



**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAPACITACIÓN PARA
FUNCIONARIOS DE LOS GOBIERNOS REGIONALES, MUNICIPIOS Y
OTROS SERVICIOS EN MATERIA DE IDENTIDAD Y DESARROLLO**

Mandante: Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo

**Ejecutor: RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
Informe 2
18 de abril de 2016**

ÍNDICE

	Pág.
Abreviaciones y siglas	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. SISTEMATIZACIÓN DE LOS TALLERES IMPLEMENTADOS	6
2.1 Región del Maule	6
2.2 Región de Arica y Parinacota	18
2.3 Región de Magallanes y la Antártica Chilena	29
2.4 Región de Coquimbo	44
2.5 Región de Los Ríos	57
3. RESULTADOS CLAVES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
3.1 Resultados claves y conclusiones	68
3.2 Recomendaciones	69
4. ANEXOS	72
4.1 Invitación a cada taller	72
4.2 Guía y programa de cada taller	77
4.3 Evaluación de los participantes (encuestas)	102
4.4 Diseño de certificados de participación	104
4.5 Muestra de materiales utilizados	105
4.6 Listado de asistencia	

ABREVIACIONES Y SIGLAS

CET	Centro de Educación y Tecnología
CMN	Consejo de Monumentos Nacionales
CONADI	Corporación Nacional de Derecho Indígena
CNCA	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
CORFO	Corporación de Fomento de la Producción
CRCA	Consejo Regional de la Cultura y las Artes
DIDECO	Dirección de Desarrollo Comunitario
DT-IC	Programa de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural
EFIR	Estudio de Fortalecimiento de la Identidad Regional
ERD	Estrategia Regional de Desarrollo
ERI	Estrategia de Innovación Regional
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FNDR	Fondo Nacional de Desarrollo Regional
FOSIS	Fondo Solidario e Inversión Social
GORE	Gobierno Regional
INAPI	Instituto Nacional de Propiedad Industrial
INDAP	Instituto de Desarrollo Agropecuario
INTA	Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos
LABTER	Laboratorio Territorial
OMDEL	Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local
PADIS	Programa Agropecuario Integral para el Desarrollo Integral de los Pequeños Productores Campesinos del Secano de la Región de Coquimbo
PAR	Patrimonio Agroalimentario Regional
PRG	Plan Regional de Gobierno
PRODESAL	Programa de Desarrollo Local
PRODEMU	Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer
RIMISP	Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
SECPLAN	Secretaría Planificación
SERCOTEC	Servicio de Cooperación Técnica
SERNAM	Servicio Nacional de la Mujer
SERNATUR	Servicio Nacional de Turismo
SIPAM	Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial
SUBDERE	Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe expone los resultados de implementación del proyecto “**Diseño e implementación de capacitación para funcionarios de los Gobiernos Regionales, Municipios y otros Servicios en materias de Identidad y Desarrollo**”, enmarcado y mandatado por el **Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional (PFIR)** de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) y ejecutado por **RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**, a través de su **Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC)**¹ cuya implementación tuvo lugar durante marzo de 2016.

El proyecto buscaba específicamente:

- a) Capacitar en materias de identidad y desarrollo a funcionarios de gobiernos regionales, municipios y otros servicios públicos.
- b) Producir e implementar cinco talleres de capacitación en materias de identidad y desarrollo en cinco regiones distintas.

Para esto se definió en la primera etapa del proyecto y según bases de licitación la realización de cinco Talleres de Capacitación en materias de identidad y desarrollo en cinco regiones del país: Arica y Parinacota, Coquimbo, Maule, Los Ríos y Magallanes y la Antártica Chilena. Para su diseño e implementación se realizó un estudio previo de las prioridades y proyecciones de cada contexto regional presentado de manera integral en el “Informe 1” de la presente consultoría.

Este proceso da continuidad al recorrido del PFIR de SUBDERE que ha fortalecido la política pública nacional y regional en orden a considerar los temas identitarios y patrimoniales como elementos esenciales y activos del desarrollo económico y cultural del país, con el objetivo de empoderar los gobiernos regionales y locales de tal manera que ejerzan con liderazgo y competencias los cambios que apuntan lograr en sus territorios.

Un importante hito marcado en dicho rumbo es en 2014-2015 cuando vía licitación pública de SUBDERE, RIMISP desde su Programa DT-IC se hace cargo del diseño de módulos de capacitación en materia de identidad y propone un “**Sistema de formación y capacitación en materia de Identidad y Desarrollo**” creando 17 módulos de capacitación que abordaran diferentes aspectos vinculados con la identidad cultural y su rol clave en contribuir a generar procesos de desarrollo más inclusivos y sostenibles.

A continuación se presentan los resultados de implementación de los Talleres de Identidad y Desarrollo ejecutados en cinco regiones. Los talleres, de un día y medio de duración, implicaron la aplicación de 13 módulos del “Sistema de formación y capacitación en materia de Identidad y Desarrollo” que tuvieron como objetivo “sensibilizar y capacitar a funcionarios públicos regionales y municipales buscando actualizar, dialogar y problematizar contenidos y experiencias de la identidad y las identidades territoriales como un eje relevante del desarrollo regional y las políticas públicas. Las jornadas de trabajo contaron, según los módulos definidos, con la participación de expertos académicos y locales que aportaron conocimientos y experiencias relevantes al proceso de aprendizaje.

La metodología utilizada, basándose en el enfoque del Programa DT-IC/RIMISP impulsó en sus actividades los siguientes principios:

- a) **Diálogo de saberes (local y experto):** Diálogo con diversos actores locales del territorio y expertos académicos en las temáticas de interés.
- b) **Saber hacer local (institucional y territorial):** Conocimiento sobre las prácticas y experiencia de los procesos que se dan en un determinado espacio local.
- c) **Estimulación de redes (y de actores):** Estimular la interacción de los actores para la generación de redes y el trabajo en conjunto.
- d) **Entrega de insumos útiles al desarrollo de los quehaceres institucionales:** Referencias de análisis y discusión prácticas para el quehacer de la gestión pública regional intersectorial y multinivel.

¹ Según Resolución Exenta 561 que aprueba modificación de contrato celebrada entre SUBDERE y RIMISP (E24273/2015) (ID N°761-67-LE15) que modifica Resolución Exenta N°4389 que aprueba contrato entre RIMISP y SUBDERE de fecha 25 de noviembre de 2015, totalmente tramitado el 6 de enero de 2016.

El presente informe se ha organizado en cuatro partes según el siguiente detalle luego de esta introducción:

- a) Parte 2: Da cuenta de la realización de los talleres entregando para cada región antecedentes sobre: i) Objetivos y contenidos planificados; ii) Equipo y funciones; iii) Actividades y contenidos tratados (programa); iv) Experiencia de aprendizaje; v) Recomendaciones y proyecciones; vi) Participantes; vii) Evaluación de participantes; ix) Registro fotográfico; x) Materiales utilizados.
- b) Parte 3: Conclusiones y Recomendaciones, dando cuenta de los resultados generales de la aplicación de los talleres y recomendaciones para futuros procesos.
- c) Parte 4: Anexos con respaldos de: i) Invitación a cada taller; ii) Guía y programa de cada taller; iii) Listados de asistencia; iv) Diseño de certificados de participación; v) Evaluación de los participantes (encuestas).

2. SISTEMATIZACIÓN DE LOS TALLERES IMPLEMENTADOS

Se entrega a continuación una sistematización de los Talleres regionales implementados según fecha de realización en Maule (10 y 11 de marzo), Arica y Parinacota (16 y 17 de marzo), Magallanes y la Antártica Chilena (16 y 17 de marzo), Coquimbo (22 y 23 de marzo) y Los Ríos (22 y 23 de marzo).

La sistematización da cuenta para cada región detalles sobre:

- Objetivos y contenidos planificados;
- Equipo y funciones;
- Actividades y contenidos tratados (programa);
- Experiencia de aprendizaje;
- Recomendaciones y proyecciones;
- Participantes;
- Evaluación de participantes;
- Registro fotográfico;
- Materiales utilizados.

2.1 Región del Maule

TALCA

10 Y 11 DE MARZO 2016

Colabora:



OBJETIVOS Y CONTENIDOS PLANIFICADOS

Las temáticas abordadas por el taller tienen su arraigo en aquellos aspectos del desarrollo local relacionados con:

- Enfoque territorial, identidad y diversidad cultural
- Patrimonio agroalimentario regional (PAR)
- Turismo como estrategia de valorización para el desarrollo sostenible

EQUIPO DE TRABAJO, RELADORES Y FUNCIONES

Equipo Programa Fortalecimiento de Identidad, Departamento de Estudios, SUBDERE

Equipo Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural DT-IC/RIMISP:

- **Fabiola Leiva Cañete, relatora y responsable de coordinación del taller.** Administradora Pública y Máster en Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo, Cátedra UNESCO de Políticas Culturales - Universidad de Girona. Ha trabajado en Chile, en diversos programas públicos de capacitación, formación y desarrollo del sector cultural, especialmente en los ámbitos de gestión cultural e identidad regional y local. Investigadora de RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural para el Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC) donde coordina el Componente Expansión de Capacidades.

- **Pablo Díaz Meeks, relator y responsable de coordinación del taller.** Psicólogo Universidad de Valparaíso. Ha trabajado como Gerente del Programa Industrias Creativas Valparaíso, de CORFO. Invitado por el CNCA regional como evaluador de los fondos de cultura en sus convocatorias de 2011 y 2012. Ha trabajado en consultorías en temas de emprendimiento y sostenibilidad de proyectos culturales en colaboración con Idee Consultores y también ha colaborado en iniciativas de participación y contraloría ciudadana con la ONG Cooperativa Territorio Sur, Valparaíso. Actualmente se desempeña como Investigador Adjunto de RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural para el Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC).

Expertos en materias vinculadas a la valorización del patrimonio alimentario regional, como al fomento, gestión y promoción de los activos turísticos locales:

- **Rubén Tapia, relator módulo PAR.** Fundador y ex presidente de la Asociación de Chefs del Maule, entidad destinada a promover y fomentar la calidad de la actividad culinaria y gastronómica regional, con un fuerte acento en destacar la importancia de la gastronomía como componente del patrimonio cultural intangible de la Región del Maule. Creó y financió el procedimiento de inscripción de las marcas “Estamos de Chancho Muerto” y “Caldillos y Cazuelas”, dos de los eventos culinarios más importantes del país, como una forma de proteger el trabajo que la Asociación ha puesto en el desarrollo de estos eventos.
- **Miguel García, relator módulo Turismo como estrategia de valorización para el desarrollo territorial sostenible.** Ecólogo, Paisajista y Máster en Administración y Dirección Turística. Con quince años de experiencia en estudios vinculados a la evaluación ambiental de proyectos, el turismo sustentable y la gestión de áreas protegidas. Se desempeñó como director de Turismo de la Fundación EuroChile y director de proyectos en el sector privado. Actualmente se desempeña como consultor independiente para diversos proyectos en Chile y el extranjero y coordina el Instituto del Patrimonio Turístico de la Universidad Central, organismo involucrado en la implementación del Plan Maestro Turístico Ramal Talca-Constitución, iniciativa que mira a promover el patrimonio vinculado al mundo rural campesino y a impulsar las actividades que se desarrollan en torno a éste.

