gente como en la forma de proyectarse al resto del país; otro tanto puede llegar a ser el caso de Marga-Marga.

6.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

Los avances del proyecto han develado una gama de diversa de situaciones que van desde las iniciativas del intendente hasta las de los gobiernos municipales, pasando por algunas instancias del sector privado. En relación al intendente y su equipo, su compromiso con el proyecto o más precisamente su explícito interés en la búsqueda y fortalecimiento de los elementos identitarios es clave para su promoción y para la movilización de otros agentes relevantes. Lo mismo ocurre con la posibilidad de territorialización de otras comunas de la Región en que el compromiso de los alcaldes es el detonador de la promoción de identidades compartidas. La participación de AVINA a través de su gerente de comercio exterior y de Fedefruta son ingredientes que ayudan a aterrizar los procesos hacia cuestiones de transformación productiva.

7.- ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

En este caso, el elemento de convergencia de muchos de los agentes involucrados tanto públicos como privados es la búsqueda de instrumentos para hacer viable la proyección externa de los productos y servicios a partir de hacer que la marca Valparaíso les aporte un plus de diferenciación. En la medida en que lo simbólico resultaba dado no se trataba de profundizar demasiado en las sutilezas de otros elementos simbólicos menos evidentes. No deja de ser revelador que un académico del área de Marketing de la Escuela de Negocios que a su vez es y gerente del Staff Creativo Marketing y Comunicaciones, haya sido el responsable de la materialización de los grupos focales correspondientes al estudio de percepción del proyecto.

8.- ¿Cuales son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas.

Estamos frente a una región que tiene la particularidad de que una de sus partes: Valparaíso-puerto tiene un identidad territorial que subsume la eventual emergencia de otras, incluso de aquellas que podrían dotarse de una escala suficiente como para

constituirse en territorios viables a partir de sus propios contenidos identitarios, cómo ocurre por ejemplo, con la iniciativa de Marga-Marga o de otras que por semejanza a esta podrían surgir. El dilema en cada uno de estos casos consistiría en cómo proyectar lo propio al margen del hecho fortuito de ser parte de una Región que a decir de uno de los ponentes del seminario: *“es un caso paradigmático de una institucionalidad que crea un sistema nacional de regiones, sin precedentes históricos, y sin demandas sociales, en un acto de voluntarismo político”*.

3.- Reflexiones sobre los alcances y limitaciones del proyecto

1. El documento del proyecto define muy bien, en términos generales las seis fases de la investigación y dada la conformación del equipo, es muy probable que se llegue de un modo satisfactorio a llegar a la fase 4 llamada Síntesis cuyo producto es una matriz de atributos identitarios que se espera vayan más allá de :” , *un estudio de percepción y autopercepción de la región, donde se estableció que el perfil de la zona está marcado por un sentido de pertenencia, solidaridad, calidad humana, y que es relajada, cortoplacista y conservadora”*. (dicho por los responsables de esta fase)
2. La fase 5 llamada de análisis correlacional que debería estar en pleno desarrollo y que es clave para vincular identidad con economía me parece extremadamente débil. El sobrepeso de la experticia en diseño y la falta de personas que aporten temas de desarrollo económico y/o regional resulta evidente y se expresan en cierto escepticismo revelado en la entrevista al I consultor en cuestiones económicas y en la incorporación más bien simbólica que real del Centro de Innovación de la propia Universidad y de personal de CORFO y del FIA
3. La ausencia de algún tipo de acuerdos con otras universidades que hayan desarrollado investigaciones sobre las potencialidades de desarrollo económico de la Región habría podido cubrir este vacío que resultaba evidente en la falta de precisión sobre cómo se encadenaría la fase de síntesis con la fase 5.
4. Una de las virtudes iniciales: capacidad de convocatoria corre el riesgo de perder el empuje inicial como lo revela el estancamiento de la bien diseñada página web que ya no incorporó los materiales del segundo Simposio no hubo aparentemente seguimiento informativo hacia los agentes convocados y se hicieron escasas las referencias en la prensa local y municipal de las actividades posteriores

4.- Hipótesis

1. Una hipótesis que creo que es válida no sólo para este caso sino que en general, para las distintas propuestas del concurso es la que se deriva de señalado más arriba respecto la naturaleza de las llamadas Regiones en el sentido de que su creación correspondió a un acto administrativo que carecía de fundamentos históricos, culturales, e incluso geomorfológicos (como sería el caso de Chiloé) . dado lo anterior, buscar LA identidad de la Región es un ejercicio que sólo puede conducir a generalidades y lo que es peor, desatender las potencialidades de

reconocer reales o potenciales territorios que son los que en realidad conforman las Regiones

2. Es interesante, por ejemplo como en la web de La Ligua y en el diario electrónico local no hay ninguna referencia a que forman parte de la Valparaíso y las reivindicaciones culturales son profundamente rurales en términos de su música, ritos y paisajes.
3. Es probable que en más de alguna de las regiones (tal como ha ocurrido en esta) hayan surgido iniciativas de mancomunidades que buscan cierta autonomía y que en torno a esa búsqueda formulan proyectos que, con el adecuado apoyo, pueden conducir a desarrollos territoriales al interior de la Región y que esa posibilidad sea pasad por alto o no suficientemente recogida en la búsqueda de LA identidad Regional.

5.- Anexo

Programa

HORA	LUGAR	ENTREVISTA
LUNES 12		
12.00	Intendencia Regional	Consejo Regional de la Cultura y las Artes
15.30	Dependencias Consejo Regional	Comisión de Educación y Cultura Consejo Regional
MARTES 13		
09.30	II Simposio Identidad Regional Universidad de Viña del Mar	
11.00	II Simposio Identidad Regional Universidad de Viña del Mar	Representantes de organizaciones sociales, gremiales, empresariales y juveniles relacionadas con el proyecto(*)
14 .00	Universidad de Viña del Mar	Equipo del Proyecto y otras personas vinculadas (ver lista)

Personas entrevistadas

Nombre	Institución	Cargo	Correo
Miguel Cáceres	CONACULT A	Relaciones internacionales	miguelcaceres@consejodecultura.cl
Eduardo Nanjari	UVM	Jefe de proyecto	enanjari@uvm.cl
Fabiola Leiva	Subdere	Coordinadora Identidad y cultura	fabiola.leiva@subdere.gov.cl
Alejandro Corvalan	Consultor		acorvalanq@gmail.com
Magaly Cisternas	Gob. Regional Valpo	Encargada Identidad regional	mcisternas@gorevalparaiso.cl
Sergio Boisier	CATS	Presidente	sboisier@vtr.net
Pedro Garcia	Fedefruta FG	Gerente Regional	pgarcia@fedefruta.cl
Karina Vargas	Subdere	Asesora Identidad y cultura	Karina.vargas@subdere.gov.cl
Xavier Adaros	UVM	Docente	adaros@terra.cl
Ana maria Chamy	UVM	Directora Escuela de diseño	amchamy@uvm.cl

Parte de estas se realizaron en un almuerzo la última tarde

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región del Libertador Bernardo O'Higgins
Responsable de la ficha:	Eduardo Ramírez
Días de visita:	17 de abril 2009

1.- Desarrollo de temas sobre la base de la pauta de trabajo

En esta visita no se pudieron abordar los temas concretos de la guía debido a que las entrevistas fueron solo con le Gore y la consultora y la Comisión Regional de Cultura.

Los principales elementos discutidos fueron desde el ámbito del método de trabajo que se utilizaría para dar cuentas de las preguntas de investigación. También se discutieron en profundidad la estrategia de comunicación y el vínculo que este trabajo debería tener con la estrategia regional y con los planes marcos de desarrollo territorial que tienen el Gore ya elaborados.

Tres tipos de cuestionamientos surgieron en las diferentes reuniones sostenidas en la región. El primero se refiere a la necesidad de superar la visión bastante generalizada en la región de que entre cultura y economía hay una brecha que hace muy complejo el abordaje del desarrollo de las identidades y estrategias de desarrollo económico. El segundo se refiere a cómo definir a priori indicadores y variables que permitan seleccionar casos emblemáticos de valorización de las identidades en la región y, finalmente el tercero se refiere a como incorporar una visión sobre los grupos sociales nuevos que expresan nuevas identidades y que tienen o no reflejo en procesos de desarrollo económicos concretos.

Además de lo anterior se discutieron elementos propiamente metodológicos con la consultora, el GORE y Rimisp. Los principales temas abordados fueron:

- i. La necesidad de formalizar un marco de acuerdo con la consultora que cumpla una función de guía de trabajo. Especial énfasis se pone en la necesidad de pedir mayores grados de información previa al desarrollo de las actividades de

- campo. Por ejemplo como se define, como se identifican y como se convocan a los diferentes actores a ser consultados durante el estudio.
- ii. Discutir los criterios sobre los cuales se intentará una definición territorial en la región. La idea es que este ejercicio sea conducente a dialogar con otras actividades de este tipo que se pueden estar haciendo en la región. Por ejemplo la estrategia regional.
 - iii. Una vez definidos los territorios y los procedimientos para identificar actores relevantes es importante hacer una reflexión sobre el cruce espacio territorial y actores. Interesa sobre manera asegurar que en cada territorio tenemos la visión de los principales actores en el ámbito de la identidad, la cultura y el desarrollo económico.
 - iv. Unido al punto anterior verificar la existencia de posibles movimientos sociales en los territorios de la región que puedan estar ligados a ejes de transformación (aunque sean incipientes) institucional o productiva relacionadas con ámbitos de la identidad y la cultura.
 - v. Interesa definir adecuadamente una estrategia de revisión de la bibliografía pertinente que permita encuadrar las hipótesis de trabajo.
 - vi. Discutir una estrategia que permita verificar si en las actividades financiadas con el 2% de cultura en la región hay casos interesantes para incorporar en el estudio.
 - vii. Como asegurar que los actores invisibles son incorporados en las diferentes etapas del estudio.

2.- Anexo

Programa de actividades

Hora	Lugar	Actividad
9:00 – 11:00	GORE	Discusión respecto a resultados preliminares y sus proyecciones.
11:30 – 13:30	Consultora	Discusión respecto a los resultados preliminares
15:00 – 18:00	Concejo de la Cultura	Discusión respecto a resultados preliminares y sus proyecciones.

Lista de entrevistados

- Cristo Cucumides (GORE Región de O'Higgins)
- Karina Vargas (SUBDERE, Stgo)
- Victoria Gómez (Fundación León Bloy)
- Pamela Fuentealba (Fundación León Bloy)
- Alejandro Oton (Fundación León Bloy)
- Marcela Bustos (Fundación León Bloy)
- Héctor Valenzuela (Comisión Regional de Cultura)
- Mario Avilez (SEREMI de educación)
- Rosita Saconi
- Octavio Barrera (Jefe de Gabinete Intendente O'Higgins)
- Hernan Castro (Consejo de Cultura)
- Luis Fuentes (GORE O'Higgins)

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región del Maule
Responsable de la ficha:	Eduardo Ramírez
Días de visita:	6 y 7 de Enero 2009

1.- Desarrollo de temas sobre la base de la pauta de trabajo

1.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

Debido a que el proceso de investigación está iniciando su despliegue, la respuesta a esta pregunta es más bien sobre la base de hipótesis planteadas en las diferentes entrevistas.

En general podemos encontrar dos grandes corrientes: la que sostiene que la identidad regional puede ayudar a la consolidación de una marca de la región que podría entregar visibilidad y “valor” a los bienes y servicios regionales. En esta visión la identidad es un bien público que contribuye a que los diferentes sectores productivos la capitalicen.

Una segunda visión es más comprensiva. En primer lugar se sostienen la hipótesis de varias identidades, muy ligadas a la realidad geográfica y de orientación productiva, que generan diferentes situaciones. En segundo lugar se sostienen que esta identidad es antes que todo una condición que contribuye a generar ciudadanía y sentido de pertenencia. Una segunda derivada puede ser como no puede ser un activo que genere actividad económica.

2.- ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región (alguno o algunos)?

Hay una tendencia a vincular identidad con espacios geográficos delimitados. La condición físico biológica genera oportunidades y restricciones para el desarrollo de

ciertas actividades económicas. Estas actividades desarrolladas en el tiempo son las que van delineando y forjando una identidad concreta.

Esta hipótesis que se encuentra detrás de la estrategia de investigación en la región fue sometida a reflexión y crítica de manera que uno de los productos del estudio sea contrastar este supuesto con la realidad.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

No hay aún una mirada a actores. Sin embargo se recalcó que es importante abrir el abanico posible a las inversiones privadas tanto regionales como extra regionales.

En todo caso el marco teórico hace énfasis a procesos. En este proceso se pueden distinguir continuidades y rupturas que dan soporte a las identidades regionales. En este sentido las transformaciones son un elemento de importancia para definir las identidades y sus trayectorias

4.- ¿En qué activos/productos/servicios se plasma, visibiliza la identidad?

Varias líneas de entrada para este tema:

- a. Identidad y patrimonio material e inmaterial
- b. Identidad basada en lo rural. Sus persistencias y sus transformaciones
- c. Identidad basada en aquello que entrega fuerza o da capacidad movilizadora a la sociedad
- d. Identidad urbana/rural

5.- ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuales pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

No hemos trabajado este tema. Suponemos que será parte de un estado más avanzado del trabajo

6.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

Por lo que se ha visto en esta visita hay mucho énfasis en lo patrimonial a través del Consejo de Monumentos Nacionales. También en menor nivel lo que se puede hacer a través del fondo concursable de cultura.

Claramente en este nivel la discusión es muy incipiente y carece de profundidad.

7.- ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuales son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

No hemos visto este tema muy claramente. En todo caso lo más visible y evidente en el discurso de los participantes de la actividad en la región se relaciona con la valorización patrimonial como estrategia de fortalecimiento de la identidad y núcleos de desarrollo económico.

8.- ¿Cuáles son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas

Lo único que se encuentra en el discurso regional sobre este tema se refiere a la búsqueda de una marca región que aglutine y de identidad como un bien público que genera posibilidades económicas.

2.- Anexo

Programa de actividades

Hora	Lugar	Actividad
9:00 – 11:00	GORE	Discusión respecto a resultados preliminares y sus proyecciones.
11:30 – 13:30	Consultora	Discusión respecto a los resultados preliminares
15:00 – 18:00	Terreno	Visita de campo a localidades representadas en los estudios de caso

Lista de entrevistados

Gore

- Miguel Valenzuela
- Gustavo Vilches
- Julio Fierro (jefe división de planificación)

Consultora

- Claudia Concha, Universidad Católica del Maule
- Francisco Letelier, SURMAULE
- Jose Antonio Valdebenito, Rector UC del Maule

Otros entrevistados

- Nelson Gaete, Consejo de Monumentos Nacionales
- Brenda Sandoval, Dto de cultura de Curico
- Osvaldo Wadlington, Personaje de Chanco
- Manuel Contreras, Productor de frutillas de Chanco
- Paz Guñez, Prodemu
- Pamela Bravo, Prodemu

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región del Bio Bio
Responsable de la ficha:	Claudia Ranaboldo
Días de visita:	4 y 5 de diciembre 2009

1.- Introducción

Esta ficha corresponde a la primera visita a terreno, en una situación en la que:

- a) Recién se había asignado la propuesta, por lo tanto la institución contratada (a partir de ahora se la denominará – según la terminología de los GORE - “Consultora”) aún no tenía el contrato firmado. Se pensaba firmarlo la semana siguiente puesto que, además, recién se había dado un nuevo cambio de Intendente (por tercera vez en lo que va de este período de Gobierno). El período del estudio se plantea entre enero y agosto del 2009.
 - b) La propuesta ganadora es un simple perfil y bastante débil, tan es así que el mismo GORE plantea que, posteriormente a la firma del contrato y al momento de la llamada “instalación del estudio”, se requiere una propuesta más acabada⁴.
 - c) Sin embargo, fue factible desarrollar un trabajo interesante en los dos días de la visita, evidenciándose algunas fortalezas de la región que pueden ser de buen auspicio para el estudio.
- En este caso no se entrevistó a los que presentaron propuestas y perdieron porque la primera licitación se declaró desierta⁵ y en la segunda el GORE tuvo que hacer una invitación directa y al final hubo una sola propuesta. Se la aceptó – aunque se la encontró muy escueta – por el perfil de profesionales y por el hecho de representar a dos universidades reconocidas en la región (Universidad de Concepción y Universidad del Bio Bio), Este factor es de destacar porque no es común que se de

⁴ En la sesión con la consultora se hicieron varios comentarios a la propuesta orientados a que la misma sea complementada por: i) el estado del arte (tanto de carácter conceptual referido a la temática, como en lo que concierne a la producción documental local); ii) la explicitación de hipótesis y preguntas de investigación; iii) la articulación entre un enfoque más antropológico y el carácter multidimensional de la temática, en la que la variable económica es importante; y iv) los métodos y herramientas, enfatizando en la necesidad de usar también métodos cuantitativos y de llegar a alguna base económica y no sólo socio-antropológica.

⁵ Se presentó un grupo de profesionales de trabajo social que no tenía ni perfil ni experiencia en la temática.

este tipo de articulación⁶ y constituye potencialmente una red de conocimiento que puede ser útil en el futuro para la región⁷.

- Al igual que en el caso de la Araucanía, por lo menos parte del equipo es el mismo que se está ocupando de la formulación de la Estrategia de Desarrollo Regional – EDR (2008-2015). Lo anterior es una señal en varios sentidos: i) hay pocas capacidades instaladas en las regiones en esta temática, de tal manera que se acaba de recurrir a los mismos consultores; ii) la convocatoria quizás no fue lo suficientemente difundida⁸; iii) se arriesga una cierta sobreposición de tiempos y productos con la EDR⁹.
- La entrevista con el Intendente no fue posible en la medida en que el nuevo acababa de instalarse.
- Fue difícil realizar una visita de campo “mirada” en tanto que el equipo – al igual que en la Araucanía – aún no había definido los territorios/actores etc. en los que focalizar el trabajo en terreno. Sin embargo, se logró captar algunas tendencias interesantes en cuanto a la concepción y puesta en valor de las identidades culturales (IC)

2.- Preguntas guía de la reflexión¹⁰

1.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

Creo que en la mayoría de los casos – por lo menos en la primera visita – es un poco difícil contestar a esta pregunta de manera coherente.

- **No sistematización de lecciones.**
Difícil decir que se hayan sistematizado lecciones puesto que es un proceso nuevo y de recorrido poco claro.
- **Nuevo foco de atención.**

⁶ De hecho ha sido impulsada por docentes jóvenes un poco en contra ruta de la posición de la estructura formal.

⁷ Mi opinión sobre el equipo es mixta. Es interesante la incorporación de varios perfiles profesionales, entre los cuales un economista. Sin embargo: i) no está aún definido el rol de los muchos integrantes y los niveles reales de coordinación a los que podrán llegar; ii) no detecté un marcado interés por un intercambio en profundidad en cuanto a conceptos y métodos, sino casi un ejercicio de recolección de observaciones como si el estudio fuese una consultoría.

⁸ De hecho, nosotros mismos en Rimisp pudimos comprobar que los mecanismos y tiempos de difusión no fueron muy claros. Lo propio fue señalado por varias instituciones conocidas en las distintas regiones.

⁹ De hecho los consultores se ocuparon de identidad y cultura en la formulación de la EDR.

¹⁰ A lo largo de las respuestas a las preguntas se insertan algunos ejemplos, conforme a lo solicitado.

Desde una mirada “país” se percibe que la identidad cultural es un tema que se fue ocultando al formar la región en el 1975 en plena dictadura militar (homogenización y folklorización de la cultura) y que recién está apareciendo como un referente en el marco de la inversión pública.

- **Centralismo.**

Desde una mirada “regional” son muchos los reclamos de instituciones y actores no públicos en relación con el centralismo santiaguino/nacional en el tratamiento del tema cultural, particularmente del Consejo Nacional de Cultura.

Por este motivo se ve con muy buenos ojos que sean dos universidades regionales (y no una institución de Santiago) a realizar este estudio.

- **Varias identidades culturales.**

Una suerte de “lección” que aquí aparece más clara que en la Araucanía es que no hay pretensiones de consenso y unificación alrededor de una sola identidad regional sino se parte del reconocimiento de múltiples y muy diversas IC.

La pregunta que surge desde distintos sectores es si acaso una región como el Bio Bio que ha territorializado su espacio, ha considerado suficientemente la variable de IC en ese proceso.

- **Expectativas hacia el estudio: orientador de la inversión pública.**

Hay un alto interés y expectativa por los resultados que el estudio pueda arrojar: obtención de lineamientos orientadores de la política e inversión pública regional (no sólo hacia el 2% de Cultura sino hacia otro tipo de inversiones – como las de infraestructura – que son consideradas como demasiado “neutrales” respecto a la identidad como elemento clave que puede contribuir a aumentar o restar el impacto potencial).

- **Un ejemplo, el Fondo del 2% de Cultura (recurso importante).**

A diferencia de la Araucanía, en la región del Bio Bio la responsable del estudio en el GORE es la misma persona que se hace cargo del fondo del 2% de cultura en el Departamento de Análisis y Control de Gestión. Éste se implementa desde el 2005 y cuenta, anualmente, con la suma de 1.000 millones de pesos¹¹ (con una demanda estimada anual de unos 1.300 millones de pesos). Este fondo financia 3 líneas: i) equipamiento; ii) desarrollo y difusión de actividades culturales; y iii) identidad regional (hasta ahora la línea con menos recursos asignados). El proceso de implementación de este fondo ha contado con el apoyo de los últimos dos Intendentes¹² pero quienes ha desarrollado procedimientos y mecanismos es la persona que está cargo. Se reconoce la necesidad de orientar estos recursos de manera más estratégica¹³.

¹¹ Una buena parte de esos fondos se destina al financiamiento de las numerosas orquestas musicales locales, algunas de cuales en la Araucanía se han orientado hacia formas de expresión indígena.

¹² Ver en el Anexo 2 un extracto del discurso de salida de la última Intendente.

Por lo tanto el estudio tiene potencialidades muy interesantes.

2.- ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región (alguno o algunos)?

No sé si la pregunta es quién define o más bien, debería ser una pregunta directa sobre las distintas IC.

- Hay ciertos supuestos que aun no están comprobados en su caracterización y devenir, pero se trata de una región de múltiples identidades que llaman a múltiples y diferentes actores y, en algunos casos, organizaciones.
- Se habla de 8 tipos de “subculturas” que se referirían a identidades culturales distintas. Algunos ejemplos que han sido planteados:
 - ✓ La cultura huasa (Chillán), o sea lo agro-rural que está desapareciendo, la cultura huasa es avasallada - con su paisaje - por las grandes empresas forestales. Impresionante la diferencia de dos caminos paralelos que unen Chillán a Concepción, por un lado el monocultivo de pinos y eucaliptos; y por el otro el territorio diversificado de la cultura campesina local, frutales – en particular cerezos, trigo, cebada, hortalizas, viñas, ganado... *“La que era una región vinífera se ha transformado en una inmensa forestal con lo de perdida y pobreza que se ha creado”. “De hacer vino y vivir de la tierra, nos hemos transformado en una región de pinos, eucaliptos y chanchos...”*. Lo anterior incluye también el mito de la región vinífera referida al Valle del Itata cuya potencialidad - según otros comentarios - es bastante cuestionable por la efectiva calidad y cantidad en lo que concierne a la producción de vino.
 - ✓ La cultura de los artesanos rurales. Recuperación de la historia colectiva y anónima, en particular de los/as artesanos/as. Hay mas peso en la historia, el pasado que en la creación, innovación que la cultura lleva consigo.
 - ✓ La cultura de los indígenas Mapuche, particularmente en el Alto Blo, muy vinculada a un cuerpo de conocimientos y prácticas rituales, a la asociación con la naturaleza y al sentido de la colectividad. Pero está claro que para la región, la diversidad no pasa solo por una matriz de base étnica hacia la cual surge una mezcla de rechazo y de entusiasmo “romántico”.
 - ✓ La cultura del borde pesquero con las contradicciones entre pesca artesanal, industria pesquera mediana y grande; y la creación de gremios muy potentes que tienen una lógica reivindicativa hacia el Estado.
 - ✓ La cultura de “islas” de colonos (alemanes, italianos). Se las sigue percibiendo como áreas culturales diferenciadas y poco integradas.

¹³ Según la responsable se tiene una base de datos de este fondo (por año, desde el 2005 al 2007, siendo que se está sistematizando la información del 2008), la misma que está siendo usada por una tesis de magister de parte del Director de una institución cultural de la región. Si así fuera, podría constituir una muy interesante base informativa para el estudio (p.ej. para verificar tendencias en la demanda en los distintos territorios, por rubros, por género, por grupos poblacionales; las tendencias de la inversión, etc.).

- A parte de las identidades atributos de diferentes grupos sociales, hay ciertos hitos que tienden a señalar una identidad más regional global. Los más evidentes son los que derivan de:
 - ✓ La pérdida, destrucción y reconstrucción derivada de los terremotos.
 - ✓ La región como centro de conocimiento académico por la presencia de las universidades.
 - ✓ La instalación de una dinámica económica de mucho impacto: la actividad forestal.
 - ✓ El auge y la decadencia de la era del carbón.
 - ✓ La dictadura y sus mártires.
 - ✓ El ferrocarril.
 - ✓ El hecho de ser cuna de nacimiento de artistas famosos como Violeta Parra.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

- GORE (2% para Cultura). Ver lo señalado anteriormente. Hay una cierta demanda para que este fondo se mueva hacia actividades más diversas y no tanto ligadas a las expresiones artísticas urbanas “occidentales” (música clásica, teatro, revistas culturales urbanas, etc.). En este sentido, *“hay que ocuparse no sólo de los artistas de renombre sino de las figuras anónimas que se nos van a morir, no son renovables...”*. *“Los jurados son todos de la ciudad, no tienen suficiente apertura y flexibilidad hacia la cultura campesina...No debe haber solo tecnicismo en la mirada porque los que hacen los proyectos son todos de la ciudad”*. El GORE tiene estructuras y recursos humanos en las provincias lo cual podría ayudar a ampliar la orientación del fondo.
- A nivel patrimonial, la Dirección Nacional de Arquitectura dispone de 8.000 millones de pesos a nivel nacional. Algo de estos recursos llega también a la región pero pasa por otros mecanismos de toma de decisión que no tiene ligamen con la puesta en valor de la región misma.
- Consejo Nacional/Regional de Cultura. Al parecer los recursos son más limitados y tienen que acceder al 2% de Cultura para financiarse¹⁴, por lo cual el nivel de relacionamiento con el GORE es bastante bueno puesto que esta instancia los apoya. Son reiterativas las críticas – desde la sociedad civil - al centralismo en la decisión y manejo (incluyendo el insuficiente uso de los recursos locales) del Consejo. *“Para la fiesta de la cultura, no se respeta la organización ciudadana para una fiesta ciudadana...Se deciden arbitrariamente horas y lugares de la fiesta, se traen de mala manera a las artesanas y se las trata de una manera inadecuada, y al final ellas ni siquiera venden sus productos como para reponer el esfuerzo de movilizarse...”*. Se les reclama no tener claridad respecto a políticas culturales que muestren una real participación ciudadana. Al parecer el Consejo tiene mucho sistematizado en términos de inventarios sobre el patrimonio regional pero, como suele ocurrir en estas instancias, no necesariamente aquello se convierte en un estímulo a su desarrollo¹⁵.

¹⁴ Información de Fabiola Leiva de la SUBDERE.

¹⁵ Sin embargo, luego en la conversación con Fabiola Leiva, surgió que no necesariamente los Consejos Regionales tienen ese nivel de sistematización que señalan.

- Se asocian los pueblos indígenas a una mayor responsabilidad en el mantenimiento de la propia identidad (muy vinculada al sentido colectivo más que individual de la misma).
- Actores y organizaciones espontáneas que surgen de los barrios, de los deportes, y de otros grupos de interés.
- Figuras emblemáticas – algunas ya históricas – juegan un rol de “hitos” (el pianista clásico Claudio Arrau; los compositores y cantantes Víctor y Violeta Parra; personajes históricos). Alrededor de estos hitos, se desarrollan varias iniciativas más de carácter cultural urbano (festivales, recitales, museos, conferencias, etc.) y se mueve una “elite” de vecinos mayores (el decano de la universidad, la periodista local, el historiador, el migrante de España que volvió hace dos años y es el editor de una revista local que piensa alinear a todos los anteriores, etc.). Se trata de un voluntariado animado por las pasiones culturales propias y por un concepto de cultura “alta”, “hegemónica”, a lo mejor con una mirada “condescendiente” hacia la “subcultura” rural, indígena, “otra” (si queremos enfocar la cuestión en términos “gramscianos”).
- De manera confusa y nostálgica se señalan iniciativas de las comunas y grupos de artesanos y artistas, pero más como el oficio y las figuras individuales de excelencia. *“Hay muchas artesanas muy buenas pero nadie les apoya, se mueren sin ser reconocidas...”*. No aparece claramente la solución de continuidad con una cultura viva, que se recrea y que tiene o podría tener mercado.
- Aparece una actitud de queja y de costumbre a los subsidios del Estado en las asociaciones, por ejemplo, de artesanas. La solución a menores ventas, menores mercados, saberes que se pierden, no parece pasar por alguna iniciativa propia u asociada, sino por la reivindicación hacia un Estado *“que no hace lo suficiente para otorgar dignidad a estas personas”*. *“Antes era mejor, se vendía más pero... como el gobierno no nos ayuda...”*. *“No sé cómo se podría tener más venta, todas hacemos lo mismo, es mucho trabajo, nos desgastamos, nadie nos ayuda...”*.
- No queda claro el rol de los gobiernos locales/municipales que, en algunos casos, parece limitarse a ceder locales para un museo o para un mural, pero que no va más allá que aquello. También hay el riesgo que se trunquen ciertos procesos (como la gestión del Museo Arrau) por cambio de alcalde y otra línea partidaria que implican un cambio en los funcionarios.
- Las grandes empresas del entorno (p.ej. Arauco) emprenden algunas iniciativas de responsabilidad social pero la línea de la valorización de la identidad y de la cultura no están claramente instaladas (o sea, bien pueden apoyar capacitación para las artesanas de Quimchamalf como la instalación del wi fi en un pequeño pueblo...).

4.- ¿En qué activos/ productos/ servicios se plasma, visibiliza la identidad?

Ejemplos:

- Artesanía de Quimchamali
- Artesanía del cuero (Huasa)
- Museos
- Murales
- Algunos productos locales típicos
- Iniciativas de agroturismo
- Orquestas musicales.

Sin embargo, el estudio debería arrojar mucha información al respecto, identificando cuáles son las iniciativas de valorización ya en marcha, y cuáles serían las potenciales. Uno de los temas a explorarse es la diferencia (si es que la hay) entre iniciativas propias, privadas y las iniciativas inducidas y ampliamente subsidiadas desde el Estado.

5.- ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuáles pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

Hay algunas preguntas que invitan a una reiteración de las respuestas, quizás se pueden agregar algunas de ellas.

- Iniciativas incipientes de educación en los colegios.
- Fondo concursable de cultura (2%), al ser orientado de manera más estratégica.
- Articulación incipiente entre instituciones similares (p.ej. las universidades como ocurrió en el caso de este estudio), entidades públicas vinculadas a la cultura.
- No se visualiza una relación con entidades de otros sectores que, de distintas maneras, al parecer ya han estado financiando iniciativas locales con IC y que podrían ser reorientadas en una dirección más estratégica (p. ej. SERNATUR; SERCOTEC).

6.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

- Parte de esta respuesta se encuentra en el punto 1 de este informe.
- Cabe señalar que no parece ser que la primera preocupación se asiente en la falta de recursos económicos para la inversión sino más bien en una adecuada orientación de los fondos ya existentes y su articulación, o sea la búsqueda de mayores sinergias. Por lo tanto la segunda etapa de la SUBDERE en el marco de este proceso (el fondo concursable) no es de inmediato interés aún cuando podría constituirse en una actividad catalizadora estratégica.
- Hay una cierta demanda de fiscalización ciudadana de los fondos destinados a cultura, de seguimiento de su impacto para evitar que sean siempre los mismos a beneficiarse.

7.- ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuales son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

Esta pregunta no se puede responder en este momento.

8.- ¿Cuáles son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas.

- Esta pregunta aún no se puede responder.
- Sin embargo, sale a la vista una visión micro de varias iniciativas desarticuladas. No solo no hay un “proyecto región” sino que tampoco se pueden visualizar aún con claridad proyectos territoriales claros.
- Sin embargo, hay demanda y expectativa de parte de diferentes sectores y nos encontramos frente a un tipo de territorio bastante similar al que, en nuestra tipología inicial, es el 2, o sea modelos contradictorios de desarrollo (estilo Chiloé).

3.- Reflexiones sobre la visita en general¹⁶

Más que orientarme aquí al proceso de síntesis, quiero someter a consideración una reflexión más de carácter general.

Luego de la lectura y discusión de las propuestas de investigación pero sobre todo de la visita en terreno, me queda muy clara la importancia de esta colaboración del Rimisp con la SUBDERE, tanto en general para la reflexión sobre DTR como, más en particular, para el Proyecto DTR-IC. En este sentido veo por lo menos tres desafíos que nos toca enfrentar:

- a) Sistematización y análisis de cara a emitir recomendaciones para la política e inversión pública, a la par de un proceso de estrecha interlocución, acompañamiento y colaboración con la SUBDERE y los GORE (impacto en las políticas públicas en una escala relevante al hablar de un país entero con sus 15 regiones). Nos están pidiendo claramente una ayuda en la conceptualización y en la determinación de lineamientos operativos.
- b) Profundización del conocimiento en lo que se refiere al peso efectivo de la IC en distintas dinámicas regionales (investigación). Es extraordinaria la potencialidad de este primer recorrido, no tanto en términos de profundidad sino de variedad.
- c) Acercamiento a nuevas redes regionales en Chile.

4.- Hipótesis

1. La cuestión no parece pasar –como se plasmaba de alguna manera en los documentos de la SUBDERE – por la apuesta a una SOLA identidad regional como base de un proyecto compartido de región, sino por la identificación y reconocimiento de diferentes identidades culturales.
2. Este interés, que es muy marcado y muestra un consenso inicial, parece orientarse más hacia procesos de profundización de la descentralización, de búsqueda de una mayor participación ciudadanía y una mayor vinculación entre el ciudadano y sus organizaciones con el Estado, por encima de la definición de una línea vinculada a la competitividad económica de la región. Este tránsito implica varios pasos cuya orientación y operativización aún no están muy claros. O sea la IC como motor de desarrollo sostenible, multidimensional, incluyente actualmente tiene más que ver con un componente político y socio-cultural, que propiamente económico.
¿Cuáles son los estímulos que se pueden introducir para facilitar el tránsito de un componente al otro?

¹⁶ Incluye una mirada comprehensiva de las dos regiones que visité, y no sólo del Bio Bio (por lo tanto no repetiré lo mismo en el informe de la Araucanía).

¿Acaso una mayor mirada al tejido social rural más pobre de la región, con menor intermediación social y política y con iniciativas propias, pueden dar luces en este sentido? ¿Cuáles son los actores “innovadores” y más disponibles para este tránsito? ¿Cuáles son las alianzas posibles?

3. Lo paradójico es que el Estado chileno tiene recursos importantes para invertir en la IC como motor de desarrollo pero las iniciativas seguidas hasta el momento no parecen tener un hilo coherente y articulador, ni siquiera en una región “territorializada” como la Araucanía. Uno de los temas a ser verificado es la línea subsidio: ¿Cuáles subsidios y cómo pueden facilitar procesos de valorización? ¿Se está creando una cultura de la dependencia inmovilizadora?
4. Finalmente, un tema clave que nos interesa explorar más en particular en regiones como éstas donde la IC parece tener más un contenido de “resistencia”, “nostalgia” que de pro-actividad hacia la exploración de alternativas factibles y facilitadas por la misma globalización, es qué tanto las identidades llevan consigo cambios en distintas dimensiones; y pueden sustentar procesos relevantes que dinamicen las mismas regiones y no sean puramente marginales.

5. ANEXO 1

Cuadro 1

Programa de la primera visita de seguimiento

Día	Actividad	Participantes ¹⁷
Jueves 4.12 Mañana	Reunión en la Intendencia	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinadora e integrantes de la Consultora • Responsable del estudio en el GORE • Funcionarios del GORE involucrados e interesados en el estudio
Jueves 4.12	Almuerzo – Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable del estudio en el GORE • Funcionario GORE en Inversiones
Jueves 4.12	Revisión de información de la región	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de gabinete

¹⁷ El listado completo de participantes se encuentra en el Anexo 1.

Tarde		
Viernes 5.12 Mañana	Viaje a Chillán y reunión con actores de la región	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable del estudio en el GORE • Representante provincial GORE • Integrante de la Consultora encargada del estudio • Representantes de instituciones vinculadas a la identidad cultural en la región
Viernes 5.12 Tarde	Visita a centros expresivos de la identidad cultural de la región	<ul style="list-style-type: none"> • Museo interactivo Claudio Arrau • Mercado y otros sitios emblemáticos urbanos • Regreso por algunas comunas del interior de Ñuble, recorriendo zonas de producción artesanal (Quimchamali), bordeando el valle de Itata y las plantaciones forestales incluyendo la empresa Arauco.

PARTICIPANTES EN LAS REUNIONES

Reunión en Intendencia, Concepción (4.12.2008, en la mañana)

	Persona	Cargo	Institución	Mail
1	Hilda Boquez	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable del estudio • Responsable del 2% de cultura y de otros temas (educación) 	Departamento de Análisis y Control de Gestión, GORE	hborquez@gorebiobio.cl
2	Luciano Parra	<ul style="list-style-type: none"> • Director Planificación 	División de Planificación, GORE	lparra@gorebiobio.cl
3	Susana Galleguillos	<ul style="list-style-type: none"> • Asistente del 2% de cultura 	Departamento de Análisis y Control de Gestión,	s.galleguillos@gorebiobio.cl

			GORE	
4	Hugo Candia	<ul style="list-style-type: none"> Responsable inversiones en infraestructura 	División de Inversiones, GORE	hcandia@gorebiobio.cl
5	Magaly Mella	<ul style="list-style-type: none"> Coordinadora general del estudio (Doctora en Antropología) Investigadora y docente 	Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio Bio e investigadora del Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR) de la misma universidad	magmella@ubiobio.cl
6	Susana Riquelme	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo profesional (Administradora pública con mención en Ciencia Política) 	CEUR, Universidad del Bio Bio	sriquelmeparra@gmail.com
7	Oswaldo Pino	<ul style="list-style-type: none"> PdD Economía, Director del Departamento de Economía y Finanzas 	Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio Bio	opino@ubiobio.cl
8	Rodrigo Ganter	<ul style="list-style-type: none"> Doctor en Arquitectura y Estudios Urbanos y docente 	Departamento de Sociología y Antropología, Universidad Concepción	rganter@udec.cl
9	Luis Aguirre	<ul style="list-style-type: none"> Director regional 	Consejo de la Cultura	luis.aguirre@consejodelacultura.cl

Reunión en Chillán, 5.12.2008

	Persona	Cargo	Institución	Mail
1	Hilda Boquez	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable del estudio • Responsable del 2% de cultura y de otros temas (educación) 	Departamento de Análisis y Control de Gestión, GORE	hborquez@gorebiobio.cl
2	Ana Celia Montecino	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo 2% cultura y otras tareas 	GORE Provincia de Ñuble	acmontecino@gorebiobio.cl
3	Patricia Orellana	<ul style="list-style-type: none"> • Periodista 	La Discusión	eespeciales@ladiscusion.cl
4	Carlos René Ibacache		Cooperativa Cultural Ñuble	
5	Miguel Angel San Martín	<ul style="list-style-type: none"> • Director 	Revista Hatuey	miguelangelsanmartin@gmail.com
6	Ana Jarpa Leiva	<ul style="list-style-type: none"> • Gestora 	Museo Claudio Arrau	MuseArrau@gmail.com
7	Andrea Santelices	<ul style="list-style-type: none"> • Profesora colaboradora (Magister en Planificación y Gestión) • Integrante del equipo del estudio 	Departamento de Sociología y Antropología, Universidad de Concepción	asantelices@udec.cl
8	Pedro Villega	<ul style="list-style-type: none"> • Actor radiófonico teatral 	Consejo Provincial de Cultura	pedrovillega@hotmail.com
9	Marco Aurelio Reyes	<ul style="list-style-type: none"> • Decano 	Universidad del Bio Bio	mreyes@ubiobio.cl

10	Estrella Monroy	<ul style="list-style-type: none"> Gestora Cultural 	Centro Artístico y Cultural V'ctor Jara	estrellamonroy@gmail.com
----	-----------------	--	---	--

ANEXO 2

APOYO POLÍTICO A LA LÍNEA CULTURAL Y PARTICIPATIVA DE LA ANTERIOR INTENDENTA¹⁸

“...Pero así como hemos estado conscientes de las carencias materiales, también ha sido nuestra preocupación impulsar iniciativas culturales, porque no sólo necesitamos más caminos, más hospitales, también necesitamos disfrutar de más y mejores grupos de danza, teatro, música...

Se nos reconoce como una zona de artistas y de hecho, por ello la Región del Bío Bío estuvo como invitada de honor este año en la Feria Internacional del Libro de Santiago y allí, en la Estación Mapocho se presentó una variada embajada cultural, que incluyó a escritores, poetas, actores, folcloristas, tejedoras, artesanas de Quinchamalí, bordadoras de Copiulemu y la Orquesta de Niños Lafquenchés de Tirúa. Todos y todas representantes de nuestra identidad regional.

Y como queremos que este camino continúe, dejamos encauzadas iniciativas emblemáticas, entre ellas: la creación del Centro Cultural Regional que actualmente se evalúa en MIDEPLAN, la restauración de la casa de Violeta Parra en San Carlos, la que se convertirá en un espacio para su memoria y el desarrollo de la cultura. El Teatro del Liceo Enrique Molina de Concepción, completa sus últimos trámites para ser declarado Monumento Histórico Nacional y ser recuperado en el marco del Programa Puesta en valor del Patrimonio, fruto de un convenio entre el Gobierno Chileno y el BID, el que también posibilitará la restauración del mural que engalana esta sala, denominado “Historia de Concepción”, declarado monumento nacional desde hace poco más de un mes.

Todo esto lo hemos impulsado conscientes de las carencias que aún subsisten en nuestra región y trabajando intensamente por superarlas, pero al mismo tiempo teniendo la convicción de que nuestra oportunidad de desarrollo se amplía si nos esmeramos en

¹⁸ Extraído de: www.gorebiobio.cl

convertir nuestras potencialidades en fortalezas, por eso mi constante llamado a derrotar el pesimismo y a trabajar unidos, con espíritu positivo y constructivo. Estoy convencida de que es así como construiremos la Región que soñamos.

Con ese espíritu emprendimos la gran tarea de estos once meses, la elaboración de la Estrategia Regional de Desarrollo para el período 2008-2015. Como antecedentes tuvimos la evaluación de la estrategia anterior, los acuerdos alcanzados en la Agenda Bío Bío y en el Plan de Infraestructura para la Competitividad, las definiciones de nuestra Agenda de Desarrollo Productivo, nuestra política regional de Ciencia y tecnología, entre otros aportes.

Desarrollamos un proceso ampliamente participativo en el que se involucraron más de 2.000 personas del mundo social, sindical, empresarial, cultural, los consejeros regionales y en nuestros últimos días de gestión incorporamos también las opiniones de nuestros parlamentarios. Hoy, me complace enormemente poder decir que contamos con una propuesta seria, construida con todas las voces y visiones, reunidas y potenciadas en una carta de navegación para la Región del Bío Bío, sus 54 comunas y cada uno de sus territorios...”

Ficha primera visita a terreno

Informe: Región de la Araucanía

Responsable de la ficha: Claudia Ranaboldo

Días de visita: 2 y 3 de diciembre 2009

1.- Introducción

Esta ficha corresponde a la primera visita a terreno, en una situación en la que:

- d) Se había adjudicado la propuesta y la institución contratada – el Instituto de Desarrollo Local y Regional – IDER - de la Universidad de la Frontera (a partir de ahora se la denominará – según la terminología de los GORE - “Consultora”) ya estaba trabajando hace aproximadamente unos dos meses¹⁹. El período del estudio se plantea entre octubre 2008 y junio 2009, aunque es previsible que se prolongue hasta por lo menos julio 2009.
 - e) La propuesta ganadora tiene un marcado énfasis en la etimología e historia de la identidad; en la descripción de los 11 ejes de análisis y correspondientes 11 micro-estudios iniciales basados en información secundaria; y bastante menos en la fase de recolección de información primaria de trabajo en terreno.
 - f) Sin embargo, fue factible desarrollar un trabajo interesante sobre todo durante el primer día de la visita, al interlocutar con la representante del GORE y los numerosos investigadores del IDER, algunos de ellos (sobre todo en la coordinación) abiertos a debatir analíticamente y realizar ajustes en su propuesta inicial de investigación. Más preocupante fue el segundo día en campo, puesto que no hubo nadie de la consultora que participara y la contraparte del estudio en el GORE buscó, sin mucho éxito, organizar un conjunto de visitas que resultaron a medias. De cualquier manera se pudo evidenciar más que las fortalezas de la región, algunas pautas a ser exploradas mayormente.
 - g) La visita fue acompañada por Fabiola Leiva, responsable del estudio en la SUBDERE central, lo cual permitió establecer un buen relacionamiento con nuestra contraparte nacional.
- En este caso no se entrevistó a los que presentaron propuestas y perdieron porque al final quedó una sola propuesta, elaborada por un centro de estudios interno a la Universidad de la Frontera, centro que convocó a un grupo amplio de diversos especialistas de la región, sobre todo durante la fase preliminar de los micro-estudios.

¹⁹ El primer informe de avances estaba programado para el 15 de diciembre 2008, momento en el que se tenían que presentar los resultados de la mayoría de los 11 micro-estudios previstos inicialmente en la propuesta de investigación.

- Al igual que en el caso del Bio Bio, por lo menos parte del equipo es el mismo que se está ocupando de la formulación de la nueva Estrategia de Desarrollo Regional – EDR, con el agravante que en esta región la EDR no está aún concluida, por lo tanto las dos consultorías son casi simultáneas. De hecho en la reunión con la Directora de Planificación (jefa de la Responsable del estudio en el GORE), se nos planteó la satisfacción de tener al Rimisp como instancia que haga un seguimiento a la calidad del proceso y los resultados; y la preocupación que el IDER estuviera involucrado en las dos iniciativas (EDR y estudio de identidad regional), lo cual implicaba también la absoluta necesidad de combinar bien las entradas a las comunas. También, se señaló que – debido a ser el próximo el último año del Gobierno y habiendo programado que el 70% del presupuesto debiera estar gastado en el primer semestre del 2009, es clave que los tiempos se vayan apurando para poder lanzar el Concurso de la SUBDERE lo más pronto posible²⁰.
- Estaba programada una cena con la Intendenta, la misma que al final no se pudo realizar, aparentemente porque la misma estaba de vacaciones y, al tiempo, preparando la visita de la Presidenta Bachelet a la Araucanía.
- Fue difícil realizar una visita de campo “mirada” en tanto que el equipo – de manera más evidente que en el Bio Bio, aún no había definido los territorios/actores etc. en los que focalizar el trabajo en terreno. Sin embargo, se logró captar algunas tendencias interesantes en cuanto a la concepción y puesta en valor de las identidades culturales (IC) en la región.

2.- Preguntas guía de la reflexión²¹

1.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

Creo que en la mayoría de los casos – por lo menos en la primera visita – es un poco difícil contestar a esta pregunta de manera coherente.

- **Pautas iniciales de sistematización de lecciones.**

Si bien no fue expresado de esta manera en la propuesta del estudio, el IDER participó²² en un proceso que se denominó Chile Regional 2020 donde varias

²⁰ Este es un tema que no fue planteado con tanta urgencia en el Bio Bio, quizás debido a la mayor disponibilidad de recursos existentes en esa región para cultura y el aparente mayor relacionamiento del estudio con las orientaciones en inversión que se buscan desde otras divisiones del GORE.

²¹ A lo largo de las respuestas a las preguntas se insertan algunos ejemplos, conforme a lo solicitado.

²² Sobre las características de esta participación se han recogido comentarios distintos. Para algunos, el IDER participó de una manera marginal y muy académica. Para los mismos IDER, se trató de protagonismo y responsabilidad centrales.

instancias de la sociedad civil y sectores públicos en red con las universidades perfilaron escenarios y sueños de futuro para la Macroregión Sur²³.

No está del todo claro como se recuperará ese proceso anterior a través del estudio actual, habido cuenta que el IDER ha enfocado el mismo a través de dos tipos de miradas: i) la histórica; ii) la intercultural, con unos ejes analíticos pre-definidos y muy numerosos (11 ejes a ser abordados vía los llamados “micro-estudios”²⁴) y con pretensiones posteriores de integración a partir de la teoría sistémica.

Por lo que se verá luego, el enfoque en la sistematización regional tiene un enfoque político, por un lado; y un enfoque conceptual, más que un aterrizaje a partir de las expresiones y experiencias propias de la región.

De esta manera son varios los actores locales – no involucrados aún en el estudio – que reclaman que este tipo de estudios debería por un lado desnudar el marcado carácter racista o cuanto menos de negación de sectores de la sociedad chilena hacia lo indígena por un lado; y por otro de orientar un estudio como éste a constituir una base dura de datos que permita entender, por ejemplo, cuántos ingresos y empleos genera, en la región, la artesanía o el turismo, y en qué sectores de la población. O sea, existe un cierto rechazo hacia investigaciones que se sitúen tan sólo en un plano teórico-conceptual.

- **“Trauma” de lo indígena.**

Lo defino de esta manera porque, a lo largo de todas las conversaciones, éste es un elemento central que se aborda, ya sea en la línea de no reducir la identidad regional a lo indígena (lo que algunos de los investigadores definen como “*rasgo etnicista, conservador, poco innovador, defensivo...*”) o en la línea de repensar todo el devenir histórico, social y económico y, en particular, la ocupación del espacio a partir del desmembramiento del territorio y las raíces indígenas de la región, como la historia del despojo, la colonización y la marginación de las poblaciones indígenas locales. En las discusiones aparecen posturas muy diversas, la mayoría planteadas más desde una entrada histórico-conceptual que desde un análisis de las dinámicas reales contemporáneas.

- **Construcciones identitarias**

²³ Se refiere a una región muy amplia que va desde el Bio Bio al Norte de la Patagonia, incluyendo también partes del territorio argentino.

²⁴ Al ser realizados al comienzo del proceso, los micro-estudios debían definir los hitos o la información clave de cada tema pre-definido como central en la investigación. De ahí realizar algunas propuestas útiles para proyectarlas en la etapa siguiente. Por ejemplo, a nivel del eje patrimonio cultural tangible, se pedía la identificación de sitios emblemáticos, como la infraestructura ligada a la historia del ferrocarril en la región. Como la misma coordinación del estudio admitió, se dieron cuenta luego que algunos de los ejes analíticos no eran centrales por un lado; que faltaban otros claves como los del patrimonio intangible; y que además se planteaba una notable dificultad al tratar de ensamblar el conjunto de los micro-estudios en un marco analítico aún no bien plasmado y en el que los componentes, por ejemplo, de dinámicas culturales, actores y valorización económica de la cultura no estaban tan presentes.

Se muestra un énfasis en las raíces y devenir histórico de las identidades como una explicación reiterativa a la construcción “problemática” – o considerada tal – de la región.

- **Varias identidades culturales.**

Se pudieron captar dos tensiones. Una primera referida al conflicto indígenas /no indígenas en la región, quizás magnificado por algunos sectores. Una segunda referida a los mayores o menores énfasis culturalistas aplicados a la construcción de la identidad regional. Algunos expresaron la necesidad de “*desmitificar la súper etnificación*”, mostrando las distintas identidades culturales que conviven – conflictivamente y a veces de manera desarticulada – en el territorio, incluyendo dentro del mundo indígena “*que no es uno solo*”.

Surgen muchas preguntas sobre los territorios y las identidades superpuestas, la ciudadanía universal y la pertenencia étnica, lo supuestamente moderno/inclusivo y lo supuestamente tradicional/ conservador/auto-excluyente, la innovación y las estrategias adaptativas

- **Expectativas hacia el estudio.**

A diferencia de la situación encontrada en el Bio Bio aquí no se logró identificar con mucha claridad la expectativa del GORE respecto al estudio, ni su clara relación con la EDR ni su eventual influencia en el 2% del fondo de cultura y menos en el conjunto de las demás inversiones²⁵. A una pregunta específica que hicimos al respecto, la respuesta fue que “*la orientación que pueda dar el estudio es importante pero aún no sabemos cómo se podrá influir...*”²⁶.

Por lo tanto, aún no se sabe qué tipo de potencialidades reales puede tener el estudio. En un comienzo destacó más un interés académico.

2.- ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región (alguno o algunos)?

No sé si la pregunta es quién define o más bien debería ser una pregunta directa sobre las distintas IC.

²⁵ Los datos recogidos a través de la SUBDERE y el GORE son: i) el Concurso de la SUBDERE (segunda etapa del estudio prevé unos 70 millones de pesos chilenos por cada concurso regional; ii) el 2% actual del fondo de cultura en la región es de 540 millones de pesos/ anuales; iii) a nivel nacional el fondo de cultura dispone de unos 20.000 millones de pesos anuales.

²⁶ Luego nos enteramos que, a diferencia del Bio Bio, la contraparte del estudio en el GORE depende de la División de Planificación y no es la encargada del 2% de Cultura. Si bien profesional e institucionalmente ella se ocupa de los otros recursos del BID/SUBDERE destinados al patrimonio cultural, parecería tener menos experiencia en el GORE y, en particular, en lo que se refiere a la administración rutinaria.

- Surgen los siguientes atributos como “formadores” de identidades:
 - ✓ Lo indígena y sus sub territorios (costero, cordillerano, del llano). O sea en el mundo indígena las identidades estarían definidas por “sub territorios”, con sus dinámicas transformaciones y sobre todo fragmentaciones a lo largo de una historia considerada - en ciertos casos - de progresiva marginación. A partir de la base territorial se van sumando organizaciones culturales, políticas, temáticas. Hoy en día parecería que la identidad se va plasmando más alrededor de la reivindicación política que propiamente territorial. Las propuestas económicas están muy por detrás, a tal punto que habría que preguntarse si existen.
 - ✓ Los distintos hitos históricos²⁷ a lo largo de unos 100 años de historia (1858-1950) donde la Araucanía se va definiendo como IX Región, mostrando una tensión entre la Araucanía histórica y la concepción político-administrativa actual.
 - ✓ La contradicción hacia una región con múltiples identidades y potencialidades que por mucho tiempo fue considerada “el granero” de Chile con una clara tendencia al monocultivo, la monocultura, la mono actividad.
 - ✓ Las actividades económicas asociadas a los colonos europeos, en particular alemanes e italianos. En este marco se desarrolla toda una discusión acerca del despojo operado por parte del Estado y de los colonos hacia los indígenas locales.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

- La respuesta queda mucho menos clara que en el Bio Bio. Pensamos en tres posibles explicaciones para aquello. La primera es la ubicación del estudio ya señalada anteriormente, sin mayor solución de continuidad con las inversiones –de cultura u otras – en el GORE. La segunda es el nivel teórico y recopilativo del estudio que no había todavía aterrizado en un planteamiento metodológico claro para el trabajo en terreno²⁸, factor que obviamente influyó en el hecho que aún no se tuvieran identificados claramente los actores locales. La tercera es que el estudio no preveía hasta el momento del intercambio con Rimisp/SUBDERE una revisión de las experiencias de inversión pública presentes en la región, punto que fue además planteado por Fabiola Leiva de la SUBDERE.
- Tampoco quedó muy claro – ni siquiera de la presentación del micro-estudio sobre turismo y mucho menos del relativo a patrimonio tangible²⁹, la relevancia de la

²⁷ No se entendió muy bien porque uno de los micro-estudios se refiere al período desde 1958 al 1950; sin que se aclare totalmente cuáles serían los otros micro-estudios que cubren otras etapas históricas.

²⁸ En un comienzo se pensaba en procesar e integrar los micro-estudios y luego “bajar a terreno, a través de un diseño global prospectivo, una estrategia de participación que implica foros y debates”. Se quería acumular información académica y luego ir a discutirla en terreno, estrategia metodológica que al final del intercambio de criterios del día 2 de diciembre, el mismo coordinador planteó que era necesario ajustar.

²⁹ Mientras los micro-estudios presentados en la mañana sobre relaciones interculturales, e historia socio-económica del siglo 1850-1950 tenían elementos sugerentes para el análisis de la construcción de las identidades en la región, los micro-estudios presentados en la tarde eran muy

presencia de un conjunto importante de empresarios privados turísticos que explotan sobre todo los recursos naturales de la región (Pucón, Villarica, Budi, entre otros, lugares a los que estacionalmente llegan masas de turistas importantes, sobre todo a nivel nacional o de los países cercanos como Argentina).

- Por otro lado, en anteriores visitas, se detectó la existencia de varias iniciativas de parte de ONGs que buscan hace años valorizar la cultura indígena con una aproximación tradicional donde prevalece la no vinculación con el mercado, el enfoque de “lo pequeño es hermoso”, la forma idílica de mirar a la cultura indígena, el terror a la pérdida de lo “auténtico”. En algunos casos se trata de experiencias muy micro (recolección de plantas medicinales; pequeños albergues para turismo comunitario; recuperación de la historia oral) con unas 10-15 familias indígenas involucradas, vinculadas a la cooperación eclesiástica; en otros de iniciativas que, luego de años y recursos de la cooperación internacional, nunca acabaron de cuajar como la escuela de artes y oficios del CET Temuco; o experiencias maduras (pero con varios problemas en términos de una articulación sostenible entre innovación- mercados- autonomía de las organizaciones de artesanas) como las de la Fundación Chol Chol.

4.- ¿En qué activos/ productos/ servicios se plasma, visibiliza la identidad?

Ejemplos:

- Emprendimientos públicos y privados ligados a la explotación de recursos naturales.
- Rutas de la cultura indígenas.
- Artesanía en lana hecha por asociaciones de mujeres
- Iniciativas incipientes de etno-ecoturismo, agroturismo (y otras categorías).
- Puesta en valor de productos y producciones locales típicas bajo una forma micro-empresarial.

No se tiene claridad respecto a las modalidades a través de las cuales el estudio recaudará información sobre las iniciativas de valorización ya en marcha, cuáles serían las potenciales, y la real escala y proyección de las mismas. Uno de los temas a explorarse es la diferencia entre iniciativas privadas y las iniciativas inducidas y ampliamente subsidiadas desde el Estado. Se supone que, al revisar integralmente, su metodología, la Consultora debería establecer aquello con más claridad.

5.- ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer

débiles, situación que fue detectada por el coordinador del IDER y la contraparte en el GORE, los mismos que decidieron tomar medidas correctivas al respecto.

si hay algunos elementos que nos den señales de cuales pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

Hay algunas preguntas que invitan a una reiteración de las respuestas, quizás se pueden agregar algunas de ellas.

- Ver algunas de las respuestas anteriores pero – por lo que se conoce de la región con anterioridad a esta visita – parecería que hay que explorar más en la línea de la salud intercultural que implicó, sobre todo en los años ochenta y noventa, la articulación entre universidad y otras instancias.
- En relación con el resto de iniciativas, parecen estar bastante parcializadas identificándose en la región una distancia muy grande entre las ONGs y los servicios públicos.
- Se intuye que existen iniciativas empresariales de envergadura en una región muy conocida por sus bellezas naturales pero, hasta el momento de la visita, este tema no había sido captado aún por la Consultora.
- En general, los procesos y las voluntades de intercambio real parecen aún ser bastante limitados.

6.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

- Parte de esta respuesta se encuentra en el punto 1 y 3 de este informe.
- Sin lugar a duda, en esta región el tema está en un nivel de discusión más incipiente en el GORE que en el Bio Bio (por lo menos en las instancias con las que nos entrevistamos).
- Cabe señalar que, al momento de arrancar la visita, se detectó sólo una sensación difusa de la importancia estratégica del estudio, a ser plasmada en las expectativas creadas alrededor del “libro” con las imágenes que se iba a producir. Pero no mucho más que eso. Sin embargo, hay que señalar que la responsable del estudio en el GORE es una joven profesional que se mostró entusiasta y comprometida con el proceso, probablemente con un cierto apoyo político en la actualidad, lo cual deja un margen de expectativas respecto al uso del producto final en la región.

7.- ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

Esta pregunta no se puede responder en este momento.

8.- ¿Cuáles son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas.

- Esta pregunta aún no se puede responder.
- Sin embargo, sale a la vista una visión micro de varias iniciativas desarticuladas. No solo no hay un “proyecto región” sino que tampoco se pueden visualizar aún con claridad proyectos territoriales claros.
- Con la agravante en esta región de la tensión indígena / no indígena ya señalada y probablemente magnificada respecto a su escala real.

3.- Reflexiones sobre la visita en general

Habida cuenta que, en general, algunas de las reflexiones planteadas por el Bio Bio, se pueden aplicar a la Araucanía también, parece importante subrayar aquí de manera específica lo siguiente:

- a) Existen potencialidades que el estudio no está detectando aún, que pueden resultar muy interesantes en la región (multi-iniciativas ya existentes impulsadas por el Estado; relevancia de los emprendimientos privados; articulación entre activos culturales y naturales, etc.). Se espera que el nuevo diseño metodológico del estudio permita captar aquello.
- b) Lo interesante es que existe una comunidad académica teórica pero crítica que, si bien encaminada, puede eventualmente generar una reflexión interesante.

4.- Hipótesis

1. La cuestión no parece pasar –como se plasmaba de alguna manera en los documentos de la SUBDERE y en la misma propuesta inicial del estudio – por la apuesta a una SOLA identidad regional como base de un proyecto compartido de región, sino por la identificación y reconocimiento de diferentes identidades culturales. Mucho más que en el Bio Bio, este reconocimiento pasa por enfrentar – sin esquematismos – la cuestión indígena “a flor de piel” en la sociedad local.

2. Al igual que en el Bio Bio, y quizás aún con mayor énfasis, aparece una sobre-exposición de algunos sectores a los subsidios de distinto tipo y naturaleza, donde el elemento de sostenibilidad de los emprendimientos no queda en absoluto claro.

Lo anterior se traduce, por ejemplo, en Rutas Mapuches integradas por muy pocas familias con un movimiento de visitantes supremamente limitado y donde, al parecer, son uno o dos los núcleos familiares que están saliendo adelante (con una mezcla de múltiples subsidios cruzados y una notable habilidad comercial propia, circunstancia esta última que no es generalizable).

También se ejemplifica en un territorio en el que en los últimos 10 años, una ONG ha invertido mucho en innovación de las prendas artesanales de lana con el resultado que la calidad se ha elevado (no de manera espectacular respecto a otros procesos similares en Perú Bolivia o Brasil) y cada vez hay menos mujeres que pueden competir en el mercado, o sea los procesos han creado – luego de un crecimiento temporal – aun más barreras de entrada, no ganando en escala.

Estas dos señales preocupantes tienen además que ver con sectores poblacionales “portadores de identidad cultural local” como son los indígenas y las mujeres.

3. Al parecer, habría una suerte de múltiples fracturas o cuanto menos distanciamientos, muchos de ellos, muy ideológicos, por ejemplo: entre las universidades, el sector público y el privado; entre las ONGs y el Estado; entre las organizaciones indígenas y el Estado; etc. Aquello implica una debilidad importante en la creación de coaliciones orientadas a la puesta en valor de lo diferencial de la región y, en particular, de sus múltiples identidades.

5.- ANEXO 1

Cuadro 1

Programa de la primera visita de seguimiento

Día	Actividad	Participantes ³⁰
Lunes 1.12 en la noche	Cena - trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Responsable del estudio en el GORE Responsable nacional del estudio en la SUBDERE
Martes 3.12	Desayuno-trabajo (iniciativa propia de C. Ranaboldo, extra agenda con GORE pero considerada de significancia para entender mejor las tendencias locales en lo que concierne a identidades)	<ul style="list-style-type: none"> Ex Responsable de AVINA en Temuco, dueña actual de un Hostal y consultora en emprendimientos turísticos comunitarios³¹
Martes 3.12 Mañana	Reunión en el IDER, Universidad de Frontera	<ul style="list-style-type: none"> Coordinador e integrantes de la Consultora (responsables de micro-estudios) Responsable del estudio en el GORE Responsable nacional del estudio en la SUBDERE Funcionario del GORE involucrado con el Bicentenario
Martes 3.12	Almuerzo – Trabajo con visita a un emprendimiento de cocina típica local ³²	<ul style="list-style-type: none"> Coordinador y asistente de la Consultora Responsable del estudio en el GORE Responsable nacional del estudio en la SUBDERE Fotógrafo contratado en función del libro final
Martes 3.12	Reunión e el GORE	<ul style="list-style-type: none"> Coordinador e integrantes de la Consultora (otros responsables de micro-estudios) Responsable del estudio en el GORE Responsable nacional del

³⁰ El listado completo de participantes se encuentra en el Anexo 1.

