



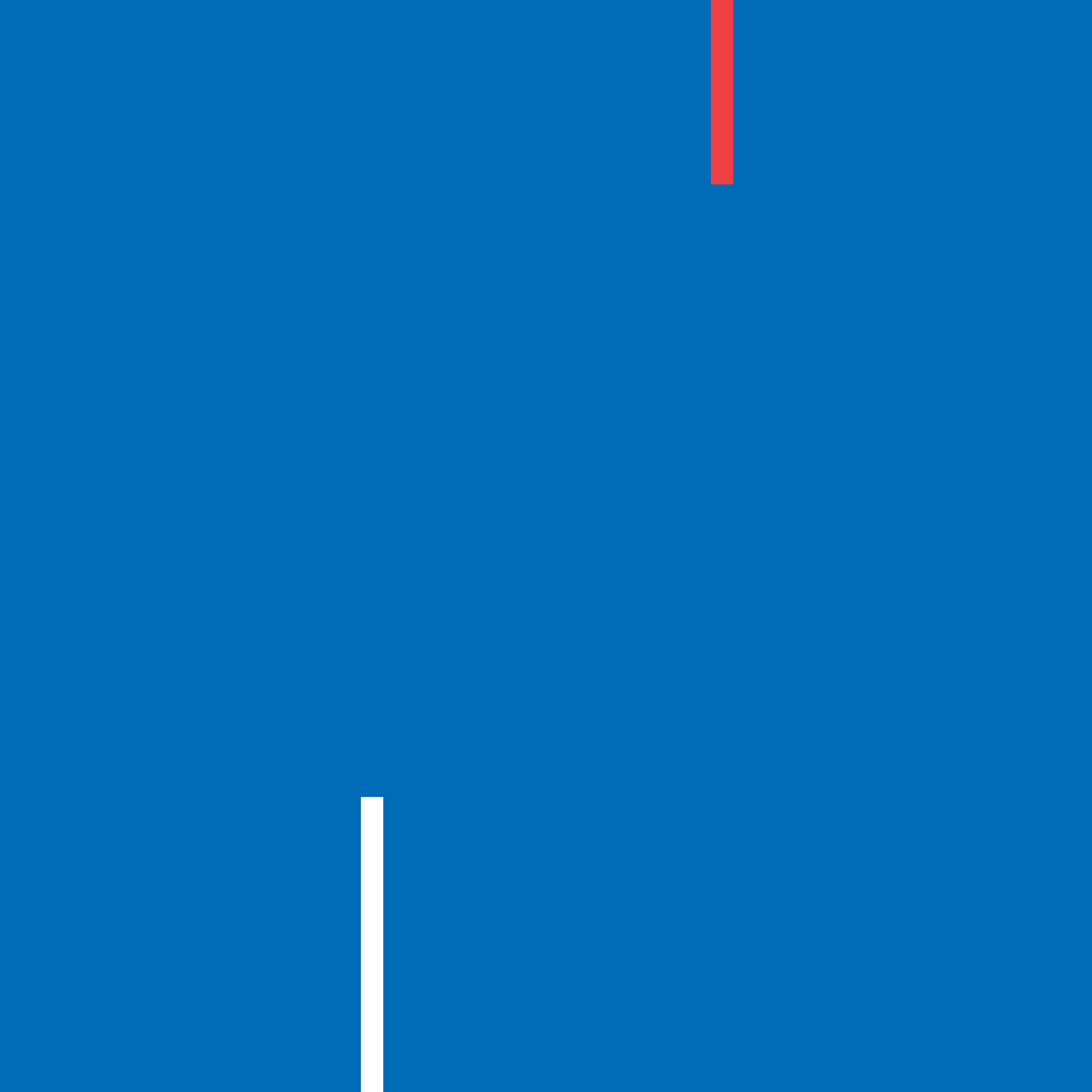
Subsecretaría
de Desarrollo
Regional y
Administrativo

Gobierno de Chile
www.subdere.gov.cl

Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional

El valor de
la diversidad
para el desarrollo
de los territorios





PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD REGIONAL

La identificación de los ciudadanos con sus territorios, prácticas, diálogos, energías, son esenciales para provocar compromisos con la historia y con los desafíos conjuntos para el futuro...

Identidad como motor de un programa de desarrollo.

Apoyar el fortalecimiento de la identidad territorial con el fin de contribuir al desarrollo endógeno de las regiones y a que los gobiernos subnacionales ejerzan con liderazgo y competencias el desarrollo de sus territorios, es el fin del **Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional**, que desde la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) en conjunto con los gobiernos regionales del país, ha puesto un nuevo contenido de trabajo en el desafío del desarrollo regional y local.