ACTIVIDADES Y CONTENIDOS TRATADOS

- **Presentación**

La jornada y media de capacitación se realizó durante los días jueves 10 y viernes 11 de marzo. Las actividades planteadas se llevaron a cabo en distintos ambientes de trabajo, cuya elección respondió a la voluntad de generar espacios de aprendizajes dinámicos que pusieran en relieve elementos de la identidad y del patrimonio cultural regional a través de clases magistrales y diálogos con maestros/as y expertos locales respecto de los temas claves enfrentados por cada uno de los módulos escogidos.

Las actividades comenzaron en el Teatro Regional del Maule, lugar que acogió la bienvenida inicial y los primeros dos módulos de capacitación. El lugar fue seleccionado por sus conexiones con las esferas de la creación, producción y diseminación de productos culturales en la capital maulina. Símbolo moderno de la tradición regional vinculada al teatro, la danza y al canto, que desde la inauguración del primer Teatro Municipal de Talca en 1875 han otorgado un sello distintivo a la ciudad, fue abierto en 2005 tras ingentes esfuerzos financieros y políticos regionales y nacionales, testimonios de la persistencia del compromiso del Maule con la cultura y las artes. La jornada de la tarde se desarrolló enteramente en el restaurante de Rubén Tapia “La Quinta Chanchá”, espacio que otorgó un valor agregado a la presentación del destacado cocinero maulino sobre el Patrimonio Agroalimentario Regional (PAR), momento que culminó con el rescate de algunos aspectos de la cocina típica regional a través de una muestra de sus productos emblemáticos, sus características y vínculos con las tradiciones gastronómicas del Maule.

El día viernes 11 estuvo marcado por la experiencia en terreno que contempló el recorrido de una parte del Ramal Talca-Constitución, cuyo proceso de rehabilitación y puesta en valor inició en el año 2013 en el marco del Plan Maestro Turístico Ramal Talca-Constitución. El programa de valorización y promoción del tren para fines turísticos, cuya actividades relacionadas puedan constituir una palanca para el fortalecimiento de los emprendimientos rurales que se anclan al Ramal, constituyó el punto de

partida de la discusión respecto del turismo como estrategia de puesta en valor del patrimonio y para el desarrollo local sostenible.

La clase magistral fue realizada por Miguel García y tuvo lugar en la Escuela Nueva del pueblo de Curtiduría, una de las estaciones del Ramal, cuyo objetivo fue profundizar y problematizar sobre algunos aspectos de la cadena de valor del sector turismo y sus aportes a los procesos de desarrollo.

Los valores paisajísticos, arquitectónicos, históricos y sociales que permean al Ramal lo han convertido en un patrimonio vivo del mundo rural de la Región del Maule, cuya importancia estriba en los estilos de vida de aquellas comunidades que viven en sus alrededores. De tal manera la experiencia *in situ* no se estructuró como una simple visita a Curtiduría, más bien como una oportunidad única de aprendizaje que combinara clases de expertos con un análisis del contexto territorial construido a través del diálogo con los miembros de la comunidad local en un ambiente más informal. Este último elemento fundamental de la metodología utilizada para la realización de los talleres, se materializó en el momento del almuerzo cuando las mujeres del grupo turístico Evencurt articularon un relato sobre productos alimentarios y artesanales, gastronomía, tradiciones y costumbres (fiesta de la vendimia y fiesta del chancho muerto) abriendo un nuevo espacio de debate y reflexión.

Módulo	Objetivos del módulo
Las identidades en el territorio (módulo introductorio)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y reconocer las diversas identidades y formas que asume la identidad en el territorio. ▪ Sensibilizar respecto a la importancia de considerar los elementos identitarios como activos y/o condicionantes del desarrollo territorial.
Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y comprender el enfoque territorial en la gestión del desarrollo. ▪ Analizar las implicaciones de las identidades culturales y bioculturales para el desarrollo territorial. ▪ Analizar y debatir acerca de dinámicas y estrategias de desarrollo territoriales y su relación con las dinámicas bioculturales.
Patrimonio Agroalimentario Regional (PAR)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender y familiarizarse con la noción de patrimonio agroalimentario regional y sus distintas aproximaciones respecto al desarrollo territorial a partir de diversas experiencias y casos nacionales como internacionales. ▪ Ejercitar la identificación de activos del PAR del territorio. ▪ Identificar y analizar procesos de valorización del PAR en el territorio, actuales y potenciales.
Turismo como estrategia de valorización para el desarrollo territorial sostenible	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y comprender el concepto de turismo y los alcances de acciones públicas y privadas en Chile. ▪ Analizar las implicancias sociales y económicas de estrategias de desarrollo basadas en turismo. ▪ Reconocer la identidad y el patrimonio como base relevante de acciones estratégicas del turismo.

La metodología de aprendizaje combinó presentaciones y clases de expertos nacionales y regionales, con ejercicios prácticos cuyo propósito fue el estimular el conocimiento y debate de y entre los participantes respecto aquellas tradiciones y hábitos culturales locales que contribuyan a la construcción de la identidad regional.

▪ Programa general

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Jueves 10	Jornada mañana	9:00 – 9:30	Bienvenida oficial e introducción general al taller.		Teatro Regional del Maule – Sala de Conferencias TRM, Talca.
		9:30 -11:00	Módulo 1: Las identidades en el territorio (Módulo Introdutorio)	Pablo Díaz Meeks	
		11:00 – 11:30	Café		
		11:30 – 13:00	Módulo 2: Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	Fabiola Leiva Cañete	
	Jornada tarde	13:00 – 14:30	Almuerzo		Restaurante de Rubén Tapia Quinta La Chanchá, Talca
		14:45 – 16:15	Módulo 3: Patrimonio Agroalimentario Regional (PAR) (Parte 1)	Rubén Tapia	
		16:14 – 16:30	Café		
		16:30 – 18:00	Módulo 3: Patrimonio Agroalimentario Regional (PAR) (Parte 2)	Rubén Tapia	
		18:00	Finalización del día		

Día	Horarios	Actividad	Relator	Lugar	
Viernes 11	Jornada mañana	7:00	Congregación e inicio de jornada.		Estación del Ramal
		7:30 -10:00	Reconocimiento experiencia turística patrimonial, recorrido Ramal Talca-Curtiduría. Módulo 4: Turismo como estrategia de valorización para el desarrollo territorial sostenible (parte 1)	Miguel García	Curtiduría
		10:00 – 10:30	Café		
		10:30 – 12:00	Módulo 4: Turismo como estrategia de valorización para el desarrollo territorial sostenible (parte 2)	Miguel García	
		12:00 – 13:30	Almuerzo, certificación y despedida.		
		13:45	Regreso a Talca		

▪ Módulos y contenidos

Módulo	Identidades en el Territorio (módulo introductorio)
Día y lugar	Jueves 10, Teatro Regional del Maule
Hora	9:30 – 11:00
Expositor	Pablo Díaz Meeks

Contenidos:

La presentación de éste módulo estuvo centrada en la discusión grupal acerca del concepto de la identidad y su aplicabilidad en las acciones que han realizado los funcionarios de instituciones públicas como gobiernos locales.

Para ello la presentación comenzó abordando algunas definiciones de qué se entiende por identidad, principalmente su sentido de pertenencia, su trascendencia en el territorio, su recreación tanto individual como colectivamente y cómo se alimenta a la vez de influencias externas. Esta apertura de ideas en torno a lo que se entiende por identidad se fue complementando con la influencia del territorio y las culturas que en él coexisten e interactúan. A su vez, se puso énfasis en cómo la cultura se puede transformar en un aporte al desarrollo puesto que genera un fortalecimiento del tejido y capital social, como a su vez la movilización de la ciudadanía. Finalmente esta serie de conceptualizaciones abordó algunas características de lo que se entiende por territorio, y argumentó su carácter dinámico producto de las relaciones sociales que ahí se producen, en una transversalidad de escalas de análisis.

Ejercicio práctico:

Posterior a esta presentación, el módulo incorporó un ejercicio práctico denominado “La pecera”², cuyo objetivo es fomentar y estimular un diálogo de todos los participantes en una temática en particular, – en este caso la identidad – y cómo va evolucionando la discusión hacia nuevos puntos de interés por los participantes. La dinámica utilizada consiste en crear un círculo entre los participantes y en el centro se escogen tres personas, las cuales discutirán la pregunta en cuestión. Si alguno de los participantes que está observando desde fuera de “La pecera” le parece relevante su opinión para nutrir la discusión, puede ingresar, pero deberá seleccionar a alguno de los tres participantes que se encuentra discutiendo para que abandone la conversación y de esta manera se pueda integrar. De la misma forma, si alguno de los que está discutiendo al interior desea salir, debe seleccionar a un participante que se encuentra fuera de la pecera. De este modo la discusión siempre contará con tres personas y no continuará si alguien abandona y no designa a otro participante.

La pregunta que dio inicio al ejercicio fue cómo los temas de identidad y cultura se conectan con el desarrollo territorial. El consenso fue generalizado en cómo en la región existe un sesgo en el cual la identidad y la cultura se vinculan mayoritariamente a lo folclórico, por lo que no se evidencian identidades, sino que una uniformidad en torno a un sesgo identitario. Esto se puede evidenciar en la gran cantidad de agrupaciones que existen en la región vinculadas al sector folclor. En este sentido, mucha influencia han ejercido en el último tiempo las ferias y exposiciones vinculadas al mundo rural y que han sido replicadas por los municipios, en las cuales lo identitario resalta a lo agrícola y lo artesanal. Como contrapartida a lo mencionado anteriormente, se menciona que de los proyectos que financia el Gobierno Regional, muy pocos se enfatizan en aspectos identitarios. Otra de las opiniones que generó consenso fue la escasa articulación entre las instituciones de los municipios, en las cuales organismos como SECPLAN y Cultura no dialogan, por lo cual no hay énfasis en fortalecer la cultura como un proceso de planificación.

Un aspecto relevante que tomó la conversación fue acerca de cómo lograr que los jóvenes tengan nuevas oportunidades en los espacios rurales, de tal manera que no se centren en salir de sus espacios como la única opción para encontrar oportunidades que le brinden una mejor calidad de vida. Ante ello, se argumentó la falta de instancias de crítica donde la comunidad se exprese, puesto que las políticas culturales no las decide la ciudadanía, por ende, no hay una apropiación de estas. Para esto se requieren mecanismos de inclusión que permitan fomentar la diversidad y no centrarla en un solo aspecto, como también generar espacios donde coexistan identidades, como la maulina, con la loncomillana o la cauquenina, y no asociar a la región solo a la identidad maulina.

Módulo	Identidad y enfoque territorial para el desarrollo
Día y lugar	Jueves 10, Teatro Regional del Maule
Hora	11:30 – 13:00
Expositor	Fabiola Leiva Cañete

Contenidos:

Esta presentación tuvo por objetivo acercar a los participantes a algunos conceptos sobre el enfoque territorial y sus principales características. De este modo, en primer lugar se hizo referencia a cómo en el contexto latinoamericano los distintos modelos de desarrollo que se han aplicado en los últimos 30 años, han acentuado las brechas de desigualdad entre ciudadanos y territorios, situación que es ejemplificable a la región del Maule, la cual se ve condicionada en términos de desigualdades en comparación con el resto del país. Muestra de ello es que comunas como Vichuquén, Licantén,

² La pecera es un formato para facilitar la discusión de un grupo personas que estimula y fomenta la participación y el interés, gracias a su carácter dinámico y rotativo. Más información en <http://www.dosideas.com/noticias/metodologias/398-la-pecera.html>

Curepto, Cauquenes, Chanco, Pelluhue y Empedrado formen parte de los territorios rezagados identificados por el Estado.