³¹ Se trata de la persona que nos hizo el primer contacto con la SUBDERE y el Proyecto de Identidad Regional.

³² Chef de comida típica local formada por el Centro de Estudios y Tecnología – CET Temuco.

		<p>estudio en la SUBDERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directora y funcionaria de Planificación del GORE (reunión corta al final de la tarde)
Martes 3.12	Cena – trabajo para analizar la situación en la región y, más en general, el proceso del estudio en la SUBDERE	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable nacional del estudio en la SUBDERE
Miércoles 4.12	Visita al laboratorio artesanal de Araucanía Textil en Temuco (iniciativa propia de C. Ranaboldo, extra agenda con GORE pero considerada de significancia para entender mejor las tendencias locales en lo que concierne a identidades)	<ul style="list-style-type: none"> • Orfebre y diseñadora de moda, innovadores de procesos creativos involucrados en Chiloé por el Proyecto DTR-IC/Rimisp
Miércoles 4.12	<p>Viaje al área de Chol Chol y alrededores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita a una organización de mujeres artesanas • Visita a un emprendimiento turístico en una Ruta Cultural Mapuche 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable del estudio en el GORE • Responsable nacional del estudio en la SUBDERE • Mujeres artesanas • Familia dueña del emprendimiento local

Participantes en las reuniones

Reunión en la Universidad de la Frontera y en el GORE

(2.12.2008, mañana y tarde)

	Persona	Cargo	Institución	Mail
1	Ronald Cancino	<ul style="list-style-type: none">Antropólogo con magíster en desarrollo regional, Coordinador metodológico³³	IDER, UFRO	rcancino@ufro.cl
2	Patricio Padilla	<ul style="list-style-type: none">Sociólogo analista, especialista en participación ciudadana	IDER, UFRO	ppadilla@ufro.cl
3	Juan Miguel Chávez	<ul style="list-style-type: none">Doctor en sociología, especialista en análisis sistémico	UFRO	jmchavez@ufro.cl
4	Susana Chacana	<ul style="list-style-type: none">Profesora de historia y geografía, especialista en educación y participación ciudadana		susana.orient@gmail.com
5	Claudio A. Pons	<ul style="list-style-type: none">Secretario Bicentenario	GORE Araucanía	cpons@gorearaucaia.cl
6	Carola Calderón	<ul style="list-style-type: none">Arquitecta, responsable del estudio en GORE	GORE Araucanía	ccalderon@gorearaucaia.cl
7	Gonzalo Bustamante	<ul style="list-style-type: none">Psicólogo, especialista en relaciones interculturales y etnicidad	UFRO	gbustam@ufro.cl
8	Jaime Flores	<ul style="list-style-type: none">Historiador,	UFRO	jflores@ufro.cl

³³ En realidad el coordinador oficialmente planteado en el estudio sería el Dr. Heinrich von Baer, pero está claro que el estudio está siendo coordinado por Cancino.

		especialista en historia económica regional		
9	Enrique Sánchez	• Especialista en estudios territoriales	Slide Consulting	slide.consulting@gmail.com
10	Claudia Lillo	• Coordinadora	Instituto de Estudios del Hábitat (IEH)	iehabitat@gmail.com sitio9@gmail.com
11	Verónica Eltit	• Asistente	IEH	veltit@hotmail.com
12	Verónica Delaveau	• Asistente	IEH	adelaveau@gmail.com
13	Gastón Calliñir	• Fotógrafo		talleraywn@gmail.com
14	Fabiola Leiva	• Responsable Identidad Regional	SUBDERE Central	fabiola.leiva@subdere.gov.cl

Visitas a terreno, 3.12.2008

	Persona	Cargo	Institución	Mail
1	Asociación de artesanas (6 personas miembros de base)		Grupo cercano a la Fundación Chol Chol	
2	Familia Llienqueo (Fresia y Manuel)		Familia integrante de la Ruta Mapuche	www.newenkeche.com fresialienqueo@yahoo.es

3	Fabiola Leiva	<ul style="list-style-type: none"> Responsable Identidad Regional 	SUBDERE Central	fabiola.leiva@subdere.gov.cl
4	Carola Calderón	<ul style="list-style-type: none"> Arquitecta, responsable del estudio en GORE 	GORE Araucanía	ccalderon@gorearaucaia.cl
5	Mari Carmen Oyarzún	<ul style="list-style-type: none"> Diseñadora 	Araucanía Textil	araucaiatextil@gmail.com
6	Luca Cioffi	<ul style="list-style-type: none"> Orfebre 	El Laboratorio	luca.cioffi@gmail.com
7	Patricia Jara	<ul style="list-style-type: none"> Dueña 	Hostal Pewmanruka	www.pewmanruka.cl , pjjara@gmail.com

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región de Los Lagos
Responsable de la ficha:	Carlos Venegas
Días de visita:	19 y 20 de Marzo 2009

1.- Introducción

Esta ficha corresponde a la primera visita a terreno:

a) Se había adjudicado la propuesta y la institución contratada – el Centro de Estudios Rurales, CEDER – de la Universidad de los Lagos ya estaba trabajando desde el mes de Enero de 2009. El período del estudio se plantea entre octubre 2008 y julio 2009.

b) La propuesta ganadora se centra en los ejes étnico, artístico y musical, con una metodología orientada a la participación de un número amplio de actores y buscando un apoyo para la inserción en las comunas de las municipalidades.

En la reunión del viernes en la mañana fue posible detectar el sesgo hacia los componentes clásicos que se abordan cuando se habla de política cultural. Prácticamente todos los participantes de ella referían el estudio y el proyecto hacia los ejes habituales de inversión del 2% o de Fondart.

Se pudo detectar una fuerte tensión entre GORE y los representantes del Consejo de la Cultura, específicamente por la orientación y gestión del 2% del FNDR. Una consejera regional ponía de manifiesto la falta de información cruzada entre ambas instancias, incluyendo el desarrollo de este estudio. Sin embargo, luego de estos intercambios iniciales se llegó a un clima mucho más fructífero donde se obtuvieron compromisos de colaboración, incluidas bases de datos de actores relevantes y estudios relacionadas. La representante de SUBDERE nacional clarificó las etapas de esta convocatoria y una preocupación de los ejecutantes y del GORE acerca del alcance de los proyectos emblemáticos para la región.

Luego de una discusión general acerca de la relevancia de este proyecto para la región, CEDER presentó los ejes principales en los que ha basado su propuesta

de investigación, los resultados a los que espera llegar y la propuesta de difusión de la experiencia.

Se observa una rigurosidad en términos de los planteamientos teóricos y metodológicos de la propuesta, sobre todo en lo que respecta a participación local, sin embargo es muy evidente el sesgo del estudio hacia lo étnico y lo artístico, aspecto que no es cuestionado por los profesionales del GORE ni del Consejo Nacional de la Cultura. Ante la indicación de que estos sesgos podían dejar fuera de la visibilidad elementos muy importantes de la identidad regional, el argumento es que un estudio de este tipo, por los recursos y tiempo disponible tienen necesariamente que hacer una opción para ser más realista y esta era la que la consultora había decidido.

La visita fue acompañada por Karina Vargas, responsable del estudio en la SUBDERE central, lo cual permitió concretar un buen nivel de información central y también instalar con mucha claridad el rol del acompañamiento de Rimisp.

- c) En el caso de Los Lagos, al igual que en otras regiones parte del equipo es el mismo que trabajo en la formulación de la nueva Estrategia de Desarrollo Regional – EDR. Esta nueva estrategia ya está concluida por lo que la posibilidad mencionada en la propuesta del concurso de generar contenidos para ella, está fuera de tiempo. Se informo por parte de funcionarios de GORE y de SUBDERE que genéricamente al menos habían quedado espacios referidos a identidad que luego podrían reflejarse con más claridad en los documentos e instructivos más precisos que esas EDR debe producir para ser operable.

- c) Tal como se ha manifestado en otras regiones, el responsable del GORE señaló que – debido a ser el próximo el último año del Gobierno y habiendo programado que el 70% del presupuesto debiera estar gastado en el primer semestre del 2009, este estudio debería estar terminado en los tiempos que permitan desarrollar la segunda etapa relacionada al concurso de SUBDERE para las iniciativas emblemáticas.

- e) Según el representante del GORE el Intendente había contemplado asistir a esta primera reunión pero por razones de agenda urgente suspendió a última hora.

2.- Espacios Abiertos:

El día sábado se realizo uno de los 9 espacios abiertos definidos en algunas de las comunas, esta vez correspondía al planificado para Puerto Varas.

La convocatoria ha sido realizada con el apoyo de las Municipalidades, especialmente de sus oficinas de cultura. Se convocó especialmente a artistas, profesores, músicos, escritores, artesanos, y una gran representación de grupos musicales folklóricos. A esto se agregan profesionales y funcionarios municipales.

Los espacios abiertos como una modalidad participativa de recolección de información, estaban planteados para una asistencia de 100 personas y finalmente asistieron 49. Sin embargo esta asistencia está dentro de las expectativas de la consultora.

Es interesante como ejercicio el espacio y la metodología usada en el taller se basa en lo que ellos definen como prácticas, considerando prácticas administrativas, prácticas tradicionales, prácticas artísticas, prácticas productivas.

El taller lo que busca es recoger desde los participantes cuáles son las prácticas que existen en el territorio en cada uno de estos temas, que entorpece y/o favorece el desarrollo de estas prácticas y finalmente en un ejercicio plenario buscar una aproximación a una imagen general con las que todos se sientan relativamente representados.

Como ejercicio de participación es interesante y es un esfuerzo muy claro de la consultora para cumplir el mandato de las bases del concurso. Por la percepción de que estos espacios abiertos tenían limitantes en torno a la calidad de la información y a la incerteza de lograr una buena convocatoria, la metodología incorporo como complemento grupos de discusión más acotados con informantes claves, 10 a 15 personas por provincia con los cuales captar una mirada territorial desde las distintas disciplinas. De estos grupos de discusión hay programado 4 (programación se presenta en anexo).

El compromiso adquirido con la corporación Vertientes que ha desarrollado este espacio abierto, es recibir dentro de este mes la sistematización de lo obtenido, lo que permitirá analizar hacia donde van las reflexiones de la consultora

3.- Preguntas guía de la reflexión

1.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

Es imposible responder esta pregunta en una fase tan temprana, pero la opinión del equipo ejecutor compartida por profesionales del GORE es que si este tema en la fase II estará dentro de la esfera de responsabilidad del GORE, habrá mucho más posibilidades para que se construyan espacios concretos de acción y por tanto de incorporar elementos de la Identidad en políticas públicas por lo menos a nivel regional.

- **Expectativas hacia el estudio.**

La expectativa del GORE respecto al estudio, es muy alta y se señala que debería ser un mapa ordenador del quehacer cultural de la región, dado que el funcionario a cargo es el responsable de los proyectos FNDR del 2% de cultura, que se focaliza a las actividades tradicionalmente denominadas “culturales”.

La relación con el 2% de cultura es muy clara. Se encontraban en la reunión dos profesionales que analizan y evalúan los proyectos presentados a este fondo y que se mostraron particularmente interesados en los resultados de este proyecto como elementos ordenadores de su propio trabajo.

Si bien es un espacio de oportunidad que exista una posible convergencia entre los resultados de este estudio y el 2% del FNDR, es también un riesgo en el sentido de reducir la identidad como factor de desarrollo solo a los espacios que tradicionalmente este fondo ha abordado. Se potencia esto con la definición a priori de los ejes de investigación de este estudio, que podrían dejar fuera del foco identidades regionales o provinciales mas ligadas a la esfera productiva o de los servicios, que pueden tener mucho potencial para formar parte de una creciente estrategia económica. Este riesgo fue señalado a CEDER y el acuerdo fue que antes de la próxima visita acordaríamos de antemano una pauta temática de discusión donde estas debilidades podrían tener una oportunidad de ser analizadas, aunque por la conformación del equipo de trabajo es probable que el sesgo señalado continúe marcando el estudio hasta el final.

2.- ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región?

Desde la postulación misma el equipo de la consultora ha sostenido la existencia de múltiples identidades en la región, eso genera un escenario favorable para intentar describir con certeza esta complejidad, sin embargo, esta definición a priori de pluriculturalidad se traiciona a si misma cuando desde la metodología se opta por tres ejes que marcan el hilo conductor de la investigación: lo artístico, lo étnico y lo cultural, asumida esta ultima dimensión como las expresiones tradicionales asociadas a las festividades costumbristas, fiestas religiosas, etc.

3.- ¿En qué activos/ productos/ servicio se plasma, visibiliza la identidad?

Este es un área del estudio muy pobremente señalada, quizás porque la inclinación teórica del equipo está marcada por la inquietud explicita del riesgo de mercantilización de la cultura. En este aspecto hubo un intercambio de razonamientos y de evidencias con el equipo ejecutor, quienes al menos en teoría se han abierto a analizar esta dimensión, pero habrá que hacer un seguimiento para ver como se refleja esto en las metodologías del trabajo de campo.

Por la razón anterior no está claro hasta ahora como se podría recoger información al respecto.

La dimensión de una identidad más ligada a la utilización de los recursos naturales o escénicos, no apareció en la información entregada como parte del espectro de interés o de análisis.

En esta dirección se analizó que en la región existen iniciativas de parte de ONGs u organizaciones indígenas que buscan valorizar la cultura indígena, con una idea de vinculación con el mercado. En general se trata de experiencias pequeñas y medianas que en el estudio podrían constituir una pista de trabajo y de análisis. De esta manera fue señalada esta posibilidad al equipo ejecutor.

4.- ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuales pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

En general no hay hasta ahora muchos elementos que permitan discutir este punto.

La consultora que es un centro de estudios de la universidad, tiene un buen nivel de articulación con el GORE y para el desarrollo de la propuesta trabaja asociadamente con una corporación privada para que esta ejecute parte de los talleres colectivos en que se funda el diagnostico. Estos tres actores son un ejemplo de articulación incipiente en torno al tema identidad. La Corporación privada Vertientes, tiene una experiencia significativa en el trabajo de base, y es una posibilidad real de equilibrar la inclinación teórico conceptual de CEDER, a condición de que tenga más protagonismo en el análisis de la información y no solo en la recolección de información como *ellos mismos manifiestan que sería su deseo*.

5.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

Esta pregunta fue planteada pero es difícil por lo inicial del estudio encontrar respuesta, además da la impresión de que el nexo identidad y procesos de desarrollo no es muy nítido en los actores involucrados.

6.- ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

Esta pregunta no se puede responder todavía, pero es posible detectar en el equipo ejecutor que no tienen experiencia ni una reflexión anterior que conecten ambas dimensiones. Esto es particularmente interesante para los resultados del estudio, puesto que si esto no se revierte las indicaciones de áreas de inversión de los proyectos

denominados emblemáticos y los señalamientos para las EDR serán probablemente débiles, en tanto orientadores de procesos de desarrollos económicos regionales o provinciales.

4.- Reflexiones sobre la visita

- a) Existe una ventaja inicial dada por que la región se define como pluricultural por grupo que se ha adjudicado la propuesta, por tanto el estudio se orienta a identificar esos focos múltiples de identidad para conformar una imagen región.
- b) Una desventaja que se debe corregir es que se han definido ejes alrededor de los cuales se tratarían de identificar identidades regionales, que sesgan la investigación en desmedro del ámbito productivo y quizás también rural.
- c) La otra cuestión relevante que deberá ser discutida probablemente a nivel de todas las regiones es el escaso vínculo entre identidad y producción de bienes y servicios que puedan tener valoración económica. Para estas potencialidades el estudio no tiene un diseño metodológico que las pueda detectar, sin embargo es esperable que después de la primera discusión realizada en la visita puedan aparecer.
- d) Lo interesante es que existe una comunidad académica que se liga a una corporación privada con más experiencia en el trabajo de base, lo que podría permitir un equilibrio del análisis final. Un desafío es crear un contexto beneficioso para que estas reflexiones puedan complementarse de manera adecuada.
- e) Es muy relevante el ejercicio de participación de la comunidad aunque no aparece tan claro que se esté entendiendo muy bien desde la misma gente la dirección de este esfuerzo, específicamente por que la dimensión de la identidad se traduce casi automáticamente en una visión casi exclusiva dirigida hacia el ámbito artístico cultural.
- f) Un aspecto positivo es que existe apertura de la consultora y de los organismos asociados a reflexionar y revisar la entrada que el estudio hace en el territorio, por lo que es probable que en la próxima visita se logren avances más sustantivos que es esta visita inicial donde el estudio estaba en un fase más bien inicial.
- g) Adicionalmente a la segunda visita Carlos Venegas participará en el espacio abierto y en el grupo de discusión de Chiloé.

5.- Anexo

Cuadro 1

Actividades y Participantes.

Día	Actividad	Participantes
Viernes 20 Marzo. 10:30 hrs.	Reunión trabajo. Sede Provincial GORE Osorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Jorge Loncón. Jefe del Dpto. de Cultura y Universidades. GORE Responsable nacional del estudio en la SUBDERE • Rossana Mora A. Profesional de la División de Planificación del Gobierno Regional. • Silvana Bañados Fernández. Profesional de la División de Planificación del gobierno Regional. • Carmen Finlez. Consejera Regional del Consejo de la Cultura. • Nelson Bahamonde. Director Regional del Consejo de la Cultura. • Susan Ávila. Profesional de CEDER. • James Park. Director Proyecto CEDER. • Karina Vargas. Profesional SUBDERE Nacional. • Carlos Venegas. Equipo Rimisp.
Viernes 20 Marzo. 15:00	Reunión trabajo Universidad Los Lagos, Centro de Estudios Del Desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • Karina Vargas. Profesional SUBDERE Nacional. • Susan Ávila. Profesional de CEDER. • James Park. Director Proyecto CEDER. • Marcelo Tapia Pérez. Director Corporación Vertientes. • Carlos Venegas. Equipo Rimisp.
Sábado 21 Marzo.	Taller de participación local desarrollado en Puerto Varas. Hotel Puelche.	<ul style="list-style-type: none"> • Marcelo Tapia Pérez. Coordinador Corporación

9:30 16:30	Asistencia de 50 personas pertenecientes a organizaciones culturales, Oficinas Municipales de cultura, Grupos folklóricos, artistas, profesores.	Vertientes. Responsables de la recolección de información de la Decima Región Norte. <ul style="list-style-type: none"> • Martin Quintana Elgueta. Metodología y moderación taller. • Sarita Kramm. Apoyo talleres. • Emilio Rumian Cisternas. Registro Audiovisual.
------------	--	---

Cuadro 2

Programación de Eventos de la Etapa Fase I de Diagnóstico

Ciudad	Fecha	Evento	Horario	Nº de participantes
Entre Lagos	21.03.09	Espacio Abierto	10:00 - 16:00	100
Puerto Varas	21.03.09	Espacio Abierto	10:00 - 16:00	100
Calbuco	28.03.09	Espacio Abierto	10:00 - 16:00	100
Río Negro	28.03.09	Espacio Abierto	10:00 - 16:00	100
Bahía Mansa	04.04.09	Espacio Abierto	10:00 - 16:00	100
Futaleufú	04.04.09	Grupo de Discusión	10:00 - 16:00	15
Alto Palena	07.04.09	Espacio Abierto	10:00 - 16:00	100
Hornopirén	09.05.09	Espacio Abierto	10:00 - 16:00	100
Castro	15.04.09	Grupo de Discusión	10:00 - 22:00	15

Ancud	18.04.09	Espacio Abierto	10:00 - 16:00	100
Osorno	21.04.09	Grupo de Discusión	10:00 - 22:00	15
Puerto Montt	23.04.09	Grupo de Discusión	10:00 - 22:00	15
Quellón	25.04.09	Espacio Abierto	10:00 - 16:00	100

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región de Aysén
Responsable de la ficha:	Juan Carlos Munizaga Vera
Días de visita:	22, 23 y 24 de Diciembre 2009

1.- Introducción

Esta ficha corresponde a la primera visita a terreno, con las siguientes características.

- a) En esta Región el GORE ya había contratado a CEPAL / ILPES para que le formulara una estrategia de Desarrollo Regional, la que considera como fase previa un diagnóstico de la identidad regional. Por lo tanto, no hubo licitación para el estudio de la identidad como en las otras regiones.
- b) En los días que estuvimos en la región se llevo a cabo el taller de ILPES, a cargo de científicos sociales de dicha repartición. En este taller se invito a actores sociales de la región y a figuras destacadas de Aisen para dialogar respecto de los principales rasgos de identidad de esta región. Debemos agradecer a las personas de ILPES y GORE que nos hayan invitado a este taller y poder recoger conocimientos in situ, porque pudimos entrevistar a representantes de diversas organizaciones y a intelectuales locales.
- c) El tema de la identidad aisenina es un producto intermedio para la consecución de la estrategia regional que conduce ILPES, por lo que es posible que haya que adelantar la segunda visita, dado que el punto focal de ILPES es desarrollar esta estrategia, que debiera estar finalizada en julio 09, por lo que la formulación de esta identidad requiere estar un tiempo antes.
- d) La propuesta metodológica de ILPES para objetivizar la identidad regional nos resulta bastante acertada y completa, porque implica un trabajo en terreno a nivel comunal y provincial con actores sociales, económicos y culturales, sin dejar de considerar a figuras regionales que tienen una mirada política regional global, utilizando un mix de técnicas cualitativas y cuantitativas.

- e) El equipo multidisciplinario del ILPES nos parece muy competente en su manera de proceder con la metodología para recabar el conocimiento que GORE necesita, y a la cual RIMISP podrá tendrá acceso.
- f) En forma final, nos queda agregar que el conjunto de las entrevistas que realizamos, tanto a actores y miembros del GORE más la asistencia al taller nos provee de datos muy interesantes sobre la identidad regional, que a continuación detallamos.
- g) Por último, nos queda agradecer a todo el equipo del GORE de Aisén su ayuda prestada, especialmente a Zolka Moreno y Jacqueline Cid, que nos brindaron un importante apoyo y, por cierto, a Fabiola Leiva de SUBDERE.³⁴

Es necesario agregar que todos los entrevistados y especialmente los del taller mostraron una gran energía y voluntad para abordar el tema de la identidad de su región, mostrando verdadero interés y deseo de que en esta tierra comiencen a generarse cambios acorde a una mayor autonomía del aparato de gobierno regional.

En este sentido, es interesante destacar lo que señala uno de los integrantes del taller respecto de lo que significa estar en Aisén: 'aquí se es doblemente chileno, por nacer en Chile y vivir en Aysen, que es puro esfuerzo'.

1. ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

Para las representantes del Gobierno Regional, las principales lecciones son las siguientes:

- a) El tema de la identidad regional puede ser importante para generar mayores marcas significativas de la cultura aisenina para toda la comunidad. Al decir de los entrevistados, ellos requieren conocerse más, conversar más entre si, en definitiva amalgamar el tejido social y para esto requieren tener señas de identidad claras con las cuales reconocerse.
- b) Incorporar la participación ciudadana en la toma de decisiones para implementar las políticas públicas en su región. Para ello, estiman que el diálogo social es

³⁴ De todas las entrevistas pactadas inicialmente, sólo no se realizó la entrevista a la Consejera del GORE, Ximena Carrasco de RN, por razones de fuerza mayor dada las celebraciones de estas fechas.

fundamental para que desde Aisén sea posible coordinar la generación de estas políticas públicas, o más bien programas y proyectos con base socio económico y cultural.

- c) Es común que desde el GORE se 'adecuen' las políticas públicas que emanan del centro estatal del país para que tengan sentido y sean plausibles para las particularidades de la región. Se trata de un permanente traducir las intenciones del ejecutivo hacia la región para que sus actos puedan acoger la diversidad cultural local
- d) Las múltiples identidades culturales de Aisén generan un polimorfismo tal que la cultura impregna todas y cada una de las actividades de las personas en la región: no es lo mismo ser de Caleta Tortel en el Norte, que de Villa Ohiggins en el sur, ni ser pescador del litoral que 'gaucho' de la Cordillera, o estar enclavado en el valle, como Coyhaique.

Por lo tanto, las representantes del GORE, demandan que el Desarrollo que impulsan las políticas públicas respete los diferentes valores y preferencias que expresan cada una de estas culturas locales.

Una de las deficiencias del capital social de la región como para exigir y demandar a Santiago mayor autonomía en el desarrollo de sus políticas públicas, es que existiría muy poca comunicación entre los diferentes actores socio culturales, por lo que el tejido social no sería muy nutritivo.

Prácticamente todos los entrevistados señalan que esto es así, porque se trata de un problema con causas en el aislamiento geográfico de la región, o bien derivado de políticas neo liberales. Lo concreto, es que cada grupo humano se ancla a si mismo, sin apertura a otros saberes y puntos de vista diferentes a los suyos.

No obstante, existirían tímidos avances en el sentido de que 'el arte de conversar unos con otros se está recién recuperando'.

2.- ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región (alguno o algunos)?

No sé si la pregunta es quién define o más bien debería ser una pregunta directa sobre las distintas IC.

Estoy de acuerdo con Claudia que esta pregunta es doble, por un lado quien tiene el poder de definir y caracterizar que tales atributos forman a las diferentes identidades culturales existentes y, por otro, cuáles son las distintas identidades culturales visibles para todos los entrevistados.

En la primera vía, hay un actor principal en la región para designar y visibilizar a los actores culturales, que son la prensa y radios locales

Nosotros optamos por esta segunda vía, de mostrar los principales actores de esta identidad cultural y dejar para la segunda visita la definición de sus atributos de acuerdo a ellos mismos y a la visión de los demás.

Los entrevistados refieren una variedad de culturas que se formaron desde inicios del siglo XX, por lo que Aisén no tiene una sola identidad, estas identidades son:

La cultura en base a la inmigración de Chiloé, que se asentó en el litoral.

La cultura mapuche -huilliche, que en sus distintas etnias también llegaron a la zona provisto de sus costumbres.

La cultura que aprende de la identidad gaucha argentina, que proviene tanto del noroeste de Argentina como del otro lado de la cordillera, con la que la sociedad de Coyhaique mantiene costumbres como el mate, el juego del truco, el uso del facón y el baile del chamamé, todos ellos adaptados a la idiosincrasia local: el mate se bebe amargo, al chamamé se agregan notas nuevas, el truco se juega con otras reglas, diferentes a las de Montevideo y Buenos Aires. Hasta el momento esta es una de las identidades culturales más fuertes en la región en cuanto a rasgos de auto reconocimiento.

La inmigración formada por colonias también genera identidad cultural, como los belgas, los alemanes y árabes.

La cultura campesina tradicional chilena, formada por el huaso y sus costumbres.

La cultura de pescadores del litoral, que son de tradición pesca artesanal, y que también han derivado en la salmonicultura.

La cultura de los servicios públicos del estado, cuyos miembros se notan en forma cuantitativa y cualitativa dentro de la región, y que portan, como ejemplo de una diferencia, la costumbre del café ciudadano en desmedro del mate sureño-argentino.

Es importante consignar, que sólo con la llegada de la Democracia se hace visible todas estas identidades, porque antes, en Dictadura, se hablaba sólo de la cultura oficial: el huaso y el rodeo.

Pero la cultura de la ciudad de Coyhaique también es un referente, en la medida que los jóvenes internalizan los mismos cánones de sus pares de otras latitudes, respecto del vestir, los gestos y posturas, la música y el hablar, despojándose aparentemente de rasgos de la cultura local.³⁵

En todo caso, un vector de fondo que recorre las múltiples identidades regionales es el trasfondo heroico que significó a los diferentes grupos humanos asentarse en Coyhaique, tanto por enfrentarse a una naturaleza indómita, como de estar lejos del centro político y administrativo del país.

De todos modos, estos conceptos sobre la identidad aún viven en la subjetividad de las personas de Coyhaique, porque no se han visibilizado como un sello propio.

³⁵ Me tocó ver en la plaza de armas de Coyhaique grupos de adolescentes que sentados en las bancas juegan, hablan y se visten como cualquier otro grupo de jóvenes clase media baja lo haría en Santiago.

Pero hay algunos conceptos meridianamente claros entre los entrevistados, como que es necesario explicitar los rasgos de identidad de Aisén para poder generar un desarrollo endógeno y que sea legítimo para sus habitantes.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

El principal actor de impulso a las actividades culturales es el GORE y en alguna medida el Consejo de la Cultura regional.

Estos actores institucionales se involucran especialmente en el tema del desarrollo de las identidades, tanto como formaciones grupales vivas de la sociedad y que requieren de estímulos desde el estado para su sobrevivencia, como muestras y actos que visibilizan su quehacer.

También la municipalidad genera eventos costumbristas locales, que tiene una mirada más enfocada al turista.

Pero también existen personas particulares y grupos humanos locales que promueven iniciativas de visibilización de su cultura, de manera más artesanal.

En este sentido, hay igualdad con la región de Bio – Bio en orden a salir de lo típico cultural occidental' y mostrar situaciones, eventos, actos que escapen a esta ideología y recrean las condiciones culturales propias de la zona, asentadas en otro tipo de lógica.

También hay múltiples actores locales, como las organizaciones espontáneas de formación para distintos temas de interés, como deporte, juegos recreativos, música y otros.

4. ¿En qué activos/ productos/ servicios se plasma, visibiliza la identidad?

Ejemplos:

Las culturas de Coyhaique se manifiestan en objetos, actos y situaciones muy diferentes entre sí, pero unidas por un mismo símbolo: el gran apego a su tierra y su gente.

Entre los objetos que singularizan a Coyhaique, podemos rescatar:

- a) En el campo y ciudad de Coyhaique el uso del mate, se toma en forma seca y amarga.
- b) En el campo del lado Cordillerano aún se usa el cuchillo Facón.
- c) El juego del truco con el que comparte reglas con el lado argentino y con Magallanes, pero con sus propias características.

Entre los actos:

- a) El vivir y andar pausado de la gente, que es una temporalidad muy distinta al de las grandes urbes y que permite mantener una conversación más profunda con las demás personas.
- b) Para algunos, esto implica que Coyhaique vive ciclos de tiempos mucho más largos que el de Santiago, que con su premura y ansiedad quiere generar efectos en muy corto plazo, generando cortacircuitos con el tiempo de las personas de esta región.

De modo que la ciudad de Coyhaique tiene más del mundo rural que de lo típicamente urbano.

Respecto de las situaciones:

- a) Uno de los grandes acuerdos alcanzados en forma informal por los integrantes del taller es que en su región se requiere invertir el actual paradigma neo liberal que los gobierna, en el sentido de que es acuciante que 'trabajemos menos, para conversar más.
- b) Los miembros del taller estuvieron de acuerdo que en la región se puede trabajar menos y producir lo mismo, y que en el tiempo de ocio las distintas

personas de las diferentes culturas puedan conversar libremente sobre lo que son, lo que les pasa y lo que sueñan.

- c) Sobre esto último, uno de los intelectuales de la zona, Baldemar Carrasco, propuso que son los sueños los que generan y empujan los cambios concretos de las personas, y que soñar con cambios no es un imposible ni una utopía, sino que requiere de voluntad.
- d) Los entrevistados también señalan que no esperan que su cultura se fortalezca gracias a lo que proviene del Estado, sino que desean e impulsan para que sean las personas y los grupos quienes se autodeterminen y expandan su propia cultura.

5. ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuáles pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos

Particularmente la encargada de cultura del GORE tiene mucho que decir en esta triangulación de instancias porque tiene recursos monetarios y necesita de objetivos claros donde poder hacer sinergia con estos otros actores públicos y privados y de sociedad civil.

De hecho, ya hace sinergia con otros actores públicos como el Consejo de la Cultura y diferentes SEREMIS en su afán de articularse con otras instancias, que queriendo promover su marca puedan promover el desarrollo local.

Para esta persona, como otros entrevistados, el tema de la identidad es relativamente nuevo, tanto porque se trata en el mundo de una nueva perspectiva, como porque la región es relativamente nueva, de principios de siglo XX.

La discusión sobre identidad regional está recién comenzando en Aisén, y para la mayoría de los entrevistados se trata de un punto que puede ser importante para dotar de soporte al desarrollo de la región.

6. ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

El GORE puede hacer mucho por su región, en dos sentidos complementarios, por un lado, poder rescatar los rasgos culturales que los singulariza y de esta manera generar una marca, con su identidad e imagen, que puedan comercializar en el mercado turístico nacional e internacional.

Y por otro lado, está la posibilidad de generar un proceso de 'branding interno' o de comunicar la marca hacia las audiencias internas de Aisén y generar issues que permitan trascender los grupos locales y generar así comunidades sociales y culturales más integradas.

Por lo tanto, el GORE debiera destinar sus recursos en esa doble dirección, la visibilidad de la cultura hacia el mundo exterior y potenciar y acrecentar el tejido social interno con el desarrollo de actividades culturales de mutuo reconocimiento.

7. ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

Es interesante constatar que Aisén si tiene una marca cultural que pudiera englobar en su interior a las diferentes culturas regionales, con la cual el GORE pudiera impulsar sus programas y proyectos públicos y que se conoce como 'Aysén, reserva de vida'.

Este lema, llamado o marca de Aisén, se escogió en forma pública cuando del otro lado de la Cordillera, el gobierno de Menem quiso instalar un centro nuclear y la comunidad de Aisén se opuso tenazmente a ellos y se acogió bajo este lema.

Este lema puede servir de motor de partida para impulsar procesos identitarios que fortalezcan a las comunidades locales, dado que puede ser reivindicado por instancias

como 'coalición ciudadana por Aisén', por el GORE o por particulares y que finalmente pueda entrar a un circuito comercial nacional e internacional.

Para los entrevistados este lema cobija en su interior muchos sentidos, por un lado, el obvio sentido de ser un lugar de resguardo de naturaleza nativa y en estado salvaje, pero también que es una reserva 'humana', porque aún en Aisén se mantienen costumbres sociales que aspiran a entenderse con el otro en un marco de tolerancia y respeto

Los entrevistados no sólo quieren de la región un proceso turístico como modelo de negocios de la identidad cultural propia – por ej., los cacharritos de la zona cordillerana – sino ser ellos también quienes propendan a una generación de acciones industriales o de otro tipo que permita el fortalecimiento propio y de la región: trabajar en conjunto superando las desconfianzas y malos entendidos que impiden la recíproca colaboración.

8. ¿Cuáles son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas.

Las identidades territoriales que pueden trascender hacia lo regional ya están instaladas y nos parece que son las comunas urbanas de Coyhaique y Aisén, porque allí está el dinamismo de la región, los actores públicos y particulares que quieren ver una mejoría sustantiva en el región y no sólo por recibir ayuda del gobierno central, sino por su propia capacidad de generar capital humano y social que aporte a su región.

Las otras identidades territoriales, como pescadores, campesinos, indígenas, se pueden plegar a lo anterior como esferas autónomas, pero con el peso e influencia local y la trascendencia nacional que tienen los territorios de las comunas de Aisén y Coihaique.

2.- Anexo

Programa de la primera visita de seguimiento

Día	Actividad	Participantes	mail
Lunes 22 diciembre. Por la mañana.	Reunión en el GORE	Jackeline Cid – profesional de la División de Planificación del GORE Zolka Moreno – Encargada Cultural GORE	jcid@goreaysen.co.cl zmoreno@goreaysen.co.cl
Lunes 22 diciembre. Por la mañana.	Reunión en el GORE	Mauricio Cuervo – ILPES Alicia Williner – ILPES Camilo Villa – ILPES Mauricio Osorio – Consultor GORE Jackeline Cid y Zolka Moreno, ya referidas.	Ver correos en www.ilpes.cl maurotejedor@yahoo.com
Lunes por la tarde	Reunión en Consejo de la Cultura Regional	José Mancilla – Director subrogante	
Martes 23, por la mañana	Oscar Real	Oscar Real - Consejero del GORE – PPD y comunicador social, gerente y locutor de la radio	orealh@yahoo.com

		local con más cobertura de la zona.	
Martes 23, todo el día	Taller de ILPES acerca de los rasgos de la identidad de Aisén.	Alrededor de 20 personas, representantes de diferentes organizaciones sociales de la región e intelectuales regionales destacados.	
		Participo en el taller como un integrante más, lo que me permite conocer de primera mano lo que las personas elaboran en torno al tema identidad, ya en discusiones en grupos o en los paneles finales, además de aprender del contexto conceptual sobre la identidad que propone ILPES.	
		Manuel Ruiz, Comunicador social, periodista	mruiz@hotmail.com
		Baldomero Carrasco, ex parlamentario por la zona, antes del 73 y en los 90, un hombre al servicio de su comunidad.	baldomerocarrasco@gmail.com

		Rodrigo, sociólogo joven, que vuelve a la región para integrarse a programa Chile en mi barrio del Consejo de la Cultura	
Día 24, por la mañana	La Coalición Ciudadana por Aysén Reserva de Vida	Patricio Segura, director	

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región de Magallanes
Responsable de la ficha:	Juan Carlos Munizaga Vera
Días de visita:	19, 20 y 21 de Enero 2009

1. Introducción

Esta ficha corresponde a la segunda visita a terreno, con las siguientes características.

- a) En esta Región el GORE licito el estudio de la identidad de Magallanes en forma privada, porque la licitación pública se declaro desierta por falta de participantes. En esta licitación privada concursó la Universidad de Magallanes, la Universidad del Mar y una consultora de la zona. Finalmente fue adjudicada la propuesta de la Universidad de Magallanes (UMAG).
- b) La propuesta de la UMAG resulta amplia y muy abarcadora de temas específicos, de hecho presenta 20 objetivos específicos, y cada uno de ellos remite a una disciplina de estudios, por lo tanto la propuesta intenta recoger la identidad de Magallanes desde aspectos antropológicos, sociológicos, económicos, de arquitectura, psicológicos y otras disciplinas. En definitiva, son siete ejes de estudio.
- c) La propuesta de UMAG entrega 4 productos :
 - un informe final con una propuesta para incorporar la identidad regional en la próxima Estrategia Regional de Desarrollo
 - Una producción y Edición de material audiovisual digitalizado que presente un retrato de la región, con énfasis especial en las identidades territoriales.
 - Un diseño y producción de libro (maqueta) impreso, con una versión digital que incorpore elementos multimedia.

- Una cartografía espacial que contenga información que identifique las diversas características y expresiones de identidad regional y territorial.
- d) Esta propuesta de UMAG busca generar una línea de base de la identidad de Magallanes que sirva de sustento al GORE para planificar la Estrategia de Regional de Desarrollo (ERD) de 2010 a 2019. Al respecto, su propuesta va a recoger las dos anteriores formulaciones de ERD de la región, la llamada Proyecto Región que data de 1994 y la ERD de 2000 – 2010.
- e) Cabe destacar que la propuesta menciona que en estas dos ERD si bien se plantea que hay un fuerte discurso de las personas de la región para identificarse con el ‘ser magallánico’, ‘los contenidos de esta identidad discursiva de los sujetos se conocen insuficientemente, tanto en relación a sus características definitorias, así como a sus procesos de formación, transmisión, consolidación y cambio en las últimas décadas’.
- Precisamente, este fue uno de los aspectos más llamativos de las entrevistas realizadas en el contexto de este estudio, porque las personas y actores se reconocen en forma muy fuerte con una plena identidad ‘magallánica’, pero les es difícil objetivar en productos, cosas, conductas o discursos aquello que le es propio.
- f) La UMAG construyó su propuesta sin levantar el diagnóstico con actores relevantes, por lo que se consideró de interés por parte del GORE contar con tres grupos de actores sociales, con los que más adelante la UMAG tomará contacto para su investigación sobre la identidad regional. Estos actores fueron: PYMES, dirigentes de organizaciones territoriales y jóvenes.
- g) En los días que estuvimos en la región las entrevistas se llevaron a cabo en las sedes oficiales de la Intendencia, no fue necesario ir a los territorios y lugares donde viven las personas.
- h) El Programa realizado en la región se adjunta en el anexo.
- i) El programa de reuniones contemplaba todas las entrevistas pactadas de antemano, sólo no fue posible realizar las entrevistas al Director Regional del Consejo de la Cultura y a los consejeros de cultura del GORE. Por comunicación telefónica con el director del Consejo de la Cultura, se le

envió por correo electrónico un set de breves preguntas que hasta la fecha aún no es respondido.

- j) Cabe señalar el interés que resultó de la entrevista con la consultora (Universidad del Mar) que no ganó la licitación. Más allá de la defensa que ésta hizo de su postulación, es necesario destacar la visión que tienen como universidad sobre la identidad cultural de Magallanes.
- k) También es necesario relevar la entrevista con el Intendente, quien confirmó el interés para la Intendencia de recoger información detallada sobre los alcances de la identidad cultural y territorial de Magallanes para generar políticas públicas acorde a la región, cautelando si que esta identidad no signifique poner en cuestión la concepción unitaria de la nación.
- l) En todas las entrevistas participo Gladis Vivar, de la División De Desarrollo Regional y encargada Identidad y Cultura del GORE y Margarita Lira, de la SUBDERE.

2. Preguntas Guías de la Reflexión

1.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para incorporar la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas a nivel regional y nacional?

Todos los actores y personas entrevistadas están de acuerdo en que debieran las políticas públicas de la región tomar en cuenta la dimensión de identidad cultural y territorial de la región para optimizar el logro de éstas.

No obstante, los entrevistados no dan cuenta de aquellas políticas que si han incorporado esta variable de identidad cultural. Esto puede ocurrir o porque no ha habido esta conexión en las políticas públicas o porque se desconoce que tipo de políticas o programas públicos han considerado la variable identidad cultural.

Uno de los aspectos que mencionan la UMAG como las PYMES es que estas políticas incorporen la percepción de las personas acerca de cómo llevan su vida en estas latitudes.

Esta participación de las personas es muy crucial para que los programas y políticas sean legitimados por las personas.

En general, y a propósito de este tema, los actores entrevistados recalcan como primera necesidad de participación en las políticas públicas que sean escuchados. Y esto muestra que las autoridades políticas regionales mantienen cierta distancia de un contacto más fluido con la ciudadanía de Magallanes.

El punto no es menor, porque uno de los principales hitos que se señalan respecto de la identidad diferencial de Magallanes es su condición de isla respecto del resto del país. Y, no obstante, estar muy conectada al continente a través de Argentina, que es un espacio de identidad que se considera muy afín a Magallanes: la identidad Patagonia.

No obstante, en el discurso de los actores y personas, la identidad de ser de la 'Patagonia' o 'patagón' es mucho menos referida que la de ser 'magallánico'.

Porque suena fuerte en todos los entrevistados la noción de que la identidad de la región es ser magallánico y en un tono más bien de juego se habla de la 'República Independiente de Magallanes', sin embargo a la mirada de este observador es evidente la presencia de la bandera de Magallanes en reparticiones públicas y privadas, comercio y automóviles, lo que habla del sentimiento de pertenencia a esta región.

Precisamente, frente a este punto, el Intendente nos recalca que es preocupante para la autoridad política regional y nacional que se estimule una noción de independencia asociado al popular eslogan 'República Independiente de Magallanes', que pone en entredicho la noción de estado unitario.

Esta preocupación del Intendente deja entrever que este tema de la autonomía Magallánica no es algo retórico, sino que está instalado como expresión o como respuesta al aislamiento y cierta indiferencia que sienten los magallánicos respecto del estado y del gobierno central.

Pero, por otra parte, y a la luz de la mirada de los turistas, expresado en merchandising, el comercio turístico tiene como expresión identitaria de la región la figura de un pingüino. Esto es lo que se vende para afuera, pero a todas luces esta imagen no convoca ni genera pertenencia a los magallánicos. Es más, al decir de los entrevistados, es justamente la figura del pingüino la imagen que señalan de Punta Arenas y Magallanes las personas que no conocen la región. El pingüino es la imagen de desconocer Magallanes, y sin embargo es una de las figuras relevantes del comercio turístico.

Este es un punto importante, porque el turismo de la zona y la comunidad en general no han podido colocar eventos culturales o simbólicos, objetos en última instancia que los represente como identidad regional.

Al respecto, nos llama mucho la atención que los actores y personas entrevistadas les sea difícil nombrar o referir hitos culturales que personifiquen la región. Al respecto, sólo se señalan las dos grandes identidades sociales, la de las colonias (Croatas, alemanes, italianos, otros) y la de los Chilotes; o bien se refieren a las locaciones territoriales con su belleza natural, como la isla Navarino, Porvenir, Puerto Natales y la misma Punta Arenas.

Todos los actores y persona entrevistadas refieren que se sienten profundamente magallánicos, pero no expresan atributos diferenciadores, señalando al respecto el 'esfuerzo' de los pioneros por levantar la región y que hoy se expresa en la manera de vivir esforzada en Magallanes, o en el caso de las PYMES y los jóvenes, la influencia de la cultura argentina, que se expresa en el modo cantadito del habla, del mate, o del juego del 'truco'.

Quizás uno de los principales atributos diferenciadores es que tanto las Universidades como los actores entrevistados señalan que la cultura social de los magallánicos es vivir de manera muy fuerte la 'familia extensa', esto es, que existe una intensa vida social al interior de las familias y sus amistades cercanas. Y de hecho, uno de los signos de conversación al interior de este espacio social familiar es referirse a lo que ocurrió y ocurre en Magallanes, se trata de una conversación muy autoreferida.

Es probable que sea un signo insular esta experiencia de hablar de sí mismos y de referir en las conversaciones familiares lo que les pasa y ha pasado en la región.

Pero es importante constatar que con los actores sociales, el punto de identidad ya se estaría desplazando desde el inicio de las colonias y chilotes, algo que está quedando en el pasado, hacia una cultura más urbana de Punta Arenas, donde se nota otro tipo de personas, como los funcionarios públicos que llegan desde fuera, las diversas ramas militares y pobladores de escasos recursos que forman poblaciones periféricas.

Este último punto es significativo, porque los entrevistados señalan que la llegada de nuevas poblaciones de personas de escasos recursos ha generado un panorama inédito en la zona: violencia y delincuencia.

De manera que con esta causa se estaría perdiendo uno de los grandes logros sociales y culturales de Magallanes y Punta Arenas, como es la seguridad de sentir que el otro es alguien confiable. Los entrevistados señalan cómo hasta épocas recientes las personas dejaban sus bienes sin seguro, confiados de que nada malo les pasará. Y esto es justamente lo que ha cambiado, ahora los entrevistados señalan que el prójimo ya no es alguien confiable, que puede robar o ejercer violencia. Y la figura clásica de este otro desconfiable es el joven poblador, una figura que no tiene tradición en Magallanes y que representa la llegada de la peor imagen de Santiago.

Por lo tanto, estos dos iconos simbólicos de Magallanes, la vida en familia extensa y la confianza en el otro y la comunidad comienzan a debilitarse y surge entonces el panorama cultural de que Punta Arenas comienza a ser una urbe con vida propia y análoga a otras grandes ciudades del país y del exterior.

Finalmente, lo que si se mantiene como rasgo de identidad es precisamente el territorio en toda su diversidad geográfica y de flora y fauna.

2.- ¿Quién define que las identidades son atributos existentes en los grupos sociales de la región?

De alguna manera, y por las razones ya expuestas, más los propios procesos de mestizaje, los dos grandes grupos identitarios de Magallanes, como las colonias europeas y chilotes están dejando de ser parte de los grandes referentes identitarios actuales.

Quedan estos dos grandes grupos como referencia histórica, mientras que las colonias europeas, especialmente croatas, queda expresada su huella en la arquitectura de la ciudad, gastronomía, apellidos, celebraciones sociales y las chilotas en gastronomía y usos culturales.

En todo caso, es interesante constatar que hay indicios de que los miembros de la cultura chilota, históricamente subordinada social y simbólicamente al poder de las colonias europeas ('los croatas diseñaban sus casas, y los chilotas se las hacían'), comienzan a levantar cabeza y a reivindicar su historia y su carácter como pueblo diferenciado.

Para las PYMES y las universidades consultadas, solo hay en Punta Arenas una estructura social tal y como en cualquier otra ciudad, donde se explicita la presencia de pobres, de trabajadores calificados, técnicos y profesionales y una clase empresarial no muy numerosa.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan este proceso?

Cómo decíamos los actores históricos de Magallanes son los croatas, italianos, ingleses, alemanes y chilotas, y que en tono irónico se conjugaban en su expresión mestiza como el 'yugolote' (Yugoeslavo y Chilote).

Anteriormente están los pueblos originarios de la zona, que tienen un fuerte rescate y que se asocian al territorio.

Al respecto, en los jardines infantiles públicos se busca el contacto con las imágenes de los colonos e indígenas, para que los niños despierten a la vida social portando una memoria compartida, esto es una iniciativa entre el Consejo de la Cultura y JUNAEB.

Pero el joven magallánico tiene sus intereses en su identidad juvenil por sobre la magallánica, aunque esto más adelante pueda revertirse.

Los empresarios Pymes buscan empoderarse económicamente de acuerdo a sus intereses. Y así sucesivamente.

No visualizamos claramente actores sociales que lideren procesos de identidad cultural para la región.

No decimos que no existan, allí están las PYMES, el comercio, una clase media ilustrada y emprendedora, por nombrar algunos, pero al parecer no hay claramente un actor que represente el empuje de Magallanes.

Claramente hay un actor más virtual que real, como el Turismo, pero al decir de los entrevistados no se observa ni al estado ni a los privados con grandes iniciativas en este tema.

En este estado de transición cultural, el estado tiene iniciativas en el Consejo de la Cultura y en el GORE en actividades que son tanto actividades artísticas como culturales.

Las PYMES quieren ser un actor gravitante en la zona, pero tienen grandes problemas de financiamiento como para que su producción pueda alcanzar volúmenes importantes y trascender comercialmente de la región.

4.- ¿En qué activos / productos / servicios se plasma la identidad?

Cómo señalábamos, la identidad magallánica tiene un importante activo en su memoria y tradición (indígenas, colonias, chilotes), en su locación geográfica (el fin del mundo) y en su vida social (familia extensa, juego de truco, restos de una comunidad confiada, y una amabilidad con los terceros) y gastronomía propia, productos alimenticios, como el calafate y el ruibarbo, que tienen varias aplicaciones alimenticias y alcohólicas.

Algo que no habíamos mencionado, es que si hay una variable que viene del pasado y que aún se encuentra como factor común según lo señalan los entrevistados, y es que en esta parte del mundo para sobrevivir hay que ser esforzado y constante, dos valores que se apelan del ser magallánico.

5. ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no

es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuales pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos

Los entrevistados, producto de esta distancia con el sector público, demandan una mayor visibilidad de este sector, para mostrar lo que se hace actualmente y lo que se quiere hacer, para que ellos puedan opinar y participar, ellos requieren que los actores privados y públicos puedan hacer sinergia para mostrar lo que se hace para la región y haya una conversación común para y sobre la región.

En cuanto a los vínculos, existe una Incipiente relación entre las universidades de Magallanes y del Mar con reparticiones del GORE, pero para los entrevistados se hace evidente que falta conectar a los diversos actores de la región.

Estimamos que precisamente la búsqueda de una marca regional contemporánea puede ser un gancho que aglutine a los diversos actores de la región en pos de este objetivo común.

6. ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

Por lo tanto, estimamos que es necesario que se orienten de mejor manera los fondos existentes a una acción más de reconocimiento público de las acciones del estado.

Esta región necesita de nuevos referentes identitarios y apoyar el turismo y las PYMES locales con producción de productos regionales puede ser el impulso inicial a una comunidad que necesita refrescar su mirada sobre sí misma.

7. ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

Cómo expresión del patrimonio podemos rescatar la experiencia de las pymes entrevistadas, que buscan y necesitan vender la imagen del territorio y que para ello necesitan de una como marca regional para sus productos.

8. ¿Cuáles son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas.

Creemos que es más bien lo contrario lo que necesita Magallanes, que lo regional baje al territorio, porque hay referencias locales, culturales y geográficas, pero que necesitan de una marca que las aglutine.

Ahora, en cuanto a un polo emergente, como en algún momento lo fue la zona franca, no tenemos suficientes elementos como para apreciarlo.

Al respecto la región fue visible en la época histórica y épica por el esfuerzo de sus colonias europeas, luego su época dorada por el fulgor del petróleo y sus empresas asociadas, posteriormente por la zona franca y actualmente se apuesta de alguna manera por el Turismo como clave referencial de Magallanes.

De hecho, la propuesta de la UMAG posiciona a Magallanes como una puerta abierta al mundo desde el extremo sur, antes que el final del país.

3.- Anexo

Programa de actividades

ACTIVIDAD	FECHA HORARIO Y	PARTICIPANTES	LUGAR
Entrevista a consultora ganadora de la licitación	Lunes 19 a las 15.00 hrs.	12 profesionales representantes de la Universidad de Magallanes, participantes de la propuesta y la encargada del GORE	
Entrevista a Profesional de la Universidad del Mar: Pablo Persuta	Martes a las 9.00 hrs	consultores no adjudicados	sala reunión piso 10 edificio Magallanes
Grupo de conversación con Empresarios de diversos rubros productivos.	Martes 20 de Enero 11:00 hrs	Ver listado en anexo	Sala de reuniones Centro de Estudios del Hombre Austral
Grupo de conversación con participantes/dirigentes de organizaciones sociales	Martes 20 de Enero 15:00 hrs	Ver listado en anexo	Sala de reuniones Centro Estudios del Hombre Austral
Grupo de conversación con jóvenes	Martes 20 de Enero 17:00 Hrs	Ver listado en anexo	Sala de Reuniones Centro Estudios del Hombre Austral
Entrevista con el Intendente	Miércoles 21 de enero. 9.00 hrs.	Intendente Mario Maturana su Jefe de Gabinete	Oficina del Intendente
Entrevista electrónica a Director Regional del Consejo de la Cultura	26 de enero	Director Fernando Haro	Entrevista por mail. (no se pudo hacer en personas por incompatibilidad de horarios)

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región de Los Ríos
Responsable de la ficha:	Eduardo Ramírez
Días de visita:	15 y 16 de Enero 2009

1.- Desarrollo de temas sobre la base de la pauta de trabajo

1.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

Se aprecian diferentes niveles en la discusión, dependiendo del origen de los entrevistados. Por ejemplo CORFO tienen un modelo en aplicación basado en la identidad como un motor de desarrollo productivo. Por ejemplo la identidad fluvial y turística o la innovación alrededor de los ámbitos de la cultura y el trabajo gráfico en cine e imagen.

Sin embargo se ve en otros actores una debilidad en este ámbito de la reflexión. Por ejemplo el Consejo de la Cultura se encuentran debatiendo este tema y estableciendo cuáles son los ámbitos de acción concretos donde ellos pueden desplegar su rol y desde allí fortalecer los elementos de la identidad.

Finalmente a nivel de la intendencia se observa un alto grado de receptividad. Se sostiene que hay una necesidad de encontrar discursos aglutinadores de la región como un elemento no solo de gestión sino que también de expresión de una nueva realidad al ser una región de reciente formación.

2.- ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región (alguno o algunos)?

Hay una heterogeneidad de reflexiones en torno a este tema. Desde aquí surge una preocupación bastante fundada en los elementos metodológicos de la investigación

propriadamente tal. Existe la necesidad de verificar el tipo de actor que será incluido en el marco de análisis para recabar los elementos identitarios regionales.

Una parte del trabajo de la primera visita consistió en discutir con la consultora los elementos necesarios para asegurar una amplia participación de actores, incluidos los invisibles.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

En la región se distinguen diferentes actores, muy localizados geográficamente y sin un enlace o comunicación evidente entre ellos. Por un lado está el tema colonos alemanes que es transversal a varias localidades y ciudades de la región. También el tema más cultura y turístico más ligado a Valdivia y las ciudades y pueblos alrededor de los lagos. Finalmente el tema étnico presente en la costa y en la cordillera.

En cada uno de estos niveles se pueden encontrar actores activos y pasivos. Una labor de la investigación será precisamente dar cuenta de esto.

4.- ¿En qué activos/productos/servicios se plasma, visibiliza la identidad?

Belleza escénica

Cultura Alemana

Mapuches y sus diferentes comunidades

El ámbito del desarrollo de las artes y la cultura en Valdivia

Al menos estos cuatro elementos destacan en esta primera visita.

5.- ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuáles pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

Aunque no hay avances que permitan verificar este tema aun. Es evidente que la labor de CORFO es bastante relevante. Un seguimiento de este tipo de acciones parece bastante relevante para la investigación.

6.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

Por el momento lo que se pudo observar es una preocupación del GORE que ha incorporado este tema en su estrategia regional. Sin embargo en los ámbitos del Consejo de la Cultura y del Fondo de la cultura que maneja el GORE se verifican discusiones que pueden servir para orientar y ejecutar políticas en este ámbito.

7.- ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

Por el momento en esta región hay un claro link en Valdivia. La idea de espacio de cultura y las artes se vincula fuertemente a nuevos tipos de emprendimiento que generan desarrollo económico.

También a nivel histórico se puede verificar que la identidad Alemana fue un elemento de desarrollo económico. En el presente esto está un tanto debilitado.

8.- ¿Cuáles son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas.

No se ha visto nada relacionado a esto en esta primera visita

2.- Anexo

Programa de actividades

Hora	Lugar	Actividad
9:00 – 11:00	GORE	Discusión respecto a resultados preliminares y sus proyecciones.
11:30 – 13:30	Consultora	Discusión respecto a los resultados preliminares
15:00 – 18:00	Terreno	Visita de campo a localidades representadas en los estudios de caso

Lista de entrevistados

- Sandra Rantz, GORE
- Arturo Vallejos (U de Los Lagos)
- James Park (U de Los Lagos)
- Egon Montesinos (U de Los Lagos)
- Víctor Neira (U de Los Lagos)
- Cesar Figueroa (dueño de radio local)
- Ricardo Preisler (personalidad de la Unión)
- Consejo de la cultura en pleno
- Roberto Martinic (Agencia Regional de Desarrollo, CORFO)
- Cristian Castro (Jefe de gabinete intendente)
- Otavio Cazaux (Asesor Intendente)

Ficha primera visita a terreno

Informe:	Región Metropolitana
Responsable de la ficha:	Eduardo Ramírez en reemplazo de Alejandro Schejtman
Días de visita:	8 de junio 2009

1.- Desarrollo de temas sobre la base de la pauta de trabajo

La reunión se basó en una presentación de la consultora sobre su propuesta de investigación y plan de trabajo. En consecuencia el trabajo de Rimisp fue orientado a la discusión del marco conceptual que orienta el estudio y los métodos propuesto para llegar a los productos y efectos esperados.

La propuesta se basa en un supuesto principal: en la región metropolitana coexisten diferentes territorios y “culturas”, todas las cuales se encuentran en procesos de transformación.

La región metropolitana conviven como tres grandes espacios que se relacionan entre ellos con sus especificidades. La metrópoli, la periferia y la agropolis. Los tres territorios formarían la región metropolitana.

En términos de identidad se forjarían al menos tres grandes vertientes. La identidad rural, la identidad urbana periférica y la identidad de la metrópoli. En cada una de ellas a su vez se pueden verificar otras identidades en crecimiento y en decadencia. Fundamentalmente se evidencia la presencia de “barrios” como ejes identitarios, más allá de los ejes más ligados a movimientos sociales.

Operacionalmente en la propuesta se establecen tres cruces fundamentales: la escala local, barrial; la escala comunal intercomunal y la escala metropolitana.

En este marco los comentarios y sugerencias de Rimisp se centraron en:

1. Como acotar el enfoque en términos de reconocer las identidades que existen en la región y cuáles son las contradicciones y las complementariedades entre dichas identidades.
2. Como el enfoque que es más global puede llegar a identificar tipos de identidades más específicas. La idea es no caer en la caracterización y discusión de fenómenos muy locales o micro como por ejemplo las tribus urbanas. Pero tampoco subir demasiado de manera de invisibilizar actores concretos.
3. Es importante establecer la estrategia de incorporación de los inversionistas privados en algún momento en la discusión. Por ejemplo como las inmobiliarias leen las transformaciones identitarias de la región metropolitana y si sus estrategias son coherentes con el fortalecimiento d dichas identidades. Por ejemplo el tema patrimonial y la identidad de barrios y las inversiones inmobiliarias muchas veces están en conflicto con dichas identidades mas locales o de barrio.
4. En relación con lo anterior queda pendiente discutir en mayor profundidad que es lo que realmente se entenderá como identidad en este proyecto.
5. Adicionalmente a las preocupaciones anteriores queda por establecer cómo se abordarán en el estudio los elementos de la identidad como factores de transformación productiva en los diferentes espacios y niveles en que le proyecto estará enfocado. En este punto quedo en evidencia la necesidad de ajustar algunos instrumentos metodológicos para no perder esta línea de trabajo.
6. Se discutieron elementos de aplicación metodológica. Por ejemplo como se seleccionan los actores para las entrevistas y quiénes son los invitados a los diálogos. Se establecieron algunos criterios para asegurar representatividad e incorporación de los “invisibles” en el conjunto de actividades.

Además de los comentarios más metodológicos se trataron temas de estrategia de trabajo y de comunicaciones. Los principales fueron los siguientes:

1. Cómo se establece una estrategia de trabajo con el GORE que permita un diálogo durante el proceso de investigación. La idea es integrar las preocupaciones y las reflexiones del Gobierno regional en el estudio.
2. Cómo vincular este investigación basada en las identidades con la estrategia de la región. El diálogo entre los dos estudios se considera de mucha importancia para el GORE
3. Como se perfila una estrategia de comunicación que permita ir mostrando los avances a otros actores públicos y privados de este estudio.

2.- Anexo

Programa de actividades

Hora	Lugar	Actividad
9:00 – 11:00	GORE	Discusión respecto a resultados preliminares y sus proyecciones.
11:30 – 13:30	Consultora	Discusión respecto a los resultados preliminares

Lista de entrevistados

Gore

- María Carolina Mombiela (Div. De Planificación y Desarrollo Regional)
- Margarita Lira (Subdere)

Consultora

- Christian Matus
- Marcelo Astorga
- Loreto Navarrete
- Marco Santelices
- Verónica Tapia

6.3.- Informes segunda visita a terreno

Ficha segunda visita a terreno

Informe:	Región de Tarapacá
Responsable de la ficha:	Juan Carlos Munizaga Vera
Días de visita:	28 y 29 de Mayo 2009

1.- Introducción

Al momento de realizar la visita la consultora ISLUGA hacia entrega de su segundo informe.

Tuvimos oportunidad de estar presentación en la presentación oral de este segundo Informe.

En esta visita, además de entrevistar y dialogar con la consultora y el GORE, tuvimos oportunidad de estar presente en un Grupo Focal con empresarios relevantes de la zona.

En esta Ficha presentamos tres elementos básicos:

- a) Avance del estudio
- b) Comentario metodológicos
- c) Hallazgos del estudio

a) Avance del estudio

Se han realizado 14 focus groups en la ciudad y faltan otros 4 focus en las zonas rurales

Se generó un afiche 'sueña Tarapacá'

Faltan por realizar:

Entrevistas individuales

Observaciones etnográficas urbanas

b) Comentarios metodológicos

RIMISP les consulto que las identidades halladas en las zonas urbanas de Tarapacá no eran estrictamente hallazgos sociológicos, porque los grupos estaban definidos de esa manera antes de ir a pesquisarlos en las zonas urbanas, por lo que se encontró lo que se iba a buscar.

Ante esto ISLUGA contesta que de alguna manera estos datos de grupos estaban en una suerte de hipótesis que pudieron refrendarse positivamente en la experiencia empírica, lo que finalmente puede expresarse positivamente que tales grupos existen en la realidad de Tarapacá, especialmente Iquique, y dejarlos como hechos, y ya no como suposiciones.

Somos testigos de un grupo focal de empresarios grandes de la zona, la mayoría de ellos de origen extranjero, europeo o árabe, y nos llama la atención su visión de Iquique como un lugar para realizarse como persona, familia y sociedad. Unos empresarios que acatan el patrón cultural y popular de la zona y que no quieren perder su identidad de 'Iquiqueños', a la que admiran por su pujanza.

c) Hallazgos del estudio: activos culturales con potencialidad de Desarrollo.

Para ISLUGA las identidades no son esenciales, sino que se construyen en forma socio cultural y sirven para reafirmar las subjetividades de las personas, pero también en las identidades se juega como las personas quieren llegar a ser más adelante.

En esta frase se condensa su visión de la identidad: 'uno porta todos los sellos de identidad y aparecen cuando se requieren'.

En la identidad no se copia, se adapta a las propias circunstancias. Así, en la fiesta de la Tirana, expresión máxima de la tradición cultural de Atacama y quizás del Norte Grande, los ritmos musicales de moda sea adaptan a ritmos andinos para celebrar a la Virgen.