Se trata de la identidad de los territorios como dimensión no solo inspiradora del proyecto colectivo, sino esencialmente como el elemento base y dinamizador del proyecto común para el desarrollo. Así, el fortalecimiento de la identidad y de la articulación de los actores sociales de un territorio son procesos que pueden fortalecerse con el objeto de construir las bases sociales, culturales y políticas del desarrollo y del proyecto futuro común.

Como establece el Programa de Gobierno del Presidente Sebastián Piñera “es importante comprender que el desarrollo de una nación está fuertemente vinculado a la fuerza de su cultura y al aporte que su patrimonio hace al desarrollo de su identidad, lo que permite encarar esa inserción con sello propio y una imagen que fortalezca sus valores, raíces e historia”.

Mirar el valor de la cultura e identidades, sus contenidos, los valores con los que se mueven las sociedades, la relevancia del territorio, y especialmente el proyecto futuro de la comunidad local y regional, es fundamental para levantar preguntas y respuestas desde el quehacer institucional, impulsando una gestión capaz de atender las demandas, necesidades e intereses ciudadanos, para garantizar y promover





PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD REGIONAL

equidad y sostenibilidad en el desarrollo de los territorios, en armonía e interacción con los habitantes, comprendiendo el territorio como espacio físico, económico y social desde el que se genera el desarrollo de sus habitantes.

Lo realizado


Así entonces y con la determinación deliberada de que el fortalecer identidad es un proceso que puede promoverse a través de las políticas públicas, desde su puesta en marcha, el Programa ha trabajado con la idea de apoyar el fortalecimiento de la identidad para contribuir al desarrollo de las regiones, buscando instalar en el espacio regional los conocimientos y capacidades necesarias para abordar este desafío.

Tomando en cuenta lo innovador y complejo de este desafío, se definió avanzar en etapas, reconociendo que instalar nuevas miradas en la gestión territorial que incluyan la identidad significaba hacer un esfuerzo inédito en nuestro país. Se planificó entonces abordar los objetivos de manera gradual. Una primera etapa,

implementada entre los años 2008 y 2010, de investigación, reflexión y socialización, apuntó a desarrollar estudios o diagnósticos participativos en torno a las identidades regionales y sus proyecciones, bajo la coordinación de los gobiernos regionales, apoyados por la Subsecretaría.

Es así como se realizaron 15 Estudios de Identidad Regional en todo el país, liderados por los gobiernos regionales, que involucraron a profesionales de todas las regiones, investigadores y múltiples actividades masivas como seminarios, ferias, así como también la publicación de libros, revistas, elaboración de videos documentales y páginas Web.

Una segunda etapa, prevista para el periodo 2011 – 2014, buscará promover la incidencia del componente identitario en las políticas públicas, comenzando por su inserción en la planificación regional, a través de estrategias, herramientas e instrumentos que desde el gobierno regional influyan en el reconocimiento de la identidad como recurso y oportunidad para fortalecer el desarrollo.



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD REGIONAL

Caminos en los que avanzar

La primera etapa de trabajo dio cuenta de la existencia de múltiples identidades y del potencial de éstas. Asimismo, una constatación común a lo largo del país es que las múltiples identidades de una región no han sido suficientemente reconocidas y menos valorizadas, con escasa presencia en las estrategias de las políticas públicas regionales y nacionales y casi inexistentes en las sectoriales.

Desde los desafíos mencionados y tomando en cuenta lo relevante que es pasar de la exploración hacia el fortalecimiento y la intervención, se ha puesto como horizonte consolidar los hallazgos y capacidades instaladas, convocando a la institucionalidad pública a incorporar las diferencias socioculturales, o los componentes identitarios, en su quehacer de forma transversal; y por otra parte, fomentar iniciativas que los gobiernos regionales consideren fundamentales para fortalecer las identidades y la cohesión social de su región, y apoyar la reconstrucción de las zonas devastadas por el terremoto/maremoto de febrero de 2010, desde el reconocimiento y valoración de los sentidos de pertenencia y el capital social.

En efecto, la preocupación por la identidad, no puede dejar de atender las consecuencias de un desastre como el ocurrido en nuestro país, tomando en cuenta además el rol protagónico que le cabe en este proceso a los gobiernos subnacionales, como las instituciones más cercanas a los ciudadanos, cuyos objetivos son la promoción del desarrollo de los territorios locales y regionales y sus habitantes.