Sin embargo, a pesar de este contexto en el cual se evidencian las brechas, a su vez se presentan oportunidades que pueden generar estrategias de desarrollo para estos territorios. De esta forma, el enfoque territorial muestra cómo a través de una transformación social, productiva e institucional, se puede contribuir a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

*“Un enfoque territorial basado en el desarrollo con identidad puede generar cambios positivos para la calidad de vida de los habitantes de un territorio, a través de la puesta en valor de capitales representados por la **diversidad, los recursos naturales, sociales y culturales** de un territorio”.*

Se requiere considerar aspectos claves como el reconocimiento del territorio y de las dinámicas que se producen entre sus actores, de esta forma es posible avanzar hacia nuevos sistemas de articulación intersectorial y en los sistemas de gobernanza. La revisión de los roles instituciones de igual manera se convierte en un elemento clave al momento de definir las proyecciones que se conciertan entre todos los actores para el territorio. Mientras que el fortalecimiento de capacidades de estos mismos va de la mano para comenzar a generar los cambios al interior de los territorios y de la visión de desarrollo que se comparte.

Por último, se agrega cómo el enfoque territorial debe estar asociado a elementos vinculados a la multidimensionalidad, multisectorialidad, capitales sociales, humanos y naturales, las articulaciones a nivel urbano-rural, el valor agregado a los encadenamientos con carácter territorial y la diferenciación como estrategia y la articulación territorial entre instituciones locales públicas y privadas.

Módulo	Patrimonio Agroalimentario Regional (PAR)
Día y lugar	Jueves 10, Restaurante Quinta la Chanchá
Hora	14:45 – 18:30
Expositor	Rubén Tapia

Contenidos:

La exposición de Rubén se centró en abordar cómo la cocina chilena ha ido evolucionando en diversos ejes gastronómicos y cómo el concepto de la identidad forma parte de estos procesos de revalorización del patrimonio agroalimentario tradicional.

Para ello, fue mencionando los distintos tipos de cocina que se presentan en nuestro país como lo es la tradicional, la endémica, patrimonial, de autor, criolla y otras que han ido evolucionando y reinterpretándose. En base a estos tipos de cocina, se hace énfasis en cómo es preciso mantener y respetar los elementos tradicionales, puesto que constituyen la base de la cultura alimentaria nacional. Para ello es vital reconocer la cadena de dónde provienen los productos, haciendo autocrítica que muchos cocineros no se cuestionan el origen de lo que están cocinando. Pese a ello, la relación tradición y futuro debe ir conectada pero con la cautela que lo tradicional no vaya perdiendo terreno ante las nuevas corrientes de innovación gastronómica.

La relevancia de cómo los mercados locales y la estacionalidad influyen en el desarrollo de la cocina chilena es un aspecto a considerar y poner atención, de tal manera que la gastronomía sea representativa de acuerdo a los productos que se encuentran por temporada. Se hace una crítica al rol de los supermercados en el sistema de comercialización y mantenimiento de los productos y cómo estos impulsan a la homogeneización de los productos utilizados por las familias. El desafío está en cómo los mercados de abasto y las ferias locales logran posicionarse como un espacio central en la comercialización de los productos agroalimentarios. Para ello, la mantención, iluminación, limpieza, orden y modo de vender por parte de los locatarios es una tarea pendiente en gran parte de los mercados y ferias nacionales.

De igual manera se pone énfasis en cómo el Estado apunta sus políticas públicas en éste sector, ya que la inversión que se realiza la mayoría de las veces no cumple su función. Es de reconocido conocimiento que un sector importante de usuarios que reciben capacitaciones y fondos concursables para iniciar emprendimientos, no continúan en su aplicabilidad y terminan incluso vendiendo las maquinarias que se les entregó en estas instancias.

Finalmente, la presentación culminó relevando la importancia que adquieren hoy en día los productos patrimoniales y cómo se pueden generar estrategias para poner en valor la identidad que conlleva la preparación de estos alimentos reconocidos por la población adulta y adulta mayor, pero desconocida por los niños y jóvenes. Hablar de rescate del patrimonio considera que es un sentido equivocado porque los alimentos siempre han permanecido al interior de los hogares. Se destaca igualmente las ferias y exposiciones gastronómicas que se han masificado en los últimos años, pero termina haciendo

un llamado de atención a realizar ferias con sentido, puesto que terminan perdiendo el foco con la comercialización de productos que no forman parte de la tradición e identidad gastronómica nacional.

Ejercicio práctico:

La relatoría concluyó con una muestra de la diversidad de productos tradicionales presentes en todo el país, los cuales son utilizados en su cocina para la preparación de comidas que destaquen la identidad y el origen del producto. En ella se recalcó la importancia de que estos productos han configurado la historia y cocina nacional y que hoy en día - producto de la homogeneización de la dieta - se encuentran en un retroceso de consumo. Para ello, se argumenta la necesidad de consumir estos productos, para que la producción y los conocimientos asociados a ellos prevalezcan en el tiempo, siendo responsables con la herencia y pasado de nuestra cultura alimentaria tradicional.

Módulo	Turismo como estrategia de valorización para el desarrollo sostenible
Día y lugar	Viernes 11, Curtiduría, Escuela Nueva
Hora	9:30 – 13:00
Expositor	Miguel García

Contenidos:

La presentación se centró en acercar las conceptualizaciones en cuanto a lo que se entiende por turismo y sus implicancias en las dinámicas económicas de los territorios. Para ello se recurrió a las definiciones de la Organización Mundial del Turismo y se mencionaron algunos tipos de turismos identificados por esta organización, como: el turismo organizado, en el cual cumplen un rol fundamental los tour operadores en el diseño y ejecución de programas turísticos ofrecidos a los interesados; el turismo mixto, en el cual se combina la interacción del turista con el tour operador y su propio itinerario; y el turismo libre, en el cual el viajero decide sus propias acciones, no requiriendo los servicios que ofrece la industria turística, y por ende, no genera retribución positiva en la economía local. Ante ello, la idea es lograr generar estrategias de tal manera que el turista pueda cada vez acercarse a un turismo más de carácter mixto, en el cual se logre una interacción con la oferta que genera la población local. Posterior a ello, se enfatizó en las conceptualizaciones del patrimonio y sus diversas escalas, dando cuenta que para su utilización como una estrategia de desarrollo, deben generarse condiciones previas de tal manera que se esté en conocimiento de los impactos que el turismo pueda generar sobre el patrimonio puesto en valor, tales como la saturación de visitantes y la pérdida de la calidad de vida de los habitantes.

Otro de los puntos centrales de la presentación fue el cómo transformar un recurso turístico en un atractivo turístico, dando cuenta de las condiciones que se requieren para que un atractivo logre generar dinámicas positivas en la población local. De este modo, los recursos deben en primer lugar caracterizar y jerarquizarse. Posterior a ello, deben contar con infraestructura asociada, una planta turística diversificada, es decir, instalaciones hoteleras y servicios de alimentación, y también una serie de actividades turísticas complementarias al recurso en sí de acuerdo a sus características. Por su parte, este atractivo o conjunto de atractivos presentes en un territorio en común deben contar con accesibilidad que permita conectarlos entre sí, recursos humanos que permitan establecer diálogos en común, una imagen que los represente y un precio comparativo que sea atractivo para el turista. Estas condiciones permiten que este conjunto de atractivos se conviertan en un destino turístico al generar interacción y articulación entre los actores del territorio.

“El producto no se vuelve turístico hasta que el visitante no lo disfruta, practicando las actividades que se ofrecen y accediendo a los servicios disponibles en el lugar. Sin eso, lo que existe son recursos, servicios y equipamientos dispersos, los que puestos en valor en torno a un hilo conductor pasan a constituir un producto turístico.”

De este modo, los recursos naturales y culturales, agropecuarios y humanos que se pueden convertir en su conjunto en un destino turístico, contribuirán al desarrollo local, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, procurando siempre un manejo responsable y sustentable de tales recursos valorizados. Se puso énfasis en qué está buscando actualmente el turista, más allá de visitar un lugar para tener un cierto prestigio e incluso estatus, y esto tiene relación con la búsqueda de experiencias y no sólo con la entretención, la atención por la interculturalidad, es decir, buscar el sentido de lo diferente, sentirse útiles contribuyentes al desarrollo local y no sólo consumidores, como también buscar sus propias raíces, el sentido de volver al origen.

Finalmente, se presentó el proceso de consolidación del proyecto Buscarril Turístico Talca-Constitución y el trabajo que significó empoderar a 40 emprendedores de las distintas localidades por las que circula

el buscarril, de tal manera que su oferta turística se centre en el fortalecimiento de las prácticas tradiciones y culturales que ha conllevado la historia del ramal en sus cien años de existencia.

▪ **Material entregado a los participantes**

- 1 Bolsa TNT
- Guía y programa
- Lápiz y hojas blancas
- Credencial
- 1 pendrive con el siguiente contenido: i) Fichas de módulo; ii) Bibliografía relacionada con cada módulo del taller; iii) Ficha de experiencia en terreno

RECOMENDACIONES Y PROYECCIONES

- Se destaca la evaluación positiva de los participantes, entregada través de la encuesta final, sobre la metodología de aprendizaje utilizada. Este aspecto tiene una tríplice significancia:
 - La competencia de los relatores, cuya experiencia en las temáticas abordadas permitió ofrecer una mirada detalladas sobre las mismas.
 - La puesta en valor y rescate de los platos típicos de la tradición culinaria maulina, tanto durante el almuerzo como a través de la muestra y explicación de algunos de sus ingredientes durante el cierre del primer día. Dichos espacios más relajados de conversación permitieron a los participante de reflexionar sobre el tema y además compartir información y recuerdos personales vinculados con la gastronomía y que, a través de diferentes perspectiva, dan cuenta de la identidad cultural regional.
 - La valorización del territorio y el análisis de su potencial turístico a través de la visita a una experiencia clave a nivel regional como es la del Ramal.
- En cuanto a la política pública cultural, se hace el llamado de atención a que centre su carácter territorial, poniendo sobre la mesa las necesidades y voluntades de las personas que habitan los territorios más que las definiciones o lineamientos que los organismos públicos planteen implementar.
- Cabe remarcar que un eslabón sustancial del taller fue el diálogo con los maestros y maestras locales, cuyos conocimientos vinculados al territorio, participación activa en los procesos de puesta en valor del patrimonio y saber hacer tradicionales constituyeron aportes valiosos en dar a conocer elementos de la identidad maulina que no siempre se visibilizan en ámbitos de enseñanza más formales.
- Siempre desde un análisis de las encuestas de evaluación, y en línea con los objetivos a nivel regional que han sido planteados en varios de los instrumentos de planificación revisados por la elaboración del primer informe, a continuación se remarcan aquellas temáticas que podrían constituir la base para una futura iniciativa de capacitación:
 - Sellos y marcas territoriales como estrategia de desarrollo.
 - Género y desarrollo territorial.
 - Planificación regional.