Por eso, señala Isluga, la globalización supone identidades móviles, líquidas, estéticas.

‘Y Tarapacá no está al margen de esto, porque desde 1900 que es cosmopolita’.

Esto implica que esta región tiene una alta tasa de migrantes internacionales y nacionales lo que hace que los residentes ‘originarios’ vean con sorpresa la llegada de estos nuevos habitantes, lo que disloca y cambia la imagen del ‘Iquiqueño’, que cambia en algunos aspectos con la inclusión de nuevas costumbres y maneras de ser, y se desdibuja la imagen del iquiqueño neto.

Los hallazgos de las 14 identidades son las siguientes:

1. Deportistas:

Existe una gran masa de clubes deportivos y por otro lado, la reminiscencia histórica de Iquique, ‘tierra de campeones’ quiere ser actualizada por los habitantes actuales.

2. Identidad Nacionalista

Basada en la figura de Arturo Prat, y en la aceptación de desfiles por parte de la ciudadanía, existe una identidad anclada en los valores de la nacionalidad. Existe una fuerte densidad mitológica.

3. Identidad Proletaria

Hay historia de luchas obreras, de la cultura de los anarquistas; de una ciudad de la resistencia (matanza de Sta. María de Iquique) y de todo esto, aún queda algo de esta identidad proletaria.

4. Identidad religiosa popular

Celebraciones de La Tirana; San Lorenzo; en la región hay más de cien bailes religiosos. Esto genera alta sociabilidad.

5. Identidad Salitrera:

Hombres y mujeres mayores que recuerdan románticamente el pasado del salitre.

6. Identidad Andina

Comunidades quechuas y aymarás.

7. Corporación hijos de Iquique:

Agrupación que valoriza la identidad iquiqueña, recuperar tradiciones perdidas.

8. Identidad artística

Traducir a lenguaje artístico la identidad iquiqueña: poeta dramaturgos, cantantes.

9. Identidad Juvenil

d) Jóvenes libertarios que apelan a un discurso de identidad universal

- e) Jóvenes traslocales asociados al fútbol y al lema 'Iquique, tierra de campeones'
- f) Bandas escolares
- g) Grupos de rock y otros estilos que reinventan música con códigos Iquiqueños.

10. Identidad de género

Mayor visibilidad de la mujer y lo femenino en lo público, poder y adscripción a la Pachamama y Virgen del Carmen

11. Identidad prehispánica

Changos, costeros que hoy los representan pescadores artesanales.

12. Identidades lingüísticas

- a) andina: presente en el imaginario quechua y aymara
- b) colonias extranjeras en la época del salitre
- c) migración actual: hindú y pakistani
- d) migración peruana, boliviana y ecuatoriana.

13. Identidad Migracionales:

Desde fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX

14. Identidad de la Frontera

Tarapacá es una zona cosmopolita, puerta de entrada de peonaje: de ir a otros mercados laborales.

La pregunta es cómo todas estas identidades conviven. Hay algunas identidades que pueden ser vistas como enclaves económicos, pero otras no.

Detrás de todas estas señas de identidad que envuelve al Tarapaqueño, resuena el crisol de culturas donde se muestra que hay una actitud de empoderamiento, de resiliencia frente al fracaso, de tesón y empeñamiento en salir adelante.

Porque en la ciudad, apelar al iquiqueño corajudo es un lema positivo para su gente y al mismo tiempo una marca que aglutina las diferencias de origen.

Unir activos culturales con activos económicos, la clave está cómo la identidad cultural de Tarapacá moviliza capital económico de alguna manera, porque hay una cadena de valor, desde el quehacer de la actividad hasta su puesta en precio en el mercado.

Por es clave buscar eslabones productivos culturales, por ejemplo, microempresarios asociados y un empresario líder puede fortalecer la cadena de valor.

Porque la pregunta es cómo generamos asociatividad entre los elementos de la cadena de valor y al mismo tiempo competitividad: generar una economía endógena.

Para nosotros la pregunta crucial es como pasar de una actividad cultural a una cadena de valor económico: ¿están dispuestas las pymes a colaborar entre sí y a generar el mercado local, nacional, y/o internacional?

2.- Anexo

Actividades y entrevistados

Día 1 (28 de mayo)

1ª reunión: Discusión sobre los desarrollos del estudio

Fabiola Leiva	SUBDERE
Juan Carlos Munizaga	RIMISP
	Jefe división planificación
Erika arriagada	Encargada identidad regional

2ª reunión: Exposición avances estudio

Fabiola Leiva	SUBDERE
Juan Carlos Munizaga	RIMISP
Erika arriagada	Encargada identidad regional
Enadil araya, ingeniero	ISLUGA
Cristian Ortega, sicólogo	ISLUGA
Bernardo Guerrero	ISLUGA
Diversos representantes del GORE	

Día 2 (29 mayo)

1ª reunión: Discusión sobre los desarrollos del estudio

Fabiola Leiva	SUBDERE
Juan Carlos Munizaga	RIMISP
Erika Arriagada	GORE
Bernardo Guerreo	ISLUGA

2ª reunión: RIMISP participa pasivamente en Grupo Focal con empresarios de la zona.

6 empresarios de origen europeo y asiático discuten sobre la identidad de	
---	--

Tarapacá y su relación con las empresas	
Juan Carlos Munizaga	RIMISP
Erika Arriagada	Encargado GORE
Bernardo Guerrero	SUBDERE ISLUGA

Ficha segunda visita a terreno

Informe: Región de Coquimbo

Responsable de la ficha: Eduardo Ramírez

Días de visita: 23 de Julio 2009

1.- Antecedentes

Al igual que en las otras regiones el proceso de investigación aun esta en desarrollo. Esto implica que en esta actividad se discutieron elementos de la primera etapa de trabajo. Esta etapa consistió en un análisis de la literatura y en 18 estudios de caso. Los estudios de caso fueron realizados considerando tres ejes de clasificación: territorial; socio productivo y raíces históricas.

2.- Desarrollo de las preguntas

1.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

En el trabajo aun no emergen lecciones para elaborar respuesta a este tema. Un ejemplo muy local tiene que ver con lo sucedido con la erradicación de las poblaciones ubicadas en el area inundable del embalse Puclaro. En un lugar la identidad y el liderazgo emergen como fundamentales para establecer un espacio de erradicación que mejora la calidad de vida de sus habitantes. En el otro no hubo capacidades sociales ni identidad para lograr estrategias de compensación similares.

2.- ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región (alguno o algunos)?

De los casos analizados se desprenden algunos elementos identitarios alrededor de ejes estructurantes de los discursos. La primera cuestión que aparece como estructuradora de

identidades en la región es la construcción de sentido de pertenencia a través de la oposición. Coquimbanos (piratas) v/s serenenses (papayeros). Pobres rurales del secano v/s agricultores ricos del valle de riego. Mineros v/s agrícolas. Temporeros v/s agricultores. Allegados v/s dueños, etc.

Esta construcción de identidades fuertemente marcada por la oposición a otros es compleja desde el punto de vista de formación de una imagen región. La idea de construcción de una identidad tiene que en primer lugar resolver esta dinámica que en algunos casos tiene una historia bastante larga.

Además se aprecia una fuerte tendencia a identificar espacios identitarios muy locales. Los que son de un villorrio se diferencian de otro aunque se encuentren a muy corta distancia (ejemplo villa Puclaro). Esta tendencia a la construcción de identidades muy locales (micro espacios), dificulta el surgimiento de identidades más “universales” incluso a nivel de los territorios de la región.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

Los actores que emergen como relevantes para el rescate de las identidades en la región son:

- El Estado
- Los privados ligados al ámbito minero y de la industria turística
- Los municipios, principalmente los del valle y la pre cordillera
- La comunidades agrícolas
- Los temporeros
- Los artesanos
- La iglesia católica

4.- ¿En qué activos/productos/servicios se plasma, visibiliza la identidad?

No es de extrañar que en las condiciones particulares de la zona el estado aparece históricamente como un actor fundamental a la hora de buscar estrategias de identidad que configuren proyectos que le den sentido a la región y a los territorios dentro de ella. La construcción de embalses para asegurar el riego potencia la identidad agrícola “ganadora” del sector agrícola. La inversión en infraestructura genera espacios para el

turismo. Las leyes de concesiones de borde costero revitalizan al sector de pesca artesanal, etc.

Dos elementos aparecen como posibles discursos aglutinadores de identidad. El primero dice relación con la alta valoración de bienes públicos perdidos. En el discurso de los diferentes actores de las diferentes categorías aparece el recuerdo de los bienes públicos como elementos articuladores de la sociedad. La plaza, la costanera, las fiestas, etc. son recuerdos que están presentes en el imaginario de las comunidades locales.

El segundo elemento que aparece en el discurso es el que muestra a la región como una diversidad rica en recursos naturales y de belleza escénica donde su variedad es rescatada como elemento positivo y potencialmente valorada por otros. De aquí que el turismo es una importante actividad de la región.

5.- ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuáles pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

No emergen grandes respuesta a esta pregunta. Hasta el momento se pueden plantear algunas hipótesis. (a) capacidad y poder político para someter una adecuada presión en los espacios de poder; (b) existencia de liderazgos que sean capaces de conducir los procesos y (c) acceso a los activos en discusión. Por ejemplo atribución de los elementos que dan soporte a la identidad, tierra, agua, bosques, cultura, etc.

6.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

No hay respuestas claras en este tema hasta el momento. Se plantean ciertas condiciones que parecen ser necesarias, por ejemplo la necesidad de reconocer la heterogeneidad regional; la necesidad de relevar actores invisibles y la identificación de espacios públicos y bienes públicos que articulen diferentes identidades y sean capaces de potenciarla.

7.- ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

En el proceso de investigación llevado hasta el momento, no emergen casos concretos en los cuales la identidad se establece como un factor actual o potencial de cohesionar a diferentes actores para soportar procesos de desarrollo económico. Tal vez la actividad turística en el interior de la región (alrededor de los valles y las montañas de la cordillera de los andes) están generando espacios de inversión y desarrollo turístico alrededor de una identidad cordillerana. Sin embargo, no se observan o no han sido pesquisados aun ejemplos de acción colectiva entre diferentes actores del territorio que permitan suponer que estos ejemplos aislados de constituirán en motores de desarrollo territorial.

La cultura y los bienes patrimoniales existentes en la región, recién comienzan a ser utilizados como estrategias para fortalecer la identidad y generar procesos tendientes al desarrollo económico de los territorios. Por ejemplo, el trabajo de recuperación de la memoria histórica de la vida de Gabriela Mistral, que puede ser importante no solo para recrear nuevos espacios de identidad sino que también para incrementar la oferta en torno al turismo. De la misma manera la recuperación del barrio histórico en el puerto de Coquimbo tienden a crear polos de dinamismo económico con un potencial fortalecimiento de las identidades regionales.

8.- ¿Cuáles son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas

No observado hasta la fecha del desarrollo de la investigación

3.- Otros temas tratados

Finalmente, de la misma manera que en las otras regiones, el equipo de trabajo discutió sobre formas y estrategias para hacer de este estudio un espacio de discusión que integre

a otros equipos del GORE de la región. Se estableció que la estrategia regional y la política de desarrollo rural deberían estar en diálogo con los hallazgos de esta investigación sobre identidad. Tanto el GORE como la consultora acordaron trabajar en torno a los ejes de esta articulación más programática.

4.- Anexo

Actividades realizadas

Hora	Lugar	Actividad
9:00 – 13:00	GORE	Presentación de resultados de investigación por parte de la Universidad
15:00 – 18:00	Terreno	Visita de campo a tres localidades representadas en los estudios de caso

Participantes en la Actividad

- Lenka Rivera, GORE
- Gabriela Att, Universidad de la Serena
- Manuel Escobar, Universidad de la Serena
- Pia Claussen, Universidad de la Serena
- Ignacio Díaz, Universidad de la Serena
- Marcelo Pantoja, Universidad de la Serena
- Ignacio Álamos, Universidad de la Serena
- Karina Vargas, Subdere
- Hernán Cortés, Universidad de la Serena
- Marcela Carreño, GORE
- Lucía Bolados, GORE
- Eduardo Ramírez, Rimisp

Ficha segunda visita a terreno

Informe:	Región de Valparaíso
Responsable de la ficha:	Alexander Schejtman
Días de visita:	21 y 22 de Julio 2009

1.- La cuestión de la identidad

A pesar de ser Valparaíso-puerto el elemento identitario por antonomasia de esta región estamos sin duda en una región de múltiples identidades no sólo en términos de las siete provincias que la constituyen sino también al interior de algunas ciudades principales (Valparaíso y San Antonio) entre los barrios, aunque esto no haya sido destacado en el estudio las entrevistas realizadas así lo confirman; más aún, como se en señalara en el informe anterior un conjunto de comunas han optado por postular a la condición de provincia (de Marga Marga) como resultado de algunas coincidencias estratégicas.

En aras de constituir una identidad integradora a partir de esta diversidad el estudio elabora un argumento plausible basado por una parte en alguna de las funciones estratégicas del territorio y por otra, en ciertas características observadas que, en conjunto, resultarán funcionales a la construcción de una estrategia de desarrollo endógeno.

Un primer pilar de la construcción integradora lo constituye el concepto de “Región Portal” basada en el llamado corredor bioceánico del “sistema de puertos marítimos, aéreos y terrestres, (Valparaíso –Los Andes – Mendoza, Buenos Aires)” con su proyección al Asia-Pacífico y su condición de macro-zona central del país dada su estrecha relación con Santiago. Uno de los investigadores ilustra esta condición con la idea del container como símbolo.

Un segundo pilar es el que identifica el territorio como “Región habitable” en el sentido de ser un destino importante de las segundas viviendas de muchas familias en varias de las provincias pero sobre todo, en Valparaíso y el borde costero

Estas condiciones, independientemente de la percepción que los habitantes tengan o no de ellas pueden proyectarse como imagen hacia el exterior y jugar un papel en las estrategias de desarrollo dinámico proyectado hacia adentro y hacia fuera del territorio como se señala más adelante y como “venta” externa del territorio

2.- Actores y Alianzas

El intendente jugó un papel clave en la movilización de los diversos agentes públicos y privados en torno a la iniciativa de valorización e integración identitaria a la que se sumaron, con motivaciones diversas: la Asociación de Industriales (ASIVA) que tuvo a uno de sus directores integrado al equipo de investigación en su doble calidad de dirigente y de profesor en la UVM, la Cámara de Comercio Regional. Representantes del ámbito de la cultura, algunas organizaciones sociales y los alcaldes de varias comunas, en particular de las constitutivas del proyecto político Marga Marga.

3.- Los pilares y la propuesta de transformación productiva

Contradiendo las versiones manifestadas en el primer informe, en el último se logra una muy acertada integración entre los pilares de la identidad buscada y una propuesta de estrategia de desarrollo bien argumentada que, de ser asumida por una alianza público-privada en una perspectiva de mediano plazo podría seguramente superar los problemas de desempleo que afligen de manera particular a esta región.

4.- El eje portal

Las opciones de desarrollo construidas en torno al eje portal parten de la dualidad local-global y de la premisa de que la identidad permite la diferenciación que es valorada por la demanda global, es decir, que la oferta potencial de la región de bienes identitarios y por lo tanto diferenciados (contrarios a *commodities*) le otorgan una mayor competitividad.

Su proyección aparece favorecida por tratarse del portal de la zona central del cono sur de América que sirve de puente a la salida de los productos a los países de la Cuenca del Pacífico (como lo señala la estrategia de desarrollo regional). El fortalecimiento de esta condición supone inversiones en infraestructura y gestión portuaria incluyendo las

proyectadas para San Antonio y la del llamado túnel de baja altura que al unir a Chile con la Argentina por el paso del Cristo Redentor hará realidad la idea del corredor Bioceánico

5.- El eje región habitable

Hemos integrado en un solo eje dos de los componentes que el estudio separa y que son: propiamente el de región habitable, que dice relación con el atractivo de la región para la construcción de las segundas viviendas de los habitantes de otras regiones (en particular de Santiago) y el de región turística, que tiene la doble condición de visitantes temporales y también de habitantes de segunda vivienda pues en ambas juegan los atractivos de habitabilidad dados por el clima, los paisajes y la “personalidad del puerto y sus cerros”. Esta condición ha dado lugar, de acuerdo a estimaciones hechas para el estudio, a un incremento de segundas viviendas de 57 mil en el '92 a casi 96 mil en el 2002, con gastos anuales superiores a los 66 millones de dólares

6.- Las asignaturas pendientes

El documento hace un examen de las prioridades del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad del 2008, que competen a la Región destacando las brechas detectadas en cada uno de los ejes, examina oportunidades y amenazas al logro de los objetivos estratégicos. También pasa a proponer diversas acciones específicas vinculadas a los clusters de la región incluidos en la propuesta del consejo (turismo y fruticultura especialmente) proporcionando elementos significativos para la tarea de revisión de la estrategia regional de desarrollo incluyendo el tipo de inversiones en los diversos tipos de capital requeridos.

Están los elementos para abrir un debate fundamentado para la elaboración de una visión prospectiva y compartida de la Región como base de la formación de plataformas publico-privadas que trasciendan los plazos políticos de intendentes y gobernadores y alcaldes

7.- Anexo

Programa de actividades

Día 1

Hora	Lugar	Actividad	Participantes
9:00 – 12:00	Valparaíso	Participación en el Tercer Seminario Identidad Regional “La Región que queremos”	Distintos exponentes
15:00 – 18:00	Valparaíso Consultora	Reunión con el equipo de Investigación: Discusión respecto a resultados preliminares y sus proyecciones.	Eduardo Nanjari Román Patricio Canala- Etcheverría, Jorge Gibert Galassi, Osvaldo Pacheco Rodríguez, Eduardo Silva Chávez, Patricio Young Moreau, Marcela Porto Fuentes,

Día 2

Hora	Lugar	Actividad	Participantes
9:00 – 12:00	Santiago	Discusión respecto a resultados preliminares, cuestiones económicas y proyecciones de la investigación.	Piero Moltedo Perfetti Director de ASIVA Alejandro Corvalán Quiroz (autor de la parte de Economía) Hernán Silva (jefe del depto. de Investigación de la consultora STAFF)

Ficha segunda visita a terreno

Informe:	Región del Libertador Bernardo O'Higgins
Responsable de la ficha:	Eduardo Ramírez
Días de visita:	20 de julio 2009

1.- Antecedentes

El 20 de julio de 2009 se concreto la segunda visita a la región de O'Higgins. Esta actividad fue organizada por el GORE. Inicialmente se había planificado para el mes de junio, tercera semana. Los retrasos en la adjudicación hicieron necesario aplazar la actividad para poder contar con el primer informe de actividades de la investigación.

La investigación se encuentra en una etapa inicial de desarrollo de campo. Se cuenta con una adecuada revisión de bibliografía y un primer recorrido por el conjunto de comunas de la región para realizar los contactos iniciales.

Adicionalmente se ha podido establecer una territorialización que ha permitido al equipo diseñar las siguientes etapas de campo.

2.- Desarrollo de las preguntas de sistematización

1.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

La sostenibilidad de los procesos es compleja y no asegurada. En general se fortalecen bienes públicos (las ruedas de la localidad de Argentina en Pichidegua por ejemplo) que generan un impulso inicial en la comunidad. Muchas veces financiado por el municipio, el gobierno regional o algún proyecto de una ONG o de una empresa a través de la responsabilidad social. Este impulso al correr del tiempo no logra sostenerse debido a que por un lado el municipio no tienen los recursos permanentes para su sostenibilidad y no

existen las capacidades organizacionales e institucionales para que la comunidad sea la encargada de su sostenibilidad. La tragedia de los bienes comunes es patente en este tipo de sistemas aun siendo bienes públicos que probablemente son rentables privada y socialmente.

Al parecer este es un espacio para las políticas públicas. Cuando intervenir, en que magnitud y bajo que esquemas institucionales esta intervención es eficiente y sostenible son preguntas relevantes que deberían encontrara respuestas.

2.- ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región (alguno o algunos)?

No se verifican causas únicas. Unas veces son las mismas comunidades locales que a través de un procesos liderado por algún *miembro más activo logra posicionar el tema*.

Un caso especial que se observa en esta región es la participación de la Universidad de Chile en el manejo de uno de los sitios arqueológicos que tienen interés en la zona. Este vínculo si bien irregular y con escasa base estratégica podría ser un espacio a mejorar a través de políticas públicas vinculadas a fortalecer identidad desplegando potencialidades económicas territoriales o localizadas.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

Luego de un importante trabajo de revisión de la bibliografía y primera vista y entrevistas en las diferentes comunas de la región la consultora ha propuesto una división territorial para operacionalizar el estudio de identidad en la región a través de sus territorios. La idea de que no hay una identidad sino que existen un conjunto del ellas en la región se cristaliza en esta decisión.

Los actores que emergen de esta visión son diversos pero se pueden agrupar en los siguientes:

- Comunidades locales que poseen el acceso a los bienes que proyectan la identidad. Los actores locales pueden ser empresarios o la comunidad.
- Las comunidades educativas. Profesores rurales que han liderado procesos de valorización patrimonial, histórica (ejemplo de la laguna de tagua tagua).
- Los municipios a través de sus departamentos de fomento productivo y turismo
- El Gore a través de fondos de FNDR
- Organizaciones vecinales o locales

4.- ¿En qué activos/productos/servicios se plasma, visibiliza la identidad?

Uno de los elementos que parece necesario discutir es el rol de las identidades urbanas tipo metrópoli como las de la ciudad de Rancagua. En esta región parecen existir tres ejes que hacen de la identidad: la rural que se proyecta en la cultura huasa; la minera cordillerana que se proyecta en las importantes minas de cobre y campamento de la región y la ciudad.

La ciudad o metrópolis parece ser solo Rancagua. El resto de los centros urbanos se mimetizan con la cultura, el paisaje y las labores más relacionadas con el campo. En palabras del PNUD a la agropolis.

Los ejes de desarrollo económico vinculados a la identidad aun no están claros del todo, sin embargo surgen algunos elementos que parecen ser importantes: el turismo ligado a belleza escénica o particularidades de la naturaleza (Pichilemu, Lago Rapel); ligado a procesos de producción y sistemas de uso del suelo (sistema viñas/vino/turismo); valorización patrimonial (Sewell, patrimonio arquitectónico o antropológico).

5.- ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuáles pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

No se han visualizado estos procesos. Hay algunos elementos incipientes alrededor del trabajo de la Universidad de Chile con el trabajo de investigación de cementerios indígenas. Este hito más bien académico al parecer está dando origen a un trabajo multi actores GORE/Municipio/Universidad/comunidad local/profesores escuela que puede ser sugerente.

6.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

Algunos problemas de los ejemplos que se visualizan en la región tienen que ver con lo acotado de sus impactos económicos. Al parecer cuando los procesos no son acompañados por el sector privado que tienen cierta autonomía financiera hay fuertes limitaciones para acumular masa crítica. Ejemplo de la ruta del vino en Sta Cruz, la comunidad de empresarios, municipio y GORE hace que la apuesta tenga consistencia temporal y logre impactar un espacio territorial amplio.

En lo anterior también hay evidencias del poder de las redes políticas y económicas. Para lograr compromisos con ciertos procesos se depende mucho de la capacidad de vinculación de los actores involucrados en dichos proyectos.

Por el contrario cuando las experiencias son más locales y no involucran a sectores con mayor disponibilidad financiera los efectos son acotados al menos en el ámbito económico. En el ámbito de la valoración de la cultura y en el fortalecimiento del capital social de la comunidad puede haber más impactos que en lo económico.

7.- ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

No se profundiza este tema.

8.- ¿Cuales son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas

No se profundiza este tema.

3.- Otros temas discutidos

Finalmente el grupo de trabajo discutió sobre las estrategias de comunicación y de posicionamiento del tema en la región. Especial atención recibió la necesidad de trascender con los resultados de este trabajo a la contraparte oficial del GORE, esto es la unidad encargada de cultura. Se quiere incentivar que la discusión de identidad territorial sea más amplia en el gobierno regional. Este tema si bien internalizado por los equipos locales parece ser más complejo y de difícil resolución en la región.

4.- Anexo

Programa de actividades

Hora	Lugar	Actividad
9:30 – 14:30	Visita Campo. San Vicente de Tagua Tagua	Recorrido de potenciales circuitos de valorización memoria histórica, patrimonial y arqueológica. Visita cementerio indígena; visita museo patrimonial escuela; recorrido ruedas de la localidad de Argentina
15:00 – 18:00	Reunión de trabajo en el GORE con representantes de la Consultora León Bloy y la contraparte técnica del Gore	Comentar informe inicial, pasos futuros y estrategia de comunicación

Personas entrevistadas

- Karina Vargas, Subdere
- Maria Teresa Hernández, Fundación León Bloy
- Victoria Gómez, Fundación Leon Bloy
- Marcela Bustos, Fundación Leon Bloy
- Cristo Cucumides, GORE
- Alejandro Elton, Fundación Leon Bloy
- Luis Fuentes, GORE
- Eduardo Ramírez, Rimisp

Ficha segunda visita a terreno

Informe:	Región del Maule
Responsable de la ficha:	Eduardo Ramírez
Días de visita:	21 de julio 2009

1.- Antecedentes

El trabajo de investigación en esta región primero reconoce tres territorios sobre los cuales emprender la labor de investigación en terreno. Se establecen criterios culturales, ecológicos y políticos para la delimitación territorial. Adicionalmente en esta región se enfoca el trabajo sobre la hipótesis explícita de dualidad en varios niveles: urbano rural; ganadores perdedores; moderno, tradicional. Este conjunto de ejes es utilizado como una suerte de dialéctica que permite indagar sobre las identidades en el territorio, su posición respecto a las dualidades expresadas. La consecuencia es la visualización de identidades sobre la base de pertenencia a un territorio y a un sector específico dentro del territorio.

Al momento de la visita el equipo de investigación había terminado de realizar y analizar las entrevistas a lo que ellos definen como elites políticas, intelectuales y económicas de la región. En consecuencia los elementos de este reporte se refieren concretamente a esta etapa del trabajo.

2.- Desarrollo de las preguntas de investigación

1.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

El trabajo de investigación no avanza aun en estos aspectos. Sin embargo en la discusión se vislumbraron al menos tres aspectos que parecen de relevancia: la descentralización con base en la región y en el gobierno local; vinculación de estrategias regionales con esfuerzos de valorización identitaria y, finalmente, relevar aspectos históricos que

contribuyan a establecer vínculos de lo presente con la trayectoria del pasado histórico reciente.

La valorización de los pueblos originarios es otro elemento que sale en la discusión. Por ejemplo el trabajo con las áreas de concentración mapuche-pehuenche en la zona como estrategia de intervención territorial sobre la base de reconocer la identidad étnica como eje de intervención.

2.- ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región (alguno o algunos)?

La investigación establece una suerte de carencia de discurso identitario en la región del Maule. Los discursos hacen referencia a ciertos hitos prácticos que hablan de varios espacios con escaso diálogo e identidad común. Por ejemplo las elites políticas reconocen dos Maules (norte y sur) mediados por las dos circunscripciones senatoriales. Una suerte de definición administrativa que define los espacios de lucha electoral termina dibujando una suerte de dos identidades. ¿Una perdedora y otra ganadora? Al menos una es más urbana, la otra más rural, sin embargo no hay definiciones al respecto.

La carencia de discurso identitario en las elites genera una contradicción respecto a de la estrategia regional que busca consolidar una imagen región. Esta situación revelada en la discusión del informe generó un importante espacio de reflexión y de proyección del estudio de identidad. Cuáles son las bases para una política regional que logre articular un discurso que de coherencia a la idea de identidad regional como un paso previo a la construcción de marca región.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

Desde el punto de vista de los actores que aparecen como relevantes en la región para la construcción de una identidad se sugieren desde la lectura de las elites:

- Dirigentes sindicales
- Dirigentes vecinales
- Políticos locales (diputados, senadores)
- La iglesia Católica

- El Intendente
- Los alcaldes y sus potenciales asociaciones
- El mundo académico y sus universidades
- El mundo juvenil

4.- ¿En qué activos/productos/servicios se plasma, visibiliza la identidad?

No hay un avance en esta materia en el trabajo de investigación

5.- ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil? Si no es factible observar estos procesos por que no existen o son incipientes interesa conocer si hay algunos elementos que nos den señales de cuáles pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

Surge de la presentación de los resultados iniciales una contradicción entre el querer ser, el discurso y la realidad. Todos quieren fortalecer la identidad. A nivel regional a nivel de las comunas a nivel de las localidades y, posiblemente a nivel de algunos territorios. Sin embargo se carece de un discurso y de un plan estratégico formal o informal y de actores comprometidos con el fortalecimiento e dicha identidad o dichas identidades.

La investigación tratará de avanzar en estas contradicciones. Se plantean algunas hipótesis y algunos hitos que probablemente son fundamentales para entender este fenómeno. La reforma agraria y los procesos de contra reforma en al dictadura, la división de circunscripción senatorial, la dualidad urbano rural que no permite entender la nueva conformación de espacios urbano rurales con identidad propia y en construcción (por ejemplo los centros poblados en crecimiento) y finalmente la pobreza y su compleja resolución.

En síntesis de esta región podemos avanzar en los elementos más estructurales regionales que hacen posible o dificultan los procesos de construcción identitaria.

6.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

Desde el punto de vista de las políticas públicas se valoran positivamente los esfuerzos por dotar a la región del instrumental mínimo para “abastecer” y dar forma al discurso identitario. Por ejemplo el teatro regional aparece como un hito en esta línea.

Lamentablemente no fue posible indagar en los elementos identitarios que juegan un rol importante en el desarrollo económico. Entre otras cosas este tema se supone más evidente en las etapas siguientes de la investigación que tienen que ver con el estudio de casos en los territorios. Sin embargo llama la atención que en las elites tampoco se visualiza nítidamente la identidad como un posible elemento que permite articular procesos de desarrollo económico territorial.

7.- ¿Cuáles son las experiencias, si es que existen, en que las visiones de la identidad como expresión del patrimonio de los grupos que portan esa identidad y aquella que busca valorizarla encuentran una adecuada resolución? En otras palabras queremos ver cuales son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico.

El trabajo de investigación aun no adelanta en este aspecto de la investigación.

8.- ¿Cuáles son los procesos que hacen factible que las identidades territoriales trasciendan (up-scaling) hasta lo regional? Aquí entendemos que lo fundamental son los procesos de “visibilización” hacia lo regional. Son los procesos los que nos pueden orientar políticas

Dos líneas de trabajo. Una la que dice relación con el soporte en el discurso de las elites. Los procesos de desarrollo identitario deben ser parte del discurso político, social y económico para permitir el escalamiento hacia lo regional.

3.- Otros aspectos tratados en las actividades

Adicionalmente a los aspectos de resultados se discutió con el equipo del GORE y de la institución investigadora sobre las estrategias para incorporar los resultados de esta investigación con dos productos recientes de la región: la estrategia y la política de desarrollo rural. Se acordó buscar puntos de diálogo entre las diferentes investigaciones orientadas específicamente a rescatar mensajes y buscar complementariedades.

4.- Anexo

Actividades desarrolladas

Hora	Lugar	Actividad
10:00 – 11:00	Gore	Reunión con equipo del gobierno regional
11:00 – 15:00	Universidad Católica del Maule	Discusión primer informe de actividades de investigación
15:00 – 18:30	Gore	Reunión con encargada del Gore del estudio para definir pasos e hitos futuros

Participantes en las actividades

- Silvia Martínez, GORE
- José María Avilés, GORE
- Juan Luis Arévalo, GORE
- Claudia Concha, Universidad Católica del Maule
- Francisco Letelier, SUR MAULE
- Eduardo Ramírez

Ficha segunda visita a terreno

Informe:	Región del Bio Bio
Responsable de la ficha:	Claudia Ranaboldo
Días de visita:	7 y 8 de mayo 2009

1.- Introducción

Esta ficha corresponde a la segunda visita a terreno, en una situación en la que:

- a) El equipo de consultores había ampliado su propuesta inicial de estudio, conforme lo que recomendamos en la primera visita (ver Primer Informe de Avance al 15 de enero 2009).
- b) El equipo estaba por entregar un Segundo Informe, entrega que realizó a fines de mayo. También había ampliado el número de sus integrantes provenientes de las dos Universidades participantes, lo cual - a nuestro modo de ver – contribuya a una cierta indefinición en términos de responsabilidades y eficiencia en la ejecución.
- c) Se habían desarrollado una serie de actividades preliminares como: (i) un taller de trabajo sobre identidad e identidades en el Bio Bio; (ii) entrevistas semi-estructuradas con personajes relevantes (básicamente urbanos) para la temática; (iii) revisión bibliográfica; (iv) registro audiovisual. Faltaba estructurar la segunda etapa del estudio para el trabajo de terreno.
- d) La responsable en el GORE para el estudio (a su vez responsable del Fondo del 2% de Cultura) estaba buscando un refuerzo para el seguimiento pero aún no lo había logrado plenamente.
- e) No se visualizaba claramente un compromiso de la Intendencia para este estudio aún si se recogió una muestra de interés por parte del Jefe Político del Gabinete regional.

La visita – acompañada por Fabiola Leyva de la SUBDERE - fue muy bien organizada en la medida en que fue posible combinar trabajo de gabinete con el equipo de consultores y el GORE; y una visita de campo sumamente importante para detectar las potencialidades de la valorización de las identidades en la región y las debilidades del equipo de consultores para detectarlas.

Luego de la visita se impulsaron tres actividades entre GORE y SUBDERE: (i) la responsable del GORE se posicionó mejor respecto al equipo de consultores, haciendo exigibles una serie de criterios e iniciativas que anteriormente estaban sueltos; (ii) se pidió a C. Ranaboldo del Rimisp apoyar en este posicionamiento y en el mismo monitoreo de la SUBDERE, enviando comentarios al Segundo Informe de Avance (ver Anexo 1)³⁶; (iii) se realizó una reunión entre el GORE de la Araucanía y el del Bio Bio, lo cual permitió un intercambio de experiencias muy bien evaluado por las partes interesadas y la SUBDERE.

El Bio Bio es una de las regiones más adelantadas en la implementación del estudio y una de las candidatas, según la SUBDERE, a ingresar en la primera tanda de los Concursos de iniciativas emblemáticas que se promoverán en este proyecto.

2.- Preguntas guía de la reflexión³⁷

1.- ¿Es posible identificar una sola identidad regional aunque sea en construcción, o se han encontrado más bien distintas identidades?

Si la respuesta es la primera, ¿en qué se plasma esta identidad regional, y qué faltaría para consolidarla?

Si la respuesta es la segunda, ¿cuáles son estas identidades, qué características tienen y quienes contribuyen a su definición en la región?

- **¿Primeros hallazgos en términos de identidades o confirmación de lo planteado inicialmente?**
 - Luego de la primera fase del estudio se presenta un listado de identidades “halladas”, las mismas que se perfilan casi como una reiteración de las planteadas en la propuesta inicial. No están muy claros los criterios y las hipótesis iniciales del estudio, que permitan pasar de una simple descripción de estas identidades a un análisis más articulado que la simple aseveración que “En el Bio Bio existen múltiples identidades...”.
 - El equipo diferencia entre “Identidades: Campos de exploración” que contienen:
 - ✓ Identidades étnico-nacionales (por efecto de inmigración temprana-1830 a 1950).
 - ✓ Identidades socio-productivas (campesinado, minero, arriero, forestal, recolector, et.).

³⁶ Se adjuntan en anexo los comentarios porque son indicativos para este informe de la segunda visita. Por lo tanto hay muchos elementos que no vuelvo a reiterar en el texto.

³⁷ En base a la segunda versión de la Guía de Rimisp, ajustada para la segunda visita.

- ✓ Identidades urbanas (mundo juvenil, minorías sexuales, identidades barriales).
- A su vez esas Identidades se van ubicando en un triangulo de base ancha, el mismo que presenta desde abajo (la base ancha) hacia arriba las siguientes identidades:
 - ✓ Identidades: Campo de exploración (la señaladas arriba).
 - ✓ Identidades locales.
 - ✓ Identidades comunales.
 - ✓ Identidades provinciales.
 - ✓ Identidad regional.

2.- ¿En qué activos/productos/servicios se plasma, visibiliza la/s identidad/es en la región?

- Por ser la discusión aún bastante existencialista, este segundo paso no había sido abordado aún por el equipo, si bien el mismo reiteró que – por haber trabajado la mayoría de ellos en la EDR (que en la región ya existe) no tendrá ningún problema a acceder a la información pertinente referida a activos, actores, redes, conflictos.
- Sin embargo, en esta segunda visita y al ver actuar una de las integrantes principales del equipo en el manejo de grupos/reuniones en terreno, quedó claro que el enfoque del estudio tenía que ser ajustado. En particular se tenía que plasmar una metodología que permitiera pasar de la identificación y conformación de las identidades a un análisis de sus expresiones actuales y reales, y de sus actores principales y, posteriormente, a recomendaciones estratégicas. Por lo tanto, no se trataba de realizar talleres para confirmar la esencia filosófica de las identidades.
- De hecho, las realidades que vimos en Cañete y, particularmente, en Conturno son de una extraordinaria sugerencia práctica acerca de cómo las instituciones públicas regionales y, en particular, los gobiernos locales pueden generar un espacio normativo que facilita no sólo la reapropiación y valorización de lo público, sino el desarrollo de emprendimientos privados. Éstos últimos orientados a la valorización del sello propio, de la convivencia local entre identidades y sus expresiones en múltiples productos y servicios (museos locales, emprendimientos eco-etno-turísticos Mapuches, gastronomía alemana, ornato público, etc.).
- Por lo tanto, o el equipo iba ajustando sus formas de realizar el trabajo en terreno o nada de todo esto se podía recoger, llegando a mostrar experiencias clave.
- De hecho en el trabajo con el GORE se hizo una propuesta metodológica compartida con la SUBDERE orientada a estos ajustes.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan procesos de visibilización y valorización de la/s identidad/es en la región? ¿Existen alianzas o plataformas institucionales que ya lo estén haciendo de una manera más articulada y sostenida?

- Parte de la respuesta está en los dos puntos anteriores (o sea queda pendiente una identificación y análisis de los actores de acuerdo al avance del estudio que encontramos durante la segunda visita).

- Se iba a ajustar la metodología de la segunda etapa del estudio, introduciendo un trabajo empírico en terreno más orientado a detectar activos/actores/estrategias.
- Existen alianzas locales virtuosas como las de Conturno que tienen que servir como experiencias modélicas a ser analizadas en el estudio.
- También, por lo que se pudo constatar en la anterior visita (Chillán), existen intentos de encuentro entre actores urbanos que, al contrario, no logran plasmarse en iniciativas mancomunadas sólidas, se quedan en la queja, en la reproducción de elites locales un tanto decaídas, con un claro corte respecto a lo rural.

4.- ¿Cuáles son las experiencias/procesos más maduros y/o más prometedores en los que el reconocimiento y la puesta en valor de la/s identidad/es son un vehículo importante en términos de: (i) mayor participación ciudadana y diálogo para la toma de decisiones?; (ii) desarrollo económico; (iii) ampliación de escala/plataformas público/privadas?

- Ver el punto anterior y posterior en relación con la experiencia de Conturno.
- Durante la visita, se enfatizó nuevamente la importancia de identificar las experiencias territoriales de la región y su acumulado de información que, al parecer, existe y está disponible en la medida en que parte de la misma ya fue recolectada para la EDR (p.ej. Catastro del patrimonio cultural que realizó el mismo equipo de consultores; el análisis de las tendencias observadas en la inversión del Fondo de Cultura entre el 2002 y el 2008; las iniciativas impulsadas por SERNATUR, SECOTEC, CONADI y otros fondos públicos; los mismos estudios financiados anteriormente por el GORE sobre iniciativas de puesta en valor de las identidades y sus planes de marketing).
- Además la SUBDERE está impulsando algunas líneas de trabajo en el marco del Plan Arauco que deberán ser consideradas en este proceso, o cuanto menos establecer alguna línea de conexión entre GORE y SUBDERE al respecto. El estudio realizado por la Universidad de Chile planteó cuatro líneas: (i) apoyo al rescate del patrimonio cultural y natural; (ii) impulso a plataformas público privadas; (iii) impulso a actividades productivas; (iv) iniciativas que contribuyan a la interculturalidad.
De ahí que para la Provincia Arauco, GORE y SUBDERE estuvieron discutiendo acerca de la pertinencia de pequeños proyectos como: (i) fortalecimiento de orquestas y bandas, fortaleciendo la interacción con la población; (ii) recolección de experiencias interculturales como un banco de buenas prácticas; (iii) formulación de un plan piloto de desarrollo turístico de Arauco como un piloto a ser replicado luego.

5.- Si no es factible observar estos procesos porque no existen, son incipientes o son parciales en una sola dimensión (político o social sin la dimensión económica, por ejemplo), interesa conocer si hay algunas señales de cuáles pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

- Debería ser parte de lo que se detecte en la segunda etapa del estudio.
- De cualquier manera, fue la visita de terreno que permitió identificar algunos elementos útiles para este análisis.
- En términos de **factores obstaculizadores** (ver el caso de Cañete y el sustrato ideológico que anima a muchos de los actores locales):
 - a. El desencuentro entre posturas ideológicas irreconciliables (p.ej. intermediarios de los Mapuches como el responsable del Programa Orígenes que reiteran la discusión ideológica sobre la violencia perpetuada hacia los pueblos indígenas y su resistencia; versus los representantes de la supuesta “cultura alta” que esperan que “el Estado haga algo, que nos de proyectos porque si no todo nuestro patrimonio culto se va a perder” y que el riesgo es que “este Estado chileno unitario se convierta en otro Estado racista como muchos de nuestros vecinos...”).
 - b. El tema irresuelto de la interculturalidad ligada a la educación y a ciertos catalizadores locales como el Museo Mapuche. Se reitera que el reconocimiento de la identidad propia parte del reconocimiento de la alteridad. Pero cuando la alteridad está plagada de prejuicios no se va mucho más allá de estas declaraciones de principio.
 - c. La tensión de las instituciones públicas para concretizar los discursos en inversiones concretas y posiblemente visibles (“a ser inauguradas”); o a ser convertidas en “objetos a ser comercializados o sea souvenir porque la gente tiene que comer”.
 - d. La confusión respecto al concepto de marca territorial y regional que ayude a posicionarse en el mundo global. “El Bio Bio es muy conocido por Concepción y la historia de sus movimientos sociales, de partido, de las universidades... todos rojos...esto nos perjudica...”.
 - e. El insuficiente posicionamiento de los territorios creados en la región. “No hay un posicionamiento turístico y de imagen, no hay comprensión de los cambios actuales, es importante valorizar más los territorios que ya tenemos conformados”.
- En términos de **factores catalizadores** (ver el caso de Conturno y sus iniciativas pragmáticas y normativas animadas por la Comuna):
 - f. La percepción de una cultura Mapuche no anclada en la historia, no inmutable sino dinámica, con nuevas propuestas vinculadas al mercado. “Por la pobreza la gente recibe cualquier cosa... Nosotros quisimos hacer algo distinto. Antes de recibir a los turistas nos hemos fortalecido como organización y hemos trabajado en la innovación, en higiene, estructura de las casa, la comida, los caminos...Si el turista nos viene a ver y quiere aprender de nosotros es porque somos diferentes y tenemos que mantener esta diferencia pero...certificando calidad...”.
 - g. La búsqueda en algunos sectores de no “hacer del conflicto una caja de resonancia” inmovilizadora sino ir más allá de los prejuicios que vienen de cada sector, buscar y practicar el dialogo.
 - h. La asociación entre la conservación del patrimonio cultural y los ingresos económicos que de ella pueden derivar.
 - i. La experiencia de aceptación y tolerancia de Conturno en la que no necesariamente las tres culturas (“chilenos”/criollos, colonos alemanes, Mapuches) se han fusionado sino que conviven y se visibilizan cada una según

ciertas características y estrategias. Más específicamente lo que parece funcionar más en Contorno:

- ✓ Reconocimiento desde el comienzo que se trata de una comuna pluricultural.
- ✓ La inserción de las iniciativas de valorización de la cultura en el PLADECO (más allá del diagnóstico, aterrizaje en propuestas concretas).
- ✓ Influencia desde la inversión dura, buscando flexibilizar la normativa estandarizada del MOP a través de un sello propio que manifieste las identidades territoriales y sus expresiones (tipo de calles, puentes, señalética, ornato público.). “Después de tanta pelea con los ingenieros y los arquitectos que nos querían desarrollar como en Santiago, con su normativa nacional, logramos imponer nuestra propia normativa local... Después del polvo... las flores...”.
- ✓ Lo anterior contribuye a la búsqueda de declaratoria de zona típica (diversos recorridos patrimoniales y un pueblo precioso que manifiesta identidades distintas en cada calle).
- ✓ Rol de la Universidad del Bio Bio en el descubrimiento y conservación del patrimonio arquitectónico (casas de época restauradas y en uso, como espacios públicos).
- ✓ La conciencia y participación ciudadana. “Ninguna norma ha sido impuesta, se ha ido de la mano de la gente... sumando sin ser impositivo”.
- ✓ Política municipal de incentivos y rol de ciertos incentivos públicos como el Fondo Común y el Fondart.
- ✓ Inversión en educación: escuela artística donde los alumnos desarrollan sus habilidades artísticas tanto a nivel curricular como extracurricular vinculado al Consejo Nacional de Culturas y Artes.

6.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

- Inicialmente, como se planteó en el primer informe, el estudio se planteó para llegar a recomendaciones orientadas a una re-estructuración del Fondo de Cultura.
- Ahora el GORE está empezando a visualizar nuevas posibilidades vinculadas a la EDR, las inversiones en los territorios y las inversiones sectoriales.
- Además está claro que hay que influir en iniciativas como el Plan Arauco y el Programa Orígenes.
- Pese a esos horizontes, el equipo de consultores manifestó una cierta reticencia hacia la formulación de recomendaciones de esa naturaleza, como si se estuviera desvirtuando el carácter de la investigación. En este sentido, la visita sirvió también para re-establecer el tipo de seguimiento que se tenía que canalizar desde el GORE para llegar a los objetivos previstos en el proyecto de la SUBDERE.

7.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en el diseño y la implementación de políticas e inversiones públicas tanto en el ámbito regional como nacional?

Algunas reflexiones preliminares se pueden desprender en particular del anterior punto 5.

3.- Anexo

Cuadro 1

Programa de la segunda visita de seguimiento

Día	Actividad	Participantes
Jueves 7 de mayo Hs. 9.00	Reunión con Autoridad del GORE.	<ul style="list-style-type: none"> Rodrigo Martínez, Jefe de División de Análisis y Estudios; Jefe Político de Gabinete del Intendente. Hilda Bórquez, Responsable del Estudio en GORE.
Jueves 7 de mayo Hs. 9.30 – 13.30	Reunión con representantes del GORE y del equipo de consultores. Presentación y discusión de los avances del estudio.	<ul style="list-style-type: none"> Hilda Bórquez, Responsable del Estudio en GORE. Irene Flores Roca, posible colaboradora de Bórquez en el seguimiento futuro al estudio. 15 personas de diferentes entidades convocadas por el GORE (Universidad Bio Bio; Universidad de Concepción; SUBDERE Regional; SEREMI de Educación; División de Planificación, División de Análisis y Estudios de GORE).
Jueves 7 de mayo Hs. 15.30 – 17.30	Reunión con la Responsable del estudio en GORE para ajustar el proceso de seguimiento al equipo de consultores.	<ul style="list-style-type: none"> Hilda Bórquez, Responsable del Estudio en GORE.
Jueves 7 de mayo Hs. 17.30-19.00	Visita a un espacio de puesta en valor de patrimonio cultural urbano.	<ul style="list-style-type: none"> Hilda Bórquez, Responsable del Estudio en GORE.
Viernes 8 de	Visita de campo (Reuniones con	<ul style="list-style-type: none"> Hilda Bórquez, Responsable del

<p>mayo</p> <p>Hs. 8.00 – 18.00</p>	<p>autoridades e involucrados en la cuestión de identidades; y recorrido de ejemplos de iniciativas de valorización territorial): Cañete y Conturno).</p> <p>Recorrido amplio del territorio pasando por espacios emblemáticos de la región (zona minera/Lota; zona costera; zona de ocupación Mapuche y de colonos)</p>	<p>Estudio en GORE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representantes del GORE; Comunas (secretarios, encargados de cultura y museos locales, infraestructura y otros); CONADI; Programa Orígenes; pequeños empresarios locales Mapuches y colonos; gestores culturales; profesores.
<p>Viernes 8 de mayo</p> <p>Hs. 18.00-19.00</p>	<p>Reunión final entre Rimisp y SUBDERE (evaluación de las dos jornadas y perspectivas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fabiola Leyva, SUBDERE • Claudia Ranaboldo, Rimisp

Comentarios solicitados por SUBDERE/GORE al segundo informe de avance del equipo de consultores

----- Original Message -----

From: [Claudia Ranaboldo](#)

To: [GORE Bio Bio \(Hilda Borquez\)](#) ; hildaborquez@hotmail.com

Cc: [SUBDERE \(Fabiola Leiva\)](#)

Sent: Monday, June 01, 2009 11:59 AM

Subject: Re: versión oficial. Comentarios C. Ranaboldo

Estimadas colegas,

Cumpliendo con mi "tarea", en adjunto encontrarán el documento del equipo de consultores, enviado por Hilda con algunos comentarios puntuales a lo largo del texto³⁸ (las frases subrayadas en verde son simplemente mis destacados durante la lectura).

En este mail, sintetizo - a partir de esos comentarios - mis principales recomendaciones. Mucho de lo que señalo ya lo conversamos en las dos anteriores visitas a la región. Por

³⁸ En este informe no se adjunta el texto porque no viene al caso.

tanto, se trata de redondear varios de los comentarios que ya llegaron al mismo equipo de investigadores.

Comentarios generales

1. Pedir que, a partir de ahora, se presente un informe de avance centrándose en los aspectos relevantes de cada capítulo, y enviando el resto a anexos.

Habría que establecer un tamaño máximo para el informe central porque, de otra manera, se arriesga de tener un documento final de 300 páginas, lo cual es inadmisibles. La lectura se hace tediosa y el análisis diluido.

Capítulo 1. Discusión y enfoque del estudio

1. Definir y ordenar los ejes analíticos del estudio de manera que constituyan un marco conceptual claro y focalizado para el mismo.

Actualmente hay mucha referencia a distintas fuentes bibliográficas pero, al final, no se entiende cabalmente cuáles son los tres o cuatro elementos claves del enfoque que constituyen el abordaje de la investigación.

2. Verificar que este abordaje responda a la orientación de la SUBDERE para estos estudios y a lo que necesita el GORE, orientación que no se limita sólo a preguntas existencialistas sobre la/s identidad/es o a su catalogación/clasificación, sino a si y de qué manera la/s misma/s constituye un motor para la descentralización, el desarrollo endógeno...

3. Pedir que la presentación de la información básica (demográfica, socio-económica, histórica...) de caracterización de la región sea incluida en otro capítulo puesto que hacerlo en éste rompe la continuidad de la discusión sobre los enfoques.

4. Solicitar un enriquecimiento y profundización de las hipótesis que siguen siendo muy descriptivas y escasamente orientadoras del estudio. Se lo puede hacer luego de esta fase de trabajo en terreno que el equipo estaba empezando.

Capítulo 2. Metodología del estudio

1. Explicitar y justificar más la selección de los campos de exploración identitarios.

2. Solicitar una respuesta metodológica clara respecto a cómo se va a detectar la "objetivización de las identidades", o sea como estas identidades ya están siendo plasmadas en activos y puestas en valor por actores en iniciativas y experiencias territoriales

¿Cómo se pasa de la identificación de las identidades a sus formas concretas de expresarse hoy en día en la región?

Habría que poder contestar a preguntas como las siguientes (las introduzco aquí como una orientación que, obviamente, puede ser perfeccionada/adaptada):

1. ¿En qué activos/productos/servicios se plasma, visibiliza la/s identidad/es en la región?
2. ¿Cuáles son los principales actores que impulsan procesos de visibilización y valorización de la/s identidad/es en la región? ¿Existen alianzas o plataformas institucionales que ya lo estén haciendo de una manera más articulada y sostenida?
3. ¿Cuáles son las experiencias/los procesos más maduros y/o más prometedores en los que el reconocimiento y la puesta en valor de la/s identidad/es son un vehículo importante en términos de:
 - a) Promover una mayor participación ciudadana y un diálogo social para la toma de decisiones compartida y consensuada en ámbitos claves de la región.
 - b) Trascender la dimensión simbólica para convertirse en un factor de desarrollo económico y de transformación productiva.
 - c) Aglutinar plataformas público/privadas que permitan ampliar la escala (scaling up) de estos procesos, influyendo en las políticas y las inversiones regionales).
4. Si no es factible observar estos procesos por que no existen, son incipientes o son parciales en una sola dimensión (político o social sin la dimensión económica, por ejemplo), interesa conocer si hay algunas señales de cuáles pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.
5. ¿Como los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover la/s identidad/es presente/s en el ámbito regional, y detectar aquellas que además pueden impulsar procesos de desarrollo?
6. Pedir que se presente información sobre los programas/proyectos/iniciativas regionales públicas o mixtas (público/privadas) que ya han incorporado -a aunque sea parcialmente - la atención a las identidades. En este sentido no puede faltar una mayor referencia a la Estrategia de Desarrollo. Cuando planteamos este punto al equipo en Concepción, nos contestaron que ya tenían toda la información y era cuestión de sistematizarla. Sin embargo, yo no encontré explicitado claramente este paso en la metodología.
7. Solicitar un índice del informe principal, el mismo que ayude a entender más las claves interpretativas que el equipo desarrollará a lo largo de la investigación y, en particular, luego del trabajo de campo. Esto serviría sobre todo para organizar el último capítulo (IV. Claves interpretativas).

Capítulo 3. Hallazgos preliminares

1. Pedir que la mayor parte de este material (Taller y Entrevistas), revisado y editado, vaya a anexos.
2. En el informe principal insertar sólo los hallazgos principales que sirven a mostrar evidencias importantes para la investigación. Dicho sea de paso, aún cuando no he leído en detalle esta sección, surge información que es relevante para responder a preguntas como las señaladas anteriormente (y cuyos ejes analíticos no están incluidos de manera inmediata de la propuesta conceptual y metodológica del equipo).

En este sentido la sección "Aproximación General a los Contenidos" puede enriquecerse mucho, abordando de manera más ecléctica los resultados de las entrevistas que son más ricas que los hallazgos subrayados por los investigadores (lo cual depende nuevamente de los enfoques que el equipo ha asumido en un comienzo)

3. En campos de exploración.
 - 3.1. En Identidades socioproductivas. Surgen algunas potenciales pistas sobre lo señalado antes acerca de la relación entre identidades y procesos/dinámicas económico- productivas pero se lo hace de una manera descolgada del marco conceptual e incluso de la metodología (p.ej. se señala una encuesta que no es mencionada antes; o una identificación de activos que no se sabe como se la realizará).

La parte socio-económica, es un informe dentro del informe. Habrá que pedir que ese informe vaya eventualmente a anexo y en el texto principal sólo se introduzca lo relevante de cara al estudio.

- 3.2. Rebalancear el espacio otorgado al primer campo respecto a los demás campos/identidades. Ahora el tipo y calidad de información es completamente distinta, así como el análisis.

Capítulo IV. Claves interpretativas

1. Actualmente es un conjunto de notas, no propiamente un capítulo y el mismo equipo señala que hay que trabajarlo. Aquello es normal, considerando el estado de avance de la investigación.

Sin embargo, es clave que se aclaren algunos de los puntos anteriormente mencionados (ejes analíticos; pautas metodológicas) porque, de otra manera, este capítulo seguirá añadiendo nuevas clasificaciones y catalogaciones identitarias, no yendo mucho más allá de este nivel de análisis.

Bibliografía

1. Revisar que todas las fuentes señaladas a lo largo del texto sean incluidas en la bibliografía final.

Bueno, espero que les sirva para su trabajo en la región y en Temuco.

Por favor, acusen recibo de este mail y del file adjunto.

Un abrazo, Claudia

Ficha segunda visita a terreno	
Informe:	Región de la Araucanía
Responsable de la ficha:	Claudia Ranaboldo
Días de visita:	5 y 6 de mayo 2009

1.- Introducción

Esta ficha corresponde a la segunda visita a terreno, en una situación en la que:

- a) El equipo de consultores había entregado un primer informe al 15 de enero 2009.
- b) El mismo equipo estaba impulsando varios coloquios ciudadanos (Diálogos entre el saber experto y el saber ciudadano). El GORE y el equipo organizaron el segundo de ellos (Historias, Memorias, Presente y Futuro de la Identidad Araucana) para hacerlo coincidir con la visita del Rimisp.
- c) Luego de la primera visita SUBDERE/Rimisp, el equipo había ajustado (reduciéndolos, juntándolos o directamente eliminándolos) el conjunto de los 11 micro-estudios inicialmente previstos; y se estaba interrogando sobre las características y orientación de la segunda etapa del estudio.
- d) Los micro-estudios más adelantados de la segunda etapa eran: (i) Colonos; (ii) Turismo; (iii) Vocaciones productivas. Estos - con los resultados de los estudios anteriores presentados en los Coloquios – ingresarían al informe 2. Quedarían por desarrollarse: (i) Patrimonio intangible; (ii) Actores y masa crítica; (iii) Ciencia y patrimonio.
- e) La responsable en el GORE para el estudio había sido reforzada con todo un equipo que hacía seguimiento al mismo, con el apoyo de la Intendencia.

La visita fue muy bien organizada y fue factible establecer un diálogo intenso con el equipo de consultores y el GORE; y el Coloquio permitió tener una percepción interesante de la situación regional.

La Araucanía es una de las regiones más adelantadas en la implementación del estudio y una de las candidatas, según la SUBDERE, a ingresar en la primera tanda de los Concursos de iniciativas emblemáticas que se promoverán en este proyecto.

2.- Preguntas guía de la reflexión³⁹

Se confirman algunas de las apreciaciones de la primera visita a terreno y se las va complementando. Por lo tanto, en este informe se han retomado algunas de las partes que ya estaban presentes en el anterior.

1.- ¿Es posible identificar una sola identidad regional aunque sea en construcción, o se han encontrado más bien distintas identidades?

Si la respuesta es la primera, ¿en qué se plasma esta identidad regional, y qué faltaría para consolidarla?

Si la respuesta es la segunda, ¿cuáles son estas identidades, qué características tienen y quienes contribuyen a su definición en la región?

- **Varias identidades culturales.**

- Se confirma que en la Araucanía existen múltiples identidades marcadas sobre todo por variables étnicas e históricas (Mapuches/colonos/chilenos...). Por este motivo, el estudio está fuertemente marcado por el enfoque histórico y su devenir por hitos que señalan momentos, espacios y actores formadores de identidades.
- Está poco presente el análisis de las dinámicas actuales (o sea, por el momento, surgen identidades más definidas por el pasado que por el presente y el futuro)
- Es poco visible la variable urbana, incluso a nivel de los Mapuches que viven en la ciudad de Temuco.
- Tampoco son muy tomadas en cuenta aún las actuales variables económico-productivas.
- Surgen los siguientes atributos como “formadores” de identidades:
 - ✓ Lo indígena y sus sub territorios (costero, cordillerano, del llano). En el mundo indígena las identidades estarían definidas por “sub territorios”, con sus dinámicas transformaciones y sobre todo fragmentaciones a lo largo de una historia considerada de progresiva marginación. A partir de la base territorial se van sumando organizaciones culturales, políticas, temáticas. Hoy en día parecería que la identidad se va plasmando más alrededor de la reivindicación política que propiamente territorial. Las propuestas económicas están muy por detrás, a tal punto que habría que preguntarse si existen.

³⁹ En base a la segunda versión de la Guía de Rimisp, ajustada para la segunda visita.

- ✓ Los distintos hitos históricos a lo largo de los cuales la Araucanía se va definiendo como IX Región, mostrando una tensión entre la Araucanía histórica y la concepción político-administrativa actual.
 - ✓ La contradicción hacia una región con múltiples identidades y potencialidades que por mucho tiempo fue considerada “el granero” de Chile con una clara tendencia al monocultivo, la monocultura, la mono actividad.
 - ✓ Las actividades económicas asociadas a los colonos europeos, en particular alemanes e italianos. En este marco se desarrolla toda una discusión acerca del despojo operado por parte del Estado y de los colonos hacia los indígenas locales.

- **“Trauma” de lo indígena.**
 - La cuestión indígena es la primera entrada que se hace patente en todas las discusiones y con todos los actores.
 - Se muestran varios tipos de acercamiento a la identidad Mapuche: (i) la de los antropólogos e investigadores; (ii) la de los dirigentes políticos; (iii) la de la población y sus estrategias de vida. No necesariamente las tres coinciden, al contrario. En definitiva, el nivel menos conocido es el tercero porque participa menos en las ocasiones públicas que son monopolizadas por los otros dos niveles.
 - Retomando lo señalado antes y que se perfiló mejor en esta segunda visita, en el caso Mapuche hay dos tendencias en relación con la correlación identidad/espacio territorial. Una que piensa en una macroregión que pasa las fronteras de las regiones actuales y busca reconstruir el territorio Mapuche originario; la otra es más bien de microrregiones, vinculadas con las llamadas identidades territoriales Mapuches, muy fragmentadas. En ambos casos se carece de propuestas claras, sobre todo en términos económicos.
 - Se manifiesta como bastante fuerte la oposición entre los colonos (sobre todo los descendientes de europeos) y los Mapuches.

- **“Estereotipos” de los colonos**
 - Se señaló que hay una reconstrucción histórica “caricaturizada” del origen, establecimiento y desarrollo de los colonos; y es una realidad que hoy en día se tiende a folclorizar (ellos mismos lo hacen).
 - En definitiva se conoce poco esta realidad, incluso en su fusión con “los chilenos”.
 - A diferencia de los Mapuches, no tienen organizaciones claras que los representen y por tanto también son menos visibles y menos representados; o se auto-representan a nivel más bien personal.

- **Conflictos expresados a medias**
 - La sensación que queda del Coloquio es que, quizás por el tipo de convocatoria que quiso evitar expresamente a los representantes más políticos de los Mapuches, se visualiza una contradicción entre la reiteración del discurso traumático de la conquista, de la frontera, del

despojo y la expresión tímida de los conflictos y las contradicciones por parte de los actores locales.

- Sin embargo, más allá que los conflictos no sean expresados clara y directamente, es evidente que los lenguajes, las aproximaciones, las lecturas y las habilidades de cada grupo de actores “portador” de una identidad, muestran un mundo profundamente fragmentado y en fase de cambios no bien dimensionados aún.

2.- ¿En qué activos/productos/servicios se plasma, visibiliza la/s identidad/es en la región?

- Durante la primera visita, habíamos identificado algunos ejemplos:
 - Emprendimientos públicos y privados ligados a la explotación de recursos naturales.
 - Rutas de la cultura indígena.
 - Artesanía en lana hecha por asociaciones de mujeres
 - Iniciativas incipientes de etno-ecoturismo, agroturismo (y otras categorías).
 - Puesta en valor de productos y producciones locales típicas bajo una forma micro-empresarial.
- En esta visita, se pudo constatar que:
 - El debate principal no está alrededor en la estructura económica de la región y el rol que el Estado cumple en la misma. Son voces aisladas que surgen al respecto.
 - Desde SEREMI y el Programa Orígenes se planteó la inquietud sobre cómo articular el mundo de la cultura y el mundo de la economía, impulsando “procesos económicos a partir de lo que somos...forjando sueños de futuro sobre la base de las condiciones históricas que nos han determinado y en las que estamos hoy en día”.
 - Desde el sector de Cultura se plantearon museos locales como muestras propias – muchas veces sin origen institucional sino de grupos de actores territoriales que muestran su patrimonio. Pero no hay una conexión certera entre cultura, desarrollo rural, desarrollo urbano... Quizás a una mayor articulación puedan aportar los Coloquios con los artistas que han sido promovidos por el equipo de consultores. De cualquier manera, en la región no está instalada aún plenamente la discusión sobre el 2% de cultura en relación con este estudio (la responsable no participa en el seguimiento puesto que la responsabilidad está en Planificación).
 - Desde SERCOTEC se plantea la centralidad de las micro y pequeñas empresas como ejes portantes de un desarrollo con identidad. De hecho supimos que consultores y emprendedores completamente alejados del estudio y del GORE, estaban impulsando procesos importantes de revalorización de algunos de los territorios con presencia Mapuche (culinaria, rutas, cabalgatas, artesanía, medicina, etc.).
 - Desde el equipo del estudio se planteó que los mayores activos culturales detectados estaban relacionados con productos y servicios en los campos de: medicina; gastronomía; artesanía; turismo.