Dada la magnitud del impacto en los sistemas de vida de múltiples ciudadanos y territorios del país, y tomando en cuenta que la reconstrucción va mucho más allá de la emergencia o la superación física de los territorios, se propone potenciar la incorporación de los componentes identitarios de los territorios dentro de los planes, programas y proyectos de reconstrucción que atienden las consecuencias del terremoto/maremoto.

Este último desafío, conjuntamente con fortalecer la incidencia del componente identitario en las políticas públicas para el desarrollo, serán los ejes impulsores de un nuevo proceso de trabajo que sostenga una mirada del desarrollo desde las oportunidades de nuestros territorios.

■ Todos los testimonios, excepto los de las regiones de Valparaíso, O'Higgins y Los Lagos – enviados por los gobiernos regionales respectivos en enero de 2011 – han sido extraídos del libro "Identidad regional. Reconociendo la diversidad para el desarrollo de los territorios". SUBDERE, 2009.



REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

"... esta es una zona donde confluyen las culturas aymara, quechua, los afrodescendientes... cuando uno piensa en la cultura regional, piensa en la fusión de esos tres elementos..."

María Clara Maldonado.
Asistente Social.
Descendiente de Quechua y Aymara.



REGIÓN DE TARAPACÁ



"Esta región es del color del sol –rojo, amarillo, anaranjado– y eso se refleja en nuestra identidad, que la conforman las personas, la gente, los artistas oriundos de esta zona... la gente de afuera lo valora más que los mismos iquiqueños".

Aymar Yuthawi.
Pintor.





REGIÓN DE ANTOFAGASTA

"Nuestra gente,
es nuestro norte".

Gobierno Regional de Antofagasta



REGIÓN DE ATACAMA



"Por aquí fue el paso de los españoles, cuando los españoles tenían ese camino real... esa era la pasada que tenían por el siglo XVII... acá era solamente una aguada, no era un pueblito. La primera casa que hubo era ahí donde estaba la iglesia..."

Fresia Álvarez,
Presidenta del Club
de Adultos Mayores
de Carrizalillo.





REGIÓN DE COQUIMBO

"Somos una zona de transición,
pero tenemos más de nortinos...
nuestra gente en el campo
son mineros en el verano, después
de las cosechas y cuando llega
el periodo de las lluvias
y la época de las siembras,
son agricultores. Si no hay agua,
se dedican a las minas".

Bartolomé Ponce .
Profesor y escritor, Coquimbo.





REGIÓN DE VALPARAÍSO

"Valparaíso, una región cuya mayor riqueza es la diversidad cultural y paisajística de sus territorios: islas, costas, valles y cordilleras".

Gobierno Regional de Valparaíso



"Estamos ante un caso singular en la historia de las identidades geográficas... Valparaíso es marca registrada... por su pasado mítico y legendario".

Alfredo Barria.
Académico de la Universidad
Adolfo Ibáñez y Director del Festival
de Cine de Valparaíso.

El valor de la diversidad para el desarrollo de los territorios



"La identidad es un descubrimiento, es un viaje, es una búsqueda. Costó encontrarla, la encontré lejos de acá. Quizás no se puede encontrar acá, uno la reconoce en otros lados".

Andrés Villena, Arquitecto, NACIDA en O'Higgins, Chile.

"Mi trabajo se relaciona con la Región, es un trabajo a partir de dos frutos propios de la Región -el ruibarbo y el calafate-, que no se dan en otras regiones. Esto le da una valoración mucho más importante al producto, la gente lo valora más..."

María Remedios Sergio Sotelo, Representante a Profesión Agrícola de Rubarbo y Calafate, Comuna de Peña Flaca.



"La Región de Los Lagos busca reconocer y fortalecer las identidades culturales chilotas, indígenas, alemanas y otras para articular el desarrollo desde la diversidad y el aporte de cada una".

Gobierno Regional de Los Lagos.

"Hoy en un mundo globalizado, la forma de diferenciarse y de ser alguien es precisamente construyendo una identidad fuerte. Si uno no explora en su historia y no reconoce su origen... corre el riesgo de perderse".

Francisco Javier Rojas, Representante del Comité Comunal de Administración Municipal.

"La construcción histórica de los pueblos habla mucho de la identidad que se está manteniendo hasta ahora".

María José López, Experto en el Bata de Pesca.