Conclusiones

Basándose en las observaciones dirigidas al equipo coordinador durante la capacitación y a través de un análisis de las encuestas de evaluación entregadas por los participantes al final del taller, emergen las siguientes conclusiones:

- **Continuidad.** Existe y se manifiesta la necesidad de desarrollar y dar continuidad a la iniciativa para que el presente no sea un evento aislado y que se pueda seguir trabajando hacia el diseño de iniciativas que tomen en cuenta los rasgos culturales regionales, y que valoren integralmente el patrimonio local, desde la cocina y gastronomía hasta aquellos recursos que, por su naturaleza, puedan generar nuevos flujos turístico.
- **Colaboración e intersectorialidad.** Uno de los puntos centrales que concertaron los participantes es la necesidad de manejar un lenguaje común entre las instituciones, tanto en su relación con otras entidades de índole público-privada, como de manera interna. Se da cuenta de la escasa vinculación entre los departamentos municipales, que muchas veces termina doblegando esfuerzos o generando acciones contraproducentes en torno a una temática en común, principalmente en temas vinculados a lo identitario y lo cultural.
- **Valorización de las identidades.** Finalmente, un desafío planteado es la visibilización de las identidades que conviven al interior de la Región del Maule, de tal manera que lo identitario no sólo sea exclusivamente enfocado a lo rural agrícola, sino que se presenten las diversidades de las localidades costeras y cordilleranas.

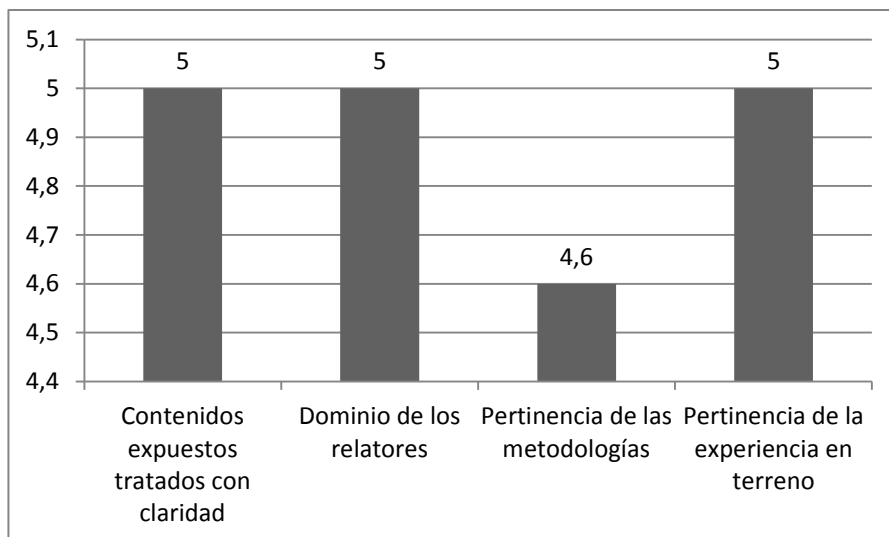
PARTICIPANTES

	NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO
1	Viviana Alvarado	Oficina de Turismo	Municipalidad de Talca	valvarado@talca.cl
2	Christian Bravo Godoy	Departamento de Cultura y Comunicaciones	Municipalidad de Empedrado	cultura@empedrado.cl
3	Roberto Jara Salgado	Unidad de Turismo	Municipalidad de Chanco	turismo.chanco@gmail.com
4	Brenda Sandoval	Encargada de Cultura	Municipalidad de Sagrada Familia	domandoideas@gmail.com
5	Sebastián Novoa Salazar	Encargado de Cultura	Municipalidad de Penco	masculturapencahue@gmail.com
6	Mabel Reyes	Encargada de Cultura	Municipalidad de Vichuquén	mabelreyes@munivichuquen.cl
7	José Guajardo	Coordinador Regional	CMN	jguajardo@monumentos.cl
8	Patricia Torres Sepúlveda	Encargada Red Cultura	CRCA	patricia.torres@cultura.gob.cl
9	Carolina Sepúlveda	Encargada de Ciudadanía Cultural	CRCA	carolina.sepulveda@cultura.gob.cl
10	Patricio Suazo	Unidad de Planificación y Desarrollo	GORE Maule	psuazo@goremaule.cl
11	Andrea Espinoza	Profesional Subdirección de Desarrollo (Destinos y Turismo cultural)	SERNATUR	aespinoza@sernatur.cl
12	Reinaldo Villar	Unidad de Planificación y Desarrollo	GORE Maule	rvillar@goremaule.cl
13	Hernán Munita	Corporación Cultural	Municipalidad Maule	hernanmunita@gmail.com
14	David Sepúlveda	Apoyo Técnico Departamento Cultura	Municipalidad Penco	david.alonso.sepulveda.caceres@gmail.com

EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Para conocer la opinión y evaluación de los participantes del taller, se aplicó una encuesta con preguntas que fueron evaluadas con nota del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 es muy bueno. Los resultados se muestran en el gráfico, considerando la nota promedio para cada pregunta³:

³ Se resumen las preguntas en las temáticas más relevantes relacionadas con contenidos, relatores y metodología. En Anexos se encuentra el formato de encuesta y las encuestas respondidas por los participantes.



Una segunda sección de preguntas consistió en un sondeo sobre otras temáticas de interés para ser abordadas en un taller de capacitación. En orden de más a menos veces mencionadas, las áreas temáticas son las siguientes: i) diversidad y desarrollo (diversidad cultural, identidades, diálogo intercultural); ii) valor e imagen del territorio (sellos de certificación, marcas territoriales, territorios creativos) y género y desarrollo territorial (género, empoderamiento, enfoque de género en políticas públicas); iii) patrimonio y turismo (puesta en valor del patrimonio, activos bioculturales) y planificación regional (descentralización, planificación regional y local).

Finalmente, se ofreció un espacio para observaciones y comentarios, donde los participantes felicitaron al equipo organizador, el dominio de los expositores y agradecieron la experiencia de capacitación. Se destacan las siguientes observaciones:

“Gracias por la preparación. La ausencia puede ser desconfianza: no todos ofrecen temas en serio”
Brenda Sandoval, Municipalidad de Sagrada Familia

“Muy bueno el taller de capacitación. Felicidades por la muy buena enseñanza”
David Sepulveda, Municipalidad de Pencahue

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Momento 1: Presentación módulo introductorio, dinámica la pecera y módulo enfoque territorial para el desarrollo





Momento 2: Presentación módulo Patrimonio Alimentario Regional



Momento 3: Presentación módulo Turismo como estrategia de desarrollo sostenible





2.2 Región de Arica y Parinacota

ARICA
16 y 17 DE MARZO DE 2016

Colabora:



OBJETIVOS Y CONTENIDOS PLANIFICADOS

Los contenidos abordados en este taller se relacionan con los siguientes temas:

- Enfoque territorial y desarrollo con identidad
- Identidad y planificación local
- Diálogo intercultural
- Patrimonio cultural como motor para el desarrollo

EQUIPO Y FUNCIONES

Equipo Programa Fortalecimiento de Identidad, Departamento de Estudios, SUBDERE

Equipo Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural DT-IC/RIMISP

- **Fabiola Leiva Cañete, relatora y responsable de coordinación del taller**

Expertos en materias vinculadas a la planificación local, el diálogo intercultural y la valorización del patrimonio cultural

- **Cristian Heinsen, relator módulo de Identidad y Planificación Regional y Local**
Licenciado en Letras de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Documentales obtenido de la Universidad Autónoma de Barcelona. Fundador y ex presidente, se desempeña actualmente como Director Ejecutivo de la Fundación Altiplano Monseñor Salas Valdés. Entre las iniciativas desarrolladas por la Fundación se destacan el Plan de Restauración y puesta en Valor del Conjunto Patrimonial de las Iglesias Andinas de Arica y Parinacota y la elaboración de la Ruta de las Misiones, circuito turístico patrimonial que integra los pueblos andinos de la precordillera de Arica y Parinacota, valorizando y preservando su patrimonio natural y cultural.
- **Ángel Guillén, relator módulo de Puesta en Valor del Patrimonio como Recurso para el Desarrollo, guía experiencia de aprendizaje en terreno**
Arquitecto, peruano, especialista en gestión del patrimonio mundial UNESCO y Máster en Desarrollo Sustentable. Actualmente es Jefe del Taller de Patrimonio y Arquitectura de la Fundación Altiplano.
- **Sergio Medina Parra, relator módulo de Diálogo Intercultural**
Antropólogo de la Universidad de Chile. Es Magíster en Didáctica de la Educación de la Universidad de Tarapacá, año 2008. En el ámbito público ha desempeñado la función de jefatura de Integración y Cooperación Internacional del Gobierno Regional de Tarapacá entre los años 2000 y 2003. Fue nombrado Director del Consejo Nacional de la Cultura entre los años 2003 y 2006. Entre 2011 y 2013 cumplió la función de Director de Gestión y Vinculación del Centro de Investigaciones del Hombre en el Desierto (CIHDE) en la Región de Arica y Parinacota. Actualmente Director General de Extensión y Vinculación con el Medio Universidad de Tarapacá UTA.

ACTIVIDADES Y CONTENIDOS TRATADOS

- **Presentación**

Este taller se realizó en una primera jornada de trabajo de 8 horas el día miércoles 16 de marzo en las dependencias del Hotel Arica. Infraestructura apta y cómoda para la realización de conferencias y capacitaciones, además con un claro reconocimiento local y por su ubicación cercana al Morro (ícono de la ciudad y parte de su identidad), el hotel hizo frente a todas las necesidades y requerimientos que implicara la organización de un evento como aquello desarrollado. Por otro lado, la segunda jornada de 8 horas del día jueves 17 tuvo como centro focal de interés el poblado precordillerano de Socoroma, donde se realizó una visita de aprendizaje en terreno para conocer la experiencia de trabajo liderada por la Fundación Altiplano. Ésta tiene su anclaje en la restauración de iglesias patrimoniales y la implementación de la Ruta de las Misiones, un proyecto que busca implementar un circuito de turismo patrimonial en la Región de Arica y Parinacota, para fortalecer a las comunidades andinas que ejercen su custodia, promover el repoblamiento y generar un modelo de desarrollo sostenible original y replicable en el resto del país. Esta jornada se desarrolló gracias a la colaboración de Fundación Altiplano como socio local.

La selección de los módulos implementados en este taller son el resultado del análisis de los diversos instrumentos de planificación y estudios realizados por las instituciones públicas de la región, de tal manera que los contenidos tuvieran una contingencia y relevancia pertinente para sus participantes. Los instrumentos considerados fueron la Estrategia de Desarrollo Regional, la Estrategia Regional de Innovación y el Plan Regional de Gobierno, sumado a los estudios de Fortalecimiento de la Identidad Regional de SUBDERE, las iniciativas lideradas por instituciones como CORFO, CRCA, FOSIS, INDAP y SERCOTEC y publicaciones de la prensa local.