3.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan procesos de visibilización y valorización de la/s identidad/es en la región? ¿Existen alianzas o plataformas institucionales que ya lo estén haciendo de una manera más articulada y sostenida?

- Parte de la respuesta está en los dos puntos anteriores (o sea queda pendiente una identificación y análisis de los actores de acuerdo al avance del estudio que encontramos durante la segunda visita).
- Se iba a ajustar la metodología de la segunda etapa del estudio, introduciendo un trabajo empírico en terreno más orientado a detectar activos/actores/estrategias; y por otro a dar énfasis a ciertos coloquios como Saberes, Haceres y Sabores”, que implican poner en evidencia oficios y sus oficiantes (entre otros, movilizándolo a varios de los actores comprometidos con el Proyecto DTR-IC en la región).
- De cualquier manera es evidente que el rol clave en la región (actual y potencial) en esto de la valorización/visibilización de las identidades es ocupado por el Estado y sus iniciativas.
- Hasta el momento no existen evidencias de alianzas y plataformas sólidas. Ni siquiera fueron mencionadas las mesas de concertación existentes como un instrumento potencialmente válido para su constitución.

4.- ¿Cuáles son las experiencias/procesos más maduros y/o más prometedores en los que el reconocimiento y la puesta en valor de la/s identidad/es son un vehículo importante en términos de: (i) mayor participación ciudadana y diálogo para la toma de decisiones?; (ii) desarrollo económico; (iii) ampliación de escala/plataformas público/privadas?

- Se percibe una separación entre iniciativas empresariales de envergadura (sobre todo aquellas estructuradas comercialmente alrededor de las bellezas naturales de la región) y las micro-iniciativas de Mapuches y otros pequeños emprendedores, dispersas a lo largo del territorio (y en muchos casos más objeto de subsidios públicos que de iniciativas propias).
- Una de las discusiones centrales con el equipo de consultores y el GORE fue como pasar del orden simbólico e histórico de la identificación y caracterización de las identidades (cumplida en la anterior etapa del estudio) a una etapa en que se aterrizará en la identificación y análisis de:
 - Activos, productos y servicios en los que se plasman / visualizan las identidades (no sólo solo estrictamente activos culturales sino también activos naturales, productivos...)
 - Los actores que impulsan esta puesta en valor de las identidades.
 - Las estrategias o experiencias que están en curso ya, o que son potenciales.
 - Las recomendaciones para el futuro (articulando lo existente y lo potencial) en distintos niveles según lo planteado por GORE y la misma Intendente (ver punto 6 de este informe).
- De esta manera hicimos recomendaciones concretas tanto en función de los contenidos sustantivos como de la estructura del informe del estudio.

5.- Si no es factible observar estos procesos porque no existen, son incipientes o son parciales en una sola dimensión (político o social sin la dimensión económica, por ejemplo), interesa conocer si hay algunas señales de cuáles pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

- Debería ser parte de lo que se detecte en la segunda etapa del estudio, señalada en el punto anterior.
- De cualquier manera, el GORE planteó la necesidad de ampliar la masa crítica, superando la lógica de los pequeños proyectos (en esto son algo críticos con el Concurso de iniciativas emblemáticas de la SUBDERE) y atendiendo a la estructura regional que, en un 90%, está constituida por pequeños productores. O sea, aparentemente, hay una voluntad política para dar el paso en este sentido.

6.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

- La señal de la Intendencia fue muy clara, puesto que planteó tres líneas en este proceso:
 1. Las recomendaciones del estudio tienen que estar dirigidas a: (i) la EDR que se va a empezar a formular en la región; (ii) el Concurso de iniciativas emblemáticas de la SUBDERE; (iii) el 2% del Fondo de Cultura.
 2. La identidad puede ser un potente motor de desarrollo al conectarse con la matriz productiva (hizo un ejemplo específico relacionado con la fruticultura de la región).
 3. En estos procesos de valorización de la identidad, es clave involucrar a los sectores empresariales.
- De hecho fueron estas señales de la Intendencia que sustentaron las siguientes recomendaciones que hicimos al equipo de consultores para la segunda etapa del estudio.
- Un elemento clave para que el estudio cobre visibilidad y sentido estratégico es lo que está ocurriendo en la Araucanía a partir del apoyo de la Intendencia al mismo (concretizándose en el fortalecimiento del equipo del GORE a cargo; y en su propio seguimiento).
- El equipo del GORE – de manera protagónica e interlocutora respecto al equipo de consultores – señaló que el estudio tiene que generar recomendaciones clave en los siguientes niveles (este planteamiento es un avance muy importante respecto a lo que se observó en la anterior visita):
 1. Largo plazo, representado por la EDR con un horizonte a 12 años (estaban empezando el diseño).
 2. La programación territorial utilizando los instrumentos existentes tanto a nivel normativo que habilitan ciertas iniciativas y cofinanciamientos del GORE así como su asociación con Corporaciones territoriales ya existentes y con

personería jurídica; la programación sectorial con muchas instituciones diversas.

La idea es como alinear instancias como CORFO; SENCE, SERCOTEC, MOP, Salud, INDAP; cómo movilizar los recursos existentes como el Fondo de Innovación para la Competitividad.

En este marco, un instrumento clave serían los Convenios de Programación.

3. El Fondo de Cultura en el mediano plazo;
4. Las iniciativas emblemáticas del Concurso de la SUBDERE en el corto plazo (1 año). Sin embargo, este último punto será casi simultáneo a la conclusión del estudio, motivo por el cual se planteó un esfuerzo desde el propio GORE para plantear TdRs que permitan una suerte de pre-inversión con estos pequeños proyectos⁴⁰, habilitando procesos y resultados que se puedan ampliar en el futuro.

7.- ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en el diseño y la implementación de políticas e inversiones públicas tanto en el ámbito regional como nacional?

Algunas reflexiones preliminares.

- **Futuro, hacia la identidad regional**
 - Desde algunos sectores (intelectuales, GOREs) se intuye la búsqueda de una mirada de consenso y de construcción común regional. Pero es aún una aspiración, no una realidad.
 - Es clave trabajar, en base a diálogos y espacios de intercambio, alrededor de la identificación de elementos comunes aglutinadores. Es como si en las regiones no hubieran habido realmente estos espacios de participación ciudadana, se tiende a ver instrumentos como las mesas de concertación y similares como simulacros de participación institucionalizada y formalizada.
 - Se considera clave destapar mitos y estereotipos (“el colono europeo trabajador”, “el indio valiente”; el español culto”...) como una manera de (re) partir de las diferencias, buscando superarlas. Lo anterior implica influir también en el curriculum educativo que tiende a reproducir y transmitir una historia de estereotipos.
 - Trabajar alrededor de lo que se entiende por “multiculturalidad” / “interculturalidad” (conceptos distintos pero que en la región tienden a ser usados como sinónimos) a la luz también de la experiencia de otros países que han avanzado en esta línea. Parece que habría que superar una visión “intermediada” desde el Estado, la iglesia, las ONGs. En estas regiones de fronteras se hace aún patente el rol casi “misionero” de figuras eclesíásticas y de intelectuales de distinta matriz que “hablan en nombre

⁴⁰ Por región: un promedio de 3 proyectos de hasta 20 millones de pesos, a ser ejecutados en unos 3 meses.

de...”, los Mapuches por ejemplo... o a lo que ellos identifican como el “espíritu” Mapuche idealizado...

- Se visualiza un profundo temor a los discursos de autonomía y a la reivindicación social. Es como si el Estado chileno se encontrara con una materia que no supiera como moldear. Una de las discusiones centrales que se desarrolló es que tan bueno fue el Estado chileno para forjar un Estado unitario, no tanto qué tan buena puede ser una región para construir un discurso unitario que refleje y respete las diferencias. O sea, la discusión es Estado/Región, no tanto identidad regional versus identidades territoriales.
- Por lo tanto se entienden las razones del énfasis de los equipos y los GOREs en el relevamiento de las identidades, como un paso previo y absolutamente necesario. En esto obviamente hay más de diagnóstico que de propuesta.

- **Más allá de la Araucanía**

- Hay una conciencia generalizada en los involucrados más directamente (Universidades, centros de investigación, equipos GORE) que el estudio representa una oportunidad única para repensarse no sólo como región sino como país.
- Lo anterior va acompañada con fuertes críticas al centralismo de Santiago y, en general, a la política pública nacional.
- La iniciativa de la SUBDERE y el estudio regional cuaja (y también lo que hace Rimisp) en una iniciativa más amplia liderada por Sinergia Regional, una red que agrupa a 20 universidades regionales del país, las mismas que han incorporado hace un par de años la discusión sobre identidades en el debate académico. Están armando un libro denominado “pensando Chile desde su regiones”⁴¹.
- Estas expectativas, en general, no tienen un foco muy fuerte en lo económico productivo o en una discusión tecnocrática sobre la eficiencia y eficacia de las inversiones. Más bien, el eje central tiene que ver más con participación ciudadana y profundización de la descentralización entendidos como procesos políticos y sociales.
- Una conexión de las regiones chilenas con otras experiencias latinoamericanas e internacionales, se entiende pero no “moviliza” mucho, por lo menos en la situación actual. Hay aún una mirada muy centrada en “lo chileno”.

⁴¹ Nos pidieron un artículo para el eje “Identidad, patrimonio y cultura”. Les mandamos el texto: “Identidad cultural: ¿Marginalidad o dimensión clave de un desarrollo de base territorial?”.

3.- Anexo

Cuadro 1

Programa de la segunda visita de seguimiento

Día	Actividad	Participantes
Lunes 4.5 Noche	Cena – trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Carola Calderón, Responsable del estudio en la División de Planificación del GORE • Luis Enríquez, Unidad Indígena, División de Planificación, GORE • Agustín González, Temas transversales, División de Planificación, GORE • Claudio Pons, Resp. Bicentenario GORE
Martes 5.5 9.30 – 15.30	Coloquio II. Historias, Memorias, Presente y Futuro de la Identidad Araucanía	<ul style="list-style-type: none"> • Aproximadamente 30 personas incluyendo el equipo de consultores y representantes del GORE
Martes 5.5 16.00 – 18.30	Reunión en el GORE con equipo a cargo del seguimiento del estudio	<ul style="list-style-type: none"> • Carola Calderón, Responsable del estudio en la División de Planificación del GORE • Luis Enríquez, Unidad Indígena, División de Planificación, GORE • Agustín González, Temas transversales, División de Planificación, GORE • Claudio Pons, Resp. Bicentenario GORE
Miércoles 6.5 9.00	Reunión con Intendente y equipo GORE	<ul style="list-style-type: none"> • Norma Barrientos Calderón, Intendente • Carola Calderón, Responsable del estudio en la División de Planificación del GORE • Agustín González, Temas transversales, División de Planificación, GORE
Miércoles 6.5 10.00 – 17.00	Reunión con equipo de consultores y GORE	<ul style="list-style-type: none"> • Ronald Canclini, Coordinador del estudio • Carola Calderón, Responsable del estudio en la División de Planificación del GORE • Luis Enríquez, Unidad Indígena, División de Planificación, GORE • Agustín González, Temas transversales, División de Planificación, GORE

Ficha segunda visita a terreno

Informe: Región de Los Lagos

Responsable de la ficha: Carlos Venegas

Días de visita: 02 de julio 2009

La situación del estudio en la región tiene como contexto una profunda crisis de la Universidad de Los Lagos, de la cual CEDER es dependiente. A pesar de que CEDER ha seguido funcionando con aparente normalidad, al momento de esta visita la casa Central y varias facultades estaban tomadas por los estudiantes y por tanto todos los procesos administrativos estaban suspendidos. Esta situación ha retrasado la formalización de los acuerdos entre CEDER y Corporación Vertientes, responsable de parte importante de la fase diagnóstica de la zona Sur de la Decima región. CEDER ha recandelarizado, en acuerdo con el GORE, por lo que la Consultora aun no entrega el primer informe que debería dar cuenta de la etapa de diagnóstico tal y como está señalada en el documento de la propuesta adjudicada. El estudio está muy atrasado y por tanto lo que se ha podido discutir son aproximaciones preliminares que han permitido una buena reflexión teórica, pero que aun no se plasma en hallazgos que permitan avanzar sustantivamente en las áreas relevantes relacionadas a la identidad regional y el desarrollo.

La visita estuvo centrada en una reflexión con el equipo ejecutor, representantes de Subdere, Gore, Conadi y Rimisp. A pesar de haber acordado un día de trabajo con actores locales relevantes, idealmente representantes del sector empresarial, etc. esto no fue posible por dificultades en la construcción de una agenda que mas allá de lo teórico permitiese conocer las aproximaciones concretas a la realidad regional conseguidas por la consultora. No existe evidencia de que el estudio haya logrado conexión con sectores donde la dimensión de la identidad se plasme en actividades económicas con potencialidad.

Desde el punto de vista de GORE se hacen afirmaciones permanentes acerca de la calidad del estudio y al igual que en la primera visita, las expectativas acerca de la utilidad de los resultados son elevadas, sin embargo al inquirir mayores fundamentos no se exponen elementos contundentes. Se plantea desde el Gore que este estudio puede ser una señal muy precisa para mejorar la cobertura y los ejes de inversión de los Fondos Regionales, pero más allá de esta cierta postura formal, no existen evidencia realista aun

de que esto vaya a ser posible. En ese sentido es posible que la atención y el acompañamiento real que se hace desde el Gore sea insuficiente, lo que debería corregirse para asegurar que el estudio más allá de un análisis formal, consiga identificar actores reales, actividades y ejes de inversión posibles y estratégicos para el desarrollo regional.

La visita fue acompañada por Karina Vargas, responsable del estudio en la SUBDERE central, lo cual permitió actualizar y precisar la información acerca de las actividades y los plazos del proyecto a nivel nacional, el contexto de las inversiones emblemáticas regionales, seminarios y talleres de finalización, etc.

A la fecha de esta segunda visita se habían realizado la mayoría de los espacios abiertos, elemento central en la metodología de este estudio, sin embargo, aun no existe información sistematizada que permita un análisis en profundidad. La impresión es que aun cuando este método estaba dirigido a la participación local, esta condición se consiguió solo parcialmente. Se han realizado 11 grupos de discusión en los que han participado 217 personas.

En la decima región Sur existe una descripción de los participantes un poco más en detalle: corresponden a personas de 43 años promedio, con 30 o más años de permanencia en las comunas, la mayoría representaban instituciones ocupando cargos directivos. Más del 70 % representaban o se reconocían como actores del mundo artístico (grupos teatrales, folklóricos, músicos, escritores, etc.). Este dato grafica el sesgo que tienen estos espacios de participación, convocando más activamente a actores o gestores culturales.

Gran parte de las actividades productivas que podrían definir identidades se relacionan al uso de recursos naturales. Esto es un dato consistente con realidades que han sido analizadas más en detalle como es el caso de Chiloé, y debiera ser un eje de análisis al que se preste especial atención en las etapas futuras de este estudio.

Existe un volumen importante de información, heterogénea, que precisa ser sistematizada para poder ser objeto de análisis. En el momento actual solo existen percepciones muy generales.

Se insiste en la posibilidad de que elementos orientadores que surjan de este estudio será posible integrarlos a las EDR a pesar de que esta ya está finalizada, puesto que en el texto existen indicaciones referidas a la identidad que lo permitirían. El equipo de CEDER que elaboro la EDR es el mismo o muy similar al que está ejecutando este estudio y desde esa experiencia se señala que es posible incorporarla en los documentos e instructivos más precisos que la EDR debe producir para ser operable.

2.- Preguntas guía de la reflexión

1. ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

Sigue siendo dificultoso responder esta pregunta, no hay elementos más allá de lo genérico que permita dimensionarlo de manera más concreta, aun cuando la opinión del equipo ejecutor compartida por profesionales del GORE, es que este estudio va a ser muy relevante en el desarrollo de políticas públicas regionales. Lo cierto es que además de esta expresión de voluntad, no existen evidencias acerca de como esto podría canalizarse y ser posible.

No hemos tenido hasta ahora una expresión explícita del interés del intendente y desde el Gore solo hay una persona participando con interés pero con una dedicación muy relativa, que al parecer no trasciende lo administrativo formal.

Se discute la necesidad de construir institucionalidad alrededor de la identidad, con características autónomas donde este clara la dimensión política.

• Expectativas hacia el estudio.

- La expectativa del GORE respecto al estudio sigue siendo muy alta y se señala que debería ser un mapa ordenador del quehacer cultural de la región.
- Hay mucho debate acerca del formato de proyectos y la concursabilidad de los fondos como elemento central de adjudicación.
- Se indica que una modalidad combinada donde existe posibilidad de inversión directa en líneas y actores estratégicos sería muy importante.
- Indicaciones normativas de los fondos quitarían flexibilidad y posibilidad real de avanzar hacia áreas no tradicionalmente incorporadas en estos financiamientos.

- Se considera relevante que los resultados de este estudio sean lo suficientemente sólidos y propositivos, de manera que amerite una revisión de restricciones relacionadas a la inversión en áreas más directamente relacionadas con el ámbito productivo, donde la identidad y la cultura sean elementos diferenciadores en actores regionales importantes.
- La mirada desde el Gore indica que la visibilidad de la identidad como factor de competitividad regional, puede incidir en aumentar la cobertura de los fondos regionales.
- **Hallazgos de identidades regionales.**
- En la postulación y en la primera visita se señalaba la multiplicidad de identidades existentes en la región, profundizada por la extensión territorial que subraya fuertemente esta heterogeneidad identitaria. En una primera mirada a elementos recogidos en las actividades comunales que se han realizado, la posición actual es que la desagregación de las identidades es aun mayor y que lo más natural sería la identificación de identidades relacionadas a sitios específicos. Se discutió sin embargo que se debía actuar con cuidado para no caer en una multiplicidad de identidades que no permita actuar en escenarios de inversión y desarrollo y que es muy probable que un exceso de purismo, dificulte en forma permanente el posicionar la identidad regional como un factor que debe ser considerado en políticas regionales de desarrollo.

2.- ¿Quién define que las identidades son efectivamente atributos existentes en los grupos sociales de la región?

A pesar de la convicción de que las identidades deberían ser atributos señalados y reconocidos por los propios actores territoriales, también se sostiene que las identidades operan en espacios de poder y visibilidad diferenciada en cada territorio.

Como ejemplo se discutió que la identidad relacionada a la migración europea es una de las que mayor posicionamiento tiene, y que eso se puede explicar como el resultado de una asimetría del poder de los actores locales y atribuible también a una capacidad de los migrantes de copar actividades productivas relevantes para el territorio. Es una primera aproximación al eje relacional identidad/productividad. Esto permitió analizar este mismo eje en función de actores de menos influencia política en la región, poniendo en debate la importancia de que este estudio identifique actores, actividades y productos, En esta dimensión se presentaron algunos ejemplos de no demasiada fortaleza, pero que podrían confluir en pistas interesantes para la segunda fase del estudio: carpinteros de ribera en Contao, Hornopirén, ganaderos en Palena, Futaleufu, Ruta de los colonos, etc.

En esta área se trabajó una discusión interesante no tanto por su originalidad, sino porque es más bien reiterativa y que hace referencia a “lo indígena” como factor de identidad. En esta dirección todos concuerdan con que la identidad indígena es importante en la región, especialmente relacionada a hitos históricos ocurridos especialmente en la provincia de Osorno. El representante de CONADI presenta una visión muy ideologizada en el sentido de que la utilización de la identidad es una segunda colonización cuyos beneficios favorecerían a los no indígenas. Esta visión se contrapone a las más de 200 iniciativas indígenas que se han descrito en la región, donde en función del turismo se ponen en valor las capacidades y el conocimiento de comunidades indígenas. Este eje de la identidad indígena es un elemento que el estudio ha intentado recoger desde el inicio y se podría esperar que esté suficientemente representado en el diagnóstico y las interpretaciones posteriores.

3. ¿En qué activos/productos/servicios se plasma, visibiliza la/s identidad/es en la región?

- En la etapa en que se encuentra este estudio solo hay indicaciones abiertas y preliminares alrededor de productos y servicios en que se visibilicen las identidades de la región. Existen evidentemente algunos elementos, obvios como es el caso de gastronomía y migración alemana, cervezas regionales, etc. pero cuando se trata de trascender lo evidente y sobre todo mirándolo de una manera inclusiva de sectores más carenciados pero que evidentemente tienen en la identidad una potencialidad de autoafirmación y de mejor inserción en la economía territorial, no existe en esta fase del estudio una evidencia concreta y sobre la cual se pudiese trabajar en estrategias regionales de desarrollo. Lo que sí se puede decir, es que al menos como aproximación teórica, se ha comprendido muy bien que es posible y necesario trascender la esfera puramente simbólica de las identidades y buscar aquellas expresiones reales o potenciales, que la pueden transformar en uno de los motores reales del desarrollo territorial.

4.- ¿Cuáles son los principales actores que impulsan procesos de visibilización y valorización de la/s identidad/es en la región? ¿Existen alianzas o plataformas institucionales que ya lo estén haciendo de una manera más articulada y si no es factible observar estos procesos porque no existen, son incipientes o son parciales en una sola dimensión (político o social sin la dimensión económica, por ejemplo), interesa conocer si hay algunas señales de cuáles pueden ser los elementos que contribuyan a catalizar dichos procesos.

- No existen elementos suficientes en la etapa en que se encuentra el estudio para responder consistentemente esta pregunta, sin embargo, algunos elementos señalados por los participantes permitieron una aproximación al menos en el plano teórico.

- Es consenso amplio el rol orientador que deberían tener los fondos concursables del Estado, previa revisión y modificación de sus normativas de manera que permitan inversión directa en la confluencia de identidad y actividades económicas.
- Esta nueva institucionalidad deberá estar ligada a un esfuerzo amplio relacionado a la educación y en esta área se adelantan escenarios donde se requieren intervenciones, que bien podrían ser guiadas por resultados de este estudio, que contribuyan a la valorización de la identidad. La identidad ligada a la educación es un elemento que produce un acuerdo general, pero que no pasa por ahora más allá de afirmaciones conceptuales no fácilmente operacionalizables. Si este es un elemento gravitante en las fases sucesivas de este estudio debería ser atendida la opinión de actores fundamentales en esta esfera en el territorio.
- Se deberán morigerar posturas ideológicas extremas que no permiten visibilizar posibilidades reales donde la identidad se constituya en un valor concreto.
- La extensión territorial de la región no permitirá depender exclusivamente de los proyectos emblemáticos derivados de este estudio, sino que deberá desarrollar una estrategia amplia en que se identifiquen actores, programas y financiamientos que encuentren en la dimensión de la identidad un factor que enriquezca la acción institucionalidad y sea un factor que permita la efectiva articulación institucional.

5.- ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo?

- Un planteamiento no explícito como objetivo del estudio, pero que se desprende del análisis crítico del funcionamiento de los fondos relacionados a la cultura, es la necesidad de re-estructurar el Fondo de Cultura y en general las fuentes de financiamiento desde donde se pueden apoyar iniciativas relacionadas a la valorización de la identidad.
- Existe un reconocimiento de las limitaciones de estos fondos que deberían removerse para ampliar la cobertura y la forma de financiamiento.
- El GORE plantea que es posible identificar otros espacios regionales donde existen oportunidades reales, para generar inversiones que mejoren las posibilidades de grupos portadores de identidades importantes.
- Es obvio que en la medida en que la fortaleza de la identidad como elemento de desarrollo se reconozca y tenga ejemplos y actores concretos participando, se podría lograr articulación institucional y definir nuevos espacios de oportunidad, por lo que se discutió la necesidad de que el estudio avance entregando elementos de análisis concretos que faciliten el proceso.

- **Reflexiones sobre la visita**

El grado de avance de la propuesta entre la primera y segunda visita es bajo. A pesar de haber ejecutado gran parte del trabajo de campo, no existe una base de información sistematizada ni ejes sobre los cuales se pueda trabajar. Habrá que esperar una fase más avanzada para pasar de reflexión académica hacia un trabajo donde converjan la mirada teórica con los datos más duros de la realidad regional.

Los espacios abiertos y los grupos de discusión utilizados comunalmente, necesitan amplia participación, con los menores sesgos posibles, para construir a partir de allí las referencias concretas del estudio. Esto no ha funcionado bien en cada espacio comunal en que han sido convocados y por lo tanto, se deberá estar atento a como corregir y reforzar la fuente de información y de análisis cuando la situación así lo requiera. La extensión regional pone una dificultad adicional en este aspecto.

No ha sido posible conocer en terreno iniciativas relevantes de actores regionales ligadas a la identidad, ni tampoco se han generado espacios donde la expresión política territorial este representada. Esto significa que hasta ahora no ha sido posible contrastar la visión de los ejecutores y sus mandantes, con la de actores territoriales reales de distintas esferas. Esto ha dificultad configurar un contexto real para el desarrollo de este estudio.

La propuesta a ejecutar estaba orientada originalmente hacia los ejes étnico, artístico y musical. En la actualidad la dimensión productiva ha sido incorporada por la fuerza de la evidencia práctica, como factor portador de identidades regionales al que hay que prestar particular atención sobre todo por los vínculos naturales con la esfera económica.

La región ha sido definida como pluricultural por grupo que se ha adjudicado la propuesta, por tanto el estudio se ha orientado a identificar esos focos múltiples de identidad para conformar una imagen región. Una tendencia que se deberá cuidar es exacerbar la desagregación de las identidades, puesto que se convierte en un modelo inmanejable.

El tamaño de la decima región y la complejidad geográfica hace complejo este ejercicio. Existen elementos de identidades binacionales que hay que incorporar como es el caso de Palena-Futaleufu.

En resumen, este estudio continuo en una fase muy temprana, con muchas expectativas de parte de ejecutantes y Gore, con abundante cantidad de información recopilada sin ser sistematizada, con abundante discusión teórica y con bajos niveles de articulación con actores locales concretos que muestren experiencias concretas de valorización de la identidad. El esfuerzo de participación de la comunidad a través de espacios abiertos ha sido importante, sin embargo no se puede esperar que de allí se consiga toda la información necesaria para arribar a los resultados que se esperan de este estudio. Por ello se deberá tener especial cuidado en complementar con otras fuentes de información en las provincias y-o comunas donde sea necesario.

3.- Anexo

Cuadro 1

Actividades y Participantes.

Día	Actividad	Participantes
Jueves 02 Julio. 10:30 hrs.	Reunión trabajo. Sede CEDER Osorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Jorge Loncón. Jefe del Dpto. de Cultura y Universidades. GORE. • Karina Vargas. Responsable nacional del estudio en la SUBDERE • Marcelo Tapia Pérez. Director Corporación Vertientes. • Susan Ávila. Profesional de CEDER. • James Park. Director Proyecto CEDER. • Antropólogo Contao. • Karina Vargas. Profesional SUBDERE Nacional. • Carlos Venegas. Equipo Rimisp.
Jueves 02 Julio. 13:30	Reunión Almuerzo.	<ul style="list-style-type: none"> • Karina Vargas. Profesional SUBDERE Nacional. • James Park. Director Proyecto CEDER. • Nelson Vergara. Sociólogo. CEDER. • Bernardo Antriao. Director Regional CONADI. • Sergio Mansilla. Docente Post Grado. Ceder/U. Los Lagos. • Antropólogo. Contao. • Carlos Venegas. Equipo Rimisp.
Jueves 02 Julio.	Reunión Síntesis	<ul style="list-style-type: none"> • James Park. Director Proyecto CEDER. • Nelson Vergara. Sociólogo. CEDER.. • Sergio Mansilla. Docente Post Grado. CEDER/U. Los Lagos. • Bernardo Antriao. Director Regional

		CONADI. • Antropólogo. Contao. • Carlos Venegas. Equipo Rimisp.
--	--	---

Ficha segunda visita a terreno

Informe:	Región de Aysén
Responsable de la ficha:	Juan Carlos Munizaga Vera
Días de visita:	21 y 22 de junio 2009

1.- Introducción

Al momento de realizar la visita a Aysén, los consultores de CEPAL realizaban un dialogo regional en la comuna de Puerto Aysén, a la que RIMISP fue invitado.

Tuvimos oportunidad de estar presente y eventualmente participar en este taller con dirigentes de Puerto Aysén.

Es importante reconocer que este taller fue de una composición muy heterogénea en cuanto a integrantes, porque estuvieron:

El alcalde

Un concejal de otra posición política.

El capitán de puerto y su colaborador.

Dirigentes de enseñanza media.

Dirigentes vecinales.

Dirigentes sectoriales;

El presidente de la cámara de comercio de la comuna;

Funcionarios municipales.

Empresarios locales.

Encargado concesiones marinas.

En esta visita, entrevistamos al equipo de CEPAL ILPES y a la encargada de Identidad del GORE.

En esta Ficha presentamos tres elementos básicos:

- a) Avance del estudio
- b) Comentario metodológicos
- c) Hallazgos del estudio

a. Avance del estudio

La consultora CEPAL/ILPES ya ha avanzado en diálogos ciudadanos discutiendo acerca de la identidad en los referentes geográficos de la región; y ahora, en una segunda parte, realiza talleres para definir cuál o cuáles son los problemas centrales que tienen las comunidades, sus causas y los efectos que provoca este problema básico.

Se han realizado dos talleres ciudadanos identificando el árbol de problemas y en esta visita se realiza el tercero en Puerto Cisnes.

Quedan por realizar otros tres talleres ciudadanos en comunas alejadas de Coyhaique.

b. Comentarios metodológicos

Queda la pregunta si acaso los talleres ciudadanos logran empoderar a las personas o empoderan a los que ya lo están, porque en el caso de Puerto Cisne los mismos participantes del taller reconocen que son una comunidad pasiva y que quedo atrás lo que alguna vez fue un pueblo de personas motivadas y asociadas para salir adelante, mientras que hoy, dicen, cada quien busca su propia trayectoria y necesidades sin buscar alianzas con otros de la comunidad.

Más allá de porque ocurre esto, lo cierto es que las personas del taller una vez aclarado su problema central – la falta de conectividad en todas las áreas- no saben cómo ni dónde empezar para solucionar ese problema básico o central.

De alguna manera el diagnóstico es acertado y los profesionales de CEPAL/ILPES tienen una fuente de conocimiento muy detallada acerca de la visión de las personas sobre su identidad y sus problemas, pero tengo la impresión que la comunidad queda en el aire después de este ejercicio.

Aunque bien visto, el empoderamiento de la comunidad no es un imperativo para los consultores, sino que se trata de un reto para ellos mismos y que debe tener una expresión en un cauce político y de capital social.

Sin embargo, es interesante cuando los consultores cuentan a la comunidad los rasgos de la identidad de la 'cultura aysenina', este es un momento de mucha riqueza de discusión, porque en algunos casos las personas se ven claramente reflejados y en otras se sorprenden de tales o cuales elementos de identidad, contenidos que van en el siguiente capítulo.

c. hallazgos del estudio: activos culturales con potencialidad de Desarrollo.

Algunos datos de contexto:

- El Estado tiene el 77% del territorio de la región, existen espacios no explorados económicamente por baja densidad humana.
- Patrimonio ambiental es el gran activo de la región, pero carece de proyectos económicos con desarrollo endógeno.
- La región durante el período 2002 – 2006 creció casi al doble del país (7% vs. 4,8).
- Respecto a los grandes agentes de este crecimiento, en primer lugar aparece la pesca, luego la minería y, finalmente, transporte y comunicaciones.
- La inversión pública crece anualmente un 9,7% desde 1997 a 2007. Está muy presente el mundo público antes que el mundo privado.

- El PIB genera 41.000 empleos, el 35% de estos son cargos públicos.
- El 97% de las empresas formales son mypes.
- El desempleo es uno de los más bajos del país, actualmente es del 5%.
- En cuanto a competitividad regional Aysén es la 7ª entre todas las regiones.
- La región tiene el peor lugar entre las regiones del país en conectividad e infraestructura.
- Existe un sector productivo no encadenado, por ej., no hay proveedores para el sector pesquero.
- El 87% de la población es urbana

Identidad en la región de Aysén

- Nociones claves de identidad para Consultores.
- Conformación de un ser social, de un grupo humano.
- La identidad es una construcción social.
- La identidad es flexible y dinámica: el relato de lo que somos se va modificando
- La identidad individual se siente parte de un grupo humano mayor.

Hallazgos de identidad:

- El territorio es contexto y protagonista de la identidad regional: es lo que nos hace sentirnos parte de un todo, porque además de localizarnos, el territorio tiene belleza y potencial económico.
- En Aysén se habla cantadito, es una forma peculiar de habla dentro del habla chilena.
- Aislamiento: sería más en la percepción de la gente que la realidad (RIMISP: aunque los datos confirman la visión de la gente)
- Costumbres, conocimientos y prácticas: agroganadera base de la identidad regional, con sus juegos y costumbres.
- Historias locales: todos quieren participar de cómo se formó la región; porque en las conversaciones el pasado empuja más que el futuro, se conversa para recordar.
- Transformación rápida de modo de vida tradicional a modernidad, dentro de una misma generación, porque la región se adapta a los procesos tecnológicos.
- Nosotros y los otros: los innatos y los afuerinos. No se valora la acción afuerina del estado, de a poco la tolerancia a las oleadas de migrantes.

Áreas de identidad

Antes de hablar de las áreas de identidad, es bueno precisar un poco de historia:

La formación de la identidad regional tiene dos afluentes: influencia de chilotes y pescadores, que sigue presente, e influencia continental: migrantes que vienen del norte de Chile y Patagonia Argentina.

Las seis áreas de identidad son:

- 1) Cultura del río Baker, donde Cochrane es el centro dinámico.
- 2) Cuenca lago Carrera, porque el lago unifica una historia de los habitantes de la cuenca.
- 3) Área central: se concentra el modo de vida urbano, Coyhaique y Aisén.
- 4) Litoral: islas dichas y guaitecas (conectadas a Chiloé).
- 5) Zona intermedia: zona cuenca Puerto Cisnes, forma de vida litoral y conectada al continente.
- 6) La Junta, conectados a los modos de vivir de la región de Los Lagos.

Esto indicaría que no existe una identidad regional, una historia, una leyenda, una marca que unifique a toda la comunidad aysenina, porque las comunidades establecen diferencias con otras regiones.

Aunque en definitiva las personas de la región se consideran amables en el entorno local, de amistad y familia, son recelosos del afuerino. Los rasgos que se identifican en Aysén son:

- Amables
- Sensibles
- Cercanos con los demás
- Preocupación por el otro
- Acogemos sin saber que nos espera.
- Somos confiados.

Como una señal de identidad débil, es que las personas señalan que no valoran lo que tienen, muestran cierta timidez hacia sus respectivas fuerzas y potencialidades.

Los pobladores de Puerto Cisne señalan que sin buena conectividad no pueden aspirar a desarrollo económico y a un comercio fluido con otras zonas de la región; los jóvenes no tienen futuro ni laboral ni educacional.

A nosotros nos llama la atención que el desarrollo de la pesca y minería en esta parte de la región no genera servicios anexos, de algún modo estas personas esperan que estos trabajos estén, pero no se sienten ellos llamados a comenzarlos, veo cierta inercia en el pueblo de Puerto Cisnes.

De acuerdo a lo que señalan los entrevistados, en la Junta existe otro ánimo de las personas, existe alta asociatividad, fuertes lazos comunitarios y emprendimiento común, y

son comunidades separadas por pocos kilómetros, de hecho son parte de la misma comuna.

Al parecer, la respuesta está en los ciclos, porque puerto Cisne en los años 80 fue pujante y asociativo y generó acciones de bien social por iniciativa comunitaria, pero este empuje fue decayendo mientras el de la Junta comenzaba a hacerse presente.

La pregunta entonces es que puede hacerse para subir el perfil de un Puerto Cisnes, y creo que la respuesta está en su identidad, mientras no se asuman con la potencia que tienen es difícil que emprendan actividades en conjunto, de autoconocerse y autovalorarse como palancas de su desarrollo; es posible que hayan quedado a la deriva como producto de la llegada de pocas pero fuertes empresas privadas que impusieron su propio ritmo y cultura a la identidad de esta comunidad.

2.- Anexo

Actividades y participantes

- Día 1 (21 de junio)

1ª reunión: taller ciudadano sobre problemas de la comuna y presentación avances del estudio.

Zolka Moreno	GORE Encargada cultura Gore
Miguel Viveros	División de Planificación y Desarrollo
El alcalde	
Un concejal de otra posición política.	

El capitán de puerto y su colaborador.	
Dirigentes de enseñanza media.	
Dirigentes vecinales.	
Dirigentes sectoriales; El presidente de la cámara de comercio de la comuna; Funcionarios municipales. Empresarios locales. Encargado concesiones marinas.	
Juan Carlos Munizaga	RIMISP
Consultormauricio osorio	CEPAL/ILPES
Consultora Alicia billinger	CEPAL/ ILPES
Consultor Sr. Riffo	CEPAL/ILPES

- Día 2 (22 de junio)

2ª reunión: discusión sobre los alcances metodológicos del estudio

Zolka Moreno	GORE
Juan Carlos Munizaga	RIMISP
Consultor	CEPAL/ILPES
Consultora	CEPAL/ ILPES

Ficha segunda visita a terreno

Informe:	Región de Magallanes
Responsable de la ficha:	Juan Carlos Munizaga Vera
Días de visita:	25 y 26 de junio 2009

1.- Introducción

Al momento de realizar la visita la consultora Universidad de Magallanes – UMAGA – estaba entregando su segundo informe.

Al respecto tenemos que señalar que este segundo informe presenta un mix de hallazgos encontrados como parte de la investigación, y actividades que aún están en la etapa de planificación, siendo estas aún gran parte de lo que se propone como investigación.

Tuvimos oportunidad de estar en la presentación oral de este segundo Informe al Gobierno Regional.

En esta Ficha presentamos tres elementos básicos:

- a) Avance del estudio
- b) Comentario metodológicos
- c) Hallazgos del estudio

a) Avance del estudio

Como parte de las actividades del estudio, se han realizado dos diálogos ciudadanos en la región, uno en Puerto Williams y otro en Porvenir; se ha esbozado el estudio sobre el cambio en la arquitectura de las casas rurales en Magallanes y avanzado en el estudio económico acerca de las variables productivas de la región en su pasado reciente.

Respecto de la técnica diálogo ciudadano, la consultora señala que en la práctica hubo que corregir esta técnica, dado que hubo menos participantes de lo esperado y a que esta técnica resulto mejor para poder acercarse discursivamente a los aspectos que son los rasgos de identidad de Puerto Williams y Porvenir.

Faltan por realizar:

Una encuesta con representatividad comunal: el diseño de esta encuesta fue revisada por el equipo del GORE y RIMISP y ajustada en sus preguntas para que fuese más ajustada a las necesidades del estudio.

- Entrevistas individuales

Y por finalizar:

- Investigación económica
- Investigación histórica
- Investigación epidemiológica
- Investigación urbano arquitectónica.

b) comentarios metodológicos

RIMISP les propuso a UMAG una revisión de los objetivos específicos propuestos en el estudio, porque originalmente la consultora propuso 20 objetivos específicos, los que consideramos demasiados, sobre todo cuando muchos de ellos estaban encadenados entre si y podían depender de un solo objetivo específico. Finalmente quedaron 4 objetivos específicos, relacionados con los estudios socioculturales, económicos, arquitectónicos e históricos.

Asimismo, discutimos en conjunto acerca de la capacidad de la consultora por llevar un estudio de esta magnitud en los límites temporales acordados; pero en este punto la

consultora fue clara en señalar que cuenta con un equipo para cada uno de los objetivos del estudio y que están trabajando en forma complementaria.

Finalmente, se les solicito que quedara el estudio con un cierre que permitiera abordar todas las dimensiones del estudio en una síntesis comprensiva. Asimismo se consulto a UMAG por el tipo de diálogo que habría entre las distintas áreas del estudio, si acaso existiría una comunicación cruzada de conocimientos, a lo que la consultora contesto en forma positiva y que este nexo estaría dado por la encuesta regional, ya que ella consulta temas de todas las áreas.

También se requirió a la Consultora que en la aplicación de la encuesta se identificará con un muestra significativa de aquellos habitantes que son nativos de la región de los que no lo son.

Finalmente, discutimos sobre los alcances de contenidos y diseño que ha de tener tanto el libro como el video que expongan los resultados del estudio

c) Hallazgos del estudio: activos culturales con potencialidad de Desarrollo.

Un activo cultural muy importante para la región es que la identidad tiene un fuerte enganche con el territorio, porque es en estos espacios acotados de territorio donde se desarrolla fuertemente la sociabilidad de los magallánicos.

En este sentido hay en la región cuatro espacios territoriales principales, como son Punta Arenas, Porvenir, Puerto Williams y Puerto Natales; y las personas nativas de cada una de estas zonas tiene fuerte apego a ese territorio en particular, en donde están sus redes sociales y en algunos casos, su capital social, y en esta sociabilidad un papel no menor lo juega el clima.

Una de las principales características comunes de estos asentamientos humanos es su aislamiento y falta de conectividad respecto de otras zonas del país y su centralismo, porque claramente Punta Arenas concentra el principal desarrollo de la región, en desmedro de los otros tres territorios.

En este sentido, para los tres territorios menores hay una desigual presencia del Estado en comparación con Punta Arenas, dado que el Estado tiene un gran porcentaje del PIB en Punta Arenas. Es así como en Puerto Natales la población tiene más asuidad con la población de Gallegos, en Argentina, que con la de Punta Arenas, y ello porque ven que el Estado Chileno no cumple con sus tratados para activar la zona; o bien, que leyes que quisieron desarrollar una zona, terminaron en sentido contrario, como la ley Navarino en Puerto Williams.

Respecto de ser el territorio más austral del mundo, ser la última frontera no les genera mayor sentido a los magallánicos, este no es un mensaje al que asocien un rasgo de identidad, probablemente, porque el turismo, quien pudiera avalar esta afirmación, no es aún lo suficientemente potente como para convertirse en un actor mediante el cual se vean a si mismo los magallánicos.

Ahora, en cuanto a diferencias entre estos territorios, claramente Punta Arenas tiene un aire urbano y sofisticado en relación al carácter más rural de los otros tres territorios.

Pero al mismo tiempo, la noción de Magallanes como tierra de exploración y aventura es dada sólo a Punta Arenas por la población de Porvenir y Williams, porque ellos se consideran más bien colonos que no han tenido la épica que tuvo Punta Arenas. No obstante, es una constante en ambos poblados que se consideren como personas emprendedoras como para vivir en aquellas zonas aisladas geográfica e institucionalmente.

En estas dos zonas, Porvenir y Williams la actividad económica principal es la pesca, la ganadería y el turismo.

La consultora estima que en ambas zonas es posible rescatar identidad a través de la arquitectura de sus construcciones habitacionales

Desde un punto de vista nacional es complicado que las personas de Williams valoren más la acción del estado argentino en su apoyo a Usuahia que del estado chileno a Navarino.

Por lo tanto, la identidad de estos poblados se manifiesta con cierto malestar cultural respecto del apoyo del país. Es por ello, que en ambos poblados la población joven emigre al norte.

Otro foco de identidad en Williams es la población con ascendiente Yamana que no tienen grandes manifestaciones culturales.

La antártica no tiene ningún vínculo con la población de Navarino y más aún los habitantes de esta isla están en conflicto con las instalaciones de la Marina.

Desde el punto de vista de la identidad, cuál es el futuro que se percibe en Williams: es el turismo. Para ello quieren capacitarse en historia del lugar y otros elementos que ayuden a entusiasmar a los turistas; este es un foco de capacitación que podría retener a los jóvenes en su tierra. También quieren aprovechar turísticamente que Williams es considerado biosfera de la naturaleza. En estos tiempos, Williams posee un museo que puede ser usado como palanca de Desarrollo cultural.

En Porvenir también hay un desarrollo urbano endógeno, de una población basada en chilote y mapuche, y dicen estar saturados con la inmigración europea, las personas de Porvenir quieren ahora valorar sus orígenes chilotes y mapuches.

El rescate de esta cultura étnica se traduce en la arquitectura de las casas y en las embarcaciones de pesca, que son en sí mismo un foco de identidad.

Por eso, los pobladores quieren capacitación en turismo y apoyo financiero tal y como tuvo las Torres de Paine.

Otros focos de identidad, comunes a Williams y Porvenir son las fiestas de costumbres, tal como las jineteadas y las carreras de autos.

Un foco potente de turismo es un circuito de navegación que pasa por el Cabo de Hornos y la Cordillera Darwin

Para la consultora, se observa que la población de Williams es mucho más dinámica, empoderada y con más capital social que la de Porvenir, que se la considera más pasiva.

Puede ayudar a esto que originalmente Porvenir fue pensada como una ciudad de servicio, pero nunca ha logrado este sitio y se dice: 'En Porvenir no hay nada'.

Cuáles son las lecciones para el tema identidad (Williams/Porvenir) según Consultora:

- a) se generan diagnósticos a nivel público y no se concretan en planes de desarrollo.
- b) La institucionalidad pública no accede a estos lugares.
- c) Es necesario generar proyectos emblemáticos por cada cabecera provincial, para no reproducir centralismo
- d) Se necesita que las leyes se cumplan, que exista fiscalización.
- e) Capital social muy debilitado
- f) Catapultar los núcleos científicos que han llegado a la zona para que se genere polos de Desarrollo
- g) El tema es generar capital social, institucionalidad, actores empoderados para que puedan recibir proyectos económicos: 'porque ahora no hay a quien darle la plata.

2.- Anexo

Actividades y entrevistados

- Día 1 (25 de junio)

1ª reunión: discusión alcances metodológicos

Walter Molina	Coordinador
Carolina Garcés	Socióloga UMAG
Agnes donoso	Registro
Rainer Ceuler	Periodista
Gladis Vivar	GORE Identidad
Juan Carlos Munizaga	RIMISP

2ª reunión: presentación resultados de la consultora y discusión a partir de los hallazgos.

Gladis Vivar	GORE
Juan Carlos Munizaga	RIMISP
Walter Molina	Coordinador UMAG
Carolina Garcés	UMAG
Agnes Donoso	UMAG
Rainer Ceuler	UMAG
Gladis Oyarzún	Bienes Nacionales
Mateo Martinic	Historiador
R. Fernández	CONADI
Sr. Martínez	CNCA
Sr. Iglesias	MIDEPLAN
Jorge Bunitch	UMAG
Sr. Soza	UMAG
Danilo Oyarzo	UMAG

- Día 2 (26 de junio)

3ª reunión: discusión avances con SEREMIs.

Gladis Vivar	GORE
Juan Carlos Munizaga	RIMISP
Walter Molina	Coordinador UMAG
Carolina Garcés	UMAG
Agnes Donoso	UMAG
Rainer Ceuler	UMAG
Gladis Oyarzún	Bienes Nacionales
Mateo Martinic	Historiador
R. Fernández	CONADI

Sr. Martínez	CNCA
Sr. Iglesias	MIDEPLAN
Jorge Bunitch	UMAG
Sr. Soza	UMAG
Danilo Oyarzo	UMAG
Margarita Matus	UMAG
Pablo Ruiz	UMAG
Bernardo Valenzuela	Diseño Portal

Ficha segunda visita a terreno

Informe:	Región Metropolitana
Responsable de la ficha:	Alexander Schejtman
Días de visita:	27 y 30 de Julio 2009

1.- Antecedentes

El proyecto está a por lo menos dos meses antes de la entrega de su informe final por lo tanto es importante destacar algunas de las diversas sugerencias hechas en la primera reunión pues siguen siendo válidas para las fases posteriores a los avances logrados en el segundo informe y hasta la terminación del estudio. Entre ellas:

Es importante establecer la estrategia de incorporación de los inversionistas privados en algún momento en la discusión. Por ejemplo como las inmobiliarias leen las transformaciones identitarias de la región metropolitana y si sus estrategias son coherentes con el fortalecimiento de dichas identidades. Por ejemplo, el tema patrimonial y la identidad de barrios y las inversiones inmobiliarias muchas veces están en conflicto con dichas identidades más locales o de barrio.

La necesidad de “vincular esta investigación basada en las identidades con la estrategia de la región. (Pues) El diálogo entre los dos estudios se considera de mucha importancia para el GORE”

Señalamos lo anterior por que los temas de transformación productiva no han sido todavía abordados y por lo tanto nuestro examen se concentra en los posibles encadenamientos entre lo avanzado y lo requerido para construir un puente con dicho proceso de transformación.

2.- La cuestión de la identidad

La (RMS) es una compleja estructura de identidades “entrelazadas a distintos niveles y escalas” que como todas las regiones no es el producto de una demanda ciudadana o de obvios elementos identitarios sino de una decisión central tomada en 1980 con criterios burocrático administrativos. La conforman seis provincias Santiago, Cordillera, Chacabuco, Maipo, Melipilla, Talagante; y es por lo tanto, una Región pluriidentitaria, subsumida por la de la ciudad capital en una jerarquía descendente que incluye 17 núcleos urbanos de rango descendente y 21 pueblos

Del diagnóstico hecho se deduce que la dinámica impuesta por las políticas de reforma estructural y de apertura, en un contexto de globalización, habrían reestructurado la morfología de sus componentes aclarando procesos tendenciales de toda transformación económica: el despoblamiento del centro urbano en sucesivos círculos concéntricos junto a tendencias “auto- auto-segregativas que buscan la separación de los diferentes y la agregación de los iguales”, que re define relaciones sociales y la identidad asociada a distintas escalas: barrio comuna-metrópolis-región, con grados de auto adscripción descendente.

En este marco surgen nuevas identidades colectivas a escala metropolitana que: “constituirían *una nueva forma de sociabilidad*, (con sus propios) códigos estéticos, rituales y formas” En la búsqueda de factores de diferenciación identitaria, el estudio construye una tipología de escalas a las que supuestamente pueden adjudicarse identidades diferenciables que requerirán de mas fundamento para sostenerla como base de propuestas de desarrollo. No se trata, sin embargo de una estratificación en torno a una variable común sino a tipos discretos en función de ciertos atributos cualitativos

Dicha tipología sugiere seis categorías relevantes:

- a. La escala local-barrial:
barrios sujetos a programas de intervención por parte de la política pública: (i)barrios-población, o de corte poblacional, (ii) barrios de clase media en decadencia: (ii) barrios de corte histórico-patrimonial y (iii) barrios protagonistas de de procesos de renovación y/o conflictos urbanos
- b. La escala comunal-ínter comunal:
Barrios tradicionales sujetos a procesos de renovación urbana y conflictos por la permanencia de su identidad⁴²

⁴² Se refiere a Pedro de Valdivia Norte en Providencia, Barrio Sucre Plaza Guillermo Franke en Ñuñoa, y Barrio Yungay-Brasil en Santiago Centro,

- c. La escala metropolitana:
- d. La escala provincial extra-metropolitana:
- e. La escala trans-local
- f. La escala regional:

Esta heterogeneidad de escalas y atributos llevan a asumir la dificultad de encontrar una sola identidad regional sugiriendo más bien que se trata de construirla a partir de los “valores específicos que aportan a la Región estas identidades territoriales”. En alguna medida el título del estudio así lo sugiere.

3.- Las “territorialidades” y la propuesta

A partir de la caracterización de los componentes de la tipología el estudio se propone culminar con una “Propuesta para incorporar la dimensión identidad Regional en la Estrategia Regional de Desarrollo”, para contribuir con antecedentes orientadores de la inversión. La estructura del documento confirma las dificultades de una sola estrategia que vincule identidad y territorio a escala regional y genera dudas legítimas de que la expectativa de alcanzarla sea factible.

El primer capítulo o marco de referencia describe las “territorialidades” concentrándolas en tres: barriales, locales-provinciales (no metropolitanas) y translocales que son a su vez desglosadas en sub identidades generando ocho categorías, cada una con sus propios atributos. Adicionalmente se plantea recurrir a cinco enfoques para abordar la cuestión del desarrollo (Desarrollo Territorial Rural, modelo de competitividad entre ciudades, branding territorial, turismo como estrategia, cultura e identidad) cuya diversidad pone en duda la posibilidad de dicha integración salvo que por tal se entienda una relación discreta enfoque-problema.

Para las tres categorías mencionadas, se plantea un análisis FODA que culminaría en propuestas territoriales para la política pública que, por un camino que no es del todo claro, convergerían en una propuesta integral que en rigor, a juzgar por la documentación presentada, consistiría incluir en la ERD las propuestas de los tres tipos de territorialidades.

4.- Los peligros en la recta final

Hay un tratamiento desequilibrado en la profundidad con que se aborda a cada una de las tres categorías pues contrasta la sugerente profundidad del análisis de los barrios, con el insuficiente desarrollo el de la muy sugerente categoría de “territorio agropolitano” (territorios locales provinciales) pues esta conceptualiza un espacio con características que permiten salir de la dicotomía rural-urbano y plantearse la especificidad de su problemática y con ello de la estrategia de desarrollo.

Sin perjuicio del interesante incorporación de los territorios trans-locales su tratamiento induce a verlos como una categoría espacial semejante al de las otras categorías, tampoco se saca suficiente partido al excelente abordaje de los barrios y de sus dinámicas e instituciones, que apuntarían a sugerir opciones de aprendizaje social interbarrial

Finalmente, revisar la estructura del informe final pues el hilo conductor sugerido para este (presentación de Julio en la SUBDERE) debería aprovechar la posibilidad de los anexos para descargar en ellos buena parte de los capítulos I,II y parte del III.

5.- Anexo

Programa de actividades

Día 1

Hora	Actividad	Participantes
9:00 – 13:00	Entrevistas SUBDERE	Margarita Lira
15:00 – 18:00	Entrevistas consultora	Christian Matus Marcelo Astorga Loreto Navarrete Marco Santelices Verónica Tapia

Día 2

Hora	Actividad	Participantes
9:00 – 13:00	Trabajo en grupo	Ricardo Galvez, DIPLADE, GORE Margarita Lira, SUBDERE, Unidad Identidad y Cultura Teresa Montecinos, GORE, Contraparte Técnica Estudio de Identidad Regional Fabiola Zamora, Profesional Depto. Análisis y Estudios GORE-DIPLADE
15:00 – 18:00	Reunión Ministerial Actividades fase final	Margarita Lira, SUBDERE, Unidad Identidad y Cultura. Teresa Montecinos, GORE, Contraparte Técnica Estudio de Identidad Regional Christian Matus equipo de la consultora

6.4.- Conferencia electrónica N°1

SÍNTESIS DE LA PRIMERA CONFERENCIA ELECTRÓNICA:

IDENTIDAD REGIONAL

(13 – 17 de abril 2009)

1. Introducción

Entre el 13 y el 17 de abril 2009 se desarrolló la primera conferencia electrónica organizada por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) a través de la Unidad de Identidad y Cultura, con el apoyo de Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

Se convocaron a representantes de los Gobiernos Regionales (GOREs), los equipos de consultores que están realizando los estudios de identidad y otros actores del ámbito regional interesados en la temática.

Habida cuenta que se trataba de un primer espacio de intercambio colectivo entre todos estos actores y que los estudios, según las regiones, están en fases distintas de avance, el diálogo que se logró fue muy fructífero. Se generó un ambiente constructivo caracterizado por una alta calidad y cantidad de participaciones; y un interés por seguir impulsando procesos de esta naturaleza, que permitan una mayor cercanía entre las regiones y el nivel central.

Los **objetivos principales** de la conferencia fueron:

1. Discutir y reflexionar críticamente acerca de los principales hallazgos y tendencias que se están identificando en los estudios regionales en relación con las identidades y los procesos de visibilización y valorización de las mismas, en términos de potencialidades y limitaciones actuales para el desarrollo de los territorios.
2. Identificar vacíos y/o aspectos a fortalecerse en los análisis que se están realizando, de manera que los resultados finales de los estudios puedan efectivamente orientar las políticas y las inversiones públicas nacionales y regionales y estimular la participación del sector privado.

El diálogo fue organizado alrededor de cuatro preguntas (una por día); y una última jornada dedicada a discutir la síntesis preliminar de la conferencia y a recoger sugerencias acerca de las modalidades a través de las cuales se podía seguir impulsando este intercambio en los siguientes meses.

Considerando que la mayor parte de los estudios se encuentra en una fase bastante inicial de desarrollo, la discusión empezó focalizándose en aspectos conceptuales vinculados a ambos objetivos. También se identificaron experiencias territoriales como un anclaje necesario de manera que el diálogo no estuviera sólo concentrado en la teoría; y finalmente se indagó sobre la relación entre los resultados de estos estudios y la esfera de políticas e inversiones públicas.

2. El desarrollo de los temas centrales de la conferencia

En esta síntesis tratamos de dar cuenta de las contribuciones que se recibieron, las mismas que serán organizadas de acuerdo a las cuatro preguntas, para ordenar la exposición. Luego de haber presentado el **eje analítico** y las **preguntas**, se identificarán los **puntos coincidentes** en los que se logró un cierto consenso en las opiniones; y luego algunos **puntos pendientes** de ser discutidos más a fondo. Por este motivo, varios de ellos están planteados como interrogantes para el futuro.

Eje 1: Activos culturales, identidades y desarrollo económico

Preguntas

¿Como la dotación de activos culturales y de identidad de la región se puede convertir en un factor clave para múltiples iniciativas interconectadas e incluyentes de desarrollo económico?

¿Bajo qué condiciones iniciativas relacionadas con la creación y la cultura, al turismo pero también muchas otras vinculadas a la base productiva territorial (p.ej. productos agropecuarios y artesanales locales) se pueden potenciar como parte integrante de procesos más amplios de desarrollo?

Puntos coincidentes

1. La asociación entre identidades y activos culturales minimiza el riesgo de la folklorización o de una instrumentalización de la cultura, y permite plantear procesos de desarrollo territorial más articulados, incluyendo iniciativas innovadoras de desarrollo económico.
2. El desarrollo económico debe ser abordado como una de las dimensiones de un desarrollo sustentable, como un proceso integral, con diferentes entradas y no pensado como mero crecimiento económico. De ahí que es clave plantearse el problema de los efectos múltiples y la sustentabilidad de las iniciativas económicas basadas en las identidades y los activos culturales; y no limitarse a un mero tratamiento economicista. En la discusión quedan abiertas las propuestas respecto a cómo definir y operativizar un desarrollo económico que contribuya sustantivamente a mejorar la calidad de vida de las personas y que, junto a la mejoría material de las condiciones de vida, apunte a satisfactores emocionales y simbólicos.
3. Al mismo tiempo se reconoce que el interés de los actores locales – y en particular de los más pobres – hacia un desarrollo que tome en cuenta las identidades y la cultura, está muy vinculado a necesidades prácticas por un lado; y por otro a múltiples estrategias que ya – hoy en día – están buscando valorizar económicamente conocimientos y activos culturales de distinto tipo y naturaleza. Ésta es una base de partida ineludible para estimular procesos de mayor envergadura.
4. La coordinación de actores es una base para las iniciativas de desarrollo con identidad y también para orientar sus efectos económicos. Sin embargo, estos actores requieren ser vistos en su dimensión real, la misma que – a menudo – está marcada por conflictos, discriminación, caudillismo, desigualdades, entre otros aspectos inherentes a la estructura social. Para atender a una óptima relación entre diversos actores es necesario enfocarse en los aspectos críticos que estos tienen dentro de su propia comunidad o en la relación con otras identidades, porque una sinceración de estos aspectos permite un vínculo más real y efectivo con ellos.
5. Es clave conocer y tomar en cuenta los heterogéneos modos de producción y de acumulación que se han dado históricamente y que son vigentes actualmente en cada región. No hay solo diversidad de activos e identidades en las regiones, sino estructuras sociales que muestran distancias y fracturas. Su abordaje es distinto dependiendo que se lo haga desde una plataforma comunal, provincial, regional o nacional. O sea el tema de la escala de las intervenciones está ligado a la envergadura de los procesos que se quieren/pueden impulsar, particularmente en una temática nueva como la de la asociación entre cultura/identidad y desarrollo.
6. La participación social y la apropiación de los procesos están ligadas a la acción colectiva y una visión común necesarias para la valorización de las regiones tomando

en cuenta las identidades locales. Es importante que exista un punto focal que oriente la visión de las distintas identidades territoriales de una región hacia una visión de trascendencia que permita dar cohesión a las diferencias sin diluirlas.

Puntos pendientes

1. ¿Nos encontramos realmente frente a la aspiración de una identidad regional o, más bien, frente a la necesidad de reconocer y visibilizar múltiples identidades territoriales que pueden convivir y complementarse, o estar en conflicto? La mayor parte de las intervenciones ha dado cuenta de la presencia de una multiplicidad de identidades en cada región. El punto pendiente es si y cómo esta multiplicidad debe – o no – aspirar a una agregación en una identidad regional que aglutine y permita reconocimiento a una masa crítica mayor. ¿Cuáles las ventajas y cuáles las desventajas de una u otra opción?

Lo anterior es importante de enfrentarse en la medida que o nos jugamos por una posición cultural en la que las múltiples identidades territoriales conviven en una relación de complementariedad y dificultades, pero centrada cada una en sí misma; o buscamos una posición cultural que se podría definir de “marca”, por la cual las múltiples identidades territoriales además de estar centradas en sí mismas y colaborando con algunas otras, se orientan también por aportar a la identidad de marca regional que las aglutina, pero no las anula. Y entonces la pregunta es cuáles son los rasgos de esta identidad de marca que nos aglutina como identidades territoriales y cuáles son los atributos de esta imagen de marca (cuáles son los atributos con que nos ven los demás, los otros, de las regiones aledañas y del país). Y por tanto cómo potenciamos estos rasgos y atributos. Elemento a indagarse con los actores locales y también con las regiones hermanas contiguas (por ejemplo, ¿cómo ven los ariqueños a los iquiqueños y viceversa?).

2. ¿Cómo mediar y superar las tensiones entre iniciativas económicas de corto plazo y procesos de valorización de las identidades y los activos culturales que requieren de construcciones paulatinas de mediano y largo plazo? ¿Entre las respuestas a las necesidades prácticas de ciertos sectores de la población y el compromiso de estrategias mayores a nivel regional? ¿Cómo aprender de experiencias – aún de dimensiones limitadas – que muestran pistas interesantes de desarrollo, sin reducirse a un ámbito y efectos muy micro?

Frente a la presencia de iniciativas pequeñas, aisladas, poco articuladas con los mercados, entonces uno de los ejes claves a ser enfrentados es cómo construir una “marca regional” que, a su vez, se base en una oferta distintiva de varios territorios e identidades múltiples que componen la región? ¿Cómo ampliar, escalonar y profundizar los impactos posibles de procesos de desarrollo territorial que tomen en cuenta la dimensión identitaria, y dejen de ser fragmentados, desarticulados y hasta marginales?

El tema de lo micro y macro está ligada también a la reflexión señalada en el punto anterior. La relación de lo micro con lo macro no es necesariamente material, sino que simbólica, en el sentido que mi identidad territorial también aporta a esa identidad de marca de la región. No hay que perder la noción de que se está aportando a la identidad de los rasgos de la región como a los propios rasgos de la identidad territorial.

3. Frente a la puesta en valor de la identidad y los activos culturales, ¿cuál es la justa proporción entre purismo, tradición e innovación, (re)creación, mezcla de elementos diferentes? ¿Cuáles son los elementos que, en cada contexto, pueden ser jaladores de procesos de desarrollo que reconozcan y respeten las diferencias? Al parecer la respuesta está tanto en los propios actores de identidad territorial como en las distinciones que a este propósito pueden hacer los consultores.

La dialéctica de qué tradición conservar en la innovación y cuanta innovación puede inyectarse a la identidad local sin perder los rasgos de identidad es una cuestión de proceso, en el que inevitablemente intervienen cada uno de los actores y también la sociedad en su conjunto. El mercado (local, regional, nacional, internacional) tiene un rol importante en estos procesos, al plasmar una demanda que, sin embargo, en estos casos, es una demanda diferenciada e influida por parámetros distintos de la demanda por productos “*commodities*”.

4. Todos estos factores se pueden plantear como discusión, pero no como un “a priori” a imponer. De ahí la importancia de los procesos y de un mutuo escucharse, donde los consultores no solamente captan y sintetizan información, sino que también pueden mostrar los atributos de la imagen de esas identidades. Los consultores no son externos al sistema de las identidades territoriales que observan, sino que son parte de este y en alguna medida también contribuyen a su construcción.
5. ¿Cómo fortalecer el capital humano para el impulso a iniciativas que visibilicen y valoricen las identidades y la base cultural? ¿Qué capacidades estratégicas se necesita fortalecer? No necesariamente se trata de los mismos conocimientos y las mismas habilidades que, tradicionalmente, han sido impulsadas desde procesos de desarrollo tradicional; ni lo son los medios de formación/capacitación clásicos.

La formación de capital social puede ser claramente una de las funciones que se estimulen a partir de las conclusiones y recomendaciones de los estudios, cuestionándose también acerca de dónde obtenemos los conocimientos adecuados para hacerlo.