"Existe un largo proceso de ocupación en La Araucanía que da cuenta de una larga data de diversidad cultural, incluso anterior al período de contacto con el mundo hispano, el hitigano criollo".

Gobierno Regional de La Araucanía, Representante de la Asociación de Agricultores.

"Esta condición de lawkenche introdujo una variante que no habíamos considerado, los machuchos no solo eran gente de la tierra, eran recolectores y marineros...".

Francisco Jarama, Representante de la Asociación de Agricultores de la Comuna de Panguelí.

"BUENAS"



Aysén del

Magallanes y de la Antártica Chilena

**"Potencia
agrícola, sustentable,
integrada al mundo
y cuyo principal
capital son las
personas".**

**"No antes trabajaba
de temprano y allí me di
cuenta de que podía salir
con mi propio negocio.
El mar, los terrenos
siempre produjeron mar.
Antes, se cultivaba para
el gusto de la casa
y el comercio se vendía
a muy bajo precio."**

**"... a pesar de que vengo
de Curicó, vivo
en el campo, y me siento
una mujer rural-urbana
o urbano-rural, siento
que formo parte de las
dos partes."
Soy una "mechita."**

**Valparaíso, una región cuya
mayor riqueza es la diversidad
cultural y paisajística de sus
territorios: lidas, costas, valles
y cordillera.**

**"Estamos ante un caso
regional emblemático de
las Identidades
Géográficas. Múltiples
en su zona regional,
por sus paisajes, entornos y
legados."**

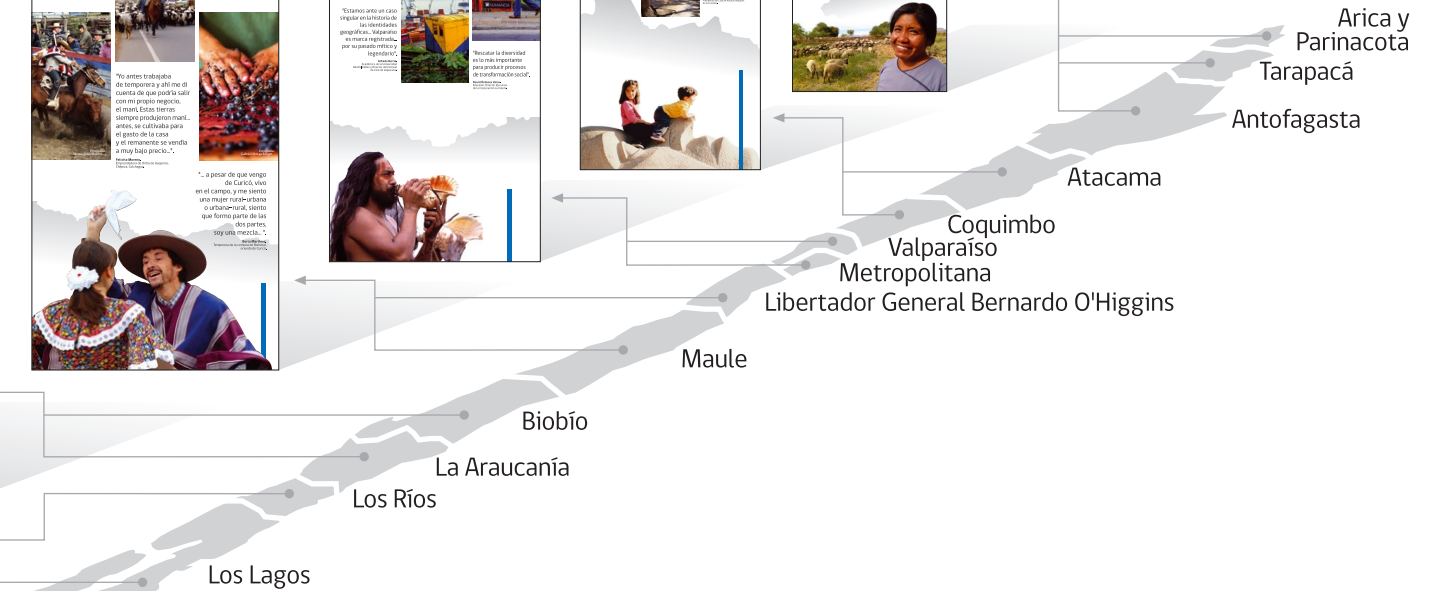
**"Resalta la diversidad
de la zona, que es una
riqueza para el desarrollo
económico y social."**