Los módulos implementados fueron:

Módulo	Objetivos del módulo
Las identidades en el territorio (módulo introductorio)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y reconocer las diversas identidades y formas que asume la identidad en el territorio. ▪ Sensibilizar respecto a la importancia de considerar los elementos identitarios como activos y/o condicionantes del desarrollo territorial.
Identidad y planificación regional y local	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconocer la identidad como recurso para el desarrollo de la región. ▪ Reconocer los instrumentos de gestión y planificación regional y local más relevantes (EDR, PROT, EIR, otros). ▪ Analizar aplicaciones y experiencias locales donde la identidad incide en las definiciones técnicas y de política pública (programas y proyectos de inversión) regional y local.
Diálogo Intercultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y comprender los debates actuales de los conceptos de multi e interculturalidad. ▪ Analizar los impactos sociales de la promoción de un diálogo social basada en la interculturalidad. ▪ Reconocer experiencias y prácticas que aporten positivamente a la convivencia basada en el enfoque de interculturalidad.
Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y comprender los conceptos de patrimonio (cultural, natural, alimentario) y los alcances y visiones nacionales al respecto. ▪ Analizar las dinámicas en las que impacta la puesta en valor y movilización del patrimonio. ▪ Reconocer experiencias nacionales e internacionales de valorización e impacto en el

desarrollo territorial.

La metodología de aprendizaje combinó presentaciones y clases de expertos nacionales y regionales, con ejercicios prácticos cuyo propósito fue estimular el conocimiento y debate de y entre los participantes, en relación a aquellas prácticas y hábitos culturales locales que contribuyen a la construcción de la identidad regional.

▪ **Programa general**

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Miércoles 16	Jornada mañana	9:00	Congregación inaugural		Hotel Arica
		9:30	Bienvenida oficial e introducción general al taller.		
		10:00 -11:00	Módulo 1: Las identidades en el territorio (Módulo Introductorio)	Fabiola Leiva	
		11:00 – 11:30	Café		
		11:30 – 13:00	Módulo 2: Identidad y planificación regional y local	Fabiola Leiva / Cristian Heinsen / Ángel Guillén	
	Jornada tarde	13:00 – 14:30	Almuerzo		
		14:45 – 16:15	Módulo 3: Diálogo intercultural (Parte 1)	Sergio Medina	
		16:14 – 16:30	Café		
		16:30 – 18:00	Módulo 3: Diálogo intercultural (Parte 2)	Fabiola Leiva	
		18:00	Finalización del día		

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Jueves 17	Jornada mañana	07:00	Congregación y salida a trabajo territorial		Hotel Arica
		8:15	Módulo 4: Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo. Encuentro en territorio y conocimiento de procesos de puesta en valor del patrimonio de Ruta de las Misiones. Visita a mirador de Copaquilla (3.000 msnm). Observación de paisaje y sitio arqueológico Pukará de Copaquilla.*	Equipo Fundación Altiplano. Ángel Guillén, Nicolás Arbona , Aldo Gómez y Nora Choque	Sitio arqueológico Pukará de Copaquilla
		09:30	Llegada a Socoroma (3.060 msnm). Recepción a cargo de equipo de obra "Capacitación en restauración de fachadas viviendas Socoroma, 2da etapa", financiado por Gobierno Regional de Arica y Parinacota y SUBDERE		Socoroma
		10:00	Antecedentes del sitio: La oportunidad patrimonial		
		10:30	La restauración arquitectónica religiosa: un relato patrimonial, adaptativo y técnico		

	11:20	El emprendimiento local: garantía de sustentabilidad territorial		
	12:00	La gestión comunitaria del patrimonio		
	13:00	Coctel andino en Plaza de Socoroma, a cargo de cocinera local capacitada por proyecto Ruta de las Misiones		
	14:00	Fin actividad en Socoroma. Regreso a Arica		
	16:00	Llegada a Arica		Hotel Arica

▪ **Módulos implementados**

Módulo	Identidades en el territorio (módulo introductorio)
Día y lugar	Miércoles 16. Salón VIP, Hotel Arica
Hora	09:45 – 11:15
Expositor	Fabiola Leiva Cañete

Contenidos: El módulo introductorio se centró en la conversación entre los participantes sobre los conceptos de identidad y desarrollo, cómo estos se entienden desde la perspectiva de diversos actores institucionales y territoriales, y cómo se desarrollan y aplican en la región.

Ejercicio práctico: Para facilitar la conversación y participación entre los asistentes se aplicó la herramienta de discusión “La pecera”, que fomenta y estimula el diálogo de sus participantes, gracias a su dinámica rotativa torna las conversaciones intensas y rápidas, con la posibilidad de tratar varios temas a la vez y un valioso intercambio de ideas y opiniones.

Los participantes debatieron en torno a la identidad y el desarrollo, destacando la convergencia de diversas identidades en el territorio: aymaras, quechuas, mestizos, afrodescendientes, vinculadas a una fuerte migración. Se habla también de múltiples identidades y actores que conviven en el territorio, lo que genera una región multicultural con diversas expresiones, como lo es el carnaval que se realiza en Arica durante el verano. De la mano de esto, se menciona la riqueza biocultural de la región, valorando los activos que posee y que pueden ponerse al servicio del desarrollo con una base identitaria, reflejada en la expresión “tenemos de todo”.

Por otro lado, se habla del centralismo a nivel país, visto y siendo cuestionado como un país hegemónico. Lo que incluso se refleja en la región con la predominancia de la capital regional Arica, donde se concentra todo dejando en segundo plano a las comunas rurales.

Desde la mirada del desarrollo se habla de la inversión pública en infraestructura, de la necesidad de avanzar en política pública, de nuevas generaciones que requieren mayor integración, se habla de implementar un modelo de educación intercultural para jóvenes y niños, que ponga en valor la diversidad cultural existente en la región y la consciencia por el patrimonio que el territorio posee, para estimular su conservación y salvaguarda. Se vislumbra la necesidad colectiva de visibilizar y valorar los activos que la región posee y la inclusión ciudadana en la toma de decisiones.

Para el Estado se exige una coordinación institucional, una visión política que comprenda las dinámicas territoriales y sepa ver “la región que queremos”, para que el diseño de la política pública sea pertinente e incluya los desafíos y la gestión para lograr caminar hacia el futuro que todos queremos.



Resumen gráfico del ejercicio práctico “La pecera”.

Módulo	Identidad y planificación regional y local
Día y lugar	Miércoles 16. Salón VIP, Hotel Arica
Hora	11:45 – 13:30
Expositor	Fabiola Leiva, Cristian Heinsen y Ángel Guillén

Contenidos:

Este módulo fue presentado por Cristian Heinsen y Ángel Guillén, miembros de Fundación Altiplano, siendo guiado por Fabiola Leiva. Los expositores compartieron su experiencia de trabajo desde la Fundación y la apuesta de planificación regional a través de la iniciativa de caracterización de la Región de Arica y Parinacota como Paisaje Cultural de América, proyecto financiado por el Gobierno Regional de Arica y Parinacota a través del Programa de Puesta en Valor del Patrimonio de SUBDERE. El proyecto consiste en insertar el concepto de paisaje cultural como modelo para el desarrollo y la planificación regional, a través de una estrategia integradora que también incluye un banco de iniciativas de inversión, narrativa y acciones comunicacionales para la promoción mundial de la riqueza patrimonial de la región.

Este proyecto ha comenzado en junio del 2015 y se espera que concluya a finales de mayo del 2016, con una inversión de casi \$160.000.000.

Cristian Heinsen, por su parte, contó el proceso de desarrollo de esta iniciativa, como nace y cómo ha sido la puesta en marcha del proyecto. Finalmente, Ángel Guillén finalizó el módulo introduciéndonos en el concepto de paisaje cultural, sus implicancias en la región y la importancia para la puesta en valor del patrimonio andino, enlazándolo y preparando el espacio para lo que sería la visita a Socoroma al siguiente día, donde se conocería el trabajo en terreno de la Fundación y el proceso de restauración y puesta en valor del patrimonio cultural.

Módulo	Diálogo intercultural
Día y lugar	Miércoles 16. Salón VIP, Hotel Arica
Hora	15:00 – 18:00
Expositor	Sergio Medina y Fabiola Leiva Cañete

Contenidos:

Este módulo se enfocó en el concepto de multiculturalidad e interculturalidad y los debates actuales en torno al concepto, comenzando por asimilar el concepto de cultura como una imagen del mundo, un sistema de ideas y acciones y un estilo de vida.

Luego se presentó el proyecto de sociedad intercultural, como un proyecto político que da espacio y valor a todas las identidades existentes en el territorio, que respeta la diversidad y espera crear una nueva síntesis cultural que considera a todos/as.

La discusión se enfocó también en la política pública y en algunos casos que han integrado el factor multicultural y la interculturalidad.

Luego se dio un trabajo práctico donde los participantes se reunieron en mesas de trabajo según tipo de actor: funcionarios municipales, funcionarios de servicios públicos y actores territoriales. La discusión fue en torno a la interculturalidad y el reconocimiento de la región como tal o no.

Las conclusiones arrojaron que las identidades en el territorio no se ven representadas en la política pública como un proyecto donde puedan converger todas, no hay espacios de diálogo ni representación para todas que puedan generar adhesión y empoderamiento ciudadano. Se propone a nivel general la capacitación para generar un diálogo intercultural, y a nivel específico lo siguiente: fomentar la participación y consulta en la creación de la política pública (que debe ser actualizada), generar estrategias que den prioridad a los conflictos actuales, escuelas para dirigentes sobre participación y desarrollo y la vinculación de las universidades a proyectos locales sobre consultas ciudadanas.

EXPERENCIA DE APRENDIZAJE

Módulo	Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo
Día y lugar	Jueves 17. Poblado de Socoroma
Hora	07:30 – 15:30
Expositor	Fundación Altiplano, Ángel Guillén

Contenidos:

Este módulo tuvo una pequeña introducción el día anterior durante el módulo de identidad y planificación regional y local, donde se conoció la experiencia de Fundación Altiplano en la restauración de la Iglesia San Francisco de Asis del poblado de Socoroma en la precordillera de la región.

El jueves 17 en una visita guiada por la Fundación Altiplano y liderada por Ángel Guillén, se pudo conocer en terreno este trabajo de puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo, que además involucró activamente a la comunidad en el proceso de restauración y toma de decisiones.

Socoroma significa el agua que escurre, ya que existía un canal de 15 kilómetros que regaba las siembras del lugar en sistema de terrazas, principalmente papa, maíz y orégano (cultivo introducido pero que crece muy bien en la zona).

El trabajo de la Fundación Altiplano apostó por la recuperación de las 31 iglesias de la región, para lo cual primeramente fueron declaradas monumento nacional (para que no se demolieran y pudieran ser restauradas) y luego gracias al apoyo de SUBDERE y su Programa de Puesta en Valor del Patrimonio comenzó el trabajo de restauración bajo los criterios base de la Fundación: inversión pública, restauración, rehabilitación y reconstrucción.

El objetivo de la restauración es entregar calidad de vida en el espacio habitado, y se comienza por los templos porque son los espacios donde se reúne la comunidad. Luego se realizó la recuperación de 44 fachadas de casa, con una cuadrilla comunitaria de personas sobre los 40 años (habitantes de Socoroma), con el apoyo del taller de historia del arte de la Fundación, quienes investigaron sobre las fachadas y determinaron que el color original debía ser un rojo arcilla en vez del blanco que tenían en ese momento, pues era más coherente a lo que había sido inicialmente.