Eje 2: Sinergias entre los sectores públicos y privados

Preguntas

¿Cómo pasar de estructuras donde el peso de lo público es predominante a plataformas publico/privadas que logren ampliar la escala y los impactos de los procesos de desarrollo regional basados en las identidades regionales?

Puntos coincidentes

1. Como un conjunto de consideraciones previas, se hizo notar que las identidades pre-existen y existirán más allá de los recursos que puedan canalizar el sector público y el sector privado. Si no se parte de lo existente, el riesgo es crear identidades y procesos ficticios. Es necesario mirar más a las experiencias, las prácticas y la estrategias que están en curso, impulsadas por los propios actores locales, las mismas que – en determinados casos – pueden mostrar algunas “buenas prácticas” relevantes.
2. Se debe considerar la importancia estratégica de una relación estructural y de largo plazo entre lo público y privado de cara al desarrollo regional y local. Si las relaciones son coyunturales (incluso influidas por procesos políticos electoralistas), el tipo de compromiso también será lábil y de escaso alcance. En este sentido es clave diferenciar la gestión pública hacia los proyectos – tiempo largo - de la acción política de un gobierno de turno –tiempo corto.
3. Es necesario que exista voluntad política del Estado hacia los emprendimientos territoriales para su sustentabilidad. Sin embargo también el sector privado tiene un rol que jugar. El juego entre uno y otro no está suficientemente definido, en buena medida depende de cada contexto regional, las instituciones y los actores que están presente en ellos, las relaciones de poder y dependencia que se instauran.

Hubo una cierta coincidencia en señalar que no existen experiencias relevantes y maduras de plataformas público-privadas pero que se han dado varios pasos en este sentido en base a la normativa disponible hoy en día; y a instancias como las mesas de concertación temáticas y multi-temáticas que existen en las regiones.

Para fomentar la articulación público / privado es importante también desmontar los prejuicios existentes acerca de la presencia, rol y función de los privados en el emprendimiento territorial a fin de acercar posiciones; y viceversa, de los privados hacia los sectores públicos y las colectividades locales.

4. Mostrando coherencia con las afirmaciones que surgieron en relación con la anterior pregunta, en términos de participación ciudadana y acción colectiva, se reiteró que se complejiza el rol de lo público. Por lo tanto “lo público” es más que Estado. Es comunidad y ciudadanía, las mismas que se asocian a corresponsabilidad e inclusión; y también a la necesidad de incrementar la capacidad de control social.

Puntos pendientes

1. ¿Qué tipo de compromisos e incentivos “virtuosos” se necesitan entre lo público y privado para impulsar procesos sinérgicos de desarrollo territorial basados en la identidad? ¿Y cómo se pueden asegurar compromisos de ambos sectores en el mediano/largo plazo?
2. Si existen distintas formulas, normativas y mecanismos que hoy en día favorecen el encuentro público/privado, ¿qué es entonces que está fallando o no está suficientemente maduro para que el impulso al desarrollo regional basado en identidades pueda ser más visible, consistente y articulado?

Eje 3: Descentralización, participación ciudadana y gobernanza

Preguntas

¿Qué sistemas de gobernanza se necesitan para que el fortalecimiento de las identidades pueda influir positivamente en la formación de coaliciones amplias de actores capaces de tomar decisiones consensuadas e influir en las políticas e inversiones relevantes para la región?

Puntos coincidentes

1. Luego de una discusión inicial sobre el concepto, se llegó a definir – de manera preliminar e instrumental para esta primera discusión – a la gobernanza como un conjunto de formas distintas de coordinación y cooperación para la toma de decisiones, diferenciándose del concepto de gobierno que apunta a una estructura jerárquica de autoridad. Sin embargo, al igual que “identidad/identidades”, se trata de un concepto “en construcción”.
2. El fortalecimiento de la identidad es un elemento que favorece la profundización de la descentralización y la democracia. Aquello sin embargo, requiere de otros ingredientes clave como el involucramiento activo de los actores, una participación con mayor poder de decisión, inclusión y control social a nivel regional juntamente con propuestas creativas e innovadoras a nivel económico. O sea, hay elementos de innovación que se tienen que insertar estructuralmente tanto en lo que concierne al eje de transformación institucional como al de transformación productiva.
3. El contexto institucional del Estado puede ser un facilitador de los procesos de gobernanza, si tiene un marcado acento descentralizador. Es difícil pensar en el reconocimiento de las identidades y de su puesta en valor para el desarrollo sustentable de las regiones, sin este elemento clave ligado a la profundización de la descentralización.
4. Sin embargo, no se puede tratar de “cualquier gobernanza”. Lo que está en juego es la gobernanza territorial de la identidad y activos culturales regionales, y esto necesita de un ethos propio y no inducido desde fuera, y menos obviamente desde el centro o la Nación. ¿La generación de una marca regional puede ayudar a su vez a que los actores locales visibilicen su ethos cultural propio?

Puntos pendientes

1. Los estudios y el intercambio facilitarán la construcción colectiva de un marco analítico conceptual – respetando las diferencias que vayan surgiendo en las regiones. Por lo tanto, en esta fase no se parte de definiciones y conceptualizaciones cerradas. Este fue un elemento muy importante en la conferencia electrónica. Pese a algunos pedidos en el sentido de tener desde el comienzo definiciones claras, al final prevaleció la tendencia al abordaje paulatino definiendo luego una base compartida. Esto tiene sentido puesto que se trata de un proceso simultáneo, heterogéneo y potencialmente muy prometedor de 15 estudios regionales explorando la misma temática.

2. Temas álgidos son: el traspaso de competencias del Estado a los gobiernos regionales; y el potenciamiento del capital social de las comunidades para una mejor gobernanza. En el fondo se trata de impulsar el tránsito de una democracia representativa a una participativa. Pero, ¿cómo se define ésta en términos concretos de gobernanza? Nuevamente surge el problema del tipo de capacidades – públicas y privadas – que son estratégicas para ese cometido.
3. ¿Se visualiza una ciudadanía activa? ¿Qué se puede esperar de los grupos de la sociedad civil? ¿Cuál es la disposición de la autoridad y/o técnicos de ceder poder de decisión o autoridad? O sea, este tipo de preguntas que surgieron está muy ligado al rumbo que tome la profundización de la descentralización en el país.

Eje 4: Estudios sobre identidad regional y sus efectos

Preguntas

¿Cuáles son las principales recomendaciones que surgen de los estudios en el estado actual de su avance?

¿Cómo se vinculan estas recomendaciones con las estrategias regionales de desarrollo?

¿Que orientaciones se pueden plantear para entidades públicas regionales y nacionales como los GORE y la SUBDERE?

¿Qué pautas surgen para el sector privado?

¿Y para las organizaciones sociales de la región?

Puntos coincidentes

1. Una recomendación central es que la definición de conceptos debe anclarse en las experiencias, para no encapsular la diversidad de las mismas a priori. Los estudios tienen la tremenda oportunidad de acumular un cuerpo sólido de evidencias empíricas y un robusto análisis que permitan luego influir en la acción pública y privada regional.

2. Es necesario partir y compartir “buenas prácticas” que, sobre la base de procesos y resultados relevantes en múltiples dimensiones (empleo, ingresos, autoestima, fortalecimiento de redes sociales y económicas...), muestren la potencia de la identidad y la cultura como motores de desarrollo territorial.

3. Se vuelve al concepto anterior de gobernanza, asignándole el apellido de “democrática” (o sea: inclusiva, participativa pero también creativa e innovadora) como modelo de gestión del desarrollo territorial con identidad.
Es importante relevar que énfasis hacemos cuando hablamos de democracia, si a los aspectos formales de votar para escoger entre opciones; o a la tolerancia hacia la diferencia y la capacidad - a través del diálogo – de llegar a consensos entre diversas posiciones.

4. Se plantea que la incorporación de la dimensión de identidad y de las expresiones/prácticas/activos culturales se convierta en un componente institucionalizado y transversal de las estrategias de desarrollo, y no en un factor “más”, contingente y de secundaria importancia. El riesgo es que este tipo de proceso no salga de la marginalidad, no sea visible, no “contamine” positivamente las estrategias y planes de desarrollo de las regiones.

Puntos pendientes

1. Nivel sustantivo entre identidades locales y estrategias de desarrollo: ¿Cómo generar estrategias y planes regionales de desarrollo buscando al mismo tiempo fortalecer las identidades y el desarrollo territorial que pueden tener múltiples expresiones en una región? ¿Dónde están los puntos de encuentro y dónde las divergencias, los conflictos?

La vinculación entre fortalecimiento de la identidad y estrategias de desarrollo no está dada de antemano. Como se ha visto, se trata de un proceso en el que se convoca a los actores que, en el territorio, tienen algo que decir al respecto y se consensúan posiciones.

Un punto importante es que no hay identidades que funcionen más que otras, por decirlo de algún modo, sino que estamos en el mundo de la heterogeneidad e incluso de identidades que pueden estar en conflicto. Como sea, considerando la particularidad de las identidades, en la medida que éstas se fortalezcan, deberían ir emergiendo desde su seno las oportunidades y tendencias hacia su uso en estrategias concretas de desarrollo. Esto significa si acaso se puede asociar en un sentido fuerte del término las realidades de identidad y el desarrollo regional. ¿Puede

el término “marca” venir en auxilio de esta dialéctica entre los planes regionales de desarrollo y la identidad territorial?

Por otra parte, es apreciable una demanda bastante variada de tareas que deberían cumplir los organismos públicos para promocionar el desarrollo regional. Lo regional, provincial y comunal se mezclan en estas demandas y se multiplican los posibles focos de atención.

2. Nivel instrumental entre identidades locales y estrategias de desarrollo. Se ha sugerido elaborar una cartografía regional de identidades; institucionalizar la incorporación de la identidad y la cultura a las estrategias de desarrollo, y no dejar esta dimensión como algo coyuntural; incorporar algunas de las lecciones y aprendizajes de los proyectos en curso en políticas educativas, a fin de cristalizar los resultados en acciones continuas y con proyección para el trabajo con la identidad y activos culturales de los territorios.
3. El rol del sector público como facilitador del capital social. Detrás de esto está la idea de capital social como atributo que permitiría la apropiación del desarrollo territorial por partes de los actores locales. La idea de identidad y activos culturales empuja hacia espacios de auto-gestión, dado su arraigo territorial. Esto mismo pone en el tapete la tensión entre actores con identidad cultural y un actor privado con identidad mercantil: ¿Cómo generar plataformas en las cuales estos actores puedan consensuar una misión común de desarrollo bajo el juego ganar-ganar?

3. Sugerencias para mantener y fortalecer el diálogo y el intercambio en los próximos meses

Aquí el diálogo se propone tanto para discutir los aspectos conceptuales como los metodológicos de los estudios de identidades locales y también a la presentación, análisis y socialización de resultados que orienten nuevas iniciativas de política pública

Respecto los elementos que los estudios podrían considerar, el último día de la conferencia surgieron algunas acotaciones importantes para orientarse hacia una plataforma compartida:

1. Identificar qué otras instancias e instrumentos del Estado chileno para la planificación del desarrollo regional existen (p.ej. las Agendas de Desarrollo Regional) que pueden complementarse con las estrategias de desarrollo regional,

- sin generar instituciones paralelas para incorporar e impulsar procesos de base identitaria.
2. Cuantificar y medir los activos culturales locales a nivel comunal, para establecer el impacto potencial de los mismos en el desarrollo global de un territorio.
 3. Incluir en los estudios recomendaciones acerca del valor de la asociatividad entre actores de identidad territorial; y sobre las formas a través de las cuales se puede fortalecer la organización y la acción colectiva hacia una visión compartida, para mejorar la proyección y la sustentabilidad de procesos de desarrollo.
 4. Indagar más profundamente acerca de las distancias entre las fronteras político administrativas regionales y la dimensión territorial. Habrá que observar las sinergias de cooperación comercial y cultural que históricamente se han desplegado entre territorios. Una dimensión más propiamente territorial (comarca, valle, oasis, otros), puede ser un referente fuerte para anclar y comunicar a otros las identidades propias.
 5. Incluir una reflexión acerca de si es posible y es útil – o no - aplicar para nuestros activos culturales las distinciones que se utilizan en el marketing para generar referentes identitarios, especialmente lo tocante a la segmentación de públicos. Sin embargo, la “marca” no puede ser considerada tan sólo a una mera herramienta de marketing territorial, debiéndose referir más ampliamente a un proceso socio-económico, político y cultural de construcción colectiva.
 6. Llegar a recomendaciones multisectoriales y presupuestos compartidos, en la medida en que, si se abren conceptos como identidad, participación, desarrollo y calidad de vida, la mirada no será ni académica (segmentada disciplinariamente) ni compartimentada institucionalmente ni políticamente. Por lo tanto el desafío es a no rigidizar la aplicación de conceptos en los estudios, sino mantenerlos flexibles y orientados al cambio, de acuerdo a la respuesta a estos conceptos por parte de las experiencias de los actores locales.

En relación con los aspectos operativos factibles para mantener y fortalecer el diálogo, a lo largo de la implementación de los estudios se han previsto algunos momentos específicos:

- Las visitas de la SUBDERE y Rimisp a las regiones.
- Una segunda conferencia electrónica en aproximadamente dos meses.
- Un taller final hacia julio.

De las intervenciones que surgieron la última jornada, hubo un consenso acerca de la necesidad de ir fortaleciendo esta amplia comunicación amplia. Se propuso además que, luego de sistematizar los aporte de la primera conferencia, se podrían desarrollar mesas temáticas virtuales, en las cuales se avance con propuestas concretas (incluye estrategias de intervención) para reforzar la/s identidad/es. Y se subrayó la importancia no sólo de seguir con los foros electrónicos sino también de espacios presenciales.

6.5.- Conferencia electrónica N°2

SEGUNDA CONFERENCIA ELECTRÓNICA

(22-30 de junio 2009)

1. Introducción

Los **objetivos** de la segunda conferencia electrónica fueron:

4. Discutir y reflexionar críticamente acerca de los principales hallazgos y tendencias que se están identificando en los estudios regionales en relación con las identidades y los procesos de visibilización y valorización de las mismas, en términos de potencialidades y limitaciones actuales para el desarrollo de los territorios.
5. Identificar principales lecciones para el diseño de políticas públicas y privadas tendientes a valorizar experiencias de identidad regional.
6. Relevar los avances de la investigación en cada región.

2. Desarrollo de los temas centrales de la conferencia

En este informe se realiza un recorrido por algunos de los temas centrales abordados a lo largo de los días de la conferencia, siguiendo las pistas planteadas por los tres grupos de preguntas. Sin embargo es evidente que entre el segundo y el cuarto día los planos de discusión han tendido a articularse, por lo tanto no se trata de una división rígida de temáticas por día. Además se tuvieron nuevos aportes el 30 de junio, los mismos que también se incorporan en este texto.

Cabe señalar que, a diferencia de la primera conferencia que tuvo un carácter más conceptual, este segundo foro ha aportado - de manera complementaria - una cantidad de ejemplos y referencias territoriales sugerentes, las mismas que quedan registradas en la base de información que estará a disposición de los GOREs y la SUBDERE.

Preguntas

¿Dónde estamos en términos de desarrollo de la investigación?

¿Cuáles son los siguientes pasos para dar respuesta a las hipótesis de trabajo?

Desde los estudios: creando un bien público y masa crítica regional.

Pese a los momentos distintos en los que se encuentra cada investigación, surgen señales muy interesantes.

Al estudiar las identidades de las regiones, los equipos están haciendo esfuerzos creativos para que los acercamientos y los métodos usados salgan de la "rutina" clásica de cualquier estudio socio-económico-cultural. Por lo tanto, aparece que la temática del estudio involucra a los equipos y los GOREs desde lo profundo y pone en discusión la misma forma de mirar, acercarse y entender qué pasa en las regiones en términos de las múltiples identidades existentes. Es el (re) descubrimiento de una riqueza y diversidad que mueve a nuevas reflexiones y ojala también que a nuevas praxis.

Destacan iniciativas como los coloquios, foros y diálogos ciudadanos; los talleres sobre artes y relaciones interculturales; los concursos fotográficos; las distintas estrategias comunicacionales (incluyendo la estructuración de sitios Web); los mapeos, entre otros. O sea todo lo que permite otorgar "identidad al estudio de identidades" y además contactar a múltiples y diversos actores con un interés genuino no sólo para recoger información sino para involucrarlos en serio en los debates. Un coloquio, solo para citar un ejemplo, como "Saberes, Haceres y Sabores" que se está organizando en la Araucanía, dice mucho acerca de la forma de visibilizar y valorar "oficios, cultores y gestores".

También está presente el desafío de levantar elementos de la identidad a través de métodos más cuantitativos como encuestas regionales, cuestionarios, encuestas *on line*, entre otros.

Resalta una clara voluntad de hacer públicos tanto el proceso como la base de información que se está obteniendo, caracterizando estos estudios no como un producto de claustro académico sino como un "bien público" de verdad.

Es importante reconocer que es necesario apelar a distintos instrumentos, metodologías y diferentes estrategias para mirar y escuchar las diversas manifestaciones de la identidad. Queda claro que no existe una disciplina que resalte como la más apropiada para cubrir el tema de la identidad, porque ésta, al ser multifacética, necesariamente requiere la colaboración de varias disciplinas. Ponerse de acuerdo entre varios y diferentes profesionales de las ciencias sociales, a veces requiere de un saber histórico, otras del

enfoque cultural, luego de la sociología. La identidad se nos aparece como un espacio poli significativo y de muy diversas fronteras, las hay territoriales, otras funcionales, otras de discurso simbólico.

Es distinto conocer y dar cuenta de identidades que son en si, es decir, que son más detectables para un observador externo y no tanto para ellas mismas, así como de identidades que son absolutamente para si y que expresan un proyecto propio de identidad. Es necesario cautelar estas diferentes identidades al momento de valorar, por ejemplo, su posicionamiento en el mercado.

Se discute también, como se plantea desde Antofagasta, si existen elementos que pongan en tensión la visión dominante acerca de que el carácter identitario es una construcción histórica que se va desarrollando y alterando en el tiempo y que, por lo tanto, no existen en ella elementos esenciales e inmutables. O si es posible recoger en el concepto de identidad algunos rasgos o posturas que sean invariantes y que, si bien pueden cambiar en la superficie, presentan elementos permanentes en su ethos o modo de ser, como podría ocurrir con las comunidades aymaras. Es un tema no sólo para la discusión teórica sino para el desarrollo de abordajes metodológicos que permitan captar lo constante y lo variable en relación con las identidades.

¿Interesa – y a quién - sistematizar y socializar el abanico de acercamientos, métodos, herramientas que se está movilizand, como un avance importante a la hora de abordar estudios similares, en Chile o afuera de Chile? Como se señalaba en la anterior conferencia, esta iniciativa impulsada por SUBDERE y GOREs es pionera en América Latina, por lo menos lo es desde el Estado. ¡Y habrá que aprovecharla!

En varios de los equipos se impulsan simultáneamente procesos de coordinación y fortalecimiento del trabajo colaborativo; de construcción multidisciplinaria de conceptos y bases de datos; de capacitación teórico-metodológica. Aquello implica, para el futuro, tener una masa crítica regional involucrada y movilizad en la temática. ¿Cómo capitalizar este activo en el futuro, no perdiendo el impulso de la motivación inicial?

Derroteros futuros para el uso de los resultados de los estudios.

Las aproximaciones conceptuales y metodológicas que van surgiendo muestran, sin duda, una gran heterogeneidad. Será imposible establecer bases comparativas estrictas entre

estos estudios, lo cual tampoco fue planteado desde un comienzo siendo que la razón de ser de los mismos no era un interés sólo académico.

Por lo tanto, el reto será definir muy clara y rápidamente las maneras en las que las conclusiones y recomendaciones estratégicas de cada estudio puedan convertirse en una fuente de inspiración y propuesta por lo menos en tres niveles: (i) las políticas e inversiones regionales, en particular en lo que concierne el potenciamiento de la competitividad territorial desde la perspectiva de la identidad regional y la valorización cultural de los territorios por un lado; pero también a la hora de negociar con las políticas públicas sectoriales, posicionando identidades y cultura como un factor transversal clave de ser considerado; (ii) las lecciones aprendidas de utilidad para establecer pautas comunes en términos de políticas públicas nacionales orientadoras; (iii) la sistematización del proceso, sus enfoques y métodos como un cuerpo de “enfoques y herramientas” disponibles para desarrollar capacidades en las regiones sobre la temática, movilizando a la masa crítica que se ha ido conformando y articulando al respecto.

Preguntas

¿Cuáles son las identidades más relevantes identificadas en cada región?

¿Cuáles los actores relevantes para la existencia y desarrollo de esas identidades?

¿Qué papel está jugando el mercado para la activación de estas identidades caracterizadas? Es decir, ¿cómo se asocian los activos culturales de las identidades con la dimensión económica o de mercado?

¿Las identidades se encuentran asociadas a productos y servicios determinados?

Es importante y novedoso dentro del quehacer de las ciencias sociales en general, que en varias regiones se esté dando curso a una suerte de “publicitación” de los hallazgos de los estudios sobre identidad, para que se genere un conocimiento en la ciudadanía sobre su propia región y, al tiempo, pueda haber una discusión de estos hallazgos. En general, estas disciplinas se llevan en un ámbito muy cerrado entre el saber académico y las oportunidades de las políticas públicas, lo que hace que la ciudadanía recién se entere de estos diálogos cuando se convierte en usuaria o beneficiaria de políticas y programas públicos y no en la discusión que antecede a estas. Al contrario, como se puede ver en las siguientes secciones, hay elementos que están surgiendo y que atañen profundamente a la participación ciudadana.

Múltiples identidades territoriales y múltiples actores.

En todas las regiones se están detectando múltiples identidades. Los criterios para la identificación de las mismas también son múltiples. Se han empleado variables de carácter histórico, social, étnico, productivo, entre varias otras. Quizás, al finalizar los estudios y ya con una mirada de conjunto, se podrá hacer un esfuerzo para sistematizar y articular estas variables en categorías que ayuden a “tipificar” y explicar la conformación y devenir de las distintas identidades chilenas en determinados territorios. Sin embargo, se han levantado dudas sobre el referente espacial de estas identidades, al corresponder algunas de ellas a una comuna, ocasionalmente a una provincia pero donde, en general, o los límites no están claramente definidos y menos son “característicos” de la región en su conjunto.

Detrás de todas ellas hay por cierto también múltiples actores, los mismos que muestran ciertas tendencias en relación con el mantenimiento, conservación, transformación de los elementos que caracterizan su identidad; y además en relación con la “movilización” de la misma entre distintos territorios, lo cual también contribuye a aumentar las indefiniciones en cuanto a referentes espaciales. Si bien las identidades tienen sus raíces normalmente en un territorio, también lo pueden trascender como en el caso típico de los migrantes.

Respecto a identidades y actores, los estudios tienen avances importantes y, de hecho, muestran un panorama que está lejos de quedar inmóvil, anclado en la tradición o en definitiva fase de desaparición. Más bien surge una dimensión de cambios de distinta naturaleza y tendencia, algunos ciertamente orientados a la constitución de una sociedad homogénea y globalizada; pero muchos otros van en dirección opuesta, tratándose de nuevas percepciones (y a veces también de nuevas prácticas) a partir de las cuales la diversidad es asumida como símbolo de pertenencia y riqueza a ser valorizadas.

Sin embargo, cabe preguntarse cual es el paso siguiente a este diagnóstico. Varias intervenciones sugieren que algunas de estas identidades pueden ser contradictorias, estar en conflicto, sobreponerse. En algunos casos parece tratarse de un reflejo de distintas velocidades de desarrollo que las hace disímiles pero no necesariamente opuestas. En otros casos se muestra cierta oposición simbólica, por lo cual algunos grupos humanos tienden a devaluar en su percepción los rasgos de otros grupos humanos (por ejemplo, sectores urbanos respecto al mestizaje y los pueblos indígenas). En otros casos no se trata sólo de símbolos sino de negación concreta (“multiculturalidad cuestionada”) traducida en diferencias jerárquicas del orden de inclusión/exclusión.

En esta discusión se ha percibido una cierta dicotomía entre: (i) la visualización de la identidad como una estrategia de diferenciación competitiva de los territorios; y (ii) la concepción de la identidad y su potenciamiento como un proceso vinculado al fortalecimiento de los actores sociales, la ciudadanía, la democracia.

Finalmente un aspecto a destacar es la relación entre lo urbano y lo rural en algunas regiones, especialmente en la metropolitana, donde su imbricación significa una nueva ruralidad que, en esta discusión, se denomina “agropolis” o “rururbana”. Se refiere a nuevos procesos de formación de actores y prácticas sociales que asimilan tanto de lo rural como de lo urbano, sin ser netamente de ninguna de las dos. Un fenómeno interesante de estudiar es, por ejemplo, el impacto del turismo asociado al deporte del surf en la localidad de Pichilemu porque en corto tiempo se ha convertido este pueblo en plaza mundial del surfismo. ¿Cómo esto impacta en el imaginario de su población, cómo altera los rasgos tradicionales de su identidad o bien no los altera, cómo la comunidad local influye en lo foráneo?

Vínculos entre economía y cultura en el desarrollo regional.

En el curso de la discusión se ha reconocido el rol decisivo del mercado en relación con los cambios en los territorios y en las identidades. Sin embargo surgen distintas posiciones. Por un lado aquellas que tienden a identificar el mercado como un factor “desestructurador” de identidades al igual que los procesos de modernización. Otras que buscan encontrar un punto de equilibrio – a través del rol que pueden asumir determinadas políticas públicas – para superar las tensiones entre las identidades y el desarrollo económico. Otras que siguen una línea que lleve a ver las relaciones entre identidades, activos culturales y “anidamientos territoriales” en los que el mercado puede tener un rol dinamizador.

Todavía el mercado aparece como un espacio para presentar los productos y servicios, de visibilización en algunos casos y de invisibilización en otros, como es la recova en La Serena. Aún falta pasar a una etapa en la que el mercado, a través de sus agentes, pueda ser un actor que intervenga en la capacidad de expansión de estos productos y servicios, que se convierta en una suerte de socio o cooperante en estas actividades. Varios comentarios apuntaron a que el mercado puede horadar el ethos y carácter de los activos culturales, perdiendo su idoneidad por afanes de marketing: un desestructurador cultural, en la medida que solo apunta a la ganancia. Se requeriría entonces que los socios ‘culturales’ defiendan la posición de que las cualidades propias de los activos culturales son las que presentan elementos diferenciadores a la hora de posicionarse con ventajas en el mercado, y sean ellos los cauteladores de los mismos.

Otro aspecto importante que toca al mercado es la presencia del turismo. De acuerdo a las experiencias mostradas es necesario que los distintos actores que soportan la identidad sean capaces de ir a buscar el turismo a través de iniciativas específicas pero que, a la vez, representen el ethos de esa identidad. Es el ejemplo de Atacama en que el trapiche puede ser a la vez una iniciativa económica tradicional y una muestra de turismo novedosa.

En medio de múltiples lecturas, parece haber un cierto consenso hacia una mayor connotación positiva del mercado cuando permite visibilizar productos y servicios de las comunidades locales acercando esta oferta con una demanda que no es solo consumo de masa; cuando esta oferta trasciende parámetros pintorescos y folklóricos estandarizados para seguir expresando la diversidad y la riqueza locales; cuando existe un mayor control de los actores locales sobre los circuitos comerciales.

Se hizo notar que en este ámbito hay dos tipos de reduccionismos posibles. Por un lado el que considera una amenaza cualquier intento de ver las potencialidades de generación de ingresos a partir de la puesta en valor de ciertos atributos culturales propios de un territorio. Por otro lado, el que considera que son irrelevantes los efectos del fortalecimiento de las identidades sobre aspectos intangibles como la participación, la autoestima, la autovaloración, la solidaridad, entre otros. Se señaló que la complementariedad entre los dos componentes apunta a lo que A. Sen llamaba “*capabilities*” como la ampliación de las oportunidades que tienen los individuos de vivir una vida plena y creativa. Por lo tanto, la pregunta que surge es si acaso no habría que integrar ambas perspectivas.

Preguntas

¿Cuáles son los ejemplos concretos que se desprenden de las investigaciones regionales?

¿Qué caracteriza estos ejemplos?

¿Qué hacer desde las políticas públicas (nacionales y regionales) o privada para que desde las experiencias sea factible?

¿Qué políticas públicas se requerirían para hacerlas factibles?

¿Qué tipo de incentivos se requerirían para inducir las iniciativas privadas?

Más allá del diagnóstico: ¿Construyendo convivencia, confianza y consensos?

Si es completamente cierto que existen múltiples identidades, uno de los puntos a discutirse es entonces hasta qué nivel de fragmentación de identidades es posible llegar. ¿Hay un proceso posible de “ida y vuelta”? O sea un proceso que permita reconocer la enorme diversidad y su riqueza pero también la fragmentación y sus riesgos. Aquello implica identificar los caminos necesarios de recorrerse desde la acción pública entendida de manera amplia (y no sólo políticas de gobierno) para construir consensos, visiones de conjunto, articulaciones, iniciativas de potenciamiento de las identidades para valorizar los territorios y la región. Quizás no necesariamente UNA identidad regional – considerando además la génesis del sistema de regiones en Chile - sino por lo menos razonables ejes de consenso. O como se señaló, encontrar lo común, lo que puede unirnos hacia el futuro, reconociendo y protegiendo las diferencias que nos hacen únicos también. Gran desafío para el futuro.

Algunas pistas en esta dirección, sugieren que, en las regiones chilenas, hay que estimular nuevos y diversos canales – formales e informales – para el encuentro, el debate, la interlocución pro-activa entre distintos grupos humanos y distintos actores. Hay que construir un cimiento fundamental para el acercamiento y la articulación: la confianza y el reconocimiento/respeto mutuo. Cuando se habla de nuevos canales, no se quiere desconocer el rol de las mesas de concertación y otros instrumentos de política pública, pero hay un cierto consenso sobre la necesidad de innovación y profundización en las redes y espacios de participación. Sobre todo si se quiere tomar en cuenta en serio la identidad y la cultura como factores transversales y motores de desarrollo.

Políticas y compromisos multidimensionales.

Se recordó que el enfoque no podía limitarse sólo a la vinculación entre identidades y desarrollo productivo/económico. Que no se tenía que perder de vista la profunda relación entre identidades, desarrollo humano, desarrollo social, integración social. Entre identidades y calidad de vida, mejoramiento de la convivencia, participación ciudadana e incidencia en políticas públicas.

En esta línea se pensó que la pregunta "Qué hacer desde las políticas públicas (nacionales y regionales) o privada" podría complementarse con: "¿Qué hacer para que el reconocimiento y la puesta en valor de las identidades sea un motor para actuar en múltiples dimensiones como: (i) la promoción de una mayor participación ciudadana e incidencia; (ii) el desarrollo económico; (iii) la conformación de plataformas publico-

privadas capaces de ampliar la escala (multidimensional) de iniciativas de desarrollo territoriales potentes? O sea, qué hacer – desde múltiples frentes y no tan sólo desde el Estado - para enfrentar estas multidimensiones. Ahí los compromisos tienen que venir del conjunto de la sociedad y no sólo de los funcionarios públicos.

Dar vida a los territorios.

Una de las preguntas que surgió es si acaso las experiencias de territorialización anterior de algunas de las regiones (p.ej. Bio Bio; Maule) no habían contribuido a un reconocimiento y visibilización de las identidades locales, fomentando su proyección hacia un proyecto compartido regional.

Las respuestas coincidieron en el reconocimiento que la conformación de los territorios correspondió a necesidades político administrativas, animadas por múltiples concepciones. En este sentido los territorios con los que se cuenta hoy en día son instrumentales, representan una cierta base de partida pero “hay que darles vida”.

A partir de estas constataciones surge nuevamente la propuesta de potenciar espacios de encuentro y conversación que permitan plasmar territorios “no burocráticos”. Las identidades no solo deben ser pivote de desarrollo económico, sino que también social y humano, de integración de la sociedad, para ello se requiere trabajar sobre el concepto de identidad cultural asociado al de identidad territorial, para plasmar espacios de identidad reales y simbólicas a la vez y no solo entes administrativos técnicos.

Cómo se planteó anteriormente, es muy necesario que las nuevas políticas de territorialización sean consensuadas y conversadas con los actores que se identifican con estas, porque uno de los articuladores de la identidad como activo cultural se da cuando las personas se reconocen más allá de toda diferencia como parte de un mismo territorio. Aquello posibilita un encuadre que ayuda a los actores de esta región a encontrar relaciones de colaboración para potenciar sus activos culturales.

Para este fin es importantísimo que las comunidades no sigan permaneciendo en una suerte de identidad pasiva, en el que sus elementos diferenciadores son más visibles para el observador externo que para las propias personas de esa comunidad, y pasen a tener un rol más protagónico de sus propios referentes simbólicos. Esto no quiere decir poner

en 'venta' turística sus bienes y productos sino que movilizar los activos diferenciadores de su territorio en un proceso de desarrollo económicos y socio cultural más potente.

Comunicación, instrumento potente para el (re) conocimiento

Se insiste en la necesidad de la comunicación al interior de las identidades culturales y entre ellas al interior de la región. La comunicación es vista como un proceso de visibilizar lo que está dentro de uno y que no es detectable a simple vista y lo que está en las regiones externas, que desconocemos y que puede ser fuente de aprendizaje. Por lo tanto, no se trata de utilizar la comunicación como mecanismo de propaganda, sino de conocimiento de otros y de reconocimiento propio. Y esto bien pueden hacerlo agencias públicas como privadas. "Demostrar, dar a conocer y difundir ese clima en estos tiempos es vital, invertir en medios de comunicación eficaces, bajar la comunicación, alcanzar a todos en el territorio y al mundo los alcances de este fenómeno".

Esta comunicación también debiera colaborar para que la cultura pueda ser percibida por los agentes de las comunidades como un bien simbólico trascendente a la vida social y que no sólo está enclavado en el artificio del folclore, como un detalle suntuario. Reconocer que la cultura envuelve nuestro quehacer, nuestro pensar y decir es fundamental para que las personas puedan apropiarse con más facilidad de sus activos culturales.

El rol clave del Estado: posicionando una marca que reconozca lo diverso y potencie lo común.

Se resaltó que no existe a priori una ventaja o desventaja de la articulación mundo privado y público, porque en definitiva su alcance dependerá de los modos concretos a través de los cuales se realice esa articulación. El ejemplo de Colchagua muestra que es la voluntad política de los actores y su conocimiento profundo sobre la cadena pública/privada los que pueden hacer de éstas un círculo virtuoso o defectuoso.

Sin embargo hay un rol que sustancia al mundo público y es que éste debe construir un conjunto de reglas que reduzcan los costos de transacción, posibilitando que al interior de las redes sociales la confianza y el mutuo acuerdo sea algo más sencillo de alcanzar.

Por otra parte, el Estado debe hacerse cargo de fomentar la diversidad regional en común acuerdo con las identidades locales, sin perder de vista esta necesidad de establecer imaginarios identitarios más macro que puedan facilitar el encuentro entre las identidades intra-regionales. Es en ese punto, donde debe articularse la separación de lo diverso con la unión de lo común al interior de las regiones, sin perder de vista que una suerte de imaginario colectivo puede inducir a la movilización de las identidades particulares.

Las regiones pueden recuperar un sentido colectivo en la medida que sepan desde las instancias públicas generar una conversación social en aras de una trayectoria común, una suerte de marca que genere rasgos de identidad comunes. Las comunidades necesitan ser interpeladas en forma global, para que de algún modo las regiones vayan echando raíces como territorios que tienen sentido como una experiencia común.

Pistas para las políticas públicas.

Sin pretender agotar la discusión ni reflejar completamente en esta síntesis el conjunto de las contribuciones, señalamos aquí algunas pistas que surgieron en el foro para potenciar el rol de las identidades en las regiones.

1. Transversalizar la temática en las ERD y las políticas regionales y nacionales, a través de procesos paulatinos que muestren la potencia de la variable identitaria para el desarrollo multidimensional del país pensado desde sus regiones.
2. Relevar la importancia del municipio como gobierno local cercano a la comunidad, con tiempo y estrategias territoriales orientadas al desarrollo local sobre bases identitarias.
3. Impulsar una educación de calidad que estimule el reconocimiento y la valorización de la diversidad; y el desarrollo de capacidades para su comprensión y gestión.
4. Diseñar un conjunto de incentivos que estimulen la convergencia de intereses públicos y privados involucrando ampliamente a diversos actores (y no solo a las grandes empresas y las entidades públicas) en procesos estratégicos y multiformes de valorización de los territorios. Existen ejemplos en el país que muestran buenas prácticas de las que hay que aprender para potenciarlas y ampliarlas.
5. Plasmar una visión amplia de lo que se entiende por patrimonio y activos culturales, y sus formas de articularlos en una “canasta” de bienes y servicios locales atractivos (para sí y para los externos). Lo anterior tiene que ver con múltiples aspectos como: la visibilización de las artes y oficios, y el involucramiento de numerosos artesanos, pequeños y medianos emprendedores en los mismos; la valorización de los espacios públicos pero también de las múltiples expresiones populares; la gestión comunitaria de los

bienes tangibles; la apertura de la concepción de cultura más allá de lo históricamente plasmado por las elites locales, sin desconocer lo que de esta historia pueda ser rescatado. En fin se trata de entradas que pueden ser complementarias y que requieren intervenciones sistémicas, multiactorales, vinculadas con el mundo del trabajo, la producción y el mercado; pero también con la normativa y las instituciones públicas necesarias para conservar y usar este patrimonio de manera óptima. Quizás lo que mejor defina esta aproximación es el concepto (y su instrumentación pertinente) de “gestión territorial cultural integrada”.

6. Impulsar procesos de innovación y mantenimiento de las tradiciones y los marcadores identitarios genuinos, para no caer ni en una transmisión mecánica y estereotipada de la cultura y sus expresiones; ni en una folklorización y artificialidad de las mismas apta sólo para consumo globalizado.
7. Innovar profundamente en lo que concierne a enfoques y procesos de participación ciudadana en la toma de decisiones públicas, en la vigilancia del cumplimiento de los acuerdos, en la implementación de los mismos.

3. Cierre de la conferencia

Se enfatizó en la utilidad de la metodología basada en este tipo de foros electrónicos que permitieron un acercamiento entre regiones de todo el país y, en particular, el intercambio entre representantes de gobierno, consultores e investigadores. Luego de estas dos experiencias, se planteó buscar con la SUBDERE y los GORES algún tipo de continuidad que posibilite mantener un espacio permanente de diálogo.

6.6.- Programa Taller

TALLER DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD REGIONAL

CENTRO LATINOAMERICANO PARA EL DESARROLLO RURAL – RIMISP

SINTESIS

1.- Antecedentes

La Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) en conjunto con los Gobiernos Regionales (GORE) se encuentran realizando diagnósticos participativos - estudios para el fortalecimiento de la identidad regional - que buscan apoyar la investigación regional en tres temáticas (a) la convivencia de las identidades regionales, (b) los consensos entre dichas identidades que permitan pensar en un proyecto común de desarrollo regional o “sueño de la región” y c) la relación de esas identidades con procesos de desarrollo económico y social endógeno.

Para la identificación de los trabajos específicos en cada región los GORE llevaron adelante procesos de licitación pública que permitieron seleccionar y contratar las mejores propuestas en cada lugar. De esta forma, se encuentran realizando los estudios diversas universidades, corporaciones, centros de estudios y fundaciones regionales.

Por otra parte, el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) es el responsable del apoyo metodológico y de sistematización de los estudios para el fortalecimiento de la identidad regional, que contempla las fases de evaluación, seguimiento y sistematización de sus aprendizajes. Esto se ha llevado a cabo a través de visitas de campo, diálogos electrónicos y este taller de aprendizaje final.

2.- Descripción

Este taller busca ser un espacio de encuentro y discusión que permita intercambiar ideas y experiencias entre los diferentes equipos regionales que han estado involucrados en la implementación de los proyectos de investigación.

Para esto, se ha convocado a un encuentro de trabajo los días 29, 30 y 31 de julio de 2009, en las ciudades de Viña del Mar y Valparaíso. RIMISP estará a cargo de la metodología de trabajo del taller, el que se desarrollará a partir de grupos que representen la diversidad regional.

3.- Objetivos

Objetivo General

Generar un intercambio de ideas y experiencias entre los equipos profesionales de GORE, expertos en identidad regional y SUBDERE, en torno a los Estudios para el Fortalecimiento de la Identidad Regional para potenciar la labor de los GORE y de la política pública nacional en la materia.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar un intercambio de experiencias sobre el proceso de realización del Estudio en cada región.
2. Discutir los principales resultados obtenidos de los Estudios de acuerdo a preguntas orientadoras.
3. Reflexionar en torno a posibles propuestas y recomendaciones para la inclusión de la temática de identidad en los sistemas de planificación regional, aportando a las definiciones de política pública.
4. Fortalecer capacidades en los gobiernos regionales en materia de diseño y gestión de políticas de identidad para el desarrollo regional.

4.- Participantes

- Profesionales a cargo de estudios de identidad de GORE.
- Profesionales de División de Planificación GORE.

- Expertos regionales – responsables de los Estudios de Fortalecimiento de Identidad.

5.- Metodología y Contenidos del Taller

RIMISP, estará a cargo de la metodología del Taller apoyando a SUBDERE y los GORE, para cumplir los objetivos del encuentro, adaptando el modelo de aprendizaje social impulsado por RIMISP a nivel de latinoamericano. En concreto se propone un sistema de intercambio virtual y presencial que permita consolidar aprendizajes colectivos e individuales producto de la implementación de las investigaciones en cada región. El modelo de trabajo que se propone se sintetiza en al figura 1.

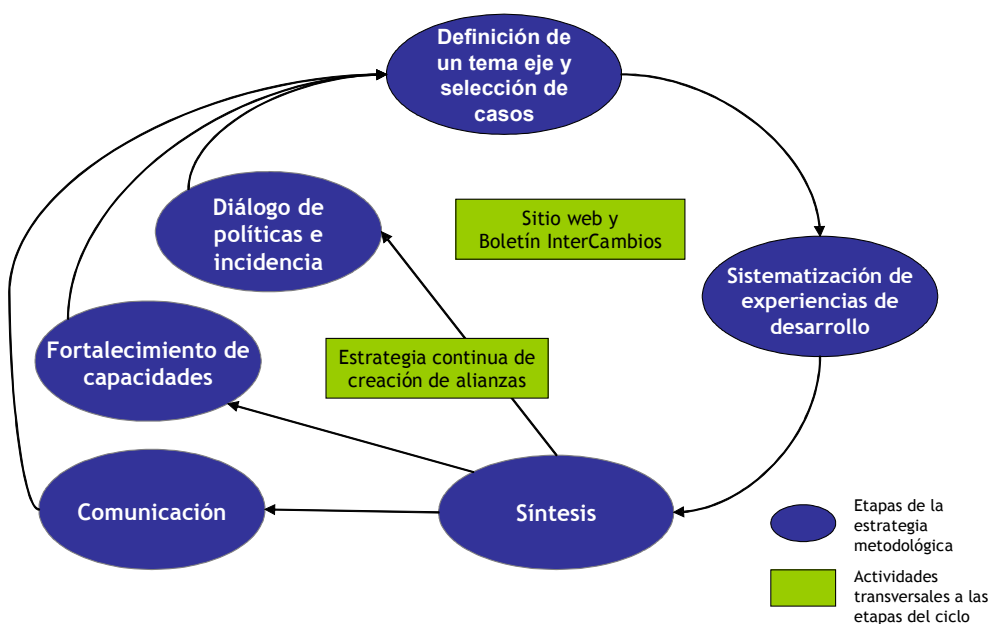


Figura 1. Esquema metodológico para el aprendizaje social (Fuente: Ramírez y Pino, 2007).

Este método se basa en lo que Kolb (1984)⁴³ denomina aprendizaje experiencial. Este tipo de aprendizaje se fundamenta en el conocimiento tácito de las personas y organizaciones que es transformado en conocimiento explícito a través del diálogo y la reflexión crítica. Este tipo de práctica busca encontrar respuestas a los desafíos de las sociedades a través de la integración del conocimiento formal con el que nace de la práctica. La teoría de Kolb es un proceso cíclico que involucra cuatro pasos o etapas:

(a) desarrollo de una experiencia;

⁴³ Kolb, D. (1984) *Experiential Learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice-Hall: New Jersey.

- (b) reflexión sobre lo que pasó durante el desarrollo de la experiencia;
- (c) conceptualización o análisis del por qué de los resultados alcanzados con la experiencia e;
- (d) incorporar los aprendizajes a las experiencias en desarrollo.

En síntesis, el método de trabajo de RIMISP busca por un lado, fortalecer la capacidad de innovar de las organizaciones a través de procesos de aprendizaje conducidos por los mismos actores y, por otro, el intercambio entre éstas experiencias y otros actores para favorecer los cambios en las políticas de desarrollo que implementa el sector público y crecientemente el sector privado, de manera de ampliar los resultados del aprendizaje a otros espacios de cada región.

En concreto, para el caso particular de la experiencia de investigación de identidades regionales se han planificado las siguientes actividades:

- Dos visitas regionales para apoyar y sistematizar la experiencia de trabajo regional.
- Dos diálogos electrónicos de una semana de duración.
- Un taller presencial al cierre de los trabajos de investigación regional para compartir resultados, lecciones y hallazgos.

La idea de incorporar el tema de las identidades regionales en las agendas políticas y en los espacios privados no se agota con lo realizado hasta la fecha. Sabemos que lo avanzado hasta ahora es un paso importante; sin embargo es necesario recoger las principales lecciones que se pueden levantar de cada uno de los trabajos regionales para dar sustento empírico a las propuesta de fortalecimiento de las identidades regionales como un mecanismo efectivo de desarrollo con equidad.

Para desarrollar la discusión se distribuirá a los participantes en tres grupos de trabajo, buscando complementariedad y diversidad de representantes. Los grupos se conformarán de máximo 15 personas y trabajarán durante las dos jornadas en base a las siguientes preguntas guías:

Preguntas a tratar en el taller:

1. ¿Cuáles son y cómo conviven en la región las diferentes identidades? ¿Cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico?
2. ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas, tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?
3. ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?
4. ¿En qué activos/productos/servicios... se plasma y visibiliza la identidad?
5. ¿Cuales son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil?
6. ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo económico, social y político?

Cada grupo contará con un facilitador de RIMISP y trabajará la sesión en base a técnica de tarjetas. Luego de cada sesión de trabajo grupal se desarrollará una plenaria de discusión e intercambio con todos los participantes. Cada grupo deberá contar con un relator para presentación de conclusiones del grupo en las plenarios.

Durante el inicio de la segunda jornada de trabajo se realizarán las presentaciones de los estados de situación de los estudios de identidad de cada región. Para esto SUBDERE ha enviado a los GORE una Ficha tipo con el contenido resumen a relevar en esta presentación. La presentación se hará en base a una planilla de power point tipo, según la información enviada por cada GORE en Ficha solicitada.

Para promover el intercambio de las actividades que se han realizado en cada región, se contará con papelógrafos por región, con espacio para pegar fotos, afiches, recortes de prensa, u otros registros visuales que den a conocer el estado de situación de los estudios, actividades y productos desarrollados.

6.- Programa

Día 0 – 29 de julio

Lugar: Restaurante Salón Rojo, Blanco 1067, Valparaíso.

19:00 – 20:00	Recepción y Bienvenida. Saludo Sr. Iván de la Maza, Intendente de la Región de Valparaíso Saludo Sra. María Ignacia Fernández, Jefa de División de Políticas y Estudios, SUBDERE.
---------------	---

Día 1 – 30 de julio**Lugar: Hotel Marina del Rey, Ecuador 299, Viña del Mar.**

08:30 – 10:00	Inicio de la Jornada. Presentación Objetivos de la jornada de trabajo. Unidad Identidad y Cultura SUBDERE. Presentación Propuesta de Trabajo de Taller. RIMISP. Presentación Asistentes.
10:00 – 10:30	Café.
10:30 – 12:00	Preguntas 1, 2 y 3 en tres grupos. Cada grupo desarrolla una pregunta. Técnica tarjetas.
12:00 – 13:30	Plenaria.
13:30 - 15:00	Almuerzo.
15:00 – 16:30	Preguntas 4, 5 y 6 en tres grupos. Cada grupo desarrolla una pregunta. Técnica tarjetas.
16:30 – 17:00	Café.
17:00 – 18:30	Plenaria
19:30 – 20:30	Teatro. "El locutorio, o contrapunto para dos voces cansadas". Teatro Museo del Títere y el Payaso, Valparaíso.

Día 2 – 31 de julio**Lugar: Hotel Marina del Rey, Ecuador 299, Viña del Mar.**

08:30 – 10:00	Presentación de los Estudios Regionales por parte de los Equipos GORE.
10:00 – 10:20	Café.
10:20 - 11:30	Presentación de los Estudios Regionales por parte de los

	Equipos GORE.
11:30 - 12:30	Lecciones y recomendaciones. Trabajo grupal, técnica tarjetas.
12:30 – 13:30	Plenaria.
13:30 – 14:00	Cierre.
14:30 – 15:30	Almuerzo.
15:30 en adelante	Regreso de los consultores asistentes a ciudades de origen.
15:30 – 17:30	Encuentro de coordinación con equipos GORE y Unidad Identidad y Cultura SUBDERE. Evaluación de las actividades del año y coordinación agenda segundo semestre.

6.7.- Preguntas taller 1, 2 y 3

Primer bloque (preguntas 1, 2 y 3)

- 1) ¿Cuáles son y como conviven en la región las deferentes identidades? ¿Cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico?

La amplitud de la pregunta, asociada al número de participantes, generó un debate bastante profuso, donde se compartieron diversas experiencias, emergieron interrogantes que abren un espacio a nuevas preguntas de investigación pero, también, donde se cristalizaron ciertos aspectos transversales en ellas. Por este motivo, se fragmentó su *corpus* identificando diversos ejes en cada uno de ellos:

- 1.1) ¿Cuáles son y cómo conviven en la región las deferentes identidades?

Eje reconocimiento de identidades de las regiones

- Maule: identidades múltiples en relación y en tensión. Adaptación a medios ambientes específicos.
- Los Ríos: mezcla de culturas (identidad chilena, identidad Lafkenche, Mapuche; identidad de origen europeo como alemán). Algunas conviven en conflictos, no se sienten identificadas con otros (ej. territorios indígenas)
- Araucanía multicultural: identidad Mapuche (Pewenche, Lafquenche, Williche, Nagche...); identidad de origen colono (hoy ya chileno colono); identidad chilena (mestiza). Conviven: en conflicto; a partir de la creación de territorios; viviendo la exclusión; con escasos espacios interculturales.
- Tarapacá: identidades pampina, aymará, iquiqueña, cosmopolita, globalizada.
- RSM: conviven por lo menos 3 escalas de identidad: barrial/territorial (barrios históricos, población); territorial local ("agropolitana", rural, rural-urbana); territorial "translocal" (migrantes, pueblos originarios). ¿Desde dónde se pone en valor la identidad? Desde afuera, desde arriba, desde adentro, desde la articulación (local, publica y privada).
- Aysén: identidad criolla. Pertenece al área continental de Aysén, influenciada por la cultura patagónica; identidad chilota (ligada a la isla de Chiloé, reproduce costumbres y usos originarios adaptados al ambiente de Aysén); identidad chileno-urbana (norte de Aysén, ligada a las dinámicas laborales, se perciben como los de afuera); identidad indígena (en pleno proceso de construcción a través de las actividades desplegadas por organizaciones indígenas); identidades ligadas a los macro contextos geográficos que se asocian a actividades productivas (litoral; pesquera; continental; ganadera).
- O' Higgins: conviven distintos procesos y visiones de ver la realidad. Arraigo a la tierra; relación con la minería; costera; migraciones y asentamientos humanos.
- Bío Bío: se proyectan territorios de planificación: identidades socioproductivas, étnicas, urbanas. Región diversa, "esto nos llena de orgullo".
- Atacama: identidades son polifónicas y dicotómicas. Relaciones asimétricas. Prima la identidad del "desarraigo" (asociada al movimiento minero y temporero).

- Arica: múltiples identidades dadas las expresiones étnicas y el territorio fronterizo con influencia de Perú y Bolivia. Identidad dinámica. Milenaria e inclusiva.
- Valparaíso: múltiples identidades que no conviven (cordillera, valles, borde marítimo). Predominancia de la visión de la ciudad puerto. Identidad heredada históricamente y, en el caso de Valparaíso, una fuerza histórica patrimonial.
- Antofagasta: a lo menos 6 identidades: turística, urbana, minera, agrícola, costera, étnica, diagnosticadas en virtud del territorio. Construcción común de imaginarios territoriales.

Síntesis de la discusión

- Existen múltiples identidades en cada región. La hipótesis de una sola identidad regional se cae frente a esta multiplicidad.
- Los ejes articuladores de las identidades también son múltiples y a veces sobrepuestos: étnicos; económicos-productivos; geográficos; históricos; administrativos.
- Prima una sensación de dinámicas y de cambios. Por ejemplo, en relación a las nuevas identidades que se van instalando en las regiones, como las de las migraciones recientes (en el Norte, la presencia de colombianos y bolivianos).

1.2) ¿Cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico?

Eje elementos vinculados a la convivencia de identidades

- Un rol importante en la convivencia es dado por actores asociados y coordinados (representación política) en los territorios. Identidades asociadas a nivel rural y también urbano.
- Identidades en constante transformación y adaptación a nuevos contextos, por tanto cambian también los términos de la convivencia y/o del conflicto.
- La convivencia en el pasado estaba integrada en los espacios sociales. Actualmente las identidades son más dispersas y aisladas.
- Importante para la convivencia es el reconocimiento del otro en uno mismo.
- El desarrollo productivo puede favorecer determinados elementos de convivencia. A veces es posible que la diversidad favorezca también la convivencia.
- Mucha tensión por la sustentabilidad entre la explotación minera y los pueblos originarios: no hay convivencia, sino conflicto por un recurso, en este caso el agua.
- Nuevas tensiones con la presencia de nuevos migrantes (p.ej. barrio colombiano vs barrio boliviano).
- Temática creciente de las inmobiliarias que es otra fuente de conflictos.
- Aglutinación entorno a temáticas transversales puede contribuir a la convivencia.
- Escala interregional, atributos comunes (geográficos- históricos). También conflictos (p.ej. a nivel urbano). Es necesario avanzar hacia una propuesta de desarrollo territorial (énfasis en la gestión).

Síntesis de la discusión

- No aparece tanto el concepto de conflicto por la existencia de múltiples identidades en una región. Más bien se asocia esta diversidad a la riqueza, aún cuando pueden aparecer determinados conflictos.
- Los mayores conflictos aparecen entre identidades locales y grandes tendencias en el patrón económico de las regiones (presencia de salmoneras, forestales, mineras, inmobiliarias...) que trastocan los términos de la relación y la convivencia.
- Sin embargo, en determinados contextos como las regiones del Sur, también existen tensiones internas propias de la región. P.ej. tema étnico y reivindicación de tierras.
- También hay que considerar los nuevos movimientos migratorios poblacionales que crean variables nuevas de conflicto y/o convivencia.
- Es fuerte la noción de adaptación continua a los nuevos contextos que se van creando.

1.3) ¿Cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico?

Eje identidad y desarrollo económico

- Es necesario reforzar el concepto de vinculación entre patrimonio y desarrollo.
- Coquimbo: el caso de las tejedoras de Rari; las potencialidades de los observatorios (turismo científico asociado a un recurso como “el cielo limpio”).
- Territorio Valle Araucanía: sello de denominación de origen; ruta gastronomía; muebles con identidad; red de textileras.
- Tarapacá: Feria Raíces Andinas. Carnaval Morriño. Semana del Salitre. Fiesta de la Tirana. Día del Migrante. No son solo espacios económicos sino espacios de convivencia.
- RMS: Barrio Yungay (temática basura – inmobiliarias). Caso en que se comienza a gestar un movimiento que a través de un conflicto articula propuestas de reforzamiento identitario, como declarar al barrio zona típica.
- Arica: El fantasma del salitre como circuito turístico. Patrimonio cultural más antiguo (11.000 años) como atractivo turístico.
- Lagos: Ruta de los colonos (Palena); Parque Laken Mapu, Lahual Rio Negro, San Juan de la Costa.
- Valparaíso: La Ligua (tejidos, dulces, pasteles). La región del puerto (recursos naturales, capital financiero, capital social, capital institucional, capital humano, tecnología)
- Expresiones y manifestaciones culturales religiosas de las comunas rurales. “La gran anata”, “Expo Rural”, “Vendimia” referido a la agro-producción andina. Presencia de poblaciones quechua y aymaras, turismo tradicional y ecoturismo.
- Arica: Carnaval “Con la fuerza del sol”; Campeonato de Cueca de convocatoria nacional; Ruta intervalles Lluta – Azapa.
- O’Higgins: Santa Cruz con su receta con vino, museos, ferias gastronómicas. Rancagua y sus alrededores Recuerdo de batalla histórica. Sewell como patrimonio de la humanidad

Síntesis de la discusión

- Múltiples expresiones del continuum entre lo simbólico y lo económico.
- Sin embargo el patrimonio puede ser tanto un detonante de desarrollo como de conflictos.
- Una direccionalidad en vez que otra depende a menudo de la capacidad de los actores sociales.

2) ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas, tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

El diálogo en torno a esta pregunta generó cuatro ejes temáticos en torno a las lecciones que se pueden recoger de las experiencias regionales. Para cada eje temático se identifican ideas, visiones o imágenes que se consideran relevantes.

Eje descentralización y reconocimiento actores

- Reconocer los diferentes territorio (por ejemplo pisos ecológicos)
- Necesidad de articular un proceso con miras de una descentralización real
- Asociado a lo anterior, es necesario integrar el eje identitario a la transversalidad de las políticas en el territorio
- Necesidad de generar articulación entre los diferentes niveles de identidad (barrial, comunal, etc.)
- Necesidad de fortalecer a los actores sociales que construyen los territorios.

Eje conocimiento

- Seguimiento de los acuerdos
- Estudio y actualización de las identidades en la región
- Elaboración de proyectos sobre la base de conocimiento real
- Relacionar conocimiento y saber experto con el ciudadano para guiar agendas de investigación regional
- Sensibilizar a nivel regional y local la relevancia del factor identidad

Eje reconocimiento histórico y visión de futuro

- Reconocer la cosmovisión de los pueblos andinos, como por ejemplo, su conocimiento respecto a los ciclos productivos
- Reconocimiento de las historias locales
- Incorporar las huellas identitarias en las estrategias de desarrollo regional
- Identificar y desarrollar iconos identitarios asociados a promoción de marca

Eje participación ciudadana

- Fortalecer procesos de participación regional y territorial
- Escuchar a los territorios reales
- Ordenar la participación ciudadana
- Generar instancias de participación ciudadana vinculante
- Búsqueda de consensos

Síntesis de la discusión

Fundamentalmente en este grupo se discutió la necesidad de avanzar fuertemente en los procesos de descentralización para dotar a las regiones de instrumentos reales que les permitan conducir las estrategias de desarrollo en las regiones y los territorios al interior de ellas.

Además de las mayores atribuciones de los gobiernos regionales se requieren profundizar los instrumentos de participación de la ciudadanía. El ejercicio de democracia y ciudadanía se consideran complementos del fortalecimiento de las identidades regionales.

También se requiere del reconocimiento de la historia para proyectar el futuro. Las regiones y los territorios dentro de ellas requieren encontrar su identidad pasada para revitalizar las propuestas de futuro. Se entiende que las identidades están atravesadas por un conjunto de antecedentes que se encuentran en su historia. Sin embargo se plantea la identidad como un ejercicio dinámico que recoge los cambios de la cultura y, por sobre todo, los proyecta hacia el futuro.

Un tema que parece de importancia es el establecimiento de sistemas de gestión del conocimiento. Aprender de las experiencias concretas y que sean ellas las que iluminen y orienten los procesos de apoyo a las identidades regionales es un tema crucial.

3) ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

Abajo caracterizamos a las distintas *categorías* de actores que participan en este proceso.

- Sociedad civil o comunidad
- Universidades y ONG's
- El Estado y Municipio
- Agentes particulares y Privados o empresas

- Otros.

Y al interior de cada una de estas categorías se presentan los ejemplos concretos que las definen (están ordenados en forma azarosa y no en relación de jerarquía):

Los actores de los procesos de identidad

Sociedad civil o comunidad	Universidad y ONG	Estado y municipio	Agentes particulares y Privados o empresas	Otros
<p>Los trabajadores de la región (mundo popular): mineros, industriales, pesqueros, cooperativas campesinas, etc.</p> <p>Las distintas Juntas de vecinos.</p> <p>Organización de estudiantes y agrupaciones culturales juveniles.</p> <p>Clubes de Adulto Mayores.</p> <p>Comunidades étnicas.</p> <p>Organización de mujeres (tanto en actividades productivas como de recreación)</p>	<p>Diferentes corporaciones y asociaciones presentes en la región, incluyendo ONG'S.</p> <p>Universidades y Mundo académico, especialmente provenientes de las Ciencias Sociales.</p>	<p>El estado se presenta en la región a través de sus diferentes programas y proyectos de impacto social y productivo, especialmente son nombrados los proyectos que permiten visibilizar las identidades de la región.</p> <p>Los gobiernos comunales o Municipios y sus proyectos y programas.</p>	<p>Personajes locales que tienen relevancia como líderes de opinión, entre los que se incluyen Intelectuales locales, profesionales destacados y personas del mundo popular con influencia en su comunidad.</p> <p>Comerciantes.</p> <p>Industriales</p> <p>Empresarios turísticos</p> <p>Emprendedores MYPES y PYMES</p>	<p>Religiones de distintos credos.</p> <p>Rituales de Religiosidad popular.</p>

- a) ¿Hay algún actor más relevante que otro para los procesos de identidad? La respuesta depende de contexto y la situación, no es posible generar un modelo a priori, aunque si se manifiesta que el concurso de la sociedad civil o comunidad es clave en este proceso.
- b) Un concepto que engloba la articulación de los diferentes actores es la Gobernanza, que es el nexo que permite aunarse a los distintos actores en pos de un objetivo, un término que es necesario seguir dándole vuelta.
- c) Otros procesos asociados a los actores es que la identidad es dinámica por un lado pero por otro se asocia a modos de ser, que tienen una velocidad de cambio más lenta.
- d) Es necesario fortalecer el rol mixto de la comunidad con lo públicos, actores que deben conocerse más.
- e) También es clave en los procesos de identidad que los actores sociales se encarnen finalmente en figuras emblemáticas de identidad, no sirven las organizaciones a este fin si no hay líderes carismáticos.
- f) Otro punto de interés es que los diversos actores deben trabajar en pos de un proyecto común, de una imagen de futuro que los convenza y unifique sus intereses y permita solucionar los problemas del presente.

6.8.- Síntesis plenario preguntas N°1, 2 y 3

Síntesis plenario preguntas N°1, 2 y 3

1.- Introducción

La metodología del taller realizado contemplaba una síntesis de las discusiones que se plantearon en torno a seis preguntas trabajadas a partir de dinámicas grupales. El primero plenario contempló las siguientes:

- 1) ¿Cuáles son y cómo conviven en la región las diferentes identidades? ¿Cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico?
- 2) ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas, tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?
- 3) ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

2.- Principales consensos

1) ¿Cuáles son y cómo conviven en la región las diferentes identidades? ¿Cuáles son las condiciones en que la identidad trasciende lo puramente simbólico y pasa a ser un factor de desarrollo económico?

- Se considera que no existe solo una identidad, sino múltiples identidades al interior de las regiones. Estas pueden ser de distinto orden: étnico, económico y productivo, geográfico, territorial, etc.
- Las identidades se conciben como entidades esencialmente dinámicas.
- Se debe entender que la identidad se ve determinada por procesos de carácter económico, pero también históricos, socioculturales y políticos (participativos).
- Se destaca el hecho de que al presentarse diversas identidades al interior de un mismo espacio social designado -sistema de regiones- muchas veces se producen tensiones en la interrelación que éstas generan.
- Se destaca que un elemento que gatilla la emergencia de fuertes tensiones es la incorporación de nuevos proyectos de inversión en los territorios; proyectos altamente invasivos que alteran las prácticas tradicionales que configuran las localidades en cuestión.
- Se entiende que la forma más concreta de hacer posible que la identidad trascienda lo simbólico para pasar a ser un factor de desarrollo económico descansa en la capacidad que tengan los distintos actores sociales que configuran los territorios en cuestión de autorreconocerse y levantar, a partir de ese proceso, demandas vinculadas con sus propias necesidades y expectativas. En este sentido, el poder de asociatividad y participación (capital social) es fundamental.