**"Como una zona
de transición entre
el mundo rural y el urbano,
Valparaíso es un espacio
de gran riqueza cultural
y paisajística, con
una gran diversidad
de territorios, con
sus cerros, sus
aguas y sus
ciudades."**

**"Este tipo de zona
es un espacio
de gran riqueza
cultural y paisajística,
que es una
riqueza para el
desarrollo
económico y social."**

**"Este tipo de zona
es un espacio
de gran riqueza
cultural y paisajística,
que es una
riqueza para el
desarrollo
económico y social."**

**"Este tipo de zona
es un espacio
de gran riqueza
cultural y paisajística,
que es una
riqueza para el
desarrollo
económico y social."**



General Carlos Ibáñez del Campo

Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional





REGIÓN METROPOLITANA

"En los territorios de la zona norte se han producido cambios importantes... en la llegada de sectores poblacionales diversos en sus identidades y trayectorias de vida. Rescatar esta diversidad es lo más importante para producir procesos de transformación social".

David Órdenes Varas.
Educador, Director Ejecutivo de la Corporación La Caleta.





Fotografía:
Gabriel Ortega Berger

REGIÓN DEL L. G. BERNARDO O'HIGGINS

"Potencia agroalimentaria, sustentable, enraizada en su identidad huasa, integrada al mundo y cuyo principal capital son las personas".

Gobierno Regional del Libertador General Bernardo O'Higgins



Fotografía:
Silvana Vidal Montes

"Yo antes trabajaba de temporera y ahí me di cuenta de que podría salir con mi propio negocio, que lo sabía hacer y que era el maní, de a poco le fui dando valor agregado. Estas tierras siempre produjeron maní... antes, se cultivaba para el gasto de la casa y el remanente se vendía a muy bajo precio... cuando comencé, tenía media hectárea y era feliz; ahora tengo siete... les compro a los pequeños productores que cultivan entre media y una hectárea... "

Felícita Moreno.
Emprendedora de Orilla de Auquínco,
Chépica, Colchagua



REGIÓN DEL MAULE

"... a pesar de que vengo de Curicó, vivo en el campo, y me siento una mujer rural – urbana o urbana – rural, siento que formo parte de las dos partes, soy una mezcla... me gusta la combinación de las dos cosas".

Berta Martínez.

Temporera de la comuna de Romeral, oriunda de Curicó.





REGIÓN DEL BIOBÍO



"...esta condición de lavkenche introduce una variante que no habíamos considerado... los mapuches no solo eran gente de la tierra, eran recolectores y marinos, entonces tenemos una nueva realidad vinculada al mar".

Estudio Diseño de Intervención Sociocultural de la provincia de Arauco.
Universidad de Chile,
SUBDERE 2008-2009.



REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

“Existe un largo proceso de ocupación en La Araucanía que da cuenta de una larga data de diversidad cultural, incluso anterior al período de contacto con el mundo hispano, e hispano criollo”.



Gobierno Regional de La Araucanía.

Fuente: "Estudio para el Fortalecimiento de la Identidad Regional, Región de La Araucanía", Pág. 35.