La primera restauración de la Iglesia San Francisco de Asis fue realizada en el siglo XVII, por un fraile carmelita que documentó el proceso. La restauración actual logró hacerse en un año, manteniendo su esencia y portada original. Este proceso es único en Latinoamérica, pone énfasis en la seguridad (por las condiciones sísmicas del país) y en el involucramiento de la comunidad como parte activa, un proceso de restauración patrimonial que involucra a todos los actores es realmente el motor de cambio y recuperación de valioso espacios como estos.

▪ **Material entregado a los participantes**

- 1 Bolsa TNT
- Guía y programa
- Lápiz y hojas blancas
- Credencial
- 1 pendrive con el siguiente contenido: i) Fichas de módulo; ii) Bibliografía relacionada con cada módulo del taller; iii) Ficha de experiencia en terreno

RECOMENDACIONES Y PROYECCIONES

- El taller se desarrolló amablemente entre los participantes, quienes agradecieron el espacio y compartieron sus visiones sobre identidad y desarrollo, desde sus distintas posiciones (actores institucionales locales, regionales y actores territoriales).
- Se destacó la amplia convocatoria de actores, si bien inicialmente el taller era dirigido a funcionarios públicos, finalmente se amplió para que también asistieran actores territoriales, lo cual sin duda enriqueció el debate y la mirada desde distintos tópicos analizados en el Taller.
- Los participantes (funcionarios y gestores culturales y miembros de comunidades indígenas de la región) manifestaron la relevancia del conocimiento que tuvieron del proceso estratégico de planificación encarnada en la presentación del proyecto: “Región de Arica y Parinacota como Paisaje Cultural de América” que busca relevar una mirada conjunta de las riquezas culturales y naturales de la región en lógica de paisaje de manera de potenciar los diversos procesos de puesta en valor, incluyendo acciones estratégicas para el desarrollo del turismo, especialmente cultural y de intereses especiales. Este proceso lleva un año de trabajo y se espera finalizar a mediados de año, constituyéndose en una hoja de ruta para la región. Su financiamiento es vía Gore.
- Asimismo manifestaron la importancia de conectar los procesos anteriormente realizados de “estudio de identidad” en 2009, el actual proceso de región-paisaje cultural y el expediente de la Cultura Chinchorro en procesos de planificación regional y local que agrupe esfuerzos institucionales y coordine instrumentos públicos para el fortalecimiento de inversiones en el ámbito del patrimonio cultural y natural potenciando la vocación regional turística en desmedro de las visiones económicas de la mano de la minería especialmente.
- Siguiendo lo anterior, quedó expuesta la necesidad de ampliar los espacios de participación ciudadana, que les permitan especialmente ser parte de los espacios de toma de decisiones para el desarrollo de la región.
- Los participantes manifestaron la intención de seguir participando en instancias de capacitación como estas, y para abrir nuevos espacios de diálogo que les permitan debatir sobre identidad y desarrollo.
- El trabajo de aprendizaje en terreno fue muy bien valorado, logrando compenetrar a los participantes con una experiencia comunitaria relevante como ha sido la recuperación arquitectónica y de los espacios públicos del pueblo de Socoroma, de la mano de una mirada integral de la puesta en valor del patrimonio biocultural. Esto ha sido liderado por la Fundación Altiplano, con fuerte inversión pública y liderazgo local.
- Una de las proyecciones que más se mencionó en las conclusiones del taller fue la necesidad de integrar en los espacios de educación y capacitación la mirada intercultural, que integre la diversidad cultural y las múltiples identidades que convergen en el territorio. La sugerencia fue integrar un enfoque intercultural en las escuelas y capacitar a monitores regionales que puedan expandir lo aprendido al resto del territorio.
- Desde los resultados de la encuesta y el desate los dos días del Taller se plantea para futuras capacitaciones en la región, la implementación de los siguientes módulos:
 - Profundizar en Diálogo Intercultural
 - Identidad y descentralización y profundizar en planificación regional y local.
 - Turismo como estrategia de puesta en valor del patrimonio.
 - Género, empoderamiento y desarrollo territorial.

Conclusiones

Tomando en cuenta las dinámicas y debates acontecidos en el taller, se refleja la necesidad de fortalecer procesos dirigidos hacia las siguientes acciones:

- **Fortalecer procesos integrados de planificación regional y territorial:** Aportar a una mirada más integral de los procesos de políticas regionales y programas sectoriales. Un ejemplo

práctico de ello puede ser el devenir del proyecto “Región de Arica y Parinacota como Paisaje Cultural de América.

- **Valor del patrimonio como eje de desarrollo:** Dado las características de la región, los avances en la inversión pública y el capital cultural y patrimonial se propone fortalecer la mirada de desarrollo centrado en sus recursos culturales e identitarios, donde los procesos de turismo de intereses especiales, turismo cultural rural e indígena son clave. Si bien en ello se ha invertido fuertemente en los últimos años la recomendación pone énfasis en la necesidad de articular esos procesos entre servicios públicos.
- **Procesos de participación vinculantes:** Desde el trabajo en fortalecimiento de identidades territoriales se puede aportar a mejorar metodologías y procesos en la toma de decisiones de política pública y la implementación de programas y proyectos. Tanto funcionarios manifiestan la necesidad de enriquecer los procesos públicos – especialmente de una región extrema y transfronteriza – donde la participación debe incluir una mirada intercultural.

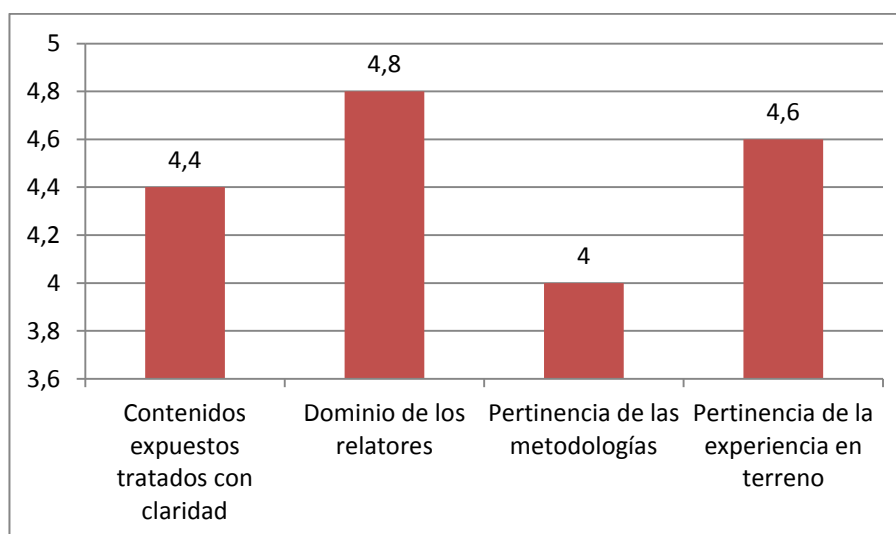
PARTICIPANTES

	NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO
1	Marianela Vega	Dirección de Turismo	Municipalidad de Arica	marianela.vega@muniarica.cl
2	Yarela Medina	Dirección de Turismo	Municipalidad de Arica	yarela.medina@muniarica.cl
3	Mónica Muñoz	Oficina de la Mujer	Municipalidad de Arica	monica.munoz@muniarica.cl
4	Cecilia Huerta	Departamento de cultura	Municipalidad de Arica	chuerta@muniarica.cl
5	Jorge Alfaro	Dirección de Turismo	Municipalidad de Arica	jorge.alfaro@muniarica.cl
6	Francisco Isla	Corporación Chinchorro	Corporación Chinchorro	fjisola@yahoo.com
7	Valeska Laborde Vargas	Corporación Chinchorro	Corporación Chinchorro	valeska.labordevargas@gmail.com
8	Kriss Torres	Departamento de cultura y turismo	Municipalidad de Camarones	krstorres@gmail.com
9	Javiera Martínez	Corporación Chinchorro	Corporación Chinchorro	javieramv.26@gmail.com
10	Sebastián Gamboa	Departamento de cultura y turismo	Municipalidad de Camarones	sebastian.gamboa@alumnos.upla.cl
11	Eduardo Pérez		CONADI	eperez@conadi.gov.cl
12	Katherine Bustamante Rodríguez		FOSIS	kbustamante@fosis.gob.cl
13	Patricio Zapata Castillo		FOSIS	patricio.zapata.c@gmail.com
14	Hernán Vargas Palma		FOSIS	hernan.vargas@fosis.gob.cl
15	Hermann Mondaca	URAI GORE	GORE	hermannmondaca@gmail.com

	Raiteri			
16	Soledad Díaz	Unidad Regional	SUBDERE	soledad.diaz@subdere.gov.cl
17	Karen Salazar	Unidad Regional	SUBDERE	karen.salazar@subdere.gov.cl
18	Carolina Castillo	Asociación cultural "color de piel" danza afro		afrokarro.castillo@gmail.com
19	Carolina Vergara	Directora Ejecutiva	Terra XV	carovgon@gmail.com
20	Rosa Maita		Consejo Nacional Aymara	rosamaita@hotmail.com
21	Carlos Alberto Angulo Vergara		Hospital Regional Arica	kechuariaka@gmail.com
22	Daniela Beltrán	Hotel Casa Beltrán	Cámara de Turismo Arica	dbeltran@hotelcasabeltran.cl
23	Manuel Bórquez Avendaño	Gestor cultural	Independiente	copaquilla@gmail.com
24	María Eugenia Verdugo Vivanco	Presidenta	GECUCH	gecuch.ap@gmail.com
25	Xose Delaz		Agrupación de educadores para el desarrollo de la interculturalidad (ACEPDI)	xose19@gmail.com

EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Para conocer la opinión y evaluación de los participantes del taller, se aplicó una encuesta con preguntas que fueron evaluadas con nota del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 es muy bueno. Los resultados se muestran en el gráfico, considerando la nota promedio para cada pregunta:



Una segunda sección de preguntas consistió en un sondeo sobre otras temáticas de interés para ser abordadas en un taller de capacitación. En orden de más a menos veces mencionadas, las áreas temáticas son las siguientes: i) género y desarrollo territorial (género, empoderamiento, enfoque de género en políticas públicas); ii) planificación regional (descentralización, planificación regional y local); iii) patrimonio y turismo (puesta en valor del patrimonio, activos bioculturales) y valor e imagen del territorio (sellos de certificación, marcas territoriales, territorios creativos); iv) diversidad y ciudadanía (diversidad, derechos humanos, ciudadanía).

Finalmente, se ofreció un espacio para observaciones y comentarios donde los participantes felicitaron al equipo organizador, agradecieron la experiencia de capacitación y comentaron sobre la logística del taller (sala pequeña y espacio retirado del centro). Además, se destaca la siguiente observación:

“Me pareció interesante participar en este taller, para conocer más a fondo la temática de la identidad y desarrollo que se encuentran ligadas a mi quehacer profesional y principalmente a nuestra región. Considero que la experiencia en terreno fue lo más apropiado para conocer y adquirir nuevos conocimientos en cuanto a la localidad de Socoroma”.