2) ¿Cuáles son las principales lecciones que se recogen para permitir la incorporación de la dimensión identidad en la elaboración de políticas públicas, tanto en el ámbito regional como en el nivel nacional?

- Se observa una dificultad de la esfera política para focalizar y cristalizar cuestiones identitarias en proyectos públicos, producto de la complejidad que supone operativizarla.
- Se remarca que la temática identitaria no debiese aislarse en si misma, sino acoplarse a la discusión de otras políticas públicas, como las de pobreza, desarrollo productivo, etc. De esa forma, su impacto no será de orden “cultural”.
- Se identifica en la participación un factor determinante en el proceso de incorporación de la identidad al campo de las políticas públicas. La capacidad de gobernanza que logren desarrollar los territorios, en conjunto con la diversificación del tejido social, permitirían vincular ambos elementos.
- Se asocia directamente a la inclusión del eje identitario en las políticas públicas la discusión por la descentralización nacional, expresada en la adecuación de las políticas nacionales a realidades particulares.

3) ¿Cuáles son los principales actores que impulsan estos procesos?

- Se destaca al Estado como el actor con mayor protagonismo. Esto se asocia a su rol histórico relacionado con la ciudadanía en general y, sobre todo, con las temáticas educativas, las cuales tienen un gran impacto en la formación de capacidades y proyectos tanto individuales como colectivos.
- Se remarca la importancia de la participación social en estos procesos. Se levanta la imagen de una ciudadanía generadora de identidad y sentido, empoderada y con altos grados de gobernanza, donde se conjuga todo un umbral de actores sociales, desde los indígenas, hasta las nuevas identidades barriales.
- El sector privado también es relevante, cada vez más relevante, por su capacidad de intervenir económicamente los territorios.

3.- Consideraciones finales

Al reconocerse la variabilidad identitaria intra-regional se gana un punto muy relevante: la riqueza de la diversidad. Sin embargo, este nuevo escenario supone una complejidad mayor al momento de articular un proyecto de desarrollo transversal, que acoja las diferencias y sepa potenciar sus virtudes. Un claro ejemplo de ello es la emergencia de diversas contradicciones que se desprenden al hacer dialogar identidades locales con un imaginario nacional; es tarea, sobre todo del Estado, ir depurando estas dinámicas.

La relación de las políticas públicas con las temáticas identitarias potencian los proyectos de descentralización y regionalización. Por eso, se debe tener especial cuidado al momento de integrar este eje, ya que la institucionalización de este tipo de dinámicas tiende a rigidizarlas, lo cual anularía el sentido de la idea inicial.

En un nivel práctico, se consideran valiosos los productos que decantan del estudio. Fundamentalmente, la actualización del mapa identitario regional y el reconocimiento de grupos “invisibles”; insumos que apoyan la labor del GORE.

6.9.- Preguntas taller 4, 5 y 6

Segundo bloque (preguntas 4, 5 y 6)

4.1) ¿En qué activos, productos, servicios... se plasma y visibiliza la identidad?

Eje identificación de activos

- Fiestas religiosas, fiestas costumbristas, museos, artesanías.
- Rescate y puesta en valor de los oficios (picapedrero, cantero) incluyendo la protección de identidades históricas de la región (minero). Posibilidades de turismo alrededor de los pueblos y a través de las declaratorias de zonas típicas.
- Prácticas artísticas, articulación inter-territorial, avances en la política pública patrimonial. No a la “turistificación” y a la “gentificación”. Importancia de la autogestión.
- La dinámica económica de la ganadería extensiva, la extracción de recursos del mar y la relación entre cultura y la identidad local o regional condicionan los comportamientos económicos y las dinámicas laborales.
- La ruralidad y la lejanía definen una identidad con una credencial de identidad regional asociada o a la tradición patagónica o a la tradición litoral. Ambas constituyen un activo.
- Un activo general es constituido por la presencia de actores que se encuentran en una ruralidad profunda y diversa (nueva ruralidad, “rururbano”). Lo de “profunda” está vinculado a: historia, prácticas religiosas, modos de habitar, comida). Lo de “diversa” a la agricultura campesina, la pesca artesanal, las forestales pequeñas, el turismo, la artesanía.
- Un activo es también la capacidad de construcción de discursos de los actores en los territorios (la “narrativa”).
- Activos articulados alrededor de 4 ejes: (i) Cultural –religioso (carnavales, ferias de producción, celebraciones); (ii) Patrimonio cultural (museos, rutas, arte milenario); (iii) Rural étnico (productos típicos, agroturismo); (iv) plataforma de servicios (logística; agropecuaria; minería). La consideración y visualización de estos activos pasa por: el accionar del aparato público; la inversión privada y pública; la intervención de políticas, proyectos y programas; la direccionalidad gubernamental.
- Los activos se pueden resumir en el concepto de riqueza cultural, patrimonial y productiva. Y también en la diversidad geográfica y en la historia.
- Región de contraste con diversidad geográfica y productiva (cordillera – costa –valle).
- Identidades específicas de un cierto territorio (p-ej. Secano) con sus características de producción, biodiversidad, históricas, patrimoniales.
- Patrimonio: tangible (arquitectura); intangible (saberes conocimientos), natural, biocultural.
- Prácticas artísticas anónimas” y “de autor”.
- Prácticas productivas (que incluyen procesos y productos).
- A veces un activo puede ser un modelo de desarrollo territorial instalado con fuerte raíz en la asociatividad.
- Una combinación de activos dependiendo del tipo de territorio e identidad que surge del mismo: turismo, patrimonio, oficios, políticas culturales, asociatividad.

Ejemplos de activos y combinación de los mismos en una región

- Atacama: vastedad del desierto, museo arqueológico, Geyser del Tatio, lagunas del desierto, clima costero. Atractivo alrededor de los “extremos”.
- Bío Bío: patrimonio histórico cultural; patrimonio universitario; sector industrial (forestal y de servicios); turismo de negocios.
- Araucanía: oferta atractiva para turismo de interés especial (TIE) como gastronomía, artesanía (textil, joyas, madera), sanación y medicina.
- Araucanía: experiencia territorial Araucanía Andina con 3 proyectos anclas (Geoparque Conguillío con sus volcanes; RepVerde, ruta del ex ferrocarril; ecoparque Pewenche Quinquen...). Generación de cadenas de valor. Importancia de la conectividad.
- Araucanía: saberes, sabores y haceres como un ejemplo de activos a visibilizarse y valorizarse.
- O’Higgins: el cobre, el vino, el cordero y el secano, la tierra (tanto lo agroindustrial como los cultivos tradicionales), el borde costero con la pesca artesanal, el turismo, los olivos y el arandino.
- O’higgins: en la región se observa que nuevas generaciones adoptan una identidad mixta tradicional rural en que convive el consumo del mate, los asados tradicionales y reuniones familiares, con los discursos de modernización.
- O’Higgins: Ruta del vino; Tren del vino; Festival de la Palta; Fiesta del Cordero; Doñihue; Artesanía de Lolol; Fiesta Huasa y Rodeo Nacional.
- Lagos: Arquitectura “sin arquitectos” en dialogo con la modernidad; quesos de Osorno; ajo chilote; algas marinas como fertilizante; lepún para espantar pilmes.
- Arica: Ruta Intervalles Lluta-Azapa; “FERAN” Feria Andina Perú-Bolivia-Chile.
- Coquimbo: Ruta Mistraliana; combarbalita y lapislázuli.
- Tarapacá: “Sueña Tarapacá” se compone de geroglifos, festividades religiosas, gastronomía, souvenir, rutas o circuitos turísticos, barrios históricos, hechos históricos (como la matanza obrera).

Síntesis de la discusión

- Hay una sustancial coincidencia en el tipo de activos y su combinación.
- En este sentido destacan múltiples esferas de activos cuya posible agrupación guarda coherencia con los criterios de agrupación de las identidades (ver resultados del trabajo de grupo de los Campesinos, pregunta 1).
- Es interesante notar que no se trata solo y estrictamente de activos culturales sino de una combinación con una matriz económica productiva/geográfica que abre nuevas puertas.
- Por lo tanto si bien se hace una diferenciación entre activos materiales e inmateriales (donde destacan los saberes y los modos de vida) se enfatiza la importancia del capital social, la asociatividad, la capacidad de construir redes como “el cemento” que permite aglutinar los distintos activos.

- Se destaca la falta de articulación de estos activos en el territorio. Por lo tanto no siempre constituyen una oferta potente y atractiva. De ahí la necesidad del fortalecimiento de la asociatividad.

4.2) ¿En qué pautas se ponen en valor estos activos?

Pautas para poner en valor los activos

- Industrias culturales.
- Declaratorias de zonas típicas.
- Desarrollar ofertas atractivas en el marco del TIE (Turismo de Interés Especial).
- Estimular intercambios de experiencias territoriales a nivel internacional.
- Posicionar la identidad (marketing regional a nivel nacional e internacional).
- Desarrollar acciones contra la termoeléctrica (y otras industrias desterritorializadas) como una medida de conservación del patrimonio.
- Los GORE pueden ser facilitadores en tres niveles: (i) identificar/reconocer (estudios, recopilaciones, restauraciones); (ii) elaborar e implementar políticas regionales; (iii) coordinar con actores de la sociedad civil, privados, académicos... Mesas).

Síntesis de la discusión

- Necesidad de establecer rutas de conocimiento e intercambio intraregionales, interregionales e internacionales.
- No es difícil establecer una marca de un producto. Lo más difícil es construir socialmente la marca en la que un territorio es reconocido desde afuera y se reconoce desde adentro.
- Más allá de la identificación de activos, la discusión de fondo está en qué estrategias de desarrollo se articulan los mismos, en qué proyecto común, y de qué manera se logra desencadenar procesos nuevos desde el desarrollo local.

5) ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil?

I. Se destacan 9 ejemplos exitosos de estos procesos

1. El caso de la Junta en Aysén:

Una comunidad herida por asociarse su nombre al régimen militar decide contratar un estudio que de cuenta de su origen como comunidad y de paso el verdadero origen de su nombre (cruce de dos ríos)

La iniciativa corresponde a un privado de la comunidad, como es la cámara de comercio quien decide contratar a la sociedad de historia y geografía para este estudio, con el apoyo del Gobierno regional.

Como resultado de este proceso, se rescata la historia del pueblo, lo que implica que sus habitantes amplían su memoria como comunidad.

Pero el aliciente para este proceso de identidad es la insatisfacción de una comunidad respecto de cómo la ven desde fuera.

2. El caso de Villa Alessandri en Antofagasta

Una comunidad de pobladores que están cansados del diseño y arquitectura de sus bloc de vivienda y para cambiar su hábitat deciden generar un proyecto cultural que intervenga la población y le de un nuevo y mejor diseño.

Para este efecto la Junta de Vecinos solicita a dos universidades locales, con el apoyo del GORE, de que se les genere una intervención paisajista que les retorne una mejor identidad.

El proyecto cultural consistió en un pintar la fachada de los edificios con un diseño consensuado con la comunidad, lo que efectivamente genero efectos positivos en la comunidad, porque se valoraron más.

3. El caso del Barrio Inglés en Coquimbo

Ante el deterioro en la calidad de vida del Barrio Inglés expresado en delincuencia y pandillas juveniles, se produce un descontento ciudadano y a iniciativa del alcalde se produce toda una transformación en el uso de las casas, el diseño del entorno, el embellecimiento de las fachadas en donde participan mancomunadamente municipio, empresa privada, comunidad organizada.

Y se logro que esta comunidad apreciará y defendiera su patrimonio urbano y finalmente el barrio se recicla a un barrio de servicios junto con residencial, quedando la comunidad empoderada.

4. el caso del patrimonio de las Loceras de Maule

Una comunidad de mujeres ancianas expertas en artesanía de greda tienen el grave problema de que van quedando pocas y no hay sucesión.

Ante esto, particulares y el GORE comienzan a sistematizar su experiencia, a lo que se suma el municipio y empresas privadas, más otros instrumentos públicos, y se llega a generar una ruta de la greda en que esta comunidad de mujeres queda engarzada en un circuito turístico, son más conocidas y respetadas y se genera un nuevo atractivo turístico en la zona.

5. caso de la Ruta del vino de O'Higgins

Una comunidad aletargada en el tradicionalismo se ve de pronto motivada por la intención de un privado de promover el turismo asociado al vino. Ante esto la comunidad de la zona reacciona y se amplían otras zonas turísticas; con lo cual crece el turismo y se desarrolla la zona con fuerte identidad local, que a su vez es apoyado por el GORE y los municipios.

Es lo que se llama una intervención económica del territorio.

6. El caso de la comunidad lafquenche, del borde costero

Una comunidad indígena pesquera se ve acosada por las leyes de pesca y no puede hacer uso simbólico de su borde costero.

La comunidad se organiza y con el apoyo de varias reparticiones gubernamentales impulsa un cambio de leyes y vence al conquistar el derecho de poseer este borde costero por fines simbólicos asociados a sus ritos.

Estos nuevos derechos ciudadanos pueden generar más comunidad e identidad, porque no se trata de una explotación económica, sino de un uso simbólico del territorio

7. El caso de la capital cultural sur de Valdivia

En Valdivia existe hoy una industria creativa con alto valor económico.

En sus inicios, privados generan un pequeño circuito audiovisual, poco distintos actores de la comunidad se vinculan en cadena de valor a estos proyectos audiovisuales, y la comunidad se da cuenta que quiere ser retratada como es, de ocupar esta tecnología para verse a sí misma.

En Valdivia hay entonces un rescate patrimonial del diseño y la arquitectura que permite que permita la acción de reconocerse como comunidad a la luz del turismo audiovisual y que tiene otros reconocimientos económicos como arriendo de locaciones para filmes internacionales.

8. El caso del despertar de las mujeres de Lota

Lota, una comunidad deprimida por el fin del ciclo productivo del carbón, tiene un despertar cuando las mujeres de los mineros deciden hacer algo por sus vidas, ya que ven que sus maridos siguen en una cultura machista y pegados en su vida pasada de mineros.

Algunas mujeres comienzan a lograr pequeñas rutas turísticas asociadas al turismo y además realizan talleres de emprendimiento personas, y se dan cuenta que pueden ser más allá de sus hogares, con la sensación de que el hombre se queda rememorando su pasado y no se reinventa

Además, este impacto turístico tiene repercusiones en el cuidado del patrimonio y se genera un lugar de encuentro

9. El caso del museo de Box de Iquique

Un grupo de adultos mayores decide formar un museo de box dado que la ciudad tiene un historial de boxeadores, consiguen ayuda del GORE y del Estado y este centro cultural comienza a ser un referente de la comunidad.

Además el museo hace sinergia con el lema deportivo de Iquique tierra de campeones y ayuda a la comunidad local a aumentar su relato identitario.

II. Factores que facilitan estos procesos

- Es importante constatar que muchas de las iniciativas nacen de una necesidad sentida de las personas por movilizarse y superar una situación que les incomoda.
- También los procesos de identidad pueden nacer de defender derechos de las personas.
- Emotividad, que significa una voluntad y un compromiso por actuar por un ideal y no solo por un contrato instrumental.
- Es necesario entender que no todo en identidad es productivo, hay algo más.
- Para que resulten los procesos se requiere honestidad y compromiso en todos los actores.
- Es clave considerar indicadores cualitativos para medir calidad de vida.
- Pero también es importante aceptar generar indicadores cuantitativos el peso de lo emotivo.
- Y el territorio es factor clave para el vínculo emocional.
- Y aprender a no cuantificar todo, sino a valorar redes y conjuntos.
- Lo público debe ser un receptor acogedor de las iniciativas privadas.
- En definitiva el concepto de valor debiera ser mayor que el precio económico y que incluya el sentido social.
- Lo que genera arraigo por necesidad genera identidad, porque la identidad como territorio es un fenómeno total.
- Pero sin relatos no hay ni identidad ni territorio.

6) ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo económico, social y político?

En la discusión se identifican cuatro ejes fundamentales en torno a los cuales los GORE, principalmente, y el gobierno central pueden ser agentes de fortalecimiento de las identidades regionales.

1.- Eje de incorporación en instrumentos regulares de planificación

- Pladecos
- Contextualización de los elementos de identidad en los instrumentos de planificación regional como la estrategias regional
- Incorporación de los elementos de identidad en las estrategias de desarrollo rural
- Incorporación de los elementos de identidad en los instrumentos de planificación económica
- Instalación de un observatorio de identidad, diversidad y culturas territoriales
- Incorporación de PMG de pertinencia de identidad

2.- Eje de fortalecimiento de las capacidades locales

- Potenciar el capital humano
- Generación de espacios de participación local y los procesos de consulta resolutive
- Fortalecer capacidades dirigenciales
- Identificar y fortalecer las diferente iniciativas de cultura e identidad
- Creación de fondo de promoción e interrelación de las identidades regionales
- Promover la formación de capital social
- Invertir en capital social y humano
- Detectar las necesidades de fortalecimiento de capacidades
- Apoyar los espacios de articulación y coordinación
- Inducción de procesos de encadenamiento productivo con identidad territorial
- Especial atención a las identidades emergentes

3.- Eje de promoción de espacios de intercambio y diálogo

- Mecanismos de coordinación entre los agentes orientados por visiones de futuro
- Proponer espacios ascendentes que visibilicen la indetidad de los territorios
- Liderando los procesos de intercambio
- Promoción d eventos y publicaciones que visibilicen las identidades regionales
- Apoyo a redes locales de innovación

4.- Eje de acceso a apoyos financieros

- Priorización del gasto a proyectos con elementos identitarios incorporados
- Acceso al FNDR

Síntesis de la discusión

La primera observación de esta discusión es que en el estado existen suficientes instrumentos posibles de adaptar o calibrar para que los GORE e incluso los gobiernos centrales inviertan más recursos en el fortalecimiento de las identidades regionales. Por ejemplo se indica que el FNDR puede ser un instrumento de fortalecimiento siempre y cuando exista una estrategia de convencimiento hacia consejeros regionales y hacia los

evaluadores de proyectos de MIDEPLAN. El encargado de liderar este proceso en las regiones probablemente es la división de planificación regional.

Los instrumentos de planificación existentes pueden llegar a ser un buen apoyo para el objetivo de fortalecer las identidades regionales. Para que ello sea posible se requiere de ajustes a los métodos y a las estrategias de formulación. Se observan en todo caso ejemplos interesantes como el proceso de reformulación de la estrategia en la Región Metropolitana o el de formulación de la estrategia en la región de Valparaíso.

Los GORE tienen aliados naturales en las regiones, los municipios. Estos aliados tienen que ser fortalecidos en métodos y estrategias para incorporar la identidad local o territorial en sus estrategias de formulación de gasto e inversión. Los jefes de planificación o los encargados de fomento productivo pueden ser actores claves en este nivel.

Finalmente se visualiza a los GORE como agentes centrales en la identificación, creación y sostenimiento de espacios de diálogo con las comunidades locales o territoriales. La participación genera ciudadanía y ella fortalece identidades.

Estos espacios de diálogo deben cumplir ciertas condiciones: primero debe ser vinculante. La idea de consulta debe dar paso a diálogos que tengan implicancias en las decisiones de inversión. En segundo lugar los espacios de diálogo deben ser permanentes. La idea de seguimiento y sostenibilidad de dichos espacios es muy fuerte y deseada.

6.10.- Síntesis plenario preguntas 4, 5 y 6

Síntesis plenario preguntas N°4, 5 y 6

1.- Introducción

El segundo plenario comparte la lógica del anterior. En este caso se discutieron las siguientes preguntas:

- 4) ¿En qué activos/productos/servicios... se plasma y visibiliza la identidad?
- 5) ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil?
- 6) ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo económico, social y político?

2.- Principales consensos

1) ¿En qué activos/productos/servicios... se plasma y visibiliza la identidad?

- Se destaca, ante todo, que la identidad se debiese entender como proyecto y no como un objeto inmóvil. Así, la forma en que ésta se cristaliza no responde a un solo tipo de expresión.
- Si la identidad es un proyecto, que congrega y otorga sentido individual y colectivo, no se debe atomizar en sí misma. Es decir, debe aprovechar su potencial dinámico y relacionarse con otro tipo de proyectos de mayor envergadura (p.e. políticas públicas de diverso orden: pobreza, desarrollo productivo, etc.)
- Se visualiza en su articulación con estrategias de desarrollo productivo una de las mejores oportunidades de condensar su potencial implícito, es decir, acoplarse y perfeccionar el modelo de desarrollo.
- Se plasma, a su vez, en toda la gama de productos con identidad cultural, en otras palabras, aquellos de producción local que permiten vincular procesos “tradicionales” con dinámicas innovadoras en un contexto de diálogo con el mundo exógeno.
- Se asocia su *corpus*, también, a la vitalidad de los procesos participativos y de empoderamiento territorial a los cuales se vincula. La fuerza que de ella se desprende como activo social.
- Se reconoce que producto de lo dinámica que pueden ser las identidades, éstas no tienen asegurada su continuidad histórica. Se explicitan diversos casos en los cuales éstas ponen en peligro su propia supervivencia (p.e. comunidades indígenas nortinas en conflicto con empresas mineras)

2) ¿Cuáles son los procesos que mejor contribuyen a promover el intercambio en temas de la dimensión identidad entre instancias públicas, académicas y la sociedad civil?

- Se destaca, ante todo, que al vincular la identidad con procesos de desarrollo, esta no debe decantar en instancias únicamente productivas. La identidad es bastante plástica, posee expresiones de ocio y sentido diluido en prácticas cotidianas, atributos que no se pueden perder de vista.
- Se pone especial énfasis a la dimensión simbólica que configura la identidad. Es necesario saber integrarla a los procesos de desarrollo sin que ésta pierda su contenido, una suerte de temor a la “mercantilización” de lo identitario.
- Una identidad vigorosa repercute directamente en la disposición de los grupos sociales; mejor calidad de vida, aumento en el sentido de arraigo.
- ¿Cómo integrar estas particularidades en el dialogo entre diversas instancias? Generando espacios de participación que rescaten la diversidad; mesas de diálogo, foros y coloquios que comienzan a posicionar el tema en la agenda no solamente pública, sino que también “ciudadana”.
- Un agente que se invisibiliza en estos procesos, y que es necesario integrar por su potencial, es el grupo de los jóvenes. ¿Cómo motivar su participación? Es una pregunta que queda abierta por su complejidad.
- Un ejemplo concreto de articulación entre los distintos sectores es el proyecto de generar en los espacios académicos programas de estudios regionales. Cursos de postgrado especializados en realidades regionales, capaces de integrar información de orden identitario, pero también económico o histórico, entre otros campos, que permitan modelar la heterogeneidad local.

3) ¿Cómo los gobiernos regionales pueden ser facilitadores en promover las diferentes identidades regionales y detectar aquellas que además pueden soportar procesos de desarrollo económico, social y político?

- Se remarca que en esta misión no es necesario crear nuevos órganos diferenciados abocados únicamente al tema identitario. Con la estructura vigente es suficiente, solo se deben mejorar los procesos de gestión y orden interno.
- Se observa que fortaleciendo capacidades y herramientas (capital humano) y potenciando asociatividad y participación (capital social) es posible promover identidades regionales.
- En relación a lo último –generación de capital social- es necesario reconocer la diferencia entre instancias resolutorias y consultivas, ya que muchas veces, producto de no distinguirlos, se producen efectos contrarios, como el rechazo y la apatía de acoplarse a espacios participativos.
- Se debe tener especial cuidado en las estrategias comunicativas y de devolución de información. Parte del éxito de promover las diferentes identidades se juega en la capacidad de posicionar el tema en los espacios públicos, privados y de la sociedad civil.

3.- Consideraciones finales

En la discusión se considera que al incorporar el eje identitario en las estrategias de desarrollo y en la formulación de políticas públicas, finalmente, lo que se está haciendo es depurar el modelo que orienta el crecimiento nacional. Se vuelve un proyecto más inclusivo, que aprovecha la diversidad cultural y que integra nuevos matices a una lógica donde prima más bien el vector económico. Considerando las proyecciones de esta triada, se visualiza con optimismo la capacidad de adecuación de las decisiones transversales a las realidades regionales.

Por último, la oportunidad de compartir y contrastar experiencias se valora positivamente. Tanto los consultores como los equipos GORE destacan la riqueza del diálogo, que se condensa en una cuestión central: un minucioso catastro de la realidad identitaria-cultural nacional. Y en este sentido, las potencialidades del documento no pueden quedar a la deriva, ya que el esfuerzo emprendido se percibe como un insumo capaz de levantar nuevas instancias de investigación y participación, una herramienta de negociación frente a instancias públicas superiores o el sector privado que permitan posicionar el tema identitario definitivamente en las nuevas estrategias de desarrollo.

6.11.- Presentaciones proyectos de investigación por región

FICHA RESUMEN

ESTUDIOS DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD REGIONAL 2008-2009

Región	Arica y Parinacota
Equipo responsable GORE	Daniel Pavez Faúndez
Entidad ejecutora	Corporación Libertades Ciudadanas
Responsable del proyecto	Hermann Mondaca Raiteri
Periodo de ejecución	Julio 2009-Enero 2010

1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)

1. El Proyecto ha comenzado a realizarse.

En la actualidad se ha constituido el Equipo Profesional conformado por:

a. Equipo de Investigación base

Es responsable de la investigación, aplicación de instrumentos, sistematización, redacción de Informes, en todas sus etapas y actúa como observador entre los observadores, construyendo la narración corporativa con los representantes de la ciudadanía.

Compuesto por:

- **Hermann Mondaca Raiteri**, bachiller en Ciencias Sociales, Licenciado en Comunicación Social, Periodista, Post Título en Biología del Conocer y Comunicación Humana, Magíster (c) Ciencias Sociales, escritor, director audiovisual, columnista del Diario La Estrella y de diarios electrónicos regionales.
- **Alfonso Díaz Aguad**, Licenciado en Historia, Magíster en Historia Universal, Doctor en Historia.
- **Fernando Núñez Jaramillo**, Ingeniero Comercial, Administrador de empresas, experto en desarrollo productivo.
- **Adolfo Castillo**, Licenciado en Historia, Magíster en Ciencia Política, Pos graduado en Ciencias Sociales, alta experiencia en el tema de identidades, tolerancia y discriminación.
- **Reinaldo Neira**, periodista, ex director del Diario La Estrella de Arica
- **Jame Soto Acuña**, Licenciado en Sociología y post título en ordenamiento territorial.
- **Bernardo Guerrero Jiménez**, Licenciado en Sociología, Master en Antropología Social, Doctor en Ciencias Socioculturales, con alta experiencia en el tema, ejecutor del proyecto fortalecimiento de la identidad de Tarapacá.
- **Eduardo Montecinos**, Licenciado en Antropología.
- **Cristian Jofré**, Bachiller en Comunicación Social y productor y editor de variadas publicaciones regionales.

b. Comité Consultivo

Es parte del equipo multidisciplinario del proyecto, constituido por un grupo experto en la materia tratada, valida los instrumentos, sistematizaciones e Informes del Equipo de Investigación base en todas sus etapas.

Compuesto por:

- **Juan Podesta Arzubiaga**, Licenciado en Sociología, Master en Antropología Cultural, Doctor en Sociología
- **Calógero Santoro**, Licenciado en Arqueología, Master of Arts Archaeology, Doctor en Antropología y Arqueología
- **Eduardo Hoyos**, Arquitecto, experto en patrimonio urbano de Arica.
- **Renato Aguirre**, médico cirujano, cronista de Arica y Parinacota.
- **Bernardo Arriaza**, Antropólogo físico, Doctor en Antropología física.

c. Equipo de difusión

Es parte del equipo multidisciplinario del Proyecto, encargado de impulsar el programa de comunicación y difusión que tiene por objeto motivar, sensibilizar y posicionar a la ciudadanía con el desarrollo del Proyecto y sus resultados relevantes.

Compuesto por:

- **Verónica Zorzano**, directora de teatro y actriz.
- **Roberto Puente**, director de comunicación social audiovisual.
- **Francisco Sandoval**, productor audiovisual y diseñador gráfico multimedia.
- **Jennifer Fuentes**, periodista

2. En la actualidad se implementa la Primera Etapa del Proyecto caracterizada por la precisión y elaboración de los instrumentos de medición e investigación a saber:

2.1. Técnica de Investigación por Encuesta Social

Se propone utilizar la encuesta social entendiéndola como “un conjunto de técnicas destinadas a recoger, procesar y analizar informaciones que se dan en unidades o en personas de un colectivo determinado”⁴⁴. Interesa consultar la percepción para orientar la construcción del imaginario identitario de la región Arica y Parinacota.

Se usará una muestra representativa de sujetos claves de acuerdo al universo definido, en conjunto con la Contraparte Técnica. Se planteará el tipo de muestreo y se calculará la muestra. Para efectos de estimación de costos y de plazos se consideran aproximadamente 100 encuestas.

Buscamos con esta técnica aportar información sobre la actitud hacia la conservación y puesta en valor del patrimonio histórico cultural y arquitectónico de la región y sus elementos identitarios

⁴⁴ Briones, Guillermo; “*Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*”, Editorial Trillas, Segunda Edición, México 1992.

desde la lectura que tienen los ciudadanos y ciudadanas.

2.2. Técnica de investigación por Entrevistas Semiestructuradas

Se propone la realización de entrevistas semiestructuradas a actores claves que en conjunto se determine con la Contraparte Técnica. Con esta técnica se busca rescatar el discurso, opiniones e impresiones de los sujetos claves que en algún grado se relacionan con la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural y los procesos identitarios locales/regionales.

La distribución de las entrevistas será definida con la contraparte y abarcará a un número de 30 entrevistas. Se propone realizar estas entrevistas a miembros de pueblos originarios –aymaras, quechuas, afrodescendientes-, inmigrantes –italianos, españoles, croatas, otros-, asociaciones culturales, gremiales y de empresarios, dirigentes comunales y líderes locales relevantes, incluidos actores políticos, autoridades eclesiásticas y académicos. Todos los sujetos propuestos para entrevistas serán sancionados por la contraparte técnica.

2.3. Técnica de investigación por Grupos Focales

Para obtener las percepciones y opiniones se rescatará el discurso de sujetos considerados relevantes se propone la realización de Grupos Focales.

Esta técnica nos permitirá recoger en profundidad el habla de los sujetos considerados claves, con respecto a los temas que interesan y percibir de manera más sistemática sus impresiones con respecto a la puesta en valor del patrimonio, sustentabilidad de la recuperación y posibilidades de un plan de gestión que perspectiva los activos patrimoniales puestos en valor.

El objetivo de esta técnica es producir una conversación de carácter cotidiano en un grupo de personas sobre un tema central. “De este modo permite conocer la formación interactiva de conceptos y de interpretaciones sobre la realidad social”⁴⁵

Se propone un total de 4 Grupos Focales que se realizarán con sujetos que se consideren relevantes distinguiendo tres escenarios; lo local; lo provincial y regional.

⁴⁵ Martinica, Sergio; *“Diseño y Evaluación de Proyectos Sociales, Herramientas para el Aprendizaje”* Ediciones COMEXANI-CEJUV, México, 1997.

Un criterio central para la selección de la muestra de los Grupos Focales será el grado de pertinencia y los tipos de aportes que los sujetos puedan entregar de acuerdo a los roles que desempeñan, pensando fundamentalmente en los objetivos del estudio.

2.4. Técnica de investigación de entrevistas etnográficas:

Realización de 10 entrevistas etnográficas: “Mi historia y la historia de mi cultura en el Porvenir de Arica y Parinacota”, 10 entrevistas etnográficas a representantes de identidades y culturales relevantes regionales.

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

El proyecto contempla un proceso participativo de actores relevantes de las identidades de Arica y Parinacota, de inicio a fin. El objetivo de la metodología participativa propuesta y de las técnicas que se aplicarán, busca conformar una gran narración corporativa compartida por el conjunto de las identidades regionales.

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

Así, como Chile posee la riqueza de su diversidad en sus regiones, Arica y Parinacota, poseen la riqueza de su diversidad en las culturas y pueblos que han poblado nuestro territorio con una historia de más de 10.000 años de civilización.

Los ancestros regionales de la Cultura Chinchorro son hoy patrimonio de Chile, de nuestra tierra y potencialmente de toda la humanidad. Han logrado trascender desde aquellos tiempos milenarios hasta el presente, a partir del arte de la momificación de sus cuerpos que data de dos mil años antes de la momificación egipcia.

Posteriormente, el poblamiento regional será a partir de la presencia de la civilización del imperio Tiwanaco entre los años 500 al 1000. En el año 1100 se desarrollará la prosperidad de los señoríos aymaras y de la Cultura Arica.

Después será la presencia del Tihuantinsuyo y la cultura quechua del imperio Inca que permearán la región, para continuar con la presencia española en la dominación colonial, que traerá las venas de África y la presencia afrodescendiente.

La presencia de dos de los ocho pueblos originarios de Chile el pueblo aymara y el pueblo quechua, la presencia multinacional de Bolivia, Perú, el aporte de los migrantes italianos, croatas, franceses, y de culturas de oriente particularmente Japón y China, le otorgan a esta tierra soberana de Chile, el maravilloso colorido de la diversidad. Por su confluencia de culturas e identidades diversas, la región de Arica y Parinacota es una de las regiones chilenas que posee un mayor colorido de diversidad.

El paradigma del desarrollo consiste en que la construcción de la modernidad de Arica y Parinacota hay que buscarla, indagarla, constituirarla y formularla, desde su pasado ancestral, milenario, remoto y en la identificación de las diversidades culturales y su identidad regional.

La apropiación colectiva de nuestra identidad regional es esencial para la construcción del desarrollo y el porvenir de Arica y Parinacota.

4. Planificación Regional. (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

Un elemento radica en la apropiación de la historia de su poblamiento y su desarrollo productivo durante 10.000 años de civilización.

(Ver documento a ser refrendado por proceso de participación ciudadana: “10.000 años de civilización para el Porvenir de Arica y Parinacota”)

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

Por construir.

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

Posicionamiento de imagen del Proyecto “La Identidad Regional y la construcción del sueño colectivo”. Diseño gráfico, Web, banner, jingles radiales, conferencias de prensa, comunicados, otros.

- Registro audiovisual de 10 entrevistas etnográficas “Mi historia y la historia de mi cultura en el Porvenir de Arica y Parinacota”, de una hora y media de grabación aproximada cada una.

6.2. Productos del objetivo inmediato dos:

- Seis Encuentros de Identidades Culturales Ciudadanas –consultivos y prospectivos-
- Encuentro de Identidades Culturales Ciudadanas –consultivo y prospectivo- “*Las Universidades y su relación con la Identidad y el desarrollo regional*”.⁴⁶ Con la participación de todas las Universidades e Institutos de Educación Superior de Arica y

⁴⁶ Nombre provisorio a ser refrendado por Comité Consultivo y Contraparte Técnica.

- Parinacota.
- Encuentro de Identidades Culturales Ciudadana –consultivo y prospectivo- *“El aporte de las culturas originarias al desarrollo de Arica y Parinacota”*.⁴⁷ Con la participación de representantes de los pueblos aymará y quechuas y afrodescendientes.
 - Encuentro Identidades Culturales Ciudadanas –consultivo y prospectivo-; *“Mi identidad, mi barrio, camino al bicentenario”*⁴⁸ Con la participación de Uniones Comunales y Juntas de Vecinos de los municipios de Arica, Putre, General Lagos y Camarones.
 - Encuentro Identidades Culturales Ciudadanas –consultivo y prospectivo-, *“Las identidades juveniles, la educación y el sueño colectivo”*⁴⁹. Con la participación de organizaciones juveniles, directores de colegios y padres, madres y apoderados (as).
 - 2.6. Encuentro Identidades Culturales Ciudadanas –consultivo y prospectivo-, *“El patrimonio histórico, arqueológico y antropológico y la industria turística de Arica y Parinacota”*⁵⁰. Con la participación de agencias de viajes y turismo, hotelería, turismo de intereses especiales. CORFO, SERNATUR, Municipalidades de la región.
 - Encuentro de Identidades Culturales Ciudadanas –consultivo y prospectivo- *“La riqueza ancestral de Parinacota y su desarrollo y poblamiento futuro”*⁵¹. Con la participación de Municipalidades, organizaciones de la sociedad civil, FFAA y organismos estatales. Participación aproximada 50 personas.
 - Seis Registros de grabación en video formato DVCam de los Encuentros Culturales Ciudadanos.
 - Seis ediciones compactadas de los Encuentros Culturales Ciudadanas en formato DVCam.
 - Creación y montaje obra teatral de animación sociocultural *“Mi historia, mi pueblo y mis sueños colectivos”*. 16 funciones motivacionales.
 - Atlas Cultural de Arica y Parinacota.
 - Pre producción, producción y post producción de documental audiovisual *“10.000 años de civilización para el Porvenir de Arica y Parinacota”* de 20 minutos de duración, formato 9:16, DVCam:
 - Pre producción, producción y post producción de documental audiovisual *“Atributos de la Identidad de la región de Arica y Parinacota”* de 20 minutos de duración, en formato 9:16, DVCam.
 - DVD conteniendo dos documentales y selección de grabaciones del desarrollo del Proyecto.
 - 1.000 copias de DVD *“La Identidad regional y el sueño colectivo de Arica y Parinacota”*.⁵²
 - Edición e impresión de 1.000 revistas –formato no desechable-, 30 páginas, portada a color *“La Identidad regional y el sueño colectivo de Arica y Parinacota”*, para ser difundidas en la comunidad.
 - Acto final masivo y solemne de conclusión del Proyecto.

⁴⁷ Ídem

⁴⁸ Ídem.

⁴⁹ Ídem.

⁵⁰ Ídem.

⁵¹ Ídem.

⁵² Nombre provisorio a ser refrendado por Comité Consultivo y Contraparte Técnica.

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este estudio)

Por construir.

Región	Región de Tarapacá
Equipo responsable GORE	División de Planificación
Entidad ejecutora	Instituto Isluga – Universidad Arturo Prat.
Responsable del proyecto	Bernardo Guerrero
Periodo de ejecución	30 de Enero al 30 Septiembre 2009.

1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)

En Tarapacá el estudio se encuentra en etapa de sistematización y análisis de la información, se ha dado cobertura en tanto actividades entrevistas y focus group que permiten recoger información a toda la Región.

En relación a la cobertura Respecto a los grupos y/o actores, han sido entrevistados empresarios, representantes del mundo de la cultura, académicos, tercera edad, deportistas, bailes religiosos y otros.

Hipótesis: Las hipótesis que surjan como parte del análisis de este primer trabajo de campo serán planteadas y desarrolladas en tres talleres regionales (dos talleres urbanos y uno rural) de convocatoria masiva en la que se realizarán trabajos de grupos en relación a estos temas además de su vinculación productiva.

Finalmente será un seminario abierto a la comunidad el que servirá de escenario para la presentación del Estudio final.

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

En el marco de los objetivos planteados, la metodología utilizada ha diferenciado caminos en la recolección de la información.

Para lo anterior se contempla la utilización equilibrada de los enfoques cualitativo y cuantitativo, esperando que cada uno supla lo que el otro no puede aprehender de la realidad social. Ciertamente que la construcción identitaria de la región demanda dicha complementariedad.

En el transcurso de la investigación se utilizará, desde el modelo cuantitativo, y de modo general, la Encuesta, para el documento final se entregará los cruces de variables más relevantes bajo el formato SPSS.

Desde el modelo cualitativo se tiene aplicarán técnicas tales como Entrevista, Focus Group,

Registro Etnográfico, Registro Bibliográfico, Historias Orales, Historia de Vida, procesos de Observación Participante y Análisis de Contenido.

A su vez, el trabajo se ha orientado y proyectado desde la utilización de conceptos, enfoques y teorías provenientes de la Sociología, Antropología, Historia, Ciencia Política, Lingüística y Educación, no obstante del principio hermenéutico, que nos obliga a construir un conocimiento identitario proyectado desde los propios sujetos, no sólo desde su pasado y presente, sino también respecto de lo que esperan en el futuro, esto es, el “sueño región”.

Entre los aspectos metodológicos relevantes, está la **Periodización** en donde la investigación considera un plazo de 8 meses, en consecuencia la aplicación de las diferentes técnicas considera un período total de 7 meses, considerando que el octavo mes estará dedicado al análisis y presentación final del informe.

Territorialidad. Desde el punto de vista del espacio territorial se considera el análisis de las identidades culturales observables en la región de Tarapacá en sus siete comunas: Iquique, Alto Hospicio, Huara, Pozo Almonte, Pica, Camiña y Colchane.

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

- 1.- Una identidad deportiva, que se expresa en “Iquique tierra de campeones”.
- 2.- Una identidad nacionalista, articulada en torno al combate Naval de Iquique y a la figura de Prat, la anexión de Tarapacá y sin duda el triunfo de Chile en la Guerra del Pacífico.
- 3.- Una identidad proletaria, que se expresa en las luchas obreras, sobre todo en la matanza en la escuela Santa María. Y que el 11 de septiembre de 1973, habría de expresarse en una identidad de resistencia, en la que la realidad de Pisagua es su eje estructurante.
- 4.- Una identidad religiosa popular que se expresa en la fiestas de La Tirana, San Lorenzo y otros fenómenos asociados, como el culto a las ánimas, etc.
- 5.- Una identidad salitrera, expresada en los grupos de pampinos organizados en torno a la Corporación Hijos del Salitre y a otros grupos. Estos no siempre tienen una identidad de clase, como la del punto 2.
- 6.- Una identidad andina (quechuas y aymaras) que se expresa en una historia de más de 10 mil años de presencia en esta región. Es panandina y anterior a la configuración del Estado Nación (1879).
- 7.- Un reavivamiento de la identidad iquiqueña expresada en la Corporación Hijos de Iquique, que busca recuperar y revitalizar la tradición perdida. Una expresión de ella, es la “Quema de Judas”, “los juegos criollos” entre otras.

8.- En esa misma dirección se ubican los artistas regionales que buscan a través de sus expresiones, recuperar y poner en valor la identidad local, con un fuerte acento en el pasado.

9.- Identidades juveniles. En este caso, se observan dos grandes bloques. Una encarnada por jóvenes activistas ligados a prácticas anarquistas que levantan la idea de una identidad universal y que visualizan, por ejemplo, al deporte y a la religión como “opio del pueblo”, en tanto expresiones “identitarias” que generan división y segregación social. Por el contrario existe un segundo tipo de jóvenes que se aglutinan en torno a:

- a) Al fútbol sobre todo a Municipal Iquique y que recrean en términos globalizados la expresión “Tierra de campeones”. Son jóvenes que se aglutinan en torno a lo local y lo global.
- b) Muchos de éstos a vez participan en las bandas y en los bailes religiosos que acuden a la fiesta de La Tirana (existen 100 bandas de lakas y de bronces, aproximadamente).
- c) Y del mismo modo, en las bandas escolares que cada 21 de mayo desfilan frente al monumento de Prat (Existen 14 bandas escolares).
- d) Grupos de rock y de otros estilos que recrean, por ejemplo, la épica del Tani Loayza o el himno a Iquique en versión hip hop, etc.

10.- Identidades de género. En el caso de las mujeres que buscan mayor visibilidad en lo público y en los ámbitos del ejercicio del poder. Portan un alegato en torno a la no visibilidad de la mujer. En términos simbólicos la figura de la Pachamama y de la Virgen del Carmen, las representaría.

11.- Identidades prehispánicas o changas o costeras. Pescadores artesanales articulados en torno a Cavancha, el Morro y el Colorado, caletas que mantienen con el mar un trato de respeto. Se expresa en la celebración a San Pedro. Plantean una fuerte crítica a la Ley de Pesca.

12.- Identidades lingüísticas. Estas son diversas y expresan distintas ocupaciones del espacio de las diferentes grupos étnicos (de indígenas e inmigrantes) asentados en la región.

- a) Las andinas (quechuas y aymaras) y aunque no se hablen con fluidez, están presente en el imaginario local y regional.
- b) Las instaladas con el ciclo salitrero. Las colonias extranjeras usaron su idioma y luego se integraron creando un español mestizo con palabras chinas, inglesas, etc.
- c) La actual migración que significa, vía Zona Franca, la instalación de idiomas como el hindú, el paquistaní, el chino, etc. Aún no es posible dimensionar la influencia de este nuevo paisaje lingüístico.

13.- Identidades de inmigrantes. Tomando como base las corrientes migracionales de fines del siglo XIX, comienzos del XX, las producidas por la Zona Franca y por el actual ciclo minero, los nuevos migrantes articulan una nueva identidad que está en proceso de construcción. Un ejemplo de ello, son las mezquitas del sector sur de la ciudad de Iquique y en la localidad de La Tirana y el llamado barrio boliviano en el sector norte de la ciudad.

14.- Identidades de fronteras. La situación geográfica de Tarapacá y los vínculos históricos que ha tenido con países como Perú, Bolivia y Argentina, hace que la región tenga una vocación de integración, a nivel de la sociedad civil, importante.

Estas identidades, no siempre están articuladas y muestran, en ciertos momentos, fracturas internas. Sin embargo, están en constantes procesos de reinversiones, muchas veces colisionan entre si, y en otras logran articularse.

Procesos de reinversión del pasado o bien de iquiqueñización de ciertas prácticas venidas de afueras, constituyen aspectos a destacar.

Destacamos algunos ejes de los diversos discursos identitarios recogidos hasta la fecha:

- Iquiqueños versus afuerinos.
- Iquique versus Santiago.
- Gente “pegada” con el 11 de septiembre, sobre todo los adultos, versus jóvenes que no se sienten identificados con esos hechos del pasado.
- Al interior de la región notamos estos ejes:
 - Iquiqueños versus pampinos (y entre éstos: Humberstone versus Victoria)
 - Iquiqueños versus aymaras (y entre éstos: Aymaras versus quechuas, altiplano versus valles, andinos urbanos versus andinos del interior).
 - Hombres versus mujeres
 - Iquiqueños de antes versus iquiqueños de ahora

4. Planificación Regional. (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

Los resultados del Estudio serán un insumo para la ERD.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

Se realizarán talleres de trabajo.

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

- Afiche
- Tríptico
- Entrevistas en TV
- Noticias escritas en medios locales
- Avisaje en tres radios locales
- Información en Web UNAP

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este estudio)

1.- El estudio plantea una hipótesis que se debe trabajar aún en los meses de ejecución que restan, donde nos dará como resultado un documento final que contenga la síntesis de la o las Identidades Regionales.

2.- Los resultados de este Estudio servirán para insumar la Elaboración de la Política de Cultura Identidad Regional.

3.- Otro resultado será el de contar con un listado de posibles proyectos a financiar en una segunda etapa.

4.- Los resultados del estudio servirán para insumar la Estrategia de desarrollo Regional.

5.- se espera la coordinación con las políticas de Fomento productivo y Desarrollo Rural en donde los resultados de este estudio colaboren con en la elaboración de una Marca Región

Región	Antofagasta
Equipo responsable GORE	Contraparte Técnica: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Freddy Arteaga Valdés ▪ Dina Contador Milovic ▪ Hernán Flores Arrouch ▪ Miguel Lagos Covarrubias
Entidad ejecutora	Corporación para el Desarrollo Productivo II Región (CDP)
Responsable del proyecto	Miguel Lagos Covarrubias
Periodo de ejecución	Desde 04 mayo 2009 a 30 diciembre 2009

<p>1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)</p> <p>Investigación Descriptiva o Diagnóstica</p> <p>Metodología Análisis de fuentes secundarias: Recopilación y síntesis de material bibliográfico, grafico y cultural en torno a las identidades de la región.</p> <p>Producto generado en la etapa Informe Actualizado “Diagnóstico de la Identidad Regional: Elementos de Continuidad y Ruptura”</p> <p>Investigación Evaluativa</p> <p>Recopilación de Discursos identitarios 5 focus group realizados en distintas comunas de la región (San Pedro de Atacama, Calama, Mejillones, Antofagasta). 3 Relatos de vida de un total de 9.</p>
--

<p>2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)</p> <p>Etapa 1: Investigación Descriptiva o Diagnóstica</p> <p>- Metodología Análisis de fuentes secundarias: Recopilación y síntesis de material bibliográfico, grafico y cultural en torno a las identidades de la región.</p> <p>Etapa 2: Investigación Evaluativa</p> <p>- Metodología Análisis de fuentes primarias: Técnicas Cualitativas de Investigación, análisis de Contenido y Registro Audiovisual. (Realización de 5 Grupos focales, Nueve Relatos de Vida, Dos talleres de Expresión Artística, Registros Audiovisuales de las actividades, Transcripciones y Análisis de Contenido)</p> <p>- Productos generados en la etapa</p>

Registro y Sistematización de los Discursos Identitarios.
Registro Audiovisual de los Talleres Artísticos.
Informe Evaluativo: “Discursos Identitarios en la Región de Antofagasta. Identificando las Particularidades, Generalidades y Elementos de Convergencia y Divergencia”.

Etapas 3: Investigación Prospectiva

- Metodología

Catastro y Mapeo de Características Identitarias con Potencial de Desarrollo Productivo

- Producto generado en la etapa

Informe “Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo Productivo desde la Perspectiva de la Identidad Regional”

Etapas 4: Integración de las temáticas de Identidad Regional en los procesos de Planificación del Desarrollo Regional

- Metodología

Realización de reuniones periódicas entre los equipos: Fortalecimiento de la Identidad Regional y la Mesa Técnica regional de la Estrategia Regional de Desarrollo. Difusión de los resultados de la investigación del Fortalecimiento de la Identidad Regional.

Difusión de los resultados de la investigación del Fortalecimiento de la Identidad Regional en el Plenario Regional a realizar en el marco de la Actualización de la Estrategia Regional de Desarrollo.

- Producto generado en la etapa

Discusión y consenso de integración temática.

Socialización de los principales resultados de la investigación Fortalecimiento de la Identidad Regional y su contextualización en la Estrategia Regional de Desarrollo.

Etapas 5: Elaboración de Libro Digital y realización Video Documental del Proceso

Etapas 6: Plan de Difusión y Socialización (transversal a todas las etapas)

Servicios Solicitados

Cuatro conferencias de prensa.

Dos meses de difusión en radios locales, para convocar y llamar a participar a la comunidad en las actividades de consulta y discusión que se generan en el marco del estudio.

Nueve publicaciones en periódicos locales (1 por comuna).

Realización del Foro Regional: Identidad Polifónica de la Región de Antofagasta.

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

El Laberinto identitario actual

*La identidad regional en lo formal y en lo fáctico se reconoce polifónica, dado sus vertientes mineras, urbanas y étnicas.

*La identidad regional cuenta con una institucionalidad estable que no da cuenta en sus auspicios / patrocinio de las transformaciones etarias en el tema como de lo híbrido que se encuentra en la actualidad entre los efectos globalizadores – de su aparato productivo /

comercio /arquitectura – y la pervivencia temática de la evocación que no esta plenamente internalizada en la educación formal como en el imaginario social, tanto en lo que concierne al entorno natural y lugares, a hitos históricos y personajes, como a la producción histórico-literaria regional.

*La constante de la población – de fuerte inmigración, poco arraigo – y la incertidumbre a mediano plazo de las actividades productivas fundamentales conlleva a que la identidad regional refleje también la precariedad en que se sustenta. Lo positivo de esto es: así fue como se construyó la identidad regional en el pasado. La diferencia: hubo líderes en variados ámbitos e instituciones centrales – municipio – que abogaron por ese cúmulo de ideas – fuerzas en torno a la identidad regional.

*Paradójamente un 50,9 % de la población ha pensado en irse a vivir a otra región.

4. Planificación Regional. (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

El estudio se encuentra recién concluyendo la primera etapa, correspondiente al diagnóstico. Se está empezando a trabajar con el equipo que actualmente elabora la ERD en la generación de propuestas de lineamientos para desarrollo con identidad. Se está utilizando la metodología de *árbol de problemas y objetivos* para identificar los problemas centrales y sus causas y efectos, para luego elaborar propuestas de objetivos y lineamientos.

Por el momento, es posible indicar que uno de los problemas centrales apunta al desconocimiento generalizado del patrimonio natural, histórico y cultural por parte de los diversos actores sociales, perfilándose como principales líneas de acción el fortalecimiento de la producción cultural regional, el mejoramiento de los canales de difusión y comunicación, la generación de criterios de protección y resguardo del patrimonio y el fortalecimiento del papel de las temáticas de identidad en la educación formal. Cabe reafirmar el estado provisorio de estos elementos, reafirmandose la necesidad de trabajar con mayor profundidad en su elaboración, lo que se puede traducir en una reformulación, un reordenamiento o el surgimiento de otros temas emergentes. Además, esta etapa se fortalecerá con la recopilación de discursos y experiencias en las distintas localidades de la región, proceso que aún está en desarrollo.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

Al igual que en el punto anterior, el nivel de desarrollo del estudio impide responder con propiedad este ítem.

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

Foro Regional: “Identidad polifónica de la Región de Antofagasta”, realizado el día 2 de

julio en la UCN. Convocó a expertos, estudiosos y ciudadanía a discutir y reflexionar en torno a las temáticas de la identidad regional y su realidad actual.

Promoción del Foro Regional: se hizo una publicación promocional del Foro Regional en las 9 comunas de la región, a través de los 5 diarios de la cadena de El Mercurio (El Mercurio de Antofagasta y Calama; La Estrella del Norte y El Loa; y la Prensa de Tocopilla). Adicionalmente, se emitieron 10 frases radiales diarias por Radio Digital + cinco días del botón publicitario (incluyendo despliegue del aviso) en la Web de El Mercurio de Antofagasta.

Talleres de expresión artística: convocar a la ciudadanía a un encuentro de carácter artístico donde quienes están involucrados en la creación artística o en su disfrute puedan compartir un espacio de exposición y reflexión en torno al arte local. Se realizarán dos talleres. De estos talleres se extraerá una muestra audiovisual como registro de los eventos.

Conferencias de prensa: Al principio del estudio se proponía la realización de 4 conferencias de prensa: Una al comenzar el estudio con el fin de presentar el FIR a la comunidad; 2 durante la realización del estudio para darlo a conocer en las diversas provincias y una última conferencia con el fin de presentar los resultados y dar por terminado el estudio FIR. La realización de éstas ha estado supeditada a la disponibilidad de las autoridades regionales, no pudiendo concretarse hasta el momento.

Participación del equipo del estudio FIR en el plenario regional organizado por la Estrategia Regional de Desarrollo, donde se presentan, frente a la comunidad en pleno, los resultados de su actualización 2009-2013.

Diseño y elaboración de un libro digital. Se realizará un libro digital, orientado a la divulgación masiva, apuntando a la generación de contenidos atractivos y didácticos, dándole un énfasis especial a la presencia de fotografías y material gráfico.

Realización de un Video Documental. También orientado a la divulgación hacia públicos masivos, se generará un video documental de entre 12 y 15 minutos, apuntando a producir un producto que sirva de material didáctico-pedagógico y de promoción-difusión de la región y su identidad.

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este estudio)

Las principales proyecciones del Estudio de Fortalecimiento de la Identidad Regional son:

1. Actualizar la base descriptiva y explicativa de la identidad regional en sus aspectos históricos y sociológicos más importantes, contribuyendo de esta forma a la discusión escolar, académica y ciudadana respecto a las principales características de la identidad social de la región.
2. Proyectar los nuevos Objetivos Estratégicos de Identidad Regional para la nueva Estrategia Regional de Desarrollo, contribuyendo a plantear estos objetivos con debida pertinencia para una Región con potencial económico en el sector turístico y en actividades locales con características propias.

Región	Atacama
Equipo responsable GORE	División de Planificación y Desarrollo Regional - GORE ATACAMA
Entidad ejecutora	CEAZA – Centro Avanzado de Estudios en Zonas Áridas
Responsable del proyecto	Mauricio Lorca
Periodo de ejecución	Julio 2009 a Febrero 2010

1. Estado actual (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)

Recién aprobado el Informe N°1 por el Comité Evaluador (el 23/07/09), se procederá desde el mes de agosto (mes 2) a realizar las actividades de campo en los cinco territorios propuestos:

- I. Valle del Huasco
- II. Borde costero
- III. Humedales alto andino
- IV. Núcleo Copiapó-Tierra Amarilla
- V. Cuenca del río Salado

Al interior de estos territorios se identificaron de forma consensuada entre CEAZA, GORE y las organizaciones co-ejecutoras, nueve estudios de caso:

1. Caleta Chañaral de Aceituno, Freirina
2. Comunidad Agrícola Los Huascoaltinos, Alto del Carmen
3. Localidad de Los Loros, Tierra Amarilla
4. Localidad de Inca de Oro, Diego de Almagro
5. Localidad de San Fernando, Copiapó
6. Asociatividad en el borde costero: La asociación Gremial de pescadores, buzos y mariscadores de Caldera, Caldera.
7. Asociatividad agrícola: Asociación de agricultores del valle del Huasco.
8. Entre lo rural y lo urbano: las comunidades collas.
9. Gestión del agua en el valle del Copiapó

Una parte de estos (casos 1, 2, 3, 4 y 5) corresponde a comunidades/localidades y otra (casos 6, 7, 8 y 9) a procesos. Estos casos son representativos de la diversidad territorial de la Región, por ende, se considera que el análisis de estos dé cuenta de la complejidad de las configuraciones identitarias actualmente presentes en la región de Atacama.

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

La perspectiva metodológica por la que se optó es la Investigación-Acción-Participativa (IAP). Esta estrategia metodológica se centra en un análisis participativo, dialógico y reflexivo de la realidad social. Relevante en esta metodología es su carácter dialógico pues tanto el proceso de investigación como el conocimiento generado por él, son producto del diálogo permanente y situado entre sujetos con conocimientos y saberes diversos que son negociados y reformulados de forma recíproca.

Ahora, dado el carácter regional de la investigación el trabajo en terreno se centrará en los estudios de caso antes señalados. En términos prácticos se realizarán:

- A. Talleres participativos de análisis grupal: un taller de análisis de sistema de vida, un

- taller de memoria histórica, un taller de patrimonio e identidad.
- B. Entrevistas grupales e individuales.
 - C. Aplicación de una encuesta de opinión.

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

Dada la etapa de investigación en la que se encuentra el Estudio, por el momento y gracias a la experiencia en terreno del equipo de trabajo CEAZA, de GORE y las instituciones co-ejecutoras, podemos señalar que la región de Atacama se compone de una diversidad de identidades. Estas son sinónimo de diferencias y especificidades sociales y culturales contextualizadas al interior de territorios singulares.

Metodológicamente se identificará y caracterizará las identidades que componen la Región a través de los estudios de caso 1,2, 3, 4 y 5. Es decir, se trabajará con identidades étnicas (colla y diaguita) y productivas (agroindustria, pequeña minería, crianceros, agricultores, pescadores y recolectores marinos), sin dejar fuera elementos etarios y de género.

A través del trabajo con los estudios de caso restantes (6, 7, 8 y 9) - correspondientes a procesos de índole social y cultural que actualmente se dan en la Región: de asociatividad, de gestión del agua y los procesos de re-etnificación y recreación cultural- se aspira identificar la convivencia de las distintas identidades de Atacama. De esta forma, se podrá identificar cuáles son las necesidades, posibilidades y expectativas de generar y lograr proyecto(s) de desarrollos propios consensuados y viables.

4. Planificación Regional (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

Desde la perspectiva del Gobierno Regional, cada uno de los lineamientos de la ERDA, deben ser abordados desde una lógica particular de desarrollo de los territorios de Atacama, el conocimiento y la consideración de tales lineamientos en el desarrollo de éste estudio convocan un alto nivel de complementariedad puesto que por su naturaleza potencia una perspectiva de desarrollo endógeno a las intervenciones a realizar.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

Gracias a la participación, en calidad de co-ejecutores, de los Programas Territoriales Integrados (PTI de CORFO) del valle del Huasco y la provincia de Chañaral, contamos con la experiencia de iniciativas que están articulando lo político-administrativo y lo económico con recursos culturales y naturales locales como estrategia de crecimiento económico e inclusión social.

Destaca de esta forma la realización, de los PTI CORFO, del Estudio Diseño de Identidad y Estrategia de Posicionamiento del valle del Huasco y la iniciativa de buscar alternativas productivas para la provincia de Chañaral a través de la explotación sustentable de sus recursos naturales y culturales.

Por parte de la sociedad civil destaca la iniciativa de la Comunidad Agrícola de Ascendencia

Diaguita Los Huascoaltinos, de declarar Área Silvestre Privada Protegida la integralidad de su territorio. En este aporte a la conservación biológica y cultural de la Región se identifica la proposición de un proyecto de desarrollo local propio, consensuado localmente y alternativo.

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

El enfoque metodológico IAP considera como elemento central la difusión de las actividades y resultados del proceso de investigación. Ello como estrategia para generar espacios de diálogo entre el Equipo CEAZA, GORE, las organizaciones co-ejecutoras y los individuos y organizaciones participantes.

En tal sentido la difusión cumple dos objetivos: 1. Informar a la comunidad en general sobre la realización del Estudio y 2. Promover y fortalecer la relación entre los diversos actores participantes. Por ende, el proceso de difusión se extiende durante todo los ocho meses de ejecución del Estudio.

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este estudio)

Para el GORE Atacama, las Instituciones Públicas y el Sector Privado, los resultados del estudio significan una oportunidad de incorporar elementos de base, caracterizadores del territorio, sus habitantes y su historia, a cada iniciativa de inversión a desarrollar, asegurando de esta manera intervenciones contextualizadas en el marco de aspectos identitarios que validan un desarrollo sustentable y sostenible con una alta consideración y respeto al entorno y sus habitantes.

Región	Coquimbo
Equipo responsable GORE	Lenka Rivera, Marcela Carreño y Lucía Bolados
Entidad ejecutora	Universidad de la Serena
Responsable del proyecto	Hernán Cortés Olivares
Periodo de ejecución	Mayo a Diciembre de 2009

1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)

El estudio se encuentra en la **primera etapa de caracterización** de identidades territoriales de la región de Coquimbo y **sistematización** del conocimiento acumulado al respecto, específicamente se está en aplicación de **entrevistas** y realización de **talleres de memoria histórica y sistemas de vida** con distintos actores de los casos de estudio seleccionados. Actualmente se han realizado los siguientes: Conurbación La Serena – Coquimbo (tanto en La Serena como en Coquimbo), Población Media Hacienda en Ovalle, Gualliguaica, Tongoy, Comunidad Agrícola de Peñablanca, La Higuera y Punta Colorada (impacto del Tofo).

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

Primero se elaboró una definición de Identidad, Territorio y Desarrollo, luego de lo cual, se llevó a cabo un abordaje territorial definiendo criterios para seleccionar territorios al interior de la región (densidad poblacional, acceso al recurso agua, movimientos poblacionales, producción orientada a mercado externo/interno, referentes simbólicos identitarios). Los territorios resultantes fueron: Cuenca de los Choros, Cuenca del Río Elqui, Cuenca del Río Lmarí, Secano, Cuenca del Choapa, Costa del Choapa. Luego se eligieron distintos estudios de caso representativos de la diversidad de los territorios de la región (tanto como localidades, procesos e instituciones).

Respecto al abordaje metodológico, este se realizó con una metodología de Investigación Acción Participativa IAP con una combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas. En una primera etapa de caracterización y sistematización a través de entrevistas semi-estructuradas, talleres de memoria histórica y sistemas de vida, junto con sistematización bibliográfica y elaboración de historiografías.

En la segunda etapa se realizarán grupos de discusión por territorio, con actores de los estudios de caso de del mismo, donde se observarán sus interrelaciones, convivencia y elementos comunes. En esta etapa, se aplicará además una encuesta, para enriquecer el estudio desde una perspectiva cuantitativa.

Y finalmente se realizará un taller regional, con un primer bloque, donde se expondrán resultados preliminares como una forma de promover y fortalecer el rol de la identidad territorial en actores relevantes de la región, para luego en un segundo bloque trabajar propuestas y posibles proyectos, para desarrollar la competitividad territorial de la región de Coquimbo.

Finalmente, se realizará un seminario a nivel regional para exponer los resultados finales del proyecto.

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

Aún estamos en una etapa preliminar, pero más que una identidad regional aparecen varias identidades territoriales como son: urbana, minera – agrícola, de comunidades agrícolas, costera, y otra distribuida en diferentes localidades de distintos territorios, como el caso de la etnia Diaguita.

4. Planificación Regional. (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

- Implementar instancias de participación ciudadana para retroalimentar ERD, así como programas y proyectos específicos.
- Incorporar fortalecimiento de la identidad local en políticas culturales regionales y comunales.
- Generar espacios de encuentro público – privado, intersectorial, para el desarrollo territorial.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

Rutas culturales, asociadas a turismo como:

- Ruta Gabriela Mistral.
- Rutas Arqueológicas.
- Sendero de Chile.

Puesta en valor y rescate de cascos históricos:

- Barrio Inglés de Coquimbo.
- Centro histórico de La Serena.