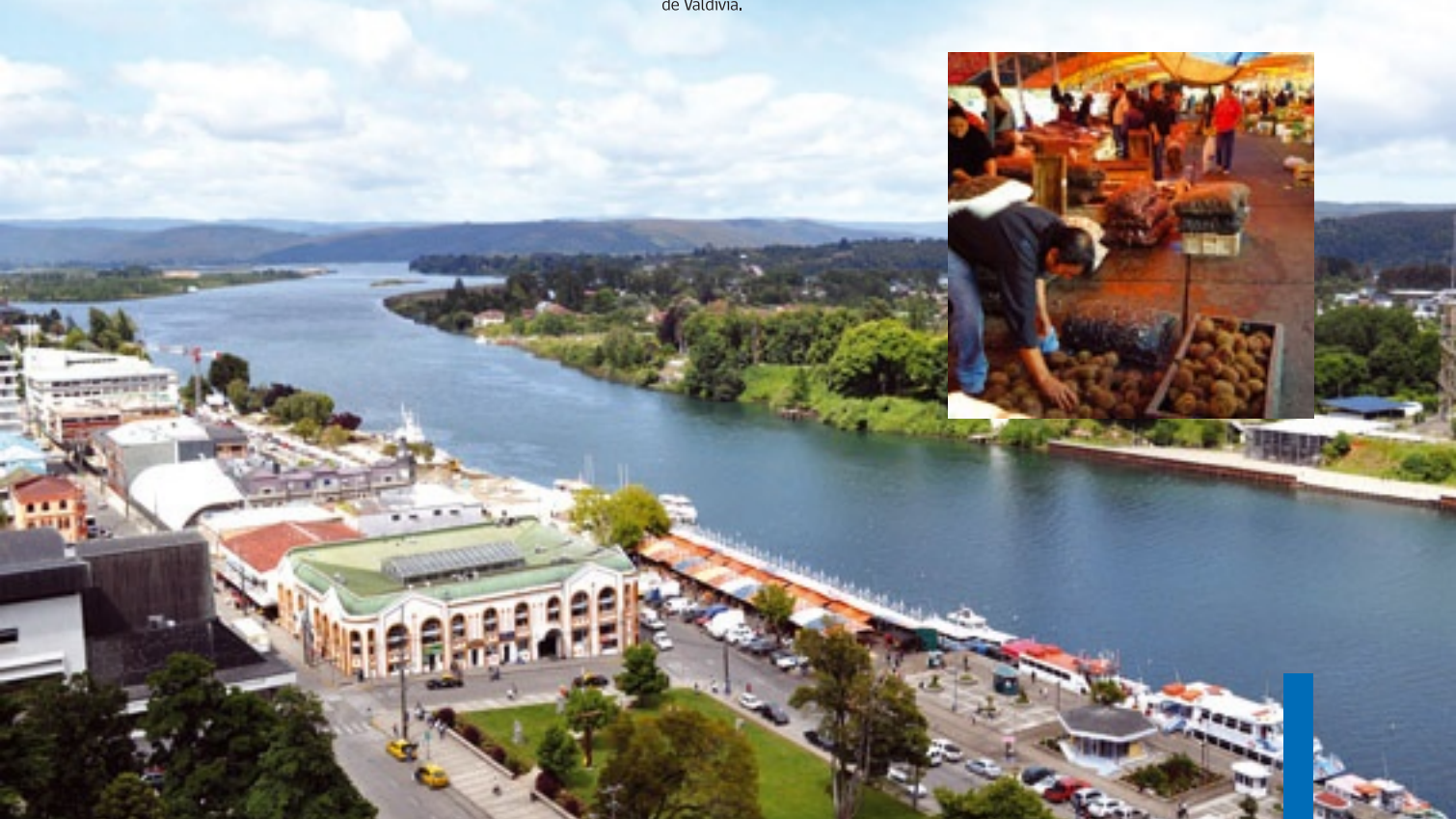


REGIÓN DE LOS RÍOS



"Hoy en un mundo globalizado, la forma de diferenciarse y de ser alguien es precisamente construyendo una identidad fuerte. Si uno no explora en su historia y no reconoce su origen... corre el riesgo de perderse, por ello me parece central el tema de la identidad".

Fernando Latate Muñoz.
Presidente del Centro Cultural de promoción Cinematográfica de Valdivia.



REGIÓN DE LOS LAGOS



"La región de Los Lagos busca reconocer y fortalecer las identidades culturales chilotas, indígenas, alemanas y otras para articular el desarrollo desde la diversidad y el aporte de cada una".

Gobierno Regional de Los Lagos

"La construcción histórica de los pueblos habla mucho de la identidad que se está manteniendo hasta ahora. Yo me acuerdo que cuando llegué, llegué a una pensión, donde uno de los dueños es hijo de uno de los fundadores del pueblo. Él contaba la travesía que hizo su padre para llegar a este pueblo. El cruce de toda la cordillera para llegar, por lo frío, vivir experiencias cercanas a la muerte para llegar acá, cuando en ese minuto no existía nadie".

María José López.
Empresaria turística de Palena.





REGIÓN DE AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO

"La identidad es un descubrimiento, es un viaje, es una búsqueda. Costó encontrarla, la encontré lejos de acá. Quizás la identidad no se puede encontrar acá, uno la reconoce en otros lados".

Andrés Villouta.
Arquitecto,
nacido en Chile Chico.



REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA



"Mi trabajo se relaciona con la Región, es un trabajo que se fabrica a partir de dos frutos propios de la Región -el ruibarbo y el calafate-, y que no se dan en otras regiones. Esto le da una valoración mucho más importante al producto, la gente lo valora más..".

María Bernardita Sierpe Sierpe.
Microempresaria, Productos Alimenticios de Ruibarbo y Calafate, comuna de Punta Arenas.







Subsecretaría
de Desarrollo
Regional y
Administrativo

Gobierno de Chile
www.subdere.gov.cl