Katherine Bustamante, FOSIS.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Momento 1: Módulo Las identidades en el territorio, ejercicio práctico “La pecera”



Momento 2: Relatorías de Cristian Heinsen y Ángel Guillén de Fundación Altiplano. Relatoría de Sergio Medina



Momento 3: Visita experiencia en terreno, al poblado de Socoroma. Trabajo de restauración y puesta en valor del patrimonio, realizado por Fundación Altiplano



2.3 Región de Magallanes y la Antártica Chilena

PUNTA ARENAS

16 y 17 DE MARZO DE 2016

Colabora:



Centro de Educación y Tecnología

OBJETIVOS Y CONTENIDOS PLANIFICADOS

Específicamente en este taller se abordaron las siguientes temáticas:

- Enfoque territorial y desarrollo con identidad
- Marcas y sellos territoriales como herramientas para el desarrollo
- Puesta en valor del patrimonio cultural regional como recurso para el desarrollo

EQUIPO DE TRABAJO, RELADORES Y FUNCIONES

Equipo Programa Fortalecimiento de Identidad, Departamento de Estudios, SUBDERE

Equipo Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural DT-IC/RIMISP:

- **Pablo Díaz Meeks, relator y responsable de coordinación del taller.**

Expertos en la puesta en valor del patrimonio biocultural, agroecología, marcas y sellos territoriales para el desarrollo territorial sostenible:

- **Carlos Venegas Valdebenito, relator módulo Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo y Marcas Territoriales.** Licenciado en Ciencias Pecuarias y Medicina Veterinaria de la Universidad de Chile, Magíster en Agroecología y Desarrollo Rural de la Universidad Internacional de Andalucía, España y Doctor en Ganadería Ecológica de la Universidad de Córdoba, España. Actualmente es director regional del Centro de Educación y Tecnología CET Chiloé. Con más de 25 años de experiencia en agroecología y desarrollo sostenible, es también el principal impulsor de SIPAM (Sistemas Ingeniosos Patrimonio Agrícola de la Humanidad) en Chiloé (Chile). Es docente e investigador conectado a universidades y centros de estudios de Chile y el extranjero, siendo invitado en distintas ocasiones a seminarios internacionales sobre temáticas de desarrollo rural y agroecológico.

Profesionales pertenecientes a distintas entidades públicas regionales que apoyaron los relatores durante los módulos de capacitación aportando con la presentación de programas y proyectos realizados en la Región de Magallanes y Antártica Chilena:

- **Shirley Uribe, relatora módulo Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo.** Experta de la División de Análisis y Control de Gestión (DAC) del Gobierno Regional (GORE).
- **Ricardo Salles, relator módulo Marcas Territoriales.** Ex intendente regional y además ex director regional de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) es el actual Gerente del Programa Estratégico Regional de Turismo “Magallanes Experiencia Antártica”.

ACTIVIDADES Y CONTENIDOS TRATADOS

▪ Presentación

El taller contempló una jornada y media de trabajo durante los días miércoles 16 y jueves 17 de marzo 2016, se llevó a cabo en el Hotel Nogueira - Salón de la Música (Palacio Sara Braun), ubicado en Boreis 697, Punta Arenas.

El lugar, declarado Monumento Nacional en 1981, fue escogido principalmente por su importancia histórico-arquitectónica, por ser un elemento icónico de la capital regional como parte integrante de su patrimonio cultural inmueble y testigo de los procesos de exploración y colonización pionera de la Patagonia al final del siglo XIX.

A partir del estudio de la contingencia regional, de programas y proyectos de servicios públicos tales como CORFO, INDAP, SERCOTEC, FOSIS, CNCA y la prensa local, de las proyecciones y pautas de desarrollo futuras emanadas del análisis de los instrumentos de planificación regional disponibles (Estrategia Regional de Desarrollo, Estudio de Fortalecimiento de la Identidad Regional, Plan Especial de Zonas Extremas, Política Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación), cuyos resultados han sido presentado de manera integral en el Informe 1 de esta consultoría, se eligieron los siguientes módulos de capacitación que encaran temas relevantes a nivel regional y apuntan a lograr algunos objetivos formativos claves.

Módulo	Objetivos del módulo
Las identidades en el territorio (módulo introductorio)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y reconocer las diversas identidades y formas que asume la identidad en el territorio. ▪ Sensibilizar respecto a la importancia de considerar los elementos identitarios como activos y/o condicionantes del desarrollo territorial.
Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y comprender el enfoque territorial en la gestión del desarrollo. ▪ Analizar las implicaciones de las identidades culturales y bioculturales para el desarrollo territorial. ▪ Analizar y debatir acerca de dinámicas y estrategias de desarrollo territoriales y su relación con las dinámicas bioculturales.
Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y comprender los conceptos de patrimonio (cultural, natural, alimentario) y los alcances y visiones nacionales al respecto. ▪ Analizar las dinámicas en las que impacta la puesta en valor y movilización del patrimonio. ▪ Reconocer experiencias nacionales e internacionales de valorización e impacto en el desarrollo territorial.
Marcas territoriales como estrategia de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconocer la relevancia de la identidad en la definición de imagen y marcas territoriales. ▪ Comprender conceptualmente el concepto de marca territorial. ▪ Reconocer estrategias territoriales desde el levantamiento y gestión de una marca territorial.

La metodología de aprendizaje combinó presentaciones y clases de expertos nacionales y regionales, con ejercicios prácticos cuyo propósito fue el estimular el conocimiento y debate de y entre los participantes, en relación a aquellas tradiciones y hábitos culturales locales que contribuyen al imaginario de la identidad regional.

- Programa general

Día	Horarios	Actividad	Relator	Lugar	
Miércoles 16	Jornada mañana	9:00 – 9:30	Bienvenida oficial e introducción general al taller.		Salón de la Música, Hotel Nogueira (Palacio Sara Braun), Punta Arenas.
		9:30 -11:00	Módulo 1: Las identidades en el territorio (Módulo Introdutorio)	Pablo Díaz Meeks	
		11:00 – 11:30	Café		
		11:30 – 13:00	Módulo 2: Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	Pablo Díaz Meeks	
		13:00 – 14:30	Almuerzo		La Marmita, Plaza Sampaio 678, Punta Arenas
	Jornada tarde	14:45 – 16:15	Módulo 3: Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo (parte 1)	Shirley Uribe	Salón de la Música, Hotel Nogueira (Palacio Sara Braun), Punta Arenas.
		16:14 – 16:30	Café		
		16:30 – 18:00	Módulo 3: Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo (parte 2)	Carlos Venegas	
		18:00	Finalización del día		

Día	Horarios	Actividad	Relator	Lugar	
Jueves 17	Jornada mañana	9:30 – 10:00	Congregación e inicio del día.		Hotel Nogueira, Salón de la Música, Bories 967, Punta Arenas
		10:00 -11:30	Módulo 4: Marcas Territoriales como estrategia de desarrollo (Parte 1)	Carlos Venegas Valdebenito	
		11:00 – 11:45	Café		
		11:45 – 13:15	Módulo 4: Marcas Territoriales como estrategia de desarrollo (Parte 2)	Ricardo Salles	
		13:30 – 15:00	Almuerzo, certificación y despedida.		San Telmo, 21 de mayo esquina Boliviana

- Módulos y contenidos

Módulo	Identidades en el Territorio (módulo introductorio)
Día y lugar	miércoles 16 – Hotel Nogueira (Salón de la Música)
Hora	10:00 – 11:30
Expositor	Pablo Díaz Meeks

Contenidos: Módulo inicial, cuyo objetivo fue introducir a los participantes en aquellos conceptos claves vinculados con la identidad, la cultura y el desarrollo. Contenidos transversales a todos los módulos enfrentados, que sirvieron para levantar una base teórica en relación a las diferentes problemáticas analizadas durante los momentos del Taller.

La identidad cobra vida a través de un sentido de pertenencia a un grupo social, con el cual se comparten rasgos culturales tales como costumbres, valores y creencias. Sin embargo, cuando se

reflexiona respecto de la identidad, resulta imprescindible tomar en cuenta la diversidad cultural, pues los territorios se caracterizan por ser espacios heterogéneos en que interactúan individuos de distintos orígenes, pertenecientes a distintas clases sociales y que, por lo tanto, poseen diferentes bagajes culturales. Sin embargo, y concorde con las modernas líneas de pensamiento a nivel internacional, la identidad cultural no es ni única ni inmutable. Los individuos poseen diferentes identidades culturales que van cambiando, en relación con una variable temporal y espacial, y que puedan impulsar nuevas expresiones e interacciones equitativas con las diferentes culturas presentes en el mismo territorio, construidas por medio del diálogo (intercultural) y de una actitud de respeto mutuo.

Se analizó el concepto de cultura, definida como una “*red de significados generados por el hombre, los numerosos sistemas de prácticas compartidas, heredados y adaptados por cada generación, que permiten una comunicación de significados dentro del sistema, estando vinculada a los conocimientos locales*”⁴, y su vinculación con los procesos de desarrollo. Considerados como lastres en las épocas pasadas, hoy en día se reconocen los impactos positivos (tangibles como intangibles) que las identidades y el patrimonio cultural han logrado generar en el territorio, ejerciendo un rol activo en el desarrollo local. Dichos aportes, de naturaleza económica (generación de empleo y de recursos) y social (conjunto de valores y creencias que fortalecen un sentido de cohesión y autoestima) pueden ser tanto directos como indirectos, capaces de impulsar un crecimiento humano centrado en la ampliación de las capacidades de las personas y en la idea del *buen vivir*.

Si bien se reconoce el significado de un marco teórico que reúne definiciones y nociones claves sobre cultura, identidad y desarrollo, hace falta su “operativización” a nivel territorial que tome en cuenta las diferencias entre un determinado contexto y otro. Por lo tanto, aún compartiendo la importancia de un esqueleto conceptual respecto a términos como cultura, identidad y desarrollo, se subraya la necesidad de analizar todos aquellos componentes que los moldean (patrimonio, hábitos, creencias, emprendimientos, etc.) y desde ellos, trabajar en el diseño de iniciativas que finalmente se adapten al contexto de implementación.

Resumen de las intervenciones No. 1

Ejercicio práctico: Consistió en la división de los participantes en dos grupos de trabajo que fueron invitados a reflexionar sobre el valor del patrimonio agroalimentario y gastronómico local y el papel que este juega en sus vidas cotidianas. Adicionalmente, se propuso que los dos grupos identificaran una receta típica de la región, individualaran sus ingredientes principales y la vincularan con alguna fiesta u ocasión en que tradicionalmente se cocine.

El ejercicio demostró un medio valioso para fortalecer, a través de un momento más distendido del taller, los vínculos y puntos de contacto entre los miembros de cada grupo (provenientes de distintas áreas de la región), para fomentar el reconocimiento y valorar una parte importante del patrimonio cultural inmaterial, relevando costumbres, hábitos, tradiciones, productos y saber-hacer intrínsecos del “ser magallánico”, arraigados y dependientes de su dimensión social, económica y ambiental.

Módulo	Identidad y Enfoque Territorial para el Desarrollo
Día y lugar	Miércoles 16, Salón de la Música, Hotel Nogueira
Hora	11:45 – 13:15
Expositor	Pablo Díaz Meeks

Contenidos: Módulo cuya parte introductoria apuntó analizar el concepto de desarrollo, recorriendo la historia de los pensamientos y modelos que sustentaron por décadas los procesos puestos en marchas en diferentes países del mundo. Estos se arraigaban en la idea de que el desarrollo de un determinado territorio fuese alcanzable a través de la simple inyección de recursos financieros que estimularan la economía y apuntaran a un crecimiento del PIB. Considerado como un proceso de crecimiento puramente económico, cuyas acciones fueran replicables incondicionadamente en cualquier contexto, a pesar de las profundas diferencias inter e intra países, las teorías del desarrollo no incluían las especificidades territoriales existentes, fuesen estas sociales, ambientales y económicas. Dicha visión y modelo operativo contribuyó a profundizar las desigualdades ciudadanas y territoriales y las brechas económicas, sociales, políticas, de género, generacionales y étnicas, entre otras.

⁴ Ranaboldo, Schejtman 2009.

Con la introducción del concepto de sostenibilidad ocurrió un cambio de mirada fundamental. Los programas y proyectos no pueden responder a una visión de “modelo-único”, más bien deben ser moldeados alrededor de las personas y condiciones ambientales y socioeconómicas locales. El empoderamiento brinda a los individuos la capacidad de influir activamente en los cambios impulsados, para que se conviertan en los agentes principales de su mismo desarrollo. Basándose en dicha perspectiva, la reflexión se centró en el aporte que un enfoque territorial con identidad (reconociendo la diversidad como un valor) pueda aportar en el diseño de estrategias de crecimiento más inclusivas y sostenibles, contribuyendo a impulsar prácticas territoriales de transformación y cambios a pequeña, mediana y gran escala, que conlleven nuevas oportunidades. En los países de América Latina, estas últimas se vinculan con la recuperación del rol clave de las políticas públicas a partir de la interacción entre actores públicos y privados y de procesos de descentralización variados, entre otros.

Con respecto a las mencionadas oportunidades, los participantes generaron algunas importantes intervenciones sobre la homogenización a nivel nacional de ciertas medidas adoptadas por el sector público, tales como el nuevo Registro Social de Hogares y las modificaciones de la encuesta CASEN, que según los participantes, no se adaptan y no evidencian las peculiaridades del contexto regional, frente a una estandarización desde el Estado central. Sin embargo, pese a criticar la tendencia centralista que caracteriza al país tanto a nivel nacional como a nivel regional, se reconocen los procesos de descentralización que han sido puesto en marcha, las oportunidades que éstos han venido brindando y que, a menudo, no han sido explotadas provechosamente.

Resumen de las intervenciones No. 2

Los territorios, por lo tanto, no son simplemente espacios físicos. Hace falta entenderlos más bien como un conjunto de relaciones sociales que dan origen y expresan una identidad y un sentido de pertenencia, compartidos entre actores distintos. El desarrollo territorial con identidad, que no mira solamente hacia el crecimiento económico, se convierte en un complejo proceso de transformación social, en que la/s identidad/es y el patrimonio local (que puede ser creado e innovador y no solamente arraigado en la tradición y en el pasado) juegan un papel activo dentro de éste. Además, el desarrollo territorial con identidad se basa en procesos de transformación productiva (articulación sostenible de la economía del territorio a mercados dinámicos) y de transformación institucional (estimulación, facilitación de la interacción y concertación tanto de actores locales como de agentes externos).

Se concluyó con un resumen de las características y principios propios en que se expresa un enfoque territorial con identidad, cuyas principales características son:

- La consideración de la diversidad biocultural como un conjunto de activos relevantes que sean reconocidos y valorados en los procesos de desarrollo.
- Un abordaje territorial, focalizado en los actores más excluidos y en la construcción de amplias sinergias interinstitucionales.
- La contribución para la disminución de la pobreza, inequidad e injusticia, como su fin último.

Módulo	Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo (parte 1)
Día y lugar	Miércoles 16, Salón de la Música, Hotel Nogueira
Hora	15:15 - 16:45
Expositor	Shirley Uribe

Contenidos: El programa Puesta en Valor del Patrimonio tiene como objetivo proteger y poner en valor los bienes patrimoniales declarados Monumento Nacional por parte del Consejo de Monumentos Nacionales (CNM) del país, de forma tal que generen beneficios socio-económicos que contribuyan al desarrollo de los territorios. Liderado por la SUBDERE, este programa se ejecuta a través de los Gobiernos Regionales con el apoyo técnico de la Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas (MOP). La presentación puso énfasis cerca de los proyectos que se llevaron a cabo en el marco del Programa, y que abarcaron la restauración de varios inmuebles ubicados en Punta Arenas y a lo largo de la región. Proyecto clave fue la recuperación del carácter original de la Casa de los Intendentes, en la comuna de Punta Arenas, lo que permitió la continuación de los servicios

originalmente previstos y su inserción habitual en la memoria patrimonial colectiva de la ciudad. Las intervenciones contemplaron la mejora de los revestimientos de los muros, la recuperación de puertas y ventanas, el sistema de evacuación de aguas lluvias y la remodelación de los recintos contemporáneos ubicados en el patio de servicio.

En la Región de Magallanes y Antártica Chilena las acciones incorporaron también los diseños para la restauración y puesta en valor del sistema de faros que se erigen a lo largo del Estrecho de Magallanes, con el objetivo de promover circuitos turísticos sustentables en el territorio, fundamentados en el soporte geográfico, paisajístico y en su valor patrimonial. Las dos estructuras que se beneficiarán de la iniciativa son el Faro Isla Magdalena y el Faro San Isidro, respectivamente ubicados en la Isla homónima y en el extremo sur de la Península de Brunswick.

De la misma manera, en el año 2013 se realizaron restauraciones estructurales al Palacio Braun Menéndez de Punta Arenas, sede del Museo Regional de Magallanes y Monumento Nacional desde 1974. Las obras se concentraron en las sustanciales mejoras de las fachadas, el remplazo de puertas y ventanas, el mejoramiento del sistemas de aguas lluvias, entre otras.

En Puerto Williams, al extremo sur de Chile, se encuentra la Casa Stirling, bien patrimonial muy importante y valioso desde el punto de vista histórico, que representa un homenaje al jefe de misión y obispo Waite Stirling, que en 1869 gestionó la compra de este inmueble. Para recuperar y salvaguardar una parte importante del legado histórico de la zona más austral del país, el 2011 se terminó el extenso tratamiento paisajístico que se realizó en el Parque Archipiélagos, donde se emplaza el Museo Antropológico “Martín Gusinde” y la Casa Stirling. La intervención incluyó la puesta en valor del interior y exterior del edificio y la habilitación de un pabellón museográfico dedicado a exhibir la historia del inmueble.

La Casa está ligada a los primeros hombres blancos que se radicaron en la Tierra del Fuego, es decir, misioneros ingleses y anglicanos. En el año 2004 la casa fue desarmada y enteramente trasladada por vía marítima desde Bahía Douglas (isla Navarino) hasta Puerto Williams.

Módulo	Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo (parte 2)
Día y lugar	Miércoles 16, Salón de la Música, Hotel Nogueira
Hora	17:00 – 18:30
Expositor	Carlos Venegas Valdebenito

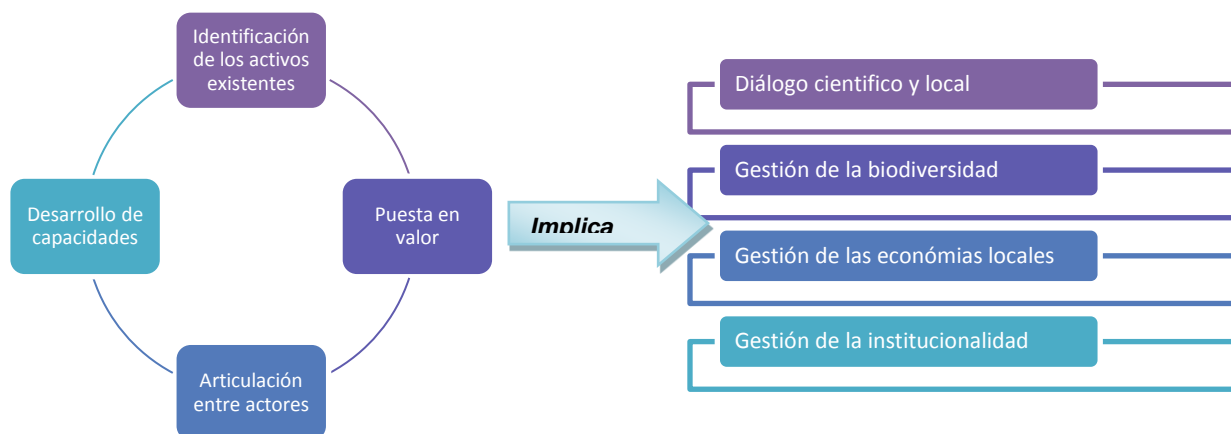
Contenidos: Haciendo referencia a los argumentos examinados en los módulos anteriores, el agroecólogo y experto en desarrollo rural Carlos Venegas puso nuevamente en evidencia la naturaleza constantemente cambiante del territorio, cuya complejidad y entramado de actores conlleva necesariamente a pensar en acciones que prevean el diálogo continuo, entendimiento y respeto mutuo, debates y políticas estructuradas y consensuadas por todos aquellos individuos involucrados directa o indirectamente en los cambios que éstas apuntan lograr. En un escenario como el que se dibuja, la identidad se perfila, según las palabras de Carlos, como una *oportunidad territorial* para los actores involucrados en los procesos de desarrollo. Oportunidad que se formula desde:

- El mirar al territorio con ojos diferentes.
- Valorar los tesoros que existen localmente.
- Habitar un territorio con lucidez.

El cambio territorial es un factor innegable, sin embargo las prácticas comunes siguen siendo en gran medida centradas en los activos patrimoniales más conocidos y fácilmente comercializables, dando vida de alguna manera a una identidad cultural falsa y estereotipada. Es evidente como la cultura y el patrimonio se han vuelto herramientas y estrategias de marketing. La puesta en valor del patrimonio y la visibilización de los productos y servicios que otorgan un valor de unicidad a un territorio, deben primeramente beneficiar y ser compartidas por sus habitantes, ayudarlos a proteger y (re)descubrir lugares, costumbres, conocimientos y tradiciones, a fortalecer su identidad y arraigo local.

Resumen de las intervenciones No. 3

Todas aquellas acciones que apuntan a la dinamización y al desarrollo con identidad de un determinado contexto territorial, conllevan un proceso de análisis y activación compuesto por 4 etapas fundamentales:



Luego de haber delineado el marco teórico general, la segunda parte de la presentación tuvo como eje focal la discusión acerca de un nuevo proyecto de desarrollo territorial en que el Centro de Educación y Tecnología CET de Chiloé ha estado directamente involucrado. Este contempla la realización de un Plan de Desarrollo en tres comunas precordilleranas de la Región de la Araucanía, con el objetivo de apoyar al territorio en la postulación para el Sello Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) otorgado por la FAO, en el marco del compromiso nacional respecto de la creación de un sistema de sitios SIPAM en Chile.

Para llevar a cabo el proyecto se plantearon tres ejes de actuación estratégica que buscan:

- El levantamiento de información relevante través de un diagnostico del contexto local realizado con las comunidades involucradas.
- La articulación entre actores públicos y privados que forman parte del proceso.
- La realización de varias actividades que contemplan, entre otras, el mapeo de activos y actores claves, giras de aprendizaje, diálogo con maestros/as y capacitación hechas por líderes locales y sus comunidades.

Módulo	Marcas territoriales como estrategia de desarrollo (parte 1)
Día y lugar	Jueves 17, Salón de la Música, Hotel Nogueira
Hora	10:00 – 11:30
Expositor	Carlos Venegas Valdebenito