Utilización de recursos ambientales como:

- Clima y cielos limpios para desarrollar productos como turismo astronómico.

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

- Instancia de devolución de resultados al interior del taller regional.
- Difusión en prensa.
- Difusión a través de página web de Universidad de La Serena y del GORE.
- Audiovisual de difusión de la identidad regional.
- Seminario regional de difusión de resultados.
- Libro (1000 ejemplares)

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este estudio)

El estudio está en una fase preliminar por lo tanto no podemos responder a esta consulta. Lo que si podemos visualizar todas las potencialidades de esta investigación para los futuros trabajos realizados en esta temática en la región.

Región	Región del Libertador Bernardo O'Higgins
Equipo responsable GORE	Cristo Cucumides, Encargado de Departamento de Cultura
Entidad ejecutora	Fundación León Bloy
Responsable del proyecto	Pamela Fuetéalba Soto
Periodo de ejecución	30 de Abril al 30 de Noviembre

<p>1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)</p> <p>El estudio se encuentra en el tercer mes de ejecución. Al primer mes se entregó el primer informe de avance que daba cuenta en términos generales de las siguientes acciones:</p> <p>Recorrido a las 33 comunas que conforman la Región de O'Higgins, la idea fue aproximarnos al territorio y obtener un primer barrido de información para definir y delinear las etapas siguientes.</p> <p>Revisión de fuentes secundarias tales como sitios web y bibliografía existente.</p> <p>Entrevistas con actores relevantes principalmente pertenecientes a servicios público o programas cuyo ámbito de acción pudiese relacionarse con la temática del Estudio.</p> <p>Aproximación a la construcción de un marco teórico de referencia.</p> <p>Propuesta de Territorialización 4 zonas identitarias: Cachapoal Alto Norte; Cachapoal Poniente; Valle del Tinguiririca y Secano Costero</p> <p>Ahora bien, en esta segunda etapa del estudio que corresponde principalmente levantamiento de información con fuentes primarias hemos avanzado principalmente en:</p> <p>Encuentro Regional Taller Público-Privado denominado hablemos Región (28 de julio);</p> <p>Desarrollo de entrevistas a Experiencias Regionales de desarrollo productivo y de bienes y servicios que incluyan el componente identitario y cultural como base de su gestión. Las entrevistas a estas experiencias permitirán conformar un Catastro Regional que visualice las experiencias en sus logros, asociatividad pública privada, debilidades y proyección futura. Este trabajo está programada terminarlo en el mes de fin de septiembre.</p> <p>En curso está la lectura y sistematización de estudios regionales que abordan el tema de planificación y desarrollo territorial y sectorial se está profundizando en la revisión de bibliografía histórica, cultural e identitaria de la región producto de trabajos fondart, trabajo de universidades e historiadores, arqueólogos y antropólogos. Con la sistematización de esta revisión bibliográfica se pretende construir un Mapa Cultural de la región y una síntesis geográfica e histórica de ella. El compendio permitirá recorrer la región sus territorios identitarios bajo una mirada patrimonial material e inmaterial, geográfica, productiva, turística y social</p> <p>Por estos días, durante la primera quincena de Agosto se desarrollarán los Diálogos Territoriales a realizar en cada una de las 4 zonas identitarias descritas.</p> <p>Se lanzará, en la primera semana de agosto el concurso “Una Imagen y Pocas Palabras sobre la Identidad de la Región de O'Higgins” el concurso pretende recoger la visión y la</p>
--

experiencia de vivir en la sexta región o en las distintas zonas de esta región, se pone énfasis en el lenguaje poético, vivencial del individuo que ha hecho su vida en la región. Se busca la opinión individual más que grupal. El producto es una recopilación de imágenes y palabras de la región de O'Higgins en un libro digital.

Finalmente, en esta etapa y se ha programado realizar un **Seminario Regional** para que pretenda dar respuesta al tema "imagen región", "marca región", "proyecto común regional".

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

La metodología del estudio es principalmente cualitativa y consiste en:

Investigación en terreno ahondando en las experiencias productivas con el componente identidad y cultura se acompaña todo este trabajo con registro visual fotográfico y video material que permitirá confeccionar posteriormente el documental visual de la identidad de la región.

Diálogos territoriales sobre identidad en los 4 territorios de la región.

Revisión bibliográfica de estudios culturales turísticos y económicos de la región, elaborados por diferentes servicios públicos y privados, universidades y fondart regional.

Entrevistas a personajes relevantes, historiadores, arqueólogos, empresarios, dirigentes, personalidades públicas y privadas de la región, artistas actores culturales y sociales.

Diálogos electrónicos y de prensa sobre el tema identitario de la región, por medio del diario El Rancagüino.

Encuesta on line.

Concurso fotográfico "Una Imagen y Pocas Palabras sobre la Identidad de la Región de O'Higgins"

Seminarios talleres de alcance regional.

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

Las identidades relevantes en la región de O'Higgins están asociadas principalmente a los modos productivos que la región ha desarrollado e impulsado en su historia, una historia que tradicionalmente se ha asociado al campo a la agricultura a la hacienda y que hoy presenta un componente nuevo en torno a la vitivinicultura y a la hortofruticultura de exportación.

El Teniente, mina subterránea más grande del mundo ha desarrollado una cultura minera importante especialmente visible en la ciudad de Rancagua en Coya, Gultro y Machalí.

Ahora bien, la identidad de la región está también asociada a su geografía y en ello podemos apreciar una cultura campesina pueblos y localidades rurales instalada a los pies de la cordillera de los andes y de la cordillera de la costa, esta última está presente en todo el territorio de la región, que han desarrollado un modo de producción agrícola y ganadero que mantiene y cultiva una tradición arriera que sustenta buena parte de la imagen huasa de la región. Se puede decir que esta es una identidad importante de la región que el mundo rural campesino cultiva como tradición, en ritos a lo largo del año como los rodeos, festividades de pueblo y domaduras, procesiones religiosas y cazas en los cerros. El desarrollo artesanal y folclórico asociado a este mundo arriero-huaso tiene un componente importante en la región se resalta los chamantos de Doñihue, los sombreros huasos, la talabartería que muchos artesanos de la región desarrollan y la crianza de caballos chilenos y la amansadura de ellos es parte de la tradición de este sector.

Un segmento identitario distinto en la región está asociado a la producción vitivinícola, la cual esta rescatando la identidad huasa y el legado agrícola de las haciendas para un desarrollo turístico. Esto se está haciendo con gran éxito y a generado una cultura nueva para el valle de Colchagua, propiciando un emprendimiento y rescate del patrimonio cultural de la región, incorporando a este recate innovación y desarrollo de nuevos productos, los temas identitarios son gastronomía, cultura huasa, artesanía, patrimonio arquitectónico, tradiciones y folclore, vitivinicultura. Esta experiencia representa para el resto de la región un referente importante como experiencia de un desarrollo endógeno del territorio.

La experiencia de Colchagua ha irradiado a otros sectores de la región y ha permitido tomar una política de parte del gobierno regional como también de los privados para fortalecer el turismo como eje estratégico de desarrollo de la región lo que pone en valor la identidad, el patrimonio y la cultura de la región. Se puede mencionar en ello el Tren del Vino, los hoteles y restaurantes boutiques asociados a las viñas y casa patronales, la Ruta del Vino, y el Museo de Colchagua la viña Santa Cruz.

La mano obra campesina temporera es otro segmento de identidad que el estudio debiera incursionar, la actividad agrícola de la región atrae un fuerte componente de mano de obra que se está quedando en la región y a ocupado villas aledañas y al interior de los pueblos rurales y ciudades de la región, generando esta ocupación enfrentamientos con la ocupación urbana y cultura tradicional de estos pueblos.

El secano costero se visualiza también como un sector relevante de identidad asociado a un modo de producción principalmente ovino que ha puesto en valor tradiciones y fiestas en torno

al cordero, es un territorio rural de campesinos que ha incursionado asociativamente en el desarrollo de productos innovadores olivo, frutillas, arándanos que los ha orientado a un mercado más globalizado y que se refuerza con el turismo lacustre del lago Rapel.

El sector costero de la región presenta una comunidad pesquera artesanal principalmente recolectora de algas pero se resalta una convivencia cultural campo- costa que le entrega al borde costero una impronta de identidad importante de estudiar.

Pichilemu presenta una identidad importante respecto a que es denominado como la capital del surf de Chile, ha propiciado un campeonato mundial para correr la ola más grande del mundo, esto lo ha puesto en los ojos del mundo entero. La investigación debiera arrojar datos si este nuevo rol identitario de esta Comuna en tanto si es o no asumido por su comunidad y de qué forma.

En una perspectiva distinta la demanda habitacional que impone la Región Metropolitana al cono norte de la Región de O'Higgins, principalmente a Rancagua, Machalí, Requinoa, Coinco, Graneros ha puesto en peligro la identidad rural de este territorio afectando el paisaje rural. La aparición de villas urbanas densificadas en lugares tradicionalmente campesinos a modificado el paisaje rural a restado suelo rural por urbano, a afectado el modo de vida pueblerino por uno urbano – marginal y a puesto en jaque el desarrollo de un Rancagua como ciudad apacible, amable y de escala humana.

Es importante mencionar que el mercado globalizado a echo mirar al sector agrícola; frutero y vitivinícola hacia el tema de la identidad como estrategia de diferenciación, surge así una asociatividad mayor y con ella una Fiesta de la Fruta en Rosario, una Fiesta de la Palta en Peumo, y varias Fiestas de la Vendimia, se da una preocupación por el patrimonio natural, recurso hídrico y suelo agrícola, contaminación atmosférica no es menor el papel de las viñas en Cachapoal para parar la instalación de una termoeléctrica en su zona.

El mundo campesino apoyado por INDAP a desarrollado una serie de productos campesinos con valor agregado, con un componente de identidad importante, se resalta a modo de ejemplos la Quínoa, cervezas artesanales, conservas y mermeladas hechas de fruta y hortalizas de la región, plantas medicinales, flores, miel y derivados, artesanías y turismo rural este ultimo rescata un componente identitario como es la relación rural-costa y que ha puesto en valor turístico la localidad de Cahuil con unas de las pocas salinas que quedan en Chile que utiliza el mar para su producción. En este sentido, mencionar el sector se Pañul, pueblo artesanal que tiene por modo de producción en términos complementarios al trabajo del campo

destacando la confección de artesanías en arcilla materia prima que proviene del mismo lugar.

4. Planificación Regional. (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

El estudio de la identidad debiera fortalecer la planificación del tercer eje productivo de la región el cual es el turismo incorporándole la dimensión identitaria permitiendo asociar territorios y aspectos productivos y culturales de estos, en miras de poner en valor los territorios con potencial turístico como lo señala el estudio de la zonificación turística esto debiera ser con incorporación de la identidad y cultura de la comunidad que en ella vive.

La apuesta regional de ser una potencia alimentaria debiera incorporar la variable identitaria para desarrollar una producción con valor agregado y desarrollar un plan de marketing asociando la identidad de la región y la identidad de sus territorios. El estudio debiera reflejar estas asociatividades productivas con identidad que permitan generar y fortalecer la imagen región y las imágenes territoriales y denominaciones de origen. No es lo mismo vender vino solo que vender vino con cordero del seco y si se asocia el surf es aun más potente, la planificación regional debiera apuntar post estudio a comprender mejor los territorios y a comprender las sinergias que se pueden producir entre los distintos relatos existentes en la región, ello también significa comprender una política de apoyo distinta a la existente.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

Un ejemplo claramente visible en la región es el desarrollado de una línea de desarrollo productivo dirigida al turismo debido a la ventaja de cercanía con Santiago pero también debido a la riqueza cultural e identitaria de la región.

Esta nueva visión de desarrollo, está siendo impulsada fuertemente en Colchagua tomando el vino como un eje principal de promoción turística y asociando a él aspectos patrimoniales y culturales propios del territorio. Esta visión de desarrollo se ha replicado en distintos territorios de la región seco costero, cachapoal poniente y cachapoal norte siendo un componente potente para explotar la identidad como mecanismo de desarrollo ya no solo asociada al vino sino que al cordero a la agricultura a las fiestas tradicionales etc.

Por otra parte, el sector **agrícola** como potencia agroalimentaria se visualiza como un eje de desarrollo pero aun no incorpora una diferenciación identitaria a su producto, pero claramente se visualiza como una estrategia a seguir para incorporar competitividad y valor agregado.

Ahora bien, el desarrollo de la **minería** se abre a un aspecto identitario con Sewell pero aun falta transversalizar el producto a otras áreas e incorporar más atractivos mineros como así también la cultura minera de Rancagua a la propuesta.

La experiencia de Procesal y de INDAP en general a desarrollado una serie de productos con identidad regional productos turísticos y productos agrícolas, falta estrategia de comercialización identificada a la región y asociada a los distintos proyectos turísticos que emprende la región y también acercarlos a los sectores urbanos de la región.

La identidad urbana, no es un componente que se visualice hoy como gatillador de experiencias productivas y desarrollo territorial, falta un trabajo más sistemático de parte de los municipios para gatillar un desarrollo endógeno de las poblaciones apoyado en aspectos identitarios, pero si se visualiza el componente cultural como un eje potente donde aglutinar y desarrollar participación local, componente que debiera cruzarse con una variable económica para poder realmente lograr apropiación del territorio por parte de la comunidad.

El sector comercio de los centros urbanos es sin duda el principal sector identitarios de las ciudades de la región que además muestran un cierto grado de cohesión y organización gremial.

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

Durante el estudio:

Comunicados de prensa en radios comunales

Facebook

Pronto a publicarse (primera semana de agosto) espacio pág. web de Fundación León Bloy con link a páginas regionales de distintas áreas.

Insertos en diarios electrónicos comunales y escritos de la región.

Afiches del estudio

Diálogos electrónicos y de prensa sobre el tema identitario de la región, por medio del diario El Rancagüino.

Difusión hallazgos (post estudio):

Mapa Cultural de la región de O'Higgins

Libro digital "Una Imagen y Pocas Palabras sobre la Identidad de la Región de O'Higgins"

Video documental "Identidad de la región de O'Higgins"

Documento digital **Catastro y Revisión** breve de las principales experiencias productivas en la región de O'Higgins emprendidas con el componente de identidad y cultura regional"

Documento síntesis de la investigación y propuestas de proyectos, estudios a acciones futuras a desarrollar para fortalecer el desarrollo endógeno de los territorios de la región de O'Higgins

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este estudio)

Aportar a la apropiación de la temática de la identidad regional de parte de sus ciudadanos, sector público y privado para gatillar proyectos de valorización, rescate y puesto en valor de la cultura, patrimonio e identidad de la región. Generar masa crítica.

Gatillar procesos de valoración del territorio como motor de desarrollo turístico con identidad.

Impulsar un programa de desarrollo con incorporación de la variable identitaria para fortalecer el destino productivo de la región como potencia agroalimentaria.

Apoyar en el fortalecimiento de la participación ciudadana y el capital social de las comunidades, barrios centros comerciales, poblaciones y generar políticas públicas en torno al desarrollo endógeno con la variable identidad.

Impulsar una política de marketing de ciudad Rancagua y de Región O'Higgins que permita diferenciarlas y ponerlas con mayor competitividad en el concierto de ciudades y en la economía de globalización.

Región	Maule
Equipo responsable GORE	Unidad de planificación
Entidad ejecutora	Universidad Católica del Maule- Sur Maule
Responsable del proyecto	División Desarrollo regional
Periodo de ejecución	8 meses

1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)

1. Primera Etapa terminada:

- Construcción de un marco teórico referencial, que aborda las diversas dimensiones – proyectos, actores, tensiones- involucradas en la identidad, así como el diseño de hipótesis de trabajo, para el caso de la Región del Maule. A su vez se justifica la opción territorial, como condición en la construcción de un perfil identitario en las poblaciones del Maule.

- Documento estadístico que devela los cambios estructurales experimentados en los últimos 50 años por los habitantes y los territorios en el Maule.

2. Segunda Etapa en proceso:

- Diseño y aplicación de entrevistas actores claves de la región –elite política, elite empresarial, representantes del mundo del trabajo, representantes de organizaciones sociales- entendidos como aquellos sujetos que tienen un dominio e información de estos campos sociales. El fin es recabar el saber experto y su visión de los procesos socioculturales que han experimentado el territorio.

- Diseño y aplicación de entrevistas biográficas, se busca conocer la dimensión subjetiva de los procesos de construcción de identidad, consiste en una descripción profunda y autentica de la historia de vida de los sujetos, recogiendo las experiencias y las particularidades de los contextos sociales, económicos, políticos y culturales en la cual se inscriben. Apuntan a reunir una diversidad de relatos personales, que posibiliten develar un conjunto de caminos recorridos, en los que se ha vivido la historia y la estructura del territorio de la región del Maule.

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

- Diseño metodológico para la búsqueda de información secundaria:

a) Construcción del marco teórico referencial, se realizó una revisión bibliográfica del saber académico existente, que permitió generar las líneas de desarrollo conceptual, y por consiguiente las preguntas de investigación e hipótesis de trabajo.

b) Construcción del documento estadístico regional, se recurrió a fuentes secundarias -censos de población, agrícolas, Casen, IDH, INE, CEPAL, etc.- donde a través del conjunto de mediciones que ha hecho el mundo académico, empresarial y fuentes secundarias –artículos académicos, tesis, investigaciones, que abordan la identidad del Estado, se describió cuantitativa y cualitativamente los cambios y transformaciones que ha experimentado el territorio, como de la permanencia de ciertos elementos, buscando establecer quiebres y continuidades.

- Diseño metodológico para la búsqueda de información primaria:

Para la recogida de la información primaria se busco establecer una conexión con los territorios,

la relación que los sujetos establecen con el “lugar”, configuran ciertos rasgos identitarios, que van a originar historias, modos de producción, desarrollos en las comunidades, que a través de un análisis comparativo, pueden presentar semejanza o diferencias. De esta forma el territorio se dividió en Secano costero e interior, Valle Central, Precordillera y cordillera.

a) Entrevista actores claves, la información se obtiene a través de una entrevista semi-estructurada, con una muestra no probabilística de sujetos expertos, ubicados en el territorio regional, y validados por el GORE. Se realizaron 44 entrevistas, grabadas y transcritas. El análisis de los datos se llevó a cabo a través de análisis de contenido.

b) Para las entrevistas biográficas, que consisten en una descripción profunda y auténtica de la historia de vida de los sujetos, se utilizó la entrevistas en profundidad, buscando rescatar el relato que hace el sujeto hablante, respecto del mundo y de su vida, sobre todo es un intento por comprender los significados que le otorga a las circunstancias y al entramado social en que se desarrolla su existencia.

La muestra en no probabilística de sujeto tipo, teóricamente se plantearon 30 casos, que se distribuyeron de acuerdo a criterios de –ocupación, sexo, edad, territorio-la entrevista constan de dos partes, en la primera el sujeto habla de sus experiencias pasadas y posteriormente habla de su presente y proyectos futuros. Las entrevistas tienen una duración de 1,5 horas, y son grabadas y transcritas literalmente. El análisis de estas será de contenido.

c) Se busca a través de la realización de 10 etnografías dar cuenta de la vida diaria de las personas durante un período de tiempo, que recoja la dinámica del lugar, y del fenómeno que se estudia.

d) Realización de una encuesta regional que objetive los datos.

e) A través de 9 talleres de discusión -actores políticos, sociales, económicos, etc.- distribuidos en el territorio, se retroalimentara el conocimiento construido hasta este punto de la investigación.

f) Tres Seminarios interno con expertos en áreas como competitividad regional, desarrollo local, políticas públicas entre otras, para discutir y retroalimentar los hallazgos.

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

En proceso.

4. Planificación Regional. (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

La ERD del maule toma 5 ejes influyentes para el Desarrollo Regional UNO DE ESTOS ES identidad; cultura y patrimonio, este estudio debiera permitir fortalecer la identidad o identidades en el Maule más aya del patrimonio y la cultura.

Además debiera permitir complementar el trabajo rrespecto a identidad en Iso territorios de planificación Regional.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

En la región contamos con la experiencia de las tejedoras de Rari territorio cercano a linares, las cuales hace décadas trabajan tejiendo el crin de caballo por medio de este trabajo se han incorporado al mercado internacional.

La identidad maulina asociada a las viñas, han permitido en la Región la creación de ruta del vino Curicó y Maule.

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

La gestión de prensa y el posicionamiento del Estudio Identidad e Identidades del Maule, tiene directa relación con el objetivo de difundir y dar a conocer a la comunidad la investigación que se está realizando y los alcances de la misma para el desarrollo de la región. Para ello, se ha realizado gestión de prensa en los distintos medios de comunicación local como: diario electrónico www.amaule.cl, Diario de cobertura regional, El Centro, Televisión Nacional de Chile RED MAULE y otro medio de alcance Regional como lo es el diario La Prensa. De modo acordar un espacio y así poder difundir e informar a la ciudadanía sobre el desarrollo del Estudio.

A la fecha se han realizado; 3 Notas periodísticas, 2 columnas de opinión y una nota periodística en TVN Red Maule.

1. Estrategia de difusión y contacto con los medios de comunicación local.

La difusión se enmarca dentro de la estrategia comunicacional que pretende gestionar y posicionar en los medios de comunicación locales (Televisión Nacional del Chile RED MAULE, Diario el Centro, www.amaule.cl, radios, entre otros) los aspectos más relevantes del desarrollo del Estudio en la Región, con el objetivo de poder generar opinión sobre la identidad regional en: autoridades, líderes de opinión, distintos medios de prensa, agrupaciones, entre otros.

Establecimiento de Convenio con el director del diario El Centro don Antonio Faúndes, con el objetivo de poder publicar cada 15 días, columnas de opinión.

2. Creación de una base de datos de aproximadamente 100 medios de comunicación; entre los cuales se encuentran medios; digital, radial, televisivo) de ubicación geográfica; local, regional.

3. Creación de una pagina Web para la difusión y retroalimentación del proyecto, www.identidadesdelMaule.cl

4. Al finalizar el estudio los productos serán un video y libro, que expresen los principales hallazgo del estudio, dirigidos a la comunidad regional.

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este estudio)

En proceso

Región	Bío Bío
Equipo responsable GORE	Hilda Borquez
Entidad ejecutora	Universidad del Bío Bío
Responsable del proyecto	Magaly Mella Abalos
Periodo de ejecución	8 meses, "Quinto mes"

1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)

El estudio se halla en el "Quinto mes" del periodo total de ejecución. Se entregó hace una semana el Tercer Informe del trabajo, correspondiente a los ajustes metodológicos de los principales instrumentos de recolección de información que se han utilizado hasta la fecha.

Se está iniciando la Cuarta Etapa de trabajo que corresponde al análisis de la información recabada, y a la vez, terminando con la aplicación de algunas técnicas, como entrevistas en profundidad e historias de vida.

Esta etapa está programada de la siguiente manera, los principales investigadores deben entregar finalizando el mes de Agosto un informe con la información específica solicitada, que corresponden a los siguientes objetivos específicos:

- a. Las principales identidades étnico-nacionales, socioproductivas y urbanas presentes región.
- b. El rol de éstas en el desarrollo de la región, y en la construcción de una visión conjunta de región.
- c. Los elementos de convivencia o consenso de las identidades regionales que permita pensar en un proyecto común de desarrollo regional o 'sueño de región'.
- d. La correspondencia entre las identidades con los territorios de planificación y con el territorio de la región.
- e. Las posibilidades de potenciar la competitividad territorial desde la perspectiva de las identidades regionales (Diseño de matriz socioproductiva).
- f. Historias de vida y/o entrevistas en profundidad representativas de las identidades de la región, de la historia regional o de la identidad regional.

La redacción de los informes se nutrirá y complementará con un trabajo colectivo, los talleres de reflexión y análisis de información. Por ejemplo. El primer taller de trabajo del equipo en conjunto se llevará a cabo el día Lunes 27 de Julio y tendrá dos objetivos:

- 1) Seleccionar consensuadamente las principales identidades presentes en la Región del Bío Bío que fueran recabadas desde el trabajo realizado en el estudio.
- 2) Profundizar a través de un análisis y discusión conjunta los ámbitos claves del estudio que debieran ser presentados en las conclusiones y propuestas del informe final.

El segundo taller se realizará el día 11 de agosto y tendrá los siguientes objetivos:

- 1) Conocer los avances del informe final elaborado por los grupos de trabajo a través de una breve exposición donde se destacará la estructura, metodología y/o sentido general de éste.
- 2) Profundizar a través de un análisis y discusión conjunta los ámbitos claves del estudio que debieran ser presentados en las conclusiones y propuestas del informe final.

El tercer taller se realizará el día 24 de Agosto y tendrá el siguiente objetivo:

- 1) Conocer y difundir al equipo de investigación los resultados de cada uno de los trabajos desarrollados por los distintos grupos.

Los profesionales deberán entregar sus trabajos a más tardar el 31 de agosto para la redacción final del Cuarto Informe.

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

Metodologías Cualitativas y Cuantitativas

1) Cualitativas:

1.1) Técnicas cualitativas:

1 taller de trabajo con actores regionales con una visión holística de la región

15 Entrevistas en Profundidad

10 talleres de trabajo con aplicación de técnicas participativas con actores locales de distintos territorios y/o realidades de la región.

20 Historias de Vidas.

3 Talleres de trabajo de análisis de información del equipo de trabajo.

Reuniones semanales Equipo metodológico del estudio, conformado por 6 profesionales.

Reuniones periódicas del Equipo de trabajo Cualitativo.

Reuniones generales todo el equipo de trabajo.

2) Cuantitativas

2.1) Diseño y aplicación de Encuesta. Este instrumento se está aplicando a los 54 Secplan de la Región.

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

Las principales identidades colectivas que hasta el momento se han hallado y trabajado en el estudio, que corresponden indistintamente a identidades sociales y/o culturales, con fuertes y leves vínculos emocionales serían:

Lotina	Barrial
Chillanejo	Pobladores
Lafquenche	Artísticos culturales
Pewenche	Minorías sexuales
Indígena urbana	Obreros
Campesino tradicional	Minero
Agrícola no tradicional arriero	Forestal
Pescador artesanal	Industrial
Algueras	Temporero
Surfistas	Recolector
Buzo mariscador	Viñatero
Jóvenes	

4. Planificación Regional. (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

El segundo informe de trabajo sus conclusiones generales arrojó bastante información que se podría considerar como clave de este tema en la región. No obstante aquello, la etapa actual del análisis de la información corresponde al trabajo más importante de estudio, con el cual se podría avanzar en propuestas concretas y bastantes más asertivas de lo que se podría decir hasta ahora.

Preferiría no adelantarme en este sentido.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

En análisis.

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

- Comunicados de prensa.
- Las carpetas de difusión.
- Entrevistas radiales locales, Lorenzo Arenas de concepción.
- Creación de una página web. www.identidadbiobio.cl
- Pendones.

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este estudio)

En análisis.

Región	Región de la Araucanía
Equipo responsable GORE	División de Planificación y Desarrollo Regional Luis Henríquez, Augusto González, Claudio Pons, Carola Calderón
Entidad ejecutora	Universidad de la Frontera, Instituto de Desarrollo Regional y Local
Responsable del proyecto	Carola Calderón Mora
Periodo de ejecución	Octubre 2008 – Julio 2009 + ampliación de plazos a Octubre 2009

1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)

El Estudio se encuentra en la fase final, desarrollando la tercera y cuarta etapa paralelamente que incluyen:

- Talleres de Prospectiva de la Identidad Regional (4) con el objetivo de construir hipótesis y escenarios de futuro asociado al “sueño regional”.
- Seminario-taller de un día de duración, para exponer los resultados del proceso del estudio, generando en él, debates para construir consensos en torno a las propuestas del estudio.
- Elaboración de propuestas para incorporar la identidad en la EDR, propuestas de Identidad y Competitividad, propuesta comunicacional: imagen región y propuestas de proyectos emblemáticos.
- Diseño de libro y video

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

El estudio se desarrolla en base a una **metodología sistémica y de prospectiva regional-territorial** de análisis, integrando una el conocimiento acumulado con el saber experto y ciudadano para la construcción de las hipótesis de trabajo sobre las denominadas “huellas evolutivas” (procesos que en el tiempo han marcado el modo de producir relaciones interculturales), “mecanismos de producción de identidad” (tipos de relaciones interculturales) y “condensaciones de identidades”, que refiere a objetos, sujetos o mensajes visibles en términos de lo que se observa como identidades. A estos elementos se les incorpora una mirada prospectiva regional-territorial para la generación de propuestas en distintos niveles, vinculados a la ERD y a potenciar la competitividad.

Se plantearon 4 etapas de trabajo:

ETAPA 1

Investigación y sistematización de las identidades territoriales y regionales

ETAPA 2

Diagnóstico participativo sobre la identidad regional para conocer cómo conviven las

identidades de la región

ETAPA 3

Talleres y Seminarios, regional, nacional e internacional

ETAPA 4

Generación de Resultados y Propuestas

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

En la Araucanía, al menos, es complejo identificar colectivos identificados con elementos de identidad en términos determinísticos. Se ha optado por identificar huellas evolutivas (procesos claves de la historia), mecanismos (modos de interacción entre agentes) que producen identidades, y desee ahí identificar procesos e identidades araucanía. La principal huella evolutiva dice relación con dos procesos: una larga data de multiculturalidad en la región, evidenciada por la sucesión y coexistencia de poblaciones diversas y, en segundo lugar, un proceso de construcción y posterior destrucción de relaciones interculturales simétricas, entre el mundo mapuche, colonial , y posteriormente chileno-colono, el que marcado por la constitución del estado nación y la posterior colonización, define un marco de relaciones interculturales profundamente asimétricas, que instala mecanismos de producción de identidad paradójales, como la exclusión social, territorial y económica del mundo mapuche, rural y marginal urbano, y mecanismos de inclusión del mundo colono. Ello, da lugar a un paisaje de identidades excluyentes, como son:

1.- La mapuche define un modo de organización de la identidad en términos de negaciones políticas del otro y que a su vez encuentra matices y diferencias territoriales internas según la antigua ocupación territorial de la araucanía.

2.- Las identidades colonas, se definen por un mecanismos de diferenciación interétnica y la construcción de mecanismos internos de reproducción de patrones culturales colonos (como las escuelas), junto a procesos de incorporación a la sociedad chilena en lógicas de dominación cultural (Colonos italianos en Pastene, Alemanes en diversos territorios, Franceses, Suizos).

3. Así mismo, son relevantes identidades chilenas en un complejo entramado de pequeños poblados que funcionaron ya sea como ejes del avance del ferrocarril, ya sea en la conformación de asentamientos en el proceso de reforma agraria. Estos “asentamientos chilenos”, definen mecanismos de bisagra entre el mundo mapuche rural, el mundo urbano y el mundo hacendal, y se organizan urbanísticamente como espacios privilegiados de sociabilidad intercultural.

4. En el mundo urbano, y sobretodo marginal urbano, se configuran identidades híbridas que articulan lo mapuche con lo chileno-urbano. Aquí, emergen mecanismos de expresión identitaria diferenciadas y reconocibles en expresiones artísticas (folklore, hip-hop, literatura, etc.) que se caracterizan por un mecanismo de automarginación de la sociedad chilena, y desconfianza de la política.

4. Planificación Regional. (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

Esta política, deberá operar en niveles superpuestos. De un lado, la intervención en el plano simbólico, donde la transformación de la diferencia cultural, la asimetría y la exclusión, deberá ser transformada en diversidad cultural y construcción de un espacio multicultural de simetría intercultural. Ello, puede operar necesariamente en un proceso prospectivo de construcción y selección de escenarios apuestas para la multiculturalidad Araucanía.

En un segundo plano, en el nivel de política pública, el conocimiento acumulado en el estudio, indica que desde el plano político, se requiere el establecimiento de mecanismos de coordinación social evidentes, donde mensajes como capacidad de gestión de diferencias culturales, puesta en valor de activos culturales regionales que expresan identidades con potencial multicultural, apertura de espacios de conversación entre lógicas políticas diversas, serán claves. Así mismo, el establecimiento de puentes comunicacionales interculturales, de mecanismos de reconocimiento y autoreconocimiento de diversidad cultural desde la larga data del tiempo y en toda la extensión del territorio regional, será fundamental.

En el tercer plano, programático, el diseño de planes y programas sostenidos de apoyo a los activos culturales, de rescate y puesta en valor de activos tangibles e intangibles, de construcción de una agenda regional de investigación para la identidad regional, será fundamental.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

1. La agenda de gestión territorial regional para un buen gobierno, que definió áreas territoriales en función de las oportunidades productivas existentes en el territorio, en cada uno han descubierto elementos identitarios que agregan valor a los distintos ejes productivos, sobre todo en lo relacionado al turismo (artesanía, gastronomía por ejemplo)
2. Los instrumentos SERCOTEC y CORFO, están financiando rutas gastronómicas, un programa de turismo de intereses especiales, un nodo tecnológico de artesanía, sellos de denominación de origen, entre otros.
3. Las universidades, en especial la carrera de diseño de productos se ha vinculado fuertemente al mejoramiento de la calidad de la artesanía.

Además, las mejores experiencias de asociatividad de activos culturales dicen relación con:

1. Textilerías: existe larga data y diversidad de modos de organización territorial, productiva, comercial, tecnológica y simbólica de las textileras en la Araucanía.
2. Gastronomía: es el principal ejemplo del multiculturalismo en la Araucanía, con expresiones colonas italianas, alemanas, suizas, mapuche, y emergentes mixturas interculturales.

Se distinguen activos culturales con alto potencial de desarrollo competitivo:

1. Muebles en madera
2. Joyería

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

- Se desarrollaron 3 coloquios ciudadanos
- Talleres de prospectiva
- El seminario Taller abierto a la comunidad
- El estudio entregará una propuesta comunicacional para el GORE relativa a la identidad
- Libro
- Video

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este estudio)

1. El diseño de una política de cultura, patrimonio e identidad
2. Diseño de programas de desarrollo que vinculen el ámbito productivo, agendas de investigación y un programa educación.
3. La generación de espacios reales de interculturalidad y multiculturalidad.
4. Construir una vitrina de productos de calidad y con sello identitario que permita a estos ser más competitivos y satisfacer mejor a los mercados objetivos que se planteen.

Región	De los Lagos
Equipo responsable GORE	Jorge Loncon V., Depto. Cultura GORE Los Lagos
Entidad ejecutora	Centro de Estudios Regionales – Universidad de Los Lagos
Responsable del proyecto	James Park Key
Periodo de ejecución	Diciembre 29, 2008 – Octubre 30, 2009

1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)

Estamos finalizando la Fase Diagnóstica (4 meses). Restan 2 reuniones/talleres (Grupos de Discusión con Actores Claves) en las capitales de Provincias de Osorno (Osorno) y de Llanquihue (Puerto Montt).

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

Fase Diagnóstica

1. Revisión Bibliográfica
2. Talleres de Espacios Abiertos
3. Talleres Grupos de Discusión
4. Encuestas

Fase Evaluativa

1. Sistematización
2. Propuestas para la ERD

Fase Prospectiva

1. Proyectos Emblemáticos
2. Curso de Capacitación sobre Patrimonio
3. Seminarios y Talleres sobre Identidades Territoriales

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

1. Comunidades Indígenas (Huilliche) de sectores rurales: conservación de prácticas identitarias, preservación del chezungun, conflictos territoriales y culturales con la modernización y poblaciones urbanas.
2. Descendientes de alemanes y chilenos en zonas urbanas y de zonas agroindustriales: Sustentabilidad de la industria vs. propuestas globalizadoras de la industria agroalimentaria.
3. Chiloé y sus pobladores de las islas más pequeñas: Agricultura y Pesca artesanal vs. Industrialización y Acuicultura.
4. Inmigrantes a Palena y la Problemática de Chaiten: Conectividad y Aislamiento, Salud y Sustentabilidad Económica.
5. Turismo Vacacional (Lagos), Intereses Especiales (Patagonia), Etnico (Sectores Puyehue y Parque Mapu Lahual), Cultural (Chiloé).

4. Planificación Regional. (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

1. Infraestructura física y Capital Humano calificado en cada municipalidad para dotar oficinas o departamentos de Cultura e Identidad (independiente de otras oficinas y funciones)
2. Transversalizar, en Departamentos de Salud, Obras Públicas, Educación, etc., por medio de capacitación o por equipos interdepartamentales, la temática de la identidad y cultura.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

1. Gastronomía
2. Música
3. Artesanía
4. Artes plásticas
5. Literatura
6. Fiestas/Celebraciones patrimoniales

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

1. Notas de prensa en periódicos, radios y revistas electrónicas
2. Página Facebook
3. Página Internet (www.identidadregionalloslagos.cl)

Como productos finales del proyecto se contempla la edición de un libro y de un cd de registro de la investigación.

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este estudio)

Revisión, estudio y re-formulación de los principios orientadores de la acción cultural en la región de los lagos, contenidos en los documentos "hacia una política cultural regional", del gore; y de la política establecida por el consejo regional de cultura.

Región	Aysén
Equipo responsable GORE	Jacqueline Cid (Diplade), Zolka Moreno (DACG) Mauricio Osorio (Cepal/Ilpes regional) Luis Mauricio Cuervo (Cepal/Ilpes Nacional) Alicia Willinier (Cepal/Ilpes Nacional) Camilo Villa(Cepal/Ilpes Internacional)
Entidad ejecutora	Gore-Ilpes Cepal modalidad Convenio Amplio de Cooperación
Responsable del proyecto	Jacqueline Cid Salgado
Periodo de ejecución	Diciembre 2008- septiembre 2009

1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)

Análisis de información. Redacción primer borrador informe ejecutivo final.

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

Metodología cualitativa

- Revisión antecedentes secundarios / elaboración documento estado del arte sobre identidad y cultura / elaboración sistematización digital documentos sobre identidad regional
- Catastro organizaciones culturales de la región de Aysén
- Realización de un taller inicial de identidad cultural regional
- Diseño y realización de entrevistas semiestructuradas a investigadores, artistas y habitantes de la región
- Realización de 5 grupos de conversación de entre 6 y 10 personas
- Incorporación de la reflexión sobre identidad en 4 talleres territoriales de la Estrategia Regional de Desarrollo
- Preparación de un Seminario de Identidad Cultural para septiembre de 2009

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

a) **Marcada identidad territorial** (*nosotros y nuestro territorio distintos a otros mundos*): la región de Aysén y los aiseninos, sus habitantes. La región no sólo es escenario o territorio para el despliegue de identidades y culturas, sino que es protagonista como compañera, sujeto que tiende a corporizarse en el discurso de las comunidades e individuos que la habitan. El **territorio aislado**, la **lejanía**, junto al clima duro y la geografía telúrica son los trazos de dicho cuerpo-identidad que se autopercebe 'dejado a su propio esfuerzo por el resto de Chile'. Esta identidad territorial se expresa claramente también cuando las gentes de Aysén, en todos los niveles discursivos propone un **mapa mental** donde el espacio al norte del territorio comienza en Puerto Montt y con ello construye un **gran espacio territorial** desde Chiloé continental hacia el sur como propio: *nuestro territorio distinto al mundo del norte*. Esta identidad territorial atraviesa a todas las clases sociales y grupos etéreos que a partir de ella toman posición como sujetos que habitan y comparten Aysén Patagonia.

b) **Identidad patagona**: refiere a comunidades y personas que habitan en distintos

sectores rurales, pueblos y ciudades ubicadas principalmente en la zona continental de la región que adscriben a una identidad cultural de origen migrante, formada desde principios del siglo XX y que mezcla en su desarrollo prácticas y saberes de origen oriental-argentino, del centro sur de Chile, Chiloé y de la propia experiencia de enfrentar la inmensidad del territorio aysenino. Algunos investigadores la denominan también 'criolla'. La base económica de esta identidad está fuertemente marcada por la ganadería y en menor medida la agricultura y la silvicultura.

- c) **Identidad litoraleña:** comunidades que habitan los archipiélagos de Las Guaitecas y Los Chonos, donde el mar o 'maritorio' se constituye en el territorio que da sentido y proyección a sus prácticas y saberes culturales. El archipiélago de las Guaitecas (Melinka, Repollal) presenta una relación muy estrecha con Chiloé. Aunque hay un componente migrante en esta identidad, asociado al mundo huilliche-chilote, habría también un sustrato de comunidades indígenas originarias de los canales. Y también hay a no dudarlo, un componente migrante contemporáneo que se ha situado en las costas intrincadas del continente, formando enclaves precarios, pero persistentes; que obligaron al Estado -a inicios del siglo XXI- a la 'fundación' de nuevos poblados. Su base económica ha sido y sigue siendo la extracción de recursos bentónicos y demersales.
- d) La **identidad chilota** se presentaría como una identidad translocal, donde el referente que ancla el sentido de identidad es la isla de Chiloé como comunidad de origen imaginada. Pero lo chilote transita el espacio de Aysén y de Patagonia, se moviliza y en cada sitio que se instala reproduce a escala los usos y costumbres originarios, adaptándolos a las condiciones ambientales y sociales de cada lugar y tiempo. La identidad chilota actualmente se la asocia a los conocimientos y prácticas agrícolas, la capacidad de adaptabilidad a condiciones laborales diversas, al modo de vida costero de Aysén, entre otros elementos.
- e) La **identidad indígena:** también de origen migrante, pues las primeras familias emigraron desde el centro sur del país y desde Chiloé. Es una identidad en pleno proceso de construcción a través de la actividad desplegada por las organizaciones indígenas existentes en la región. Se construye principalmente por medio de la revalorización de apellidos como vehículo de pertenencia étnica, pero también hay referencias a prácticas y saberes arraigados en núcleos de población de origen indígena tanto en el continente como en el litoral y que está siendo documentado por el trabajo de investigadores en los últimos años.

Identities situacionales o categoriales: Asociadas a la vida social y a las transformaciones vertiginosas que viene experimentando la sociedad aysenina:

- i. **Identities rural/urbana:** Lo rural contiene y refleja los valores y la ética tradicional de la región, aquel modo de vida antiguo, primigenio (principios del siglo pasado), pero pelagra su permanencia cotidiana por la fuerte y constante migración hacia los centros urbanos (principalmente Coyhaique). Lo urbano representa el mundo donde se acepta todo lo foráneo, el mundo de las transformaciones radicales, donde las costumbres 'afuerinas' invaden los modos de ser tradicionales y donde se producen nuevos sentidos de identidad. Pero lo urbano también recoge y segrega los sentidos rurales desarraigados que ocupan las periferias de la ciudad, instalando sus estilos de vida en los reducidos espacios de conjuntos habitacionales surgidos de las políticas públicas de

vivienda.

- ii. Los Pescadores Artesanales: identidad que surge fuertemente a partir del boom de la merluza en los años 80. Esta identidad está asociada al área geográfica costera y archipelágica de la región y muchas veces se superpone a la identidad litoraleña, pese a que esta última tiene mayor profundidad histórica. Esto ocurriría porque los pescadores artesanales despliegan un accionar político que los visibiliza ante el Estado y la sociedad regional.
- iii. Los afuerinos: los actuales grupos migrantes (trabajadores, profesionales, extranjeros) se constituyen como una identidad por contraste en el propio discurso de los ayseninos, aquellos que se autodefinen como originarios del territorio de Aysén. Se trataría de un grupo en permanente tensión social y cultural con los ayseninos, pues son vistos como aquellos que llegan a copar puestos de trabajo, aprovechan de mejor modo las 'oportunidades del entorno' (económicas, sociales), e incluso dirigen y administran la institucionalidad pública y privada de la región.

La identidad de Aysén –nos dicen los relatos colectivos e individuales recogidos- se ha formado en la 'mezcla' de lo patagónico oriental y lo chileno popular. Los ayseninos reivindican así un estilo de vida único, distinto y distinguible de los otros estilos del país. Si bien reconoce la migración como origen (los que llegaron primero), reivindica ante todo el arraigo al territorio aysenino –mediado por el sacrificio permanente del vivir-. Entonces han sido las generaciones crecidas y nacidas en Aysén las que han construido dicha identidad, que de un lado (en las generaciones más adultas) se aparece con fuertes visos de fatalismo y frustración; y de otro (en las nuevas generaciones, los jóvenes) se erige como símbolo de un proyecto de futuro ligado al patrimonio ambiental del territorio y a la calidad de vida que debiese derivarse para sus habitantes.

4. Planificación Regional. (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

Se generó una propuesta a fines del 2008 de cómo integrar Identidad a la ERD y en el proceso de actualización de levantamiento de objetivos y prospectiva para la ERD, se han efectuado talleres territoriales participativos incluyendo la variable Identidad; así mismo en la metodología en actual uso para la estrategia de desarrollo regional, se integra el desarrollo endógeno con fuerte anclaje a la identidad y sus procesos productivos asociados a las prácticas y conocimientos tácitos que potencian el desarrollo social y económico de los territorios. Cuánto de aquello finalmente se explicita en la ERD, es materia pendiente de discusión, a nivel del Gore.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

Villa Cerro Castillo, Cochrane: Encuentros costumbristas

Como espacios para re-crear las expresiones de la identidad aysenina. Muchas otras localidades han erigido sus propios encuentros costumbristas, emulando el éxito de estos dos referentes regionales. Sin embargo, las amenazas que enfrentan estas manifestaciones son la folklorización excesiva y/o la performance desconectada del sentido cotidiano de los

estilos de vida locales. El apoyo del Gobierno Regional no sólo debe ser pecuniario, sino cultural, fortaleciendo la participación y preparación de las comunidades locales para administrar los eventos de modo que sigan permitiendo la expresión y reproducción de las identidades locales

Tortel: localidad patrimonial y turismo

Un pueblo completo declarado zona típica, un destino cultural de escala regional, que debe ser activo no sólo para la propia comuna sino para toda la región. Tortel permite el viaje, la experiencia del viaje, la experiencia del preámbulo en la inmensidad para llegar a conocer una expresión bella de la creatividad humana.

Aysén, reserva de vida

Un eslogan que ya ha traspasado su sentido militante y ha hecho carne en la cultura contemporánea de la región. Interpretado con distintos acentos políticos, sociales y económicos, permite sin embargo sintetizar una proyección de futuro ligada a la singularidad del territorio y su gente.

Aysén, innovación e ideas pioneras

Representa la última gran zona geográfica en ser colonizada dentro del país. De hecho se verifican procesos de colonización hasta la misma década del sesenta del siglo pasado. El aislamiento sigue siendo hoy para sus habitantes una realidad mental y también concreta. Surgen ideas innovadoras para sacarle partido a los recursos, bajo la convicción de hacer todo a pulso, de contribuir a la construcción de una sociedad. Podemos mencionar ejemplos contemporáneos, de principios del siglo XXI: Proyecto trazabilidad de la carne; proyecto Sabores de Aysén, Escuela de Guías de la Patagonia, Plan de Ordenamiento Territorial, entre otros. Ideas y proyectos que son luego exportados a otras regiones y áreas sin mucha conciencia por parte de los propios ayseninos.

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

- Reuniones informativas con diversos estamentos
- Seminario final septiembre 2009
- Libro bilingüe Identidades en Aysén
- Documental

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este estudio)

Identidad y Turismo:

El turismo es visualizado como un sector capaz de dar cabida a los estilos de vida ayseninos, sin destrozarnos por efecto de las lógicas modernizantes. Pero no cualquier turismo. Tal vez un turismo de intereses especiales, un turismo ambiental, un turismo de los estilos de vida, un turismo de las distancias permanentes.

Rescate de las historias locales de las diversas comunidades de la región de Aysén:

Historia reciente, que sigue siendo base para los discursos de identidad. Reconstruir el devenir de Aysén por medio de los fragmentos dispersos de los estilos de vida en el territorio, contribuirá de seguro a encauzar la vertiente del pasado, que ahora brota e inunda todos los discursos, incluso los más modernistas; posibilitando de este modo cultivar un

futuro desde dentro.

Identidad y patrimonio regional (natural y cultural):

La inmensidad del territorio es un marco abrumador para la experiencia humana. Y se produce entonces una bella imagen de lo precario de la humanidad. Imagen que sobrecoge.

Identidad e investigación científica:

Aysén presenta inmejorables condiciones para desarrollar investigación científica de todo tipo, pues es un territorio aún en formación (geológica, geográfica, biológica y humana). La investigación ha sido subvalorada como ámbito para el desarrollo regional y sus consecuencias se observan por ejemplo en la falta de proyectos universitarios propios.

Pero se observa que en los últimos años los jóvenes egresados de dentro y de fuera, optan por venirse, por estar-se temporadas y contribuir con lo aprendido fuera a transformar lo fatal de una identidad territorializada en un proyecto de futuro a escala humana.

Región	MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA
Equipo responsable GORE	GLADYS VIVAR MAYORGA
Entidad ejecutora	UNIVERSIDAD DE MAGALLANES
Responsable del proyecto	DR. WALTER MOLINA CHÁVEZ
Periodo de ejecución	240 días

1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)

Actualmente nos encontramos en la fase final de la recolección de información cuantitativa y cualitativa por parte de los diversos grupos de trabajo. Concretamente, nos encontramos en pleno proceso de levantamiento de la Encuesta de Identidad Regional en las cuatro provincias de la región, este trabajo de levantamiento de información estará plenamente concluido el 10 de Agosto y el análisis de los datos estará la segunda semana de septiembre. Por otra parte, falta realizar los diálogos ciudadanos y temáticos sobre identidad regional en las comunas de Punta Arenas y Puerto Natales.

Durantes los primeros meses de trabajo se realizaron los siguientes grupos de discusión:

Comuna de Porvenir:

- Dos grupos de discusión con representantes de organizaciones sociales, ganaderos, agrupación indígena, ONGs. y profesionales de Servicio País de la comuna de Porvenir y Primavera

Comuna de Cabo de Hornos (ex Puerto Williams)

- Dos grupos de discusión con representantes de comunidad indígena yagan, jóvenes, conservación del patrimonio, investigadores del área científica, organizaciones sociales (adulto mayor, junta de vecinos, profesores), ONGs, representantes de agrupación de turismo

Comuna de Torres del Paine (Cerro Castillo)

- Se realizó un grupo de discusión localidad Cerro Castillo

Punta Arenas:

- Se han realizado dos grupos de discusión con jóvenes universitarios
- Un grupo de discusión con microempresarios

ACTIVIDADES PENDIENTES

Puerto Natales:

- Tres grupos de discusión (27 y 29 de Julio)

Punta Arenas (14 de Agosto)

- Dialogo Ciudadano sobre identidad regional
- “Dialogo sobre Identidad regional y desarrollo antártico para Magallanes” (17 de Agosto). Esta actividad tiene un formato de seminario y esta dirigido a un conjunto de actores sociales vinculados a la temática antártica (científicos,

operadores turísticos y público en general interesado en la temática antártica).

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

Para cumplir con los objetivos planteados en la propuesta de la Universidad de Magallanes, se conformaron seis áreas de investigación y sus correspondientes equipos de trabajo multidisciplinarios: 1. Área historia, antropología, arqueología y lingüística, 2. Economía, identidad y desarrollo regional, 3. Arquitectura, espacio e identidad regional 4. Diálogos ciudadanos sobre identidad regional, 5. Encuesta de identidad regional y cartografía y 6. Producción audiovisual, difusión y educación sobre identidad regional (Equipo a cargo del Video (DVD) y diseño e implementación página WEB del estudio.

Cada equipo de trabajo, junto con desarrollar las acciones planificadas en función de los productos específicos comprometidos; elabora un reporte periódicos y además se mantienen reuniones de trabajo entre las diversas áreas y una reunión general cada mes.

A modo de ejemplo, describimos algunos aspectos metodológicos referidos a la producción e implementación de los **Diálogos Ciudadanos sobre Identidad Regional**. Realizados (o por realizar) en las cuatro cabeceras provinciales de la región de Magallanes.

En una primera instancia se procedió a capacitar a un grupo de facilitadores de estos diálogos y grupos focales; este entrenamiento estuvo referido a la técnica y modalidad de facilitación/moderación de la Conversación Social sobre identidad, definir y ejercitar dinámicas de grupo que faciliten la conversación, análisis de principales tópicos de contenido a abordar en el trabajo de taller y explicación del uso de los documentos (de registro y sistematización de propuestas que emergen de cada uno de los grupos a trabajar) a utilizar en el desarrollo de cada uno de los talleres o diálogos sobre identidad. En este contexto, se capacito a 10 estudiantes de la carrera de Trabajo Social, para moderar los diálogos y grupos de discusión y para realizar registros de las actividades realizadas (Cada actividad de dialogo masivo y/o Grupo de discusión fue grabado íntegramente y posteriormente transcrito).

Los temas de producción tratan acerca de los criterios de convocatoria, invitaciones, local, material de trabajo, alimentación, equipo tecnológico de apoyo, equipo humano de apoyo, etc.

Para efectos de producción de estos diálogos ciudadanos se tomo contacto con las gobernaciones provinciales y municipios para la entrega de listado de organizaciones sociales y agentes claves de los diversos ámbitos productivos. Se diseñaron material de apoyo (carpetas, invitaciones, obsequios). Construcción de los guiones para los Diálogos y

los grupos de discusión, elaboración de las categorías y elaboración de los registros de observación.

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

ALGUNOS RESULTADOS PRELIMINARES:

Un primer elemento de contexto a considerar que en la región de Magallanes existe un fuerte fenómeno de concentración poblacional en dos centros urbanos: Punta Arenas (116.000 Hts) y Puerto Natales (16.978). Es decir, un 88,2% de la población regional se concentra en estas dos ciudades capitales de la provinciales de Magallanes y Ultima Esperanza, respectivamente. El resto de la población urbana, se concentra en dos pueblos: Porvenir (4.734 Hbts) ubicado en la Isla de Tierra del Fuego y Puerto Williams (1952 Hbts), ubicado en la Isla Navarino al borde del canal Beagle. En síntesis, Magallanes es una región con 2 dos ciudades, 2 pueblos y 71 Caserios.

En este contexto de concentración poblacional, surge una cierta territorialización de la identidad en Magallanes (Es decir, un imaginario donde lo territorial sigue siendo un elemento clave en la tematización de las identidades); tal vez esta es la paradoja en una época de globalización, donde “Lo local” tiende a afirmarse y a generar un tipo de arraigo, un tipo de identidad y de identificación preferentemente centrado en características locales o micro-territoriales distribuidas en los macro-territorios de las provincias de Magallanes (Punta Arenas), Ultima Esperanza (Puerto Natales), Tierra del Fuego (Porvenir) y Antártica Chilena (Puerto Williams).

De este modo, en los diálogos ciudadanos sobre identidad promovidos en cada una de estas provincias, emergieron singularidades muy evidentes. A modo de ejemplo, en la Comuna de Porvenir se ubica en la Isla de Tierra del Fuego; existen diferencias significativas en cuanto sus procesos de poblamiento (épocas de poblamiento, tipo de población, actividades productivas dominantes, etc.), patrones de ocupación del territorio. Por otra parte, se observan un cierto grado de malestar cultural de las localidades/comunas de las tres Provincias periféricas (Ultima Esperanza, Tierra del Fuego y Puerto Williams). Cabe señalar, que en los discursos de algunos de sus habitantes surge la idea que esas provincias serían una suerte de fronteras interiores tanto del país como de la misma región, por encontrarse muy distantes de la capital regional (Punta Arenas) y efectivamente estar localizadas en zonas limítrofes con argentina (Y en áreas con historias de conflictos limítrofes). En esta misma dirección, en estas mismas provincias se observa un mayor sentido de pertenencia a la provincia versus un menor sentido de pertenencia a la región de Magallanes (o hacia una eventual identidad regional más homogénea). A si mismo, existe un mayor grado de identificación con aspectos geográficos claves como es su condición insular, en el caso de

las provincias de Tierra del Fuego (Isla de Tierra del Fuego) y Provincia Antártica (Isla de Navarino).

En las diversas provincias y comunas donde ya se han realizado Diálogos sobre identidad y/o Grupos Focales; se observan identidades vinculadas primordialmente a lo productivo: Turismo (microempresarios de Hostalería y pequeños operadores turísticos v/s grandes operadores turísticos), identidades socioproductivas específicas vinculadas explotación de los recursos naturales (pesca artesanal v/s pesca industrial y salmonicultura) así como la existencia (aunque minoritaria) de actividades tradicionales vinculadas a la ganadería y al sector servicios (pequeños comerciantes, funcionarios públicos, etc.).

En estos diálogos ciudadanos, surge un cierto discurso (que genera identidad) respecto **del Rol del “Estado” en el desarrollo de las provincias**. Estos “discurso” apuntan a la necesidad y “obligación” del estado de generar propuestas concretas y promover el desarrollo de iniciativas de fomento productivo y La obligación de generar condiciones más favorables para el asentamiento humano en estos “territorios de frontera” interior. Todo ello, en virtud de las condiciones geográficas y sociales de aislamiento (y “abandono”) en las cuales se encuentran. En este sentido, existe una cierta demanda, por un rol más activo del Estado (y con mayor visión de país) en la generación de “una política de Estado” para el desarrollo sustentable de estas provincias, junto con la necesidad de estimular los vínculos e iniciativas en alianza con los privados. Existe también un desencanto de la política pública respecto de estos territorios insulares, lo cual tiene directa relación con los actores sociales (microempresarios, comerciantes, jóvenes entre otros) que participaron en instancias de discusión.

Finalmente, los discursos identitarios de las tres provincias antes señaladas, “denuncia” un fenómeno de reproducción o replica de las estructuras nacionales centralistas, entre Punta Arenas (Provincia de Magallanes) y que van en desmedro del desarrollo social e integración en igualdad de condiciones de toda la región. Surgen así, demandas específicas como el tema de la conectividad territorial, en las comunicaciones, políticas más activas de abastecimiento en zonas extremas, etc. (y en sus múltiples dimensiones), aquí es donde el tema de identidad y desarrollo no sólo debe circunscribirse a iniciativas fomento productivo o de crecimiento económico, sino es obligación integrar los temas de integración territorial, calidad de vida y sobre todo promover mejores condiciones e incentivos para un poblamiento permanente en provincias extrema/insulares y de este modo favorecer la convivencia de identidades entre las diversas provincias de la región de Magallanes.

4. Planificación Regional. (Cuales son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

Una primera línea de propuestas (y que es previo a comenzar un proceso de inversión, ya sea en vistas al fomento productivo como específicamente orientado al fortalecimiento de la

identidad regional) dice relación con la necesidad de activar un complejo proceso de “planificación estratégica” en torno pensar el territorio regional en toda su globalidad y extensión territorial, que junto de “soñar” la región que se quiere lograr/desarrollar; se haga cargo de las demandas, reclamos y “malestar sociocultural” de las provincias interiores (periféricas) de la región de Magallanes. Este esfuerzo planificador junto con orientar sus actividades, iniciativas e instrumentos de fomento en pos de lograr una mayor rentabilidad debe orientarse a generar mejores condiciones e incentivos para la vida en las provincias más aisladas de la región.

Como se puede observar, entre la planificación e identidad se establece una suerte de simbiosis. El planificar o, el establecer un proceso de planificación -el que se entiende por, mantener viva la planificación, ya que esta no termina, siempre esta bajo constantes revisiones y modificaciones, lo que se debe hacer en forma estratégica-, es importante, pues, da las bases para concretar un proceso que se inicia con la identificación de las características propias de cada provincia de la región. Por tanto, surge en primera instancia, la real necesidad de saber qué motiva y mantiene viva a esta región y el aporte singular que hace a la economía regional cada una de las provincias.

Para logra lo anterior, es necesario lograr un adecuado diagnóstico, es decir, lo que ha sido una región en términos productivos, esto implica, definir su identidad en al menos ciertas datas concretas de tiempo y, por otra parte, de lo que de él también se desprenda pueda llegar ser, el trabajo realizado da luz sobre los principales cambios estructurales que han estado presentes en el periodo 1960- 2008 y, a partir de estos, se analiza cuáles eran o son las actividades precursoras de desarrollo en Magallanes, esto es, a partir de los ciclos económicos que se forman en este periodo, se realiza un estudio que permite identificar las particularidades y potencialidades de la región materia de estudio.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

Los recursos culturales, e incluidos entre ellos los arqueológicos, son recursos no renovables, únicos y constituyen información sobre el pasado de los grupos humanos que habitaron cierta región, por lo que conforman una herencia cultural (Fowler 1982), e independiente de su presencia inconsciente en la actualidad, los recursos culturales están anclados, en mayor o menor grado, a elementos de identificación y por consiguiente son parte de la conformación de las identidades regionales, ya sea de manera directa, como es el caso de los grupos étnicos, como indirecta, a través de elementos que la comunidad considera como propios. En tanto son recursos no renovables, la utilización de una parte de ellos en actividades productivas requiere planificar su uso en un marco de explotación sustentable, al igual que sostener como principio ético la importancia de conocer, conservar y proteger estos recursos culturales para el presente y el futuro.

Es interesante rescatar y resaltar la escala comunal o, más generalmente, provincial de asociación entre los elementos prehistóricos y la arqueología con la identificación de las comunidades actuales. A continuación discutiremos algunos de estos casos que nos parecen

interesantes de destacar.

En la provincia de Última Esperanza, y en especial asociado a la comunidad de Puerto Natales, hay una fuerte vinculación e identificación con un animal prehistórico y su famoso hallazgo en Cueva del Milodón. Es muy probable que la mayoría de los habitantes de la comuna sepan identificar muy bien este animal extinto pero tienen poco conocimiento concreto en torno a su imagen. Independiente de este desconocimiento, es posible suponer que es un elemento emblemático para la comunidad y en ese sentido la gente se identifica con su presencia.

Luego, hay una serie de localidades y nombres geográficos que cargan un fuerte contenido arqueológico y que además son nombres de origen con una proyección y significado arraigado. Así, en la provincia de Última Esperanza la presencia de los últimos kawesqar en Puerto Edén es importante desde el punto de vista identitario de una parte de la población. Este significado podría verse fortalecido y reforzado con la información arqueológica que señala la existencia de al menos 2000 años de ocupaciones de grupos con una cultura similar en la misma zona de canal Messier.

En la provincia de Magallanes, Pali Aike y Cueva Fell, Morro Chico, y Fuerte Bulnes, en su asociación con el estrecho de Magallanes son otros casos en que hay un aporte de la arqueología en la conformación de una identidad de raigambre local.

Un caso similar es la isla grande de Tierra del Fuego, y la Antártica Chilena. Tierra del Fuego se asocia e identifica con los Selk'nam, la etnia que puede considerarse la más visible de Patagonia meridional, por la importancia de las imágenes fotográficas existentes y por la riqueza de su cosmovisión, reflejada especialmente en el rito de iniciación del Hain. Es tan visible que han sido motivo de diversas esculturas y representaciones gráficas. Con relación a la provincia Antártica Chilena se repite una carga de contenido étnico asociada a los últimos yaganes que viven en Ukika, isla Navarino. Además, a esta zona se debe agregar el cabo de Hornos, mítico lugar de la geografía y que incluso identifica un grupo de navegantes que lo han cruzado – los *Cap Horniers*.

La arqueología, además de aportarnos antecedentes prehistóricos para las etnias presentes en la Región de Magallanes en tiempos históricos, y hasta el presente, nos da una perspectiva temporal amplia para una serie de elementos naturales y culturales que han sido incorporados a las conformaciones identitarias de la Región. Nos entrega un recuento material de los vestigios de los distintos pueblos que habitaron Magallanes desde las planicies orientales de la pampa hasta el extremo pacífico del archipiélago, y desde su límite norte

hasta el cabo de Hornos.

Considerando a futuro el objetivo de incorporar estos elementos de identidad regional al plano productivo, su aplicación más directa es en el nodo turístico, para lo cual los conocimientos generados por la arqueología a nivel regional, las explicaciones de los cambios observados y la perspectiva temporal que aportan son aspectos que deberían irse integrando o asociando a los elementos arqueológicos de identificación, para aportar un valor agregado a su aplicación turística. Esta aplicación al turismo puede considerarse en tres aspectos 1) incorporando nueva información a los circuitos y productos vigentes en la actualidad; 2) fomentando la creación de nuevos atractivos turísticos como podrían ser las Cuevas Fell y Pali Aike; y 3) diversificando los elementos materiales y gráficos accesorios al turismo, como son las artesanías y *souvenirs*.

En fin, creemos que la arqueología, en algunos casos, puede contribuir a potenciar la denominación de origen de ciertas actividades turísticas y generar una identidad original y más marcada de otros elementos productivos asociados a la industria turística. Creemos que es importante en este aspecto privilegiar elementos particulares de cada localidad, aspectos que puedan identificarse a nivel de comuna y no simplemente copiar unos cuantos elementos a toda la región, mezclando los contenidos de distintas zonas geográficas. Un ejemplo común de este problema es la repetición de imágenes de la ceremonia del Hain (rito de iniciación Selk'nam) en todas las artesanías regionales, sin considerar que se trata de un elemento de identificación propia de Tierra del Fuego.

6. Actividades y productos de difusión. (Cuales son las actividades y productos de difusión del estudio)

Los productos de difusión del estudio se dividen son de dos tipos: productos finales y productos intermedios. **Los productos finales de difusión son:** a) Un DVD que muestre en forma sintética pero global los distintos aspectos de la(s) identidad(es) regional(es). B) Un libro sobre cultura, historia e identidad regional orientado hacia un público amplio y que destaque los aspectos más relevantes de la región de Magallanes. Este libro está cargo del Historiador Mateo Martinic Beros (Premio Nacional de Historia) y su equipo de trabajo. Cabe señalar que este texto se nutrirá de diversas fuentes de información entre ellas los datos, información generada en el marco de este estudio para el fortalecimiento de la identidad regional.

Los productos intermedios de difusión son los siguientes: sitio WEB del estudio (www.construyendoregion.cl).

Y el diseño y aplicación de un “objeto digital de aprendizaje” sobre identidad regional que será implementado en forma piloto en algunas escuelas municipales que forman parte de la red enlaces.

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuales son las principales proyecciones a partir de este

estudio)

En términos globales el trabajo realizado por el área de economía del presente estudio, se ha orientado a identificar las actividades económicas que han contribuido al desarrollo de la región de Magallanes, y por tanto han influido de una u otra manera en la configuración de una cierta identidad regional (desde el punto de vista económico-productivo). Para hacer posible este tipo de análisis, se recurre a dos variables, al Producto Interno Bruto Regionalizado (PIBr) y Empleo por Rama de Actividad Económica (PEA). Para cumplir con este propósito, se han considerado dos horizontes de tiempo, uno que va desde 1960 al año 2006 para la primera variable y, desde 1986 a 2008, para la segunda.

Los avances logrados hasta el momento, permiten identificar las actividades económicas que son las más representativas del funcionamiento productivo regional y la proyección que ellas tienen en ciertas identidades socioproductivas. Actualmente Magallanes en base a su PEA se identifica con ramas vinculadas a los servicios, mientras que el PIB señala a la minería e industria manufacturera. Por otra parte, se aprecia que en Magallanes hay una tendencia a especializarse en actividades de rápido crecimiento regional, pero de lento, nacional.

Una de las grandes dificultades a las que se enfrenta el planificador regional, es el tener que disponer de herramientas e instrumentos que le faciliten la toma de decisiones; en este sentido, en general, cuando se analiza una economía se suele comenzar con la pregunta, de dónde venimos o, qué es lo que más nos identifica, con la intención de averiguar que, es lo que nos ha sostenidos o identificado al menos en términos económicos. O bien, surgen cuestionamientos sobre qué áreas intervenir, en cuáles invertir o, dónde plantear determinadas políticas económicas, a fin de obtener un crecimiento específico que debiera inducir a un desarrollo económico, ya sea local o nacional. En el Caso de Magallanes, ha pasado por diversos ciclos: el auge de la ganadería ovina a comienzos del Siglo XX, el periodo de auge del petróleo y últimamente el desarrollo de la industria turística y el resurgimiento del sector minero-energético como polos de desarrollo.

Desde nuestro punto de vista, en estos últimos sectores productivos es donde surge con mayor claridad las potencialidades de vincular identidad regional con desarrollo productivo, en tanto existe la posibilidad de promover una industria turística que le agrega valor a dicha actividad revalorizando las singularidades identitarias de la región de Magallanes (Existencia de hitos naturales únicos en el mundo, presencia de importantes hallazgos y sitios arqueológicos de reciente descubrimiento y con investigaciones en curso. La presencia histórica y con proyecciones hasta el presente de culturas y pueblos originarios de la región de Magallanes que comienzan a ser revalorizados en el contexto de los pueblos indígenas en Chile y en el mundo (Kawésqar, Yaganes, Selknam/Onas y Tehuelches).

Región	Metropolitana de Santiago
Equipo responsable GORE	Teresa Montecinos, Carolina Mombiella, Jorge Silva
Entidad ejecutora	Fundación IDEAS
Responsable del proyecto	Christian Matus
Periodo de ejecución	1 de febrero 2009 – 30 de octubre 2009

1. Estado actual. (Descripción de etapa de investigación en la que se encuentra el estudio)

Concluida la etapa de revisión de fuentes secundarias (primera fase) el estudio se encuentra finalizando la segunda etapa de trabajo vinculada al trabajo territorial participativo sobre identidad y desarrollo con comunidades (barrios, localidades, comunas y provincias de la Región). En ese marco, se está terminando de implementar talleres y diálogos territoriales sobre identidad/es y desarrollo local y regional con diversas comunidades de la Región.

A la fecha se han desarrollado:

- 20 entrevistas a informantes clave a nivel barrial, comunal y provincial.
- 7 talleres sobre identidades territoriales e identidad regional, de un total de 12. Cinco de ellos en las provincias no metropolitanas (Melipilla, Talagante, Maipo, Cordillera y Chacabuco); Uno con adultos – adultos jóvenes de clase media de la provincia de Santiago para elaborar el tema de identidad metropolitana, provincial, y regional; Uno con profesionales del equipo GORE regional sobre el trabajo realizado a la fecha en torno a identidad regional.

En la agenda del 28 de julio al 11 de agosto se encuentra la realización de los siguientes talleres:

- Taller/Workshop con agrupaciones ciudadanas de Santiago
- Taller/Workshop con migrantes andinos
- Taller/Workshop con pueblos originarios
- Taller/Workshop con entidades productivas
- Taller/Workshop con asociación de zonas típicas

Asimismo se ha realizado a la fecha, diez diálogos ciudadanos a escala territorial sobre identidad/es, desarrollo y región en:

- Barrio Yungay (Provincia de Santiago)
- Barrio Matta Sur (Provincia de Santiago)
- Comuna de Renca (Provincia de Santiago)
- Comuna de Recoleta (Provincia de Santiago)
- Comuna de Lo Espejo (Provincia de Santiago)
- Localidad Pueblo de Las Canteras (Provincia de Chacabuco)
- Comunidades Provincia Talagante
- Comunidades Provincia Melipilla
- Comunidades Provincia Maipo
- Comunidades Provincia Cordillera (San José de Maipo)

En la última semana de julio y la primera semana de agosto se realizarán los cinco diálogos restantes: Huechuraba, La Florida, Puente Alto, Maipú y Pomaire.

En el caso de Yungay se desarrolló una sistematización de la experiencia de desarrollo barrial implementando 5 entrevistas en profundidad con, los líderes de la agrupación, instituciones culturales asociadas, una concejal y un consejero regional involucrados en el proyecto.

En el caso de Pomaire, complementario al diálogo territorial se espera desarrollar un trabajo de profundización similar al de Yungay.

Actualmente junto con el levantamiento de información territorial, el equipo Santiago + Región se encuentra estructurando la base del próximo informe que incorpora como productos, para lo cual ha desarrollado una reunión previa con SUBDERE, GORE y el apoyo y asesoría de RIMISP para orientar la elaboración y presentación del producto.

2. Método de trabajo. (Describir la metodología de trabajo del estudio)

La metodología se estructuró en base a 3 niveles o fases de investigación, que retoman las recomendaciones de Güell (1996) sobre los estudios de identidad. A saber:

Investigación Descriptiva: que plantea la necesidad de mapear los núcleos identitarios, ubicándolos en su desarrollo histórico y en sus concreciones, expansiones y retracciones espaciales. Sosteniendo la necesidad de observar y analizar las identidades desde una perspectiva relacional, lo que es directamente aplicable al estudio por el carácter multi-identitario que tiene la Región Metropolitana.

Investigación evaluativa: Indaga en torno a los elementos facilitadores u obstaculizadores de las identidades existentes para los objetivos y procesos del desarrollo humano, regional y territorial, definiendo asimismo el carácter facilitador u obstaculizador de las relaciones entre identidades al interior de la región metropolitana para el fortalecimiento de sus procesos de desarrollo y competitividad territorial.

Investigación prospectiva: se pregunta por los elementos presentes en las actuales identidades y en sus relaciones entre sí, que puedan transformarse en punto de partida y motor para la constitución de la Región Metropolitana como “sujeto auto-sostenido de desarrollo”. (Güell, 1996)

Para la **fase descriptiva** se elaboró una base de datos de fuentes secundarias en torno a las identidad/es en la Región Metropolitana, que distingue cuatro escalas (barrial/local, comunal, provincial/ metropolitana, y regional) la que consolidada se encuentra en actualización permanente, en la medida en que –a partir del trabajo en terreno- se encuentran nuevos materiales. Es de interés del equipo subir este producto al sitio web del estudio que ya está en proceso de preparación, de manera que pueda estar a disposición del sector público regional, investigadores y público general.

Esta fase de estudio se complementa con la realización de 30 entrevistas a informantes clave representativos de las modalidades de identidad territoriales establecidas por la primera fase: territorialidad barrial, local/provincial, y translocal.

Para la **fase evaluativa y prospectiva**, en pleno curso, se aplica una metodología participativa aplicada tanto en modalidad de talleres/workshop focalizados a actores de la

región en relación a los temas de identidad y desarrollo territorial (talleres con agrupaciones ciudadanas, representantes oficinas comunales pueblos originarios, agrupaciones de migrantes, equipo Chile Emprende), como a diálogos ciudadanos de carácter territorial, con vecinos y residentes de barrios y localidades tanto metropolitanos como provinciales.

La metodología, tanto de talleres como diálogos territoriales, se articula –sintéticamente- en torno a tres momentos.

MOMENTO 1: LLEGADA PRESENTACIÓN Y ENCUADRE. Tiempo estimado 20 minutos (máximo)

En este primer momento, se da la dinámica básica de presentación e integración de los y las participantes. Se requiere destinar 5 a 10 minutos para la presentación de las y los participantes, ya sea constituyendo sub-grupos (presentación dentro de cada sub-grupo) o de manera ampliada.

A cargo del coordinador del diálogo (un miembro del equipo del estudio), se realiza una breve presentación en power point que permite el encuadre de la actividad en torno a sus objetivos, y sentidos, (10 minutos desde el inicio de la actividad).

MOMENTO 2: IDENTIDAD Y PROYECTO DE DESARROLLO. Tiempo estimado 80 minutos, (máximo)

En la primera parte de la actividad la tarea es, en grupos pequeños –de acuerdo a la cantidad de personas que asistan- establecer el croquis del territorio, trazando las principales zonas, que dentro del barrio constituyen entidades territoriales distintas. Se trabaja en grupo, se invita a tomar acuerdo rápidamente sobre cuáles son las zonas que todos distinguen (a escala media: sectores dentro del barrio; otros barrios dentro de la comuna y la ciudad, así como la región vivida).

En un segundo sub-momento, una vez demarcado el territorio, y abierta la conversación/diagnóstica sobre identidad territorial, la invitación es a analizar la vinculación entre identidad/es y desarrollo territorial, implementando un análisis FODA del territorio, que implica una reflexión sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo de un proyecto local.

Finalmente, en último momento posterior al FODA, se motiva la proposición de objetivos y estrategias concretas para el desarrollo territorial planteando como horizonte el año 2021.

Momento 3: PLENARIO Y CIERRE. Tiempo estimado 25 minutos.

Finalmente se procede a hacer una puesta en común del trabajo grupal, a través de un plenario en donde cada grupo presenta su síntesis en torno a la identidad de su territorio/zona/lugar y sus reflexiones en torno al desarrollo, a los próximos diez años. Este plenario se graba y transcribe. Al final, se entrega una **pequeña evaluación de la actividad**, a llenar por las y los participantes.

3. Las identidades regionales. (Describir las identidades en la región. Convivencias y conflictos. Casos relevantes.)

El estudio parte de una hipótesis central: la creciente segmentación y fragmentación del espacio regional no permite el reconocimiento de los habitantes de la RMS en un nucleamiento identitario asociado propiamente a la Región (identidad regional).

Lo que existiría como línea de base es un conjunto de espacios de articulación intermedia entre identidad y territorio, como el barrio y las localidades, tanto a nivel comunal, provincial e inter-provincial, que median la relación de identificación que establece el habitante con el universo más amplio de la región

Entonces se reconocen tres niveles de identidades territoriales a nivel de la Región:

Un primer nivel estructurado en base a las **identidades territoriales barriales**, que involucra tanto barrios destacados de la ciudad (recogidos en la muestra de diálogos por los casos de Yungay, Matta, y por entrevistas por las experiencias de Ñuñoa, Bellavista y Vitacura) como por poblaciones históricas (representados en la muestra por la José María Caro, Huamachuco, Angela Davis en Lo Espejo, en Lo Espejo, Renca y Recoleta, respectivamente).

La tendencia es que en las identidades barriales la relación con la identidad corresponde a las de una “identidad-proyecto” (Castells, 2003) en la que el núcleo básico de la identidad se revitaliza a partir de la movilización comunitaria en relación a un conflicto urbano (basura, inmobiliarias, Transantiago, etc.). En un segundo momento, aparece el vínculo entre identidad y desarrollo territorial cuando las comunidades barriales se plantean hacerse cargo del territorio a partir de un proyecto articulado fundamentalmente en torno a la gestión patrimonial. Existe un gran capital de asociatividad entre barrios que intercambian experiencias tanto dentro como fuera de la región.

En el caso de las identidades poblacionales las identidades territoriales plantean una fuerte vigencia que contrasta con su baja valoración e identificación por parte de los gobiernos locales. Se reconoce como obstáculo su percepción de ser marginadas del proyecto de desarrollo local, urbano y regional. Prevalece lógica de no integración a la ciudad, percepción de pertenecer a comunas segregadas. Por otro lado, se reconoce núcleos identitarios vivos que no se canalizan en un desarrollo político a nivel local. En muchos casos su marginación lleva a una revitalización de la identidad poblacional desde medios alternativos de expresión identitaria autogestionada (radios y televisión comunitarias) que requieren establecer puentes de articulación con lo comunal, lo metropolitano y lo regional.

El segundo nivel demarcado por la presencia de identidades territoriales locales en las provincias de Melipilla, Talagante, Maipo, Cordillera y Chacabuco, plantea la co-existencia con diverso acento en cada provincia, de tres tendencias de articulación entre identidad territorial y desarrollo.

Las identidades territoriales rur-urbanas, que manifiestan una lógica de permeabilidad a los

efectos de la metropolitanización, a partir de parcelas de agrado, segundas y primeras residencias que plantean el rescate de lo rural desde lo urbano-metropolitano (neo-ruralismo) a partir de los estilos de vida. Se detectan elementos de gentrificación (elitización) y desplazamiento de las identidades territoriales históricas. Ejemplo San José de Maipo (Cordillera) y Comuna de Colina (Chacabuco)

Las identidades territoriales agropolitanas, construyen una identidad en oposición a la lógica metropolitana, su referencia a la identidad rural no es sólo cultural como la rur-urbana sino que es articulada a la expresión de una persistente vocación productiva agrícola. Existe un reconocimiento de una identidad distintiva, que se plantea en la utopía de la configuración de un nuevo territorio, la región del Maipo. El ejemplo más patente de esta lógica tiene relación con el trabajo participativo desarrollado en Melipilla.

Las identidades territoriales rurales tradicionales, que plantean su supervivencia a partir de la puesta en valoración de su patrimonio (zona típica) sus costumbres y productos típicos. Ejemplo existoso de este relato lo plantea la localidad de Las Canteras (Provincia Chacabuco). Una paradoja por la creciente turistificación del territorio que no permite su gestión por parte de la comunidad lo plantea Pomaire (Provincia Melipilla)

Un tercer nivel de identidad territorial identificado tiene relación con la presencia en la Región, particularmente en la Provincia de Santiago de población migrante. Se plantea la existencia de un protagonismo de la población migrante de origen andino (peruana, ecuatoriana, colombiana) que adquiere creciente visibilidad en relación a la gastronomía, pequeños emprendimientos y su presencia urbana social y festiva.

Por su parte, la población de pueblos originarios si bien adquiere visibilidad en lo local a través de la articulación de espacios de política pública local no emerge con la misma fuerza en términos de imagen urbana.

Destacan a nivel territorial, los casos del Barrio Yungay, y del pueblo de Las Canteras como ejemplos de articulación de una identidad territorial que se re-posiciona ocupando como atributo su patrimonio tanto tangible como intangible, generándose asociatividad y traspaso de experiencias entre ambos territorios en el marco del estudio. En el eje provincial no metropolitano destaca el caso de la localidad de Pomaire como una localidad que vive una paradoja en torno a su desarrollo con una identidad territorial que es sujeta a procesos de turistificación.

4. Planificación Regional. (Cuáles son las principales líneas de propuestas a incorporar o complementar en la Estrategia Regional de Desarrollo)

Con relación al tema identitario, se propone preliminarmente que la EDR 2010-2021 considere:

1. El concepto de que la RMS es un territorio mosaico y la principal región multicultural y cosmopolita del país. Consecuentemente, como instrumento de orientación de la política pública, deberá enfatizar la necesidad de focalizar y operacionalizar estrategias de desarrollo e inversión asociada, de acuerdo a cómo las identidades constitutivas de dicho mosaico interpelan al Estado.

2. La situación de las provincias – y sobre todo de las comunas más alejadas del centro y/o con más rasgos identitarios- en tanto territorios que debieran acoger proyectos y programas

de desarrollo que refuercen y fortalezcan sus vocaciones productivas y su capital cultural. Esto implica un esfuerzo y profundización del análisis territorial que realiza el GORE, a fin de planificar la inversión no sólo visualizando carencias y urgencias, sino las potencialidades de los territorios para plasmar objetivos de desarrollo diversos.

3. La necesidad de articular la inversión considerando cada vez más, criterios que cuestionan la DPA toda vez que los procesos globalizadores del capital obligan a los territorios a comportarse de modo cada vez más eficiente y dinámico. Criterios tales como:

- Promoción de la asociatividad inter-territorial e inter-provincial tanto a nivel de barrios como localidades de una misma provincia como entre localidades de diferentes provincias.
- Considerar el carácter específico de las tendencias identitarias regionales, formulando propuesta acotadas a los diferentes escalas y contextos configuradas por las identidades barriales, locales provinciales, de corte agropolitano, y translocales.

Al respecto, el 4º Informe de IDEAS (31/08) ofrecerá una propuesta fundamentada de líneas de inversión atingente al diseño general de la Propuesta de incorporación de la variable de Identidad en la Estrategia de Desarrollo Regional.

5. Evidencias y experiencias. (Exponer ejemplos en que la identidad del territorio/grupo, ha generado o puede sustentar en el corto plazo estrategias de competitividad regional y desarrollo económico).

La experiencia del Barrio Yungay, seguida por la de las Canteras, y Matta Sur plantea un caso particular de desarrollo endógeno que desafía a la política pública regional, la auto-gestión del patrimonio. Se trata de comunidades que se movilizan y organizan de tal forma que desarrollan por si misma acciones que tradicionalmente estaban asociadas a la política pública urbana tanto comunal como metropolitana (presentación auto gestionada de expediente de zonas típicas, generación de instancias de coordinación inter-barrial). De esta experiencia la política debiera aprender y generar una mayor y mejor articulación de la política sectorial de cultura, identidad y patrimonio (coordinación DIBAM, Consejo de Monumentos, CNCA regional, etc.).

La dimensión participativa, e incluso descentralizada, de dichas experiencias pueden ser puestas en valor desde una mirada de región que compite en términos de una exitosa articulación de la política pública regional con la participación ciudadana. La experiencia comparada expresa que la articulación de descentralización y participación ciudadana permiten una mejor gestión de regiones-ciudad como la RMS (ejemplo ciudad de Bogotá).

Otras iniciativas en la RMS que se pueden citar son:

1. Barrio La Chimba, que ha demostrado una capacidad de organización social como barrio muy importante, involucrando diversos actores locales para elaborar una estrategia de trabajo que permita coordinar la inversión pública.

2. Interesante es el trabajo de la Comuna de El Monte, que ha definido una estrategia de desarrollo económico en torno al fortalecimiento de su identidad rural y el turismo cultural (agrocultural) basado en su interesante patrimonio histórico. Emblemática es su oposición al aeropuerto que se quiso poner en sus inmediaciones, en la medida que sus vecinos lo

consideraron una inversión excesiva que atentaba contra sus propias demandas y vocación.

6. Actividades y productos de difusión. (Cuáles son las actividades y productos de difusión del estudio)

El estudio se ha organizado en líneas de trabajo: Investigación, Participación y Difusión. Dentro de esta última línea se encuentran los siguientes productos a desarrollar:

- Identidad gráfica del estudio: Básica para el desarrollo de todos los soportes. Se seleccionó una propuesta de diseño que plantea la región como un mosaico identitario, remarcando su carácter diverso y multicultural.
- En base a la identidad gráfica se está construyendo el sitio www.santiagomasregion.cl cuyo mapa se plantea con los siguientes elementos:

1. Conócenos

- Nosotros: Las instituciones participantes, el equipo de trabajo
- El estudio: Síntesis de objetivos y actividades
- Alianzas: Organizaciones participantes.

2. Nuestra Región: Mapa interactivo de provincias y comunas

3. Novedades

- Noticias: últimas noticias del estudio
- Actividades: Próximas actividades a desarrollar
- Bitácora: blog de avances del estudio conectado a twitter.

4. Multimedia

- Recursos: Se subirá la base de datos de fuentes secundarias de la primera fase del estudio.
- Fotografías: Galería de fotos de las actividades del estudio
- Videos: galería de videos del estudio o videos relativos a éste
- Podcasts: entrevistas y conversaciones en mp3 del estudio

5. Participa

- Encuesta: Encuestas on line para interactuar con los usuarios
 - Bitácora: Otro acceso a la bitácora del estudio y posibilidad de comentar los posteos.
 - Vínculos: Propuesta de links iniciales relacionados al estudio además de posibilidad de subir (por parte de los usuarios) nuevos links
 - Contacto: Libro de visitas y zona de contacto (correos, teléfonos, etc.)
- En el contexto del estudio, se ha asegurado la mantención del sitio hasta diciembre de 2009, siendo de interés de Fundación Ideas y del equipo del estudio explorar la posibilidad que todos los sitios web de los diferentes estudios sean alojados posteriormente en servidores estatales de manera de dar continuidad al proceso y no perder estos reservorios de los productos del estudio.
 - Organización de seminarios. Se han realizado ajustes a la organización de los seminarios, proponiendo un seminario taller cerrado con actores políticos regionales para la semana del 21 al 25 de septiembre; y un seminario final de dos días en la tercera semana de octubre.
 - Asimismo, se ha re-definido el concurso de fotografías original como una muestra fotográfica, dado que el concurso topa con las iniciativas bicentenario. En ese sentido, se organizará una muestra estructural (diversa) de fotógrafos ciudadanos/as que construyan miradas sobre la(s) identidad(es) regional(es).
 - En acuerdo con la contraparte técnica del estudio se han pre-definido lineamientos

para el libro, el que está en la etapa de construcción del índice para su aprobación. La idea del libro es que sea básicamente de divulgación del estudio y su propuesta para incorporar la identidad regional en la ERD. Eso significa que debe ser un libro sintético y de fácil lectura, pero que plantee los elementos conceptuales e históricos fundamentales para aproximarse a la identidad de la RMS así como los principales hallazgos del estudio y las propuestas hacia la política pública.

- En cuanto al video, se ha solicitado desde GORE que éste sea un video netamente promocional de la región de una duración aproximada de 10 a 15 minutos máximo, que sirva para mostrar la diversidad de las identidades de la región así como su vinculación con el desarrollo y los emprendimientos productivos. Actualmente se está en la búsqueda del productor más idóneo, de acuerdo a este perfil de video.
- La difusión en medios y en prensa será más conveniente de realizar cuando se estén desarrollando los seminarios del Estudio, la muestra fotográfica y el lanzamiento del video y/o el libro. Por lo pronto se ha optado por realizar difusión a través de la web 2.0, con la creación de una cuenta en twitter que permite hacer seguimiento a las actividades del estudio y que permitirá viralizar el lanzamiento del sitio web.

7. Identidad y desarrollo regional. (Cuáles son las principales proyecciones a partir de este estudio)

La existencia de una gran diversidad identitaria no significa que no sea posible articular una identidad regional, sino que se requiere de un esfuerzo de construcción de una identidad-proyecto, en donde el sueño/objetivo de largo plazo sea construir una identidad regional incluyente de la diversidad identitaria territorial comunal, metropolitana y provincial.

La invitación que hace el estudio es a vincular e integrar estas identidades territoriales a una narrativa común, a un relato de Región, que se construye como un mosaico por la sumatoria de las partes (identidades locales) que configuran una suma superior al todo.

Para esto se requiere construir un horizonte de sentido, un relato que reconozca los valores específicos que aportan a la Región estas identidades territoriales, y a su vez de contenido a la administración de un territorio que o sino deviene en un recorte administrativo.

Este relato de región debiera construirse a su vez en tres niveles o escalas, que respetan la particular condición de esta a nivel local/global:

- Las de la Región y su desarrollo endógeno, foco central del estudio, que plantea la visibilización y puesta en valor de las identidades territoriales barriales, locales y translocales.
- La de la Región Capital, que plantea su condición de Ciudad que se articule en competencia/complementariedad con otras ciudades de la Macroregión y del Mundo.
- La de la Región y su vínculo/complementariedad con las regiones colindantes (V y VI Región)

6.12.- Evaluación taller

Promedio de la encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

1. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	61
Primera visita del consultor de Rimisp	60
Segunda Visita del consultor de Rimisp	64
Primera conferencia electrónica	57
Segunda conferencia electrónica	59
Taller de cierre	65

2. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	66
Capacidad de comunicar sus ideas	63
Capacidad de síntesis	63
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	57
Flexibilidad para implementar las actividades	63
Claridad en sus propuestas	62

3. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	66
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	63
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	61

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

ARICA y PARINACOTA

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	
Primera visita del consultor de Rimisp	
Segunda Visita del consultor de Rimisp	
Primera conferencia electrónica	
Segunda conferencia electrónica	
Taller de cierre	7 (sólo taller)

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	6
Capacidad de comunicar sus ideas	7
Capacidad de síntesis	7
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	6
Flexibilidad para implementar las actividades	
Claridad en sus propuestas	7

Sólo taller

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	7
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	6
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	

Sólo taller

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

Tarapacá

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	
Primera visita del consultor de Rimisp	5
Segunda Visita del consultor de Rimisp	6.5
Primera conferencia electrónica	5
Segunda conferencia electrónica	6.
Taller de cierre <i>se refiere a este taller jueves</i>	7.

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	6.5
Capacidad de comunicar sus ideas	6
Capacidad de síntesis	6
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	6
Flexibilidad para implementar las actividades	6
Claridad en sus propuestas	6

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	7, pero se debe mantener de
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	pregunta si cómo se ^{se} hace ^{hace} en el tiempo 6. muy buena capacidad.
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	6. siempre falta tiempo

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

<i>Amtafogasta</i>

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	6
Primera visita del consultor de Rimisp	6
Segunda Visita del consultor de Rimisp	6
Primera conferencia electrónica	5
Segunda conferencia electrónica	5
Taller de cierre	7

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	7
Capacidad de comunicar sus ideas	6
Capacidad de síntesis	6
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	6
Flexibilidad para implementar las actividades	7
Claridad en sus propuestas	7

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	7
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	7
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	6

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

REGION DE ATACAMA

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	
Primera visita del consultor de Rimisp	5
Segunda Visita del consultor de Rimisp	5
Primera conferencia electrónica	5
Segunda conferencia electrónica	5
Taller de cierre	5

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	5
Capacidad de comunicar sus ideas	5
Capacidad de síntesis	5
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	5
Flexibilidad para implementar las actividades	6
Claridad en sus propuestas	4

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	6
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	6
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	6

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

Coquimbo

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	7
Primera visita del consultor de Rimisp	7
Segunda Visita del consultor de Rimisp	7
Primera conferencia electrónica	7
Segunda conferencia electrónica	7
Taller de cierre	7

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	7
Capacidad de comunicar sus ideas	7
Capacidad de síntesis	7
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	6
Flexibilidad para implementar las actividades	7
Claridad en sus propuestas	7

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	7
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	7
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	6

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

LIBERTADOR BERNARDO O'Higgins

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	7
Primera visita del consultor de Rimisp	7
Segunda Visita del consultor de Rimisp	7
Primera conferencia electrónica	7
Segunda conferencia electrónica	7
Taller de cierre	7

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	7
Capacidad de comunicar sus ideas	7
Capacidad de síntesis	7
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	7
Flexibilidad para implementar las actividades	7
Claridad en sus propuestas	7

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	7
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	7
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	7

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

maule

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	no estuvo presente en ese proceso
Primera visita del consultor de Rimisp	iden
Segunda Visita del consultor de Rimisp	7
Primera conferencia electrónica	6
Segunda conferencia electrónica	6,5
Taller de cierre	6,5

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	6,5
Capacidad de comunicar sus ideas	7
Capacidad de síntesis	6,8
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	6,8
Flexibilidad para implementar las actividades	6,0
Claridad en sus propuestas	6,5

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	6,0
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	6,5
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	6,0

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

OBS: Respecto al dialogo virtual, Quizá hubiese sido bueno implementar otro tipo de plataforma electrónica (se recibían muchos mail (aunque recibí mail más los mail del mahog) Falto capac sin tesis no desconociendo lo enriquecedor que fueron

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

Región del Bío Bío

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	<i>7.0</i>
Primera visita del consultor de Rimisp	<i>7.0</i>
Segunda Visita del consultor de Rimisp	<i>7.0</i>
Primera conferencia electrónica	<i>6.5</i>
Segunda conferencia electrónica	<i>(no participé)</i>
Taller de cierre	<i>7.0</i>

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	7.0
Capacidad de comunicar sus ideas	6.5
Capacidad de síntesis	6.5
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	6.5
Flexibilidad para implementar las actividades	7.0
Claridad en sus propuestas	7.0

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	7.0 (vital para el aprendizaje.)
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	7.0
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	6.5

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

ATAVACANÍA

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	5,8
Primera visita del consultor de Rimisp	7
Segunda Visita del consultor de Rimisp	7
Primera conferencia electrónica	5,5
Segunda conferencia electrónica	6,0
Taller de cierre	5,8

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp. (sólo Claudia Banabaldo)

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	7
Capacidad de comunicar sus ideas	7
Capacidad de síntesis	7
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	7
Flexibilidad para implementar las actividades	7
Claridad en sus propuestas	7

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	5,5
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	5,5
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	5,5

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

Los Ríos

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	6
Primera visita del consultor de Rimisp	7
Segunda Visita del consultor de Rimisp	No se pudo realizar
Primera conferencia electrónica	6
Segunda conferencia electrónica	6
Taller de cierre	7

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	7
Capacidad de comunicar sus ideas	6
Capacidad de síntesis	7
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	7
Flexibilidad para implementar las actividades	7
Claridad en sus propuestas	7

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	7
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	6
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	7

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

De los Lagos

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) - NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	5
Primera visita del consultor de Rimisp	5
Segunda Visita del consultor de Rimisp	5
Primera conferencia electrónica	5
Segunda conferencia electrónica	5
Taller de cierre	5

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	6
Capacidad de comunicar sus ideas	6
Capacidad de síntesis	6
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	5
Flexibilidad para implementar las actividades	5
Claridad en sus propuestas	5

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	6
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	6
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	6

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

AJS EN

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	—
Primera visita del consultor de Rimisp	5
Segunda Visita del consultor de Rimisp	6
Primera conferencia electrónica	4
Segunda conferencia electrónica	6
Taller de cierre	6

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	7
Capacidad de comunicar sus ideas	6
Capacidad de síntesis	6
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	1
Flexibilidad para implementar las actividades	6
Claridad en sus propuestas	5

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	7
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	5
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	5

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

Magallanes y Antártico Chileno

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	6
Primera visita del consultor de Rimisp	5
Segunda Visita del consultor de Rimisp	5
Primera conferencia electrónica	NS
Segunda conferencia electrónica	NS.
Taller de cierre	6

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	6
Capacidad de comunicar sus ideas	5
Capacidad de síntesis	5
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	4
Flexibilidad para implementar las actividades	5
Claridad en sus propuestas	5

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	6
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	6
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	6

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

Encuesta de evaluación del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Como Ud., conoce Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural fue contratado por la SUBDERE para prestar apoyo en la implementación y desarrollo de las investigaciones de identidad en cada una de las regiones del país. Además Rimisp debía en el marco de este contrato implementar y dirigir actividades de diálogo entre los diferentes equipos regionales.

En virtud de lo anterior se planificaron las siguientes actividades:

- a. Un taller para discusión de la pauta de evaluación de propuestas de investigación
- b. Dos visitas a cada una de las regiones
- c. Dos diálogos electrónicos
- d. Un taller presencial

La presente evaluación esta diseñada para recoger la valoración de los GOREs de cada una de los componentes y del conjunto del proceso. Por favor le solicitamos que responda las siguientes preguntas.

1. Región a la cual representa:

METROPOLITANA DE SANTIAGO

2. Evaluación de los contenidos desarrollados en cada una de las actividades. Es decir si los contenidos se consideran útiles para dirigir el proceso de investigación de las identidades en la región.

Actividad	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Taller para homologar criterios de evaluación de las propuestas	5,5
Primera visita del consultor de Rimisp	5,5
Segunda Visita del consultor de Rimisp	6,5
Primera conferencia electrónica	7,0
Segunda conferencia electrónica	6,0
Taller de cierre	7,0

3. Evaluación de la calificación de los consultores de Rimisp.

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Conocimientos sobre el tema	7,0
Capacidad de comunicar sus ideas	6,5
Capacidad de síntesis	6,5
Capacidad de proponer ideas y soluciones a los problemas	6,0
Flexibilidad para implementar las actividades	6,0
Claridad en sus propuestas	6,5

4. Evaluación de los resultados del proceso

Ámbito	Calificación. Del 1 a 7 (donde 1 es muy malo y 7 máxima calificación) – NS si no sabe.
Intercambio de experiencias con otras regiones	7,0 +
Ampliación de las bases teóricas y prácticas sobre el tema de las identidades regionales	6,5
Posibilidades de comunicar mejor a las esferas regionales el proceso de sistematización de las identidades y su uso potencial en la región	6,0

Gracias por su tiempo

Equipo de Rimisp

6.13.- Sistematización del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Síntesis de la sistematización del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

1.- Número de propuestas presentadas en el concurso

- Prácticamente todos los agentes ganadores se adjudican la licitación en instancias normales, es decir, sin complicaciones derivadas del número de postulantes, impedimentos relacionados con las bases u otro tipo de complicaciones anexas. Es decir, la mayoría cumple satisfactoriamente los requerimientos solicitados.

- En la mayoría de las regiones se presentó más de una propuesta. Ahora bien, estas no fueron muy numerosas y, en ciertos casos, solo se presentó una (Tarapacá, Bio Bio y Aysén).

2.- Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora

- En todas las regiones postulan organizaciones distintas. Además, se observa que en su mayoría son proyectos innovadores, instancias investigativas que abordan temáticas sin mayores precedentes.

- Todas las propuestas en desarrollo, a partir de las bases del concurso público, apuntan a conjugar en el estudio las dinámicas identitarias con estrategias de desarrollo económico.

3.- Nombre equipos ejecutores

- Se observa una gran diversidad de equipos investigativos multidisciplinarios. En su mayoría grupos vinculados al alero de universidades tradicionales con sus respectivos centros de investigación. Solo en el caso de Valparaíso se presenta a una universidad privada liderando el proceso investigativo.

- El resto de las organizaciones encargadas de ejecutar el estudio son de carácter autónomo y en ciertos casos también presentan nexos con universidades regionales (p.e. CEDER en Los Lagos).

4.- Actividades planificadas - investigativas y participativas- en la propuesta ganadora.

- Como se ha podido evidenciar en distintos espacios del informe, el carácter de los estudios fue preeminentemente exploratorio-descriptivo. De esta forma, la mayoría de ellos propone una primera instancia de sistematización del conocimiento acumulado en relación a los temas identitarios dentro de la región. Una revisión bibliográfica y del estado del arte relacionada, sobre todo, con estudios de orden empírico, documentos históricos, de archivo, etc.

- A partir de este primer momento, se incursiona en la identificación de atributos, características, sentidos identitarios particulares dentro de cada región a través de distintas técnicas y métodos investigativos, de orden cualitativo y cuantitativo. En resumen, se realizan aproximadamente:

- 31 focus group
- 332 entrevistas (estructuradas, semi-estructuradas y en profundidad)
- 30 historias bibliográficas
- 6 historias institucionales
- 15 etnografías
- 51 talleres (de expresión artística, participativos, de análisis, entre otros)
- Encuestas de opinión (telefónicas y presenciales)
- 20 diálogos (provinciales, regionales y ciudadanos)
- Seminarios regionales de amplia convocatoria
- 4 ferias de identidades
- Diversos concursos de difusión (fotografía y cortometrajes)

5.- Productos comprometidos en la propuesta ganadora

- Se presentan dos tipos de productos comprometidos:

a) Producción de conocimiento vinculado a las temáticas identitarias y de desarrollo regional, expresada en:

- Base de datos con información cualitativa (entrevistas, diálogos y focus group) y cuantitativa (encuestas)
- Base de datos con información geo-referenciada
- Mapas culturales de las distintas regiones (diferencian polos culturales o territorios que posean expresiones particulares)
- Propuestas para incorporar en las Estrategias de Desarrollo Regional (Los lagos, Araucanía, Bio-Bio)
- Informes integrativos de: diagnósticos culturales territoriales, gestión patrimonial y todas las propuestas relacionadas con la diada identidad-desarrollo.

b) Estrategias de difusión e impacto de las temáticas trabajadas:

- Planes de difusión a nivel escolar, comunitario, intra e interregional de los resultados arrojados por los estudios
- Elaboración de libros
- Producción de material gráfico (fotografías)
- Producción de material audiovisual (documentales, cortos, video/dvd etc.)
- Elaboración de páginas web
- Seminarios, talleres y reuniones ciudadanas

6.- Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora

-El carácter innovador de la propuesta no genera cambios radicales en los GOREs, no obstante, se comienzan a esbozar ciertos cambios:

- Se discuten las metodologías y avances de los resultados para generar aprendizajes que permitan afrontar desafíos futuros asociados a este tipo de dinámicas. De algún modo los GOREs conciben que el aprendizaje de este estudio es fundamental para tener una nueva mirada sobre su región.
- Se generan compromisos para entregar un adecuado análisis de los concursos de cultura de la región.
- Se produce, en algunos casos, una buena articulación entre GOREs (p.e. el GORE de la Araucanía fue muy proactivo en buscar el intercambio con el GORE del Bío Bío; de hecho, se dio una reunión entre ambos y la SUBDERE con tales fines).

Sistematización del proceso de apoyo a la discusión y profundización de los estudios regionales de identidad

Región de Tarapacá

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso	Después de dos llamados la consultora ISLUGA fue la única que se presentó. De todos modos esta consultora compitió con los estándares planteados por el GORE y resulto ser aprobada por cumplir satisfactoriamente con los requerimientos
---	---	--

		solicitados.
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	Organización ejecutora: ISLUGA: de la Universidad Arturo Prat.
3	Nombre equipos ejecutores	Equipo Ejecutor <ul style="list-style-type: none"> • ISLUGA, de la Universidad Arturo Prat Director del estudio: <ul style="list-style-type: none"> • Bernardo Guerrero. Directores seniors del estudio: <ul style="list-style-type: none"> • Victor Guerrero (ISLUGA) y • Juan Podestá. (ISLUGA)
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	
5	Productos comprometidos en la propuesta ganadora	
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	Exponen los procesos de las metodologías y avances de resultados a todo el GORE, para su discusión y aprendizaje.

Región de Antofagasta

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso	Cuatro propuestas
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	Propuesta: <i>Fortalecimiento de la Identidad regional</i> Organización: Corporación para el Desarrollo Productivo II región
3	Nombre equipos ejecutores	Responsable de la propuesta: <ul style="list-style-type: none"> • María Teresa Bustos Sánchez. Director investigación: • José Antonio González Pizarro Investigadora cualitativa: • Paulina Salinas Meruane Co investigador: • Luis Andrés Aguilera Asistente investigación El Loa: • René Huerta Quinsacaya Equipo audio visual: • Visual Productora Diseño, diagramación y producción libro: • Simétrica Diseño
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	Objetivo 1: Sistematizar el conocimiento acumulado en torno a las identidades territoriales y regionales. Proveniente de la investigación académica, la prensa y las expresiones artísticas: Actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de archivos y fuentes

secundarias.

- Organización y realización de los foros regionales: identidad polifónica de la región de Antofagasta

Objetivo 2 y 3:

Identificar los discursos identitarios que conviven actualmente en la región e Identificar elementos de convivencia y divergencia entre dichas identidades que permitan pensar en un proyecto común que reconoce las particularidades identitarias:

Actividades:

- grupos focales (5)
- relatos de vida (9)
- talleres expresión artística (2)
- registro audiovisuales
- transcripciones
- análisis de contenidos.

Objetivo 4: explorar las posibilidades de potenciar la competitividad territorial desde la perspectiva de la identidad regional y la valorización cultural de los territorios.

Actividades:

- Identificación de elementos presentes (recursos endógenos) y ausentes (por fortalecer) que conduzcan a un proceso de desarrollo productivo sostenible.

Objetivo 5: integrar las temáticas de identidad regional en los procesos de planificación estratégica del desarrollo regional.

Actividades:

		<ul style="list-style-type: none"> • Realización de reuniones periódicas entre los equipos de FIR y ERD. • Difusión de los resultados de la FIR en el plenario regional realizado en el marco de la ERD. <p>Objetivo 6: Sintetizar los principales resultados de la investigación en soportes y lenguajes que permitan una difusión masiva.</p> <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y elaboración de una maqueta de libro. • Selección de fotografías. • Redacción del texto • Escritura de guión. Registro de imágenes y sonido. • Montaje.
5	Productos comprometidos en la propuesta ganadora	<p>Productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro escrito de los discursos identitarios mediante técnicas cualitativas. • Registro audiovisual de los talleres artísticos. • Informe “Diagnóstico de la identidad regional: elementos de continuidad y ruptura.
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	Aunque no viene esto explicitado en la propuesta, de algún modo el GORE señala que el aprendizaje para ellos de este estudio es fundamental para tener una nueva mirada sobre su región.

		<p>Etapa 2: evaluativo: Permitirá realizar una estimación de factores críticos y facilitadores, para el desarrollo de un proyecto común de Desarrollo Regional.</p> <p>Etapa 3; prospectiva: permitirá reflexionar sobre los elementos presentes y ausentes en la constitución de comunidades que puedan pensar sobre su identidad y un proyecto de futuro regional común.</p>
5	Productos comprometidos en la propuesta ganadora	<p>Productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro de difusión de los contenidos y resultados del estudio. • Video documental de los contenidos y resultados del estudio. • Cartografía identitaria de la Región de Atacama. • Set de historias locales e institucionales de la región de Atacama. • Historiografía de la Región de Atacama • Catastro selectivo del Patrimonio arqueológico de la Región de Atacama. • Catastro de producción bibliográfica regional sobre identidad y desarrollo • Carpeta de proyectos regionales con énfasis en las identidades territoriales (proyectos emblemáticos que vinculen desarrollo e identidad • Informe integrativo de resultados por cada territorio y estudios de caso. • Informe integrativo final • Informe de propuestas para potenciar la competitividad territorial desde la perspectiva de la identidad regional y la valoración cultural de los territorios • Informe de propuestas para fortalecer la identidad territorial en la región de Atacama • Artículo de divulgación científica.
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	<ul style="list-style-type: none"> • Según el GORE las capacidades instaladas hacen referencia a que la

		consultora les brindara un apoyo metodológico y que el GORE observe en terreno las actividades que desarrollen.
--	--	---

Región de Coquimbo

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso	<ul style="list-style-type: none"> • 3 en primera convocatoria • 1 en segunda convocatoria
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	Propuesta: <i>Estudio para el fortalecimiento de la identidad regional 2008</i>
3	Nombre equipos ejecutores	Coordinadora: <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de La Serena. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas Director del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Hernán Cortés Olivares
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	<ul style="list-style-type: none"> • 3 etapas de trabajo • 230 entrevistas • 23 talleres de análisis • 23 talleres participativos • 6 historias institucionales • Encuesta de opinión • 2 Talleres de reflexión regional • Plan de difusión
5	Productos comprometidos en la propuesta ganadora	<ul style="list-style-type: none"> • Historiografías de estudios de caso. • Historias institucionales de territorios seleccionados. • Informe de patrimonio material de la región de Coquimbo. • Síntesis actualizada de la prehistoria de la región de Coquimbo. • Registros audiovisuales de entrevistas y talleres. • Informe integrativo: descriptivo y analítico de las interrelaciones que establecen las identidades territoriales y los elementos comunes o consensos identificados. • Registros audiovisuales de grupos de discusión. • Informe del taller de reflexión regional. • Carpeta de propuestas y proyectos que potencien la competitividad territorial desde lo identitario. • Informe sobre gestión del patrimonio material de la región de Coquimbo. • Informe sobre gestión del patrimonio

		<p>arqueológico de la región de Coquimbo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bases de datos de los participantes de todas las actividades del estudio separados por género. • Libro para difusión de los resultados del proyecto. • Audiovisual de registro técnico: contiene grabaciones de entrevistas, grupos de discusión, talleres, etc. • Audiovisual para difusión de los resultados del proyecto, orientado a público general.
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	En la propuesta no se mencionaba explícitamente este aspecto.

Región de Valparaíso

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso	Sin respuesta a reiteradas consultas a la contraparte
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	Propuesta: <i>Ser Región, Identidad para el Desarrollo.</i> Organización: Universidad de Viña del Mar
3	Nombre equipos ejecutores	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela de Arte y diseño • Escuela de Negocios • Centro de innovación y emprendimiento
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	<p>Se desarrollaron según fases:</p> <p>1.-Autopersepción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14 focus group • 10 entrevistas en profundidad • Encuesta telefónica en las 6 provincias <p>2.-Percepción externa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 entrevistas en profundidad • Encuestas a turistas, estudiantes y regiones • Cabinas de grabación itinerantes e las 6 provincias, • Video niños conociendo la Región • Tres seminarios de amplia convocatoria • Sitio web
5	Productos comprometidos en la propuesta ganadora	<ul style="list-style-type: none"> • Un libro impreso • Un documental en formato DVD
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	No explicita pero involucramiento muy activo sugiere asumir activamente la temática por la contraparte del proceso

Región de O'Higgins

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso	Sin respuesta pese a consultas
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	Propuesta: <i>O'Higgins: identidad de una región con historia</i>
3	Nombre equipos ejecutores	Coordinadora: <ul style="list-style-type: none"> • Fundación León Bloy para la promoción integral de la familia, de Santiago, Región Metropolitana Directora del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Pamela Carmen Fuentealba Soto
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	<ul style="list-style-type: none"> • 3 etapas de implementación • Revisión antecedentes históricos • Visita a las 33 comunas de la región • 33 entrevistas con actores relevantes en cada comuna • 4 diálogos provinciales • 1 diálogo regional • 1 seminario regional con 100 asistentes • Encuesta Internet • Visita a iniciativas territoriales (no hay número de visitas) • Un concurso fotográfico • 1 taller regional con autoridades públicas
5	Productos comprometidos en la propuesta ganadora	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación con los resultados • Mapa de territorialización • Libro digital compilando los resultados del Fondart • Mapa cultural • Video • Libro digital histórico y cultura de la región
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	En la propuesta no se mencionaba explícitamente este aspecto. En las minutas de acuerdo GORE consultora se encuentran compromisos para entregar un adecuado análisis de los concursos de cultura de la región

Región del Maule

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso	Cinco propuestas
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	Propuesta: <i>Identidad e identidades en el Maule: Conocimiento y Apropiación de las Claves para Imaginar el Desarrollo Regional.</i>
3	Nombre equipos ejecutores	Coordinadora: <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Católica del Maule Asociada: • SURMAULE Directora proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Claudia Concha Saldías
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	<ul style="list-style-type: none"> • 4 etapas de trabajo • Análisis de información secundaria • 20 entrevistas en profundidad • 30 historias bibliográficas • 15 etnografías aprox. • Encuesta representativa región • Dos Seminarios regional • Talleres de validación (no identifica número)
5	Productos comprometidos en la propuesta ganadora	<ul style="list-style-type: none"> • Un video • Un libro con los resultados de investigación
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	<p>En la propuesta no se mencionaba explícitamente este aspecto.</p> <p>El proceso de investigación y diálogo no ha permitido generar capacidades, entre otras cosas porque las contrapartes del GORE cambiaron a mitad de implementación de la propuesta.</p>

Región del Bio-Bio

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso ⁵³	<p>En la primera convocatoria se presentó una propuesta pero no fue aceptada porque no cumplía con lo solicitado en el perfil profesional y la experiencia presentada no correspondían a lo solicitado; y además tuvieron varios errores formales en la presentación.</p> <p>En el segundo llamado también se presentó una sola propuesta, cuyos integrantes principales ya fueron parte del equipo de diseño de la ERD.</p>
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	<p>Propuesta: <i>Estudio para el fortalecimiento de la identidad regional, Región del Bío Bío.</i></p> <p>Organización: Universidad del Bío Bío y Universidad de Concepción.</p>
3	Nombre equipos ejecutores	<p>Coordinadora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magaly Mella • Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío Bío. • Departamento de Sociología y Antropología de la Universidad de Concepción.
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	<p>9 etapas, perfiladas muy escuetamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión y sistematización bibliografía. 2. Entrevistas en profundidad. 3. Ajuste de la metodología para identificar territorios. 4. Encuesta. 5. Talleres territoriales. 6. Técnicas de investigación cualitativa (entrevistas semi-estructuradas, historias de vida). 7. Análisis de información. 8. Construcción de mapas identitarios.

⁵³ Información señalada por las responsables de los estudios en los GOREs, según consta de la Ficha de la primera visita a ambas zonas; y de comunicaciones escritas por mail.

		<p>9. Edición del material y difusión.</p> <p>Como la propuesta inicial aprobada era casi un perfil, se pidió al equipo ejecutor de ampliar la misma en el primer informe previsto.</p>
5	Productos comprometidos en la propuesta ganadora	<ul style="list-style-type: none"> • Una propuesta acerca de la dimensión de identidad regional (complementación de la EDR) • Un documento de propuestas con los aspectos claves de la identidad regional a ser promovidos en la segunda etapa. • Un registro en forma de libro y material audiovisual (video) • Mapas identitarios de la región.
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	<p>En la propuesta no se mencionaba explícitamente este aspecto. De hecho tampoco apareció como un punto que surgiera a lo largo de la ejecución.</p> <p>Hubo un involucramiento de estudiantes de las dos universidades como practicantes y un particular interés de parte del GORE para ir formando capacidades al respecto (p.ej. en las visitas de Rimisp; en el intercambio desarrollado con Araucanía a lo largo del proceso; en el Taller de Valparaíso).</p>

Región de la Araucanía

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso ⁵⁴	Una propuesta
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	Propuesta: <i>Estudio para el fortalecimiento de la identidad regional</i> , Organización: Universidad de La Frontera (UFRO).
3	Nombre equipos ejecutores	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto de Desarrollo Local y Regional (IDER) Director: <ul style="list-style-type: none"> • Heinrich von Baer Coordinador: <ul style="list-style-type: none"> • Ronald Cancino.
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	Desarrollo conceptual y metodológico amplio que planteaba métodos para cada uno de los objetivos específicos. De manera sintética, se referían a: <ul style="list-style-type: none"> • 11 microestudios iniciales (cuya composición y alcance fue ajustada a lo largo de la ejecución). • Análisis sistémico de los microestudios. • Diálogos, talleres y coloquios ciudadanos. • Elaboración de propuestas en distintos planos para la segunda etapa. • Creación y difusión del libro. • Creación de material audiovisual. Durante la ejecución se hicieron varios ajustes tanto a nivel de los microestudios como a nivel de la cantidad y calidad de talleres, introduciendo variaciones muy interesantes en los coloquios, estimulando una más amplia participación (como el

⁵⁴ Información señalada por las responsables de los estudios en los GOREs, según consta de la Ficha de la primera visita a ambas zonas; y de comunicaciones escritas por mail.

		recién creado de “Saberes, sabores y haceres”).
5	Productos comprometidos en la propuesta ganadora	<ul style="list-style-type: none"> • Una propuesta para incorporar la dimensión identidad regional en la Estrategia de Desarrollo Regional. • Elementos característicos de la Identidad Regional • Material de difusión. <p>Los anteriores tres productos se desglosan en la propuesta en una serie detallada de subproductos.</p>
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	<p>En la propuesta no se mencionaba explícitamente este aspecto. Sin embargo, se dio un intenso debate entre el GORE y el equipo de investigadores, lo cual redundó en ventajas para ambos.</p> <p>El GORE de la Araucanía fue muy proactivo en buscar el intercambio con el GORE del Bío Bío; y de hecho se dio una reunión entre ambos y la SUBDERE con tales fines.</p>

Región de los Lagos

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso	Sin respuesta pese a consulta
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	Propuesta: <i>Una Región Pluricultural: Fortaleciendo las Identidades Regionales - Los Lagos para el Bicentenario.</i>
3	Nombre equipos ejecutores	Coordinadora: <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Estudios Regionales, CEDER. Universidad de Los Lagos. Director Proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • James Park Key.
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	<p>Fase I. <i>Diagnóstico: Una Región Pluricultural.</i></p> <p>Recolección de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de Discusión con Actores Claves en las cuatro capitales de provincia • Espacios Abiertos, en dieciséis ciudades pequeñas más las cuatro capitales de provincias • Encuestas de persona a persona, durante los Espacios Abiertos y por medio de la página web • Revisión Bibliográfica en gabinete. <p>Fase II. <i>Evaluación: Estrategias de Fortalecimiento de la Identidad Regional.</i></p> <p>La información primaria y secundaria (Encuestas de <i>Individuos</i>; Conclusiones de los Grupos de Discusión de <i>Actores Claves</i>; Resúmenes de Espacios Abiertos de la <i>Comunidad</i>; la Revisión Bibliográfica) se correlacionará en gabinete, se evaluará y se sistematizará, para rendir cuenta de los objetivos de cada actividad y para producir el Diagnóstico Regional Identitario junto a la propuesta para incorporar la dimensión de</p>

		<p>identidad regional en las Estrategias Regionales de Desarrollo.</p> <p>Fase III. <i>Prospección: La Región de Los Lagos ante el Bicentenario.</i></p> <p>Identificadas las variables claves y habiendo analizado las fuente se plantearán algunos proyectos emblemáticos de acuerdo a las pautas proporcionadas por el Gobierno Regional.</p>
5	Productos comprometidos en la propuesta ganadora	<p>Productos finales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta para incorporar la dimensión de identidad regional en las ERD. • Propuestas concretas de cómo promover el desarrollo regional por medio de proyectos vinculados y que fomenten la diversidad identitaria de la Región de Los Lagos. • Diagnóstico Cuantitativo-Cualitativo de las identidades regionales. • Registro (Libro y Video) de un retrato histórico, contemporáneo y del futuro de la región. • Capacitación para funcionarios municipales sobre el Patrimonio Cultural Regional. • Seminarios y Conferencias sobre identidades de la región. • Mapas culturales provinciales. • Página Web del Proyecto.
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	<p>En la propuesta no se mencionaba explícitamente este aspecto.</p> <p>El proceso de investigación y diálogo no ha permitido generar capacidades pues la contraparte del GORE funciona más en el ámbito administrativo, centrado principalmente en un profesional.</p>

Región de Aysén

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso	No hubo llamado, porque el GORE se acogió al convenio amplio de Cooperación con CEPAL/ILPES.
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	Propuesta: <i>Fortalecimiento de la identidad regional para potenciar el desarrollo endógeno de Aysén</i> Organización: CEPAL/ILPES.
3	Nombre equipos ejecutores	Equipo Ejecutor: <ul style="list-style-type: none"> • CEPAL/ILPES Coordinador • CEPAL ILPES Investigadores: <ul style="list-style-type: none"> • Iván Silva Lira • Camilo Villa • Sergio Boisier • Mauricio Cuervo • Mauricio Osorio
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	Objetivo: Realizar investigaciones y sistematizar el conocimiento acumulado en torno a las identidades territoriales y regional: Actividad: <ul style="list-style-type: none"> • Priorización de archivos a consultar: diarios 1929-2008. • Libros y artículos publicados sobre el tema. Manuscritos. • Realización de entrevistas. • Organización de grupos de discusión. • Transcripción de entrevistas y grupos de discusión.

		<p>Objetivo:</p> <p>Investigar la forma en que conviven las identidades regionales de diversa índole en la región:</p> <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación etnográfica. • Selección de informantes claves • Realización de entrevistas. • Transcripción de entrevistas. <p>Objetivo:</p> <p>Identificar elementos de convivencia o consenso entre dichas identidades que permita pensar en un proyecto común de desarrollo regional o 'sueño de región'.</p> <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización y realización de talleres. • Organización de talleres participativos. • Sistematización de talleres. <p>Objetivo:</p> <p>Explorar las posibilidades de potenciar la competitividad territorial desde la perspectiva de la identidad regional y la valorización cultural del territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de modelos de identidad regional y sus posibles despliegues en función de escenarios socio culturales diversos. • Integración de identidad regional en Análisis Prospectivo del proceso de actualización Estrategia Regional de Desarrollo.
5	Productos comprometidos en la propuesta ganadora	<p>Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistematización de la información.

		<ul style="list-style-type: none"> • Selección y respaldo digital de principales investigaciones en el área. • Informe de avance • Informe etnográfico sobre despliegue de identidades locales y sus relaciones. • Informe con sistematización de principales consensos y disensos de los discursos y relatos colectivos sobre identidad regional.
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	Exponen los procesos de las metodologías y avances de resultados a todo el GORE, para su discusión y aprendizaje.

Región de Magallanes

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso	Se presentaron 3 propuestas; 1 inadmisibles y 1 adjudicada
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	Propuesta: <i>Estudio para el fortalecimiento de la Identidad Regional.</i> Organización: Universidad de Magallanes (UMAG).
3	Nombre equipos ejecutores	Equipo Ejecutor: • UMAG Jefe de Proyecto: • Walter Molina. Encargados de áreas: • Jorge Grez • Alfredo Iribarra • Mario Garay • Milton Diaz • Paola Besan • J. Soza • (y otros 7 integrantes)
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	El estudio tiene varias etapas: 1.- Sistematizar el conocimiento historiográfico, antropológico, económico, lingüístico referido a la construcción de identidades territoriales y regionales proveniente tanto de la investigación académica, la sociedad civil y registrar sus expresiones artísticas más relevantes en la región de Magallanes. 2.- Sintetizar los antecedentes históricos que dan raigambre al desarrollo de una identidad regional. 3.- Profundizar los estudios historiográficos

referidos a la construcción de identidades en la Región de Magallanes y presentar sus resultados en un formato de libro orientado a un público general.

4.-Rescatar la memoria Oral y las Historias de Vida de las distintas colonias que formaron la población del Magallanes de hoy (Chilotes, croatas, alemanes, italianos, otras), para fomentar la identidad regional.

5.-Identificar expresiones lingüísticas presentes en las identidades territoriales y regionales reconocibles en la actualidad en la región de Magallanes.

6.-Identificar y organizar los antecedentes históricos que explican la variedad lingüística del español de la región a partir del análisis de expresiones lingüísticas presentes en las identidades actuales

7.-Realizar un análisis de la estructura productiva de la región de Magallanes, empleando como insumo la técnica del shift-share y que permita explorar las posibilidades de potenciar la competitividad de la región desde la perspectiva de la identidad territorial.

8.-Evaluar los instrumentos de fomento productivos existentes, con el objeto de indagar sobre sus proyecciones y sus repercusiones en la constitución las identidades regionales y territoriales.

9.-Determinar el proceso de generación y desarrollo de la vivienda magallánica entendiéndola como una unidad de los aspectos culturales, materiales, históricos y geográficos. Donde la identidad es la circunstancia indicadora que permite reconocer lo local.

10.-Describir la vinculación entre los “modo de vida” actuales y características históricas de la vivienda magallánica destacando la

relación entre elementos espaciales y psicosociales que puedan tener una repercusión identitaria.

11.-Determinar el proceso de evolución de la vivienda magallánica entendiéndola como un sistema de ámbitos de lo privado a lo público.

12.-Estudiar los patrones de uso del espacio público (plazas, parques, bandejones centrales, calles, "plazas ciudadanas", etc.) que producen y refuerzan la identidad colectiva, y las relaciones que este uso establece con su diseño o abandono

13.-Estudiar la relación o importancia del territorio (como paisaje culturalmente intervenido) en la definición o percepción de una identidad regional, tanto desde el punto de vista geográfico como también considerar variables etnológicas, económico-productivas, políticas, sociales y demográficas.

14.-Recopilar de datos epidemiológicos en salud existentes característicos por comunas y que den cuentas de ciertas características identitarias de los habitantes de la Región de la Magallanes y Antártica chilena.

15.-Actualización del conocimiento sobre los procesos de migración relacionados con la Región de Magallanes y su impacto en la configuración de la identidad regional

16.-Investigar a través de la realización de diálogos ciudadanos sobre identidad regional el cómo se manifiesta las diversas identidades, su convivencia y los sueños de región que expresan sus habitantes hacia el Bicentenario en las cuatro provincias de la región de Magallanes y antártica Chilena.

17.-Identificar y caracterizar, a través de

		<p>una encuesta de representatividad regional, provincial, urbana y rural, los rasgos socioculturales más relevantes de la identidad regional y territorial existentes en la Región de Magallanes.</p> <p>18.-Diseñar un Portal Educativo a través del cual se difundan los estados de avance productos de la investigación y producir objetos virtuales de enseñanza referidos a identidad regional.</p> <p>19.- Diseño de una base de información georeferenciado en formato/ extensión *.Shp y que contenga diversas capas de información provenientes de las investigaciones realizadas y que caractericen las identidades regionales y territoriales identificadas a nivel regional, provincial y de localidades o caseríos de la región de Magallanes y Antártica Chilena.</p> <p>20.-Desarrollo y producción de material impreso (Libro) y audiovisual de registro-difusión (Video/DVD) que apunte a fortalecer la identidad regional, a través de un formato de fácil acceso para un amplio público, desde estudiantes, público general e internacional</p>
5	<p>Productos comprometidos en la propuesta ganadora</p>	<p>Productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un informe que contenga propuestas para incorporar la identidad regional en la Estrategia Regional de Desarrollo. • Documento-propuesta que identifique aspectos claves de la identidad regional a ser promovidos en un segundo momento de esta iniciativa de fortalecimiento de la identidad regional. • Registro en forma de libro y material audiovisual (video) en el cual se ofrecerá un retrato de la región en cuanto a la historia y futuro de la convivencia de sus identidades de cara a un proyecto de desarrollo, con especial énfasis en las identidades

		<p>territoriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartografía espacial que identifique las diferentes expresiones de la identidad regional y de identidades territoriales. Se trata de incorporar la perspectiva territorial, puesto que el Gobierno de la Región de Magallanes y Antártica Chilena estima de gran relevancia impulsar los procesos de desarrollo regional (y local) de características endógenas, a través de un enfoque territorial. • Construcción de Bases de datos que contemplen la siguiente información: a) Participantes de las diferentes actividades realizadas por la consultora, desagregadas por sexo. b) Organizaciones culturales de la región que participarán del estudio.
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	No se les pidió como línea de productos instalar capacidades en los GORE

Región Metropolitana

1	Nº de propuestas presentadas en el concurso	Se presentan tres propuestas, incluida la ganadora.
2	Nombre de la propuesta electa y organización ejecutora	Propuesta: <i>Santiago + Región Estudio para el Fortalecimiento de la Identidad regional.</i>
3	Nombre equipos ejecutores	Fundación Ideas
4	Actividades planificadas - investigativas y participativas en la propuesta ganadora	<ul style="list-style-type: none"> • 4 aproximaciones sucesivas • Entrevistas a expertos (Delphi) • 12 Grupos focales • 30 Relatos de vida (Entrevistas en profundidad): • encuesta telefónica 1400 casos • 15 diálogos y conversatorios ciudadanos • 4 ferias de identidades • Concurso fotográfico-cortometraje • Seminarios-taller (el final de resultados) • Sitio web
5	Productos comprometidos en la	<ul style="list-style-type: none"> • Documento-propuestas con Aspectos

	propuesta ganadora	Clave de la Identidad Regional <ul style="list-style-type: none"> • Bases de datos de actores regionales relevantes e información geo-referenciada, tanto a nivel provincial como comunal y local • Libro • Un video
6	Instalación de capacidades en los GOREs en la propuesta ganadora	No se menciona y el proyecto esta aun en pleno desarrollo

Región de los Ríos

En proceso de licitación al momento de cierre del informe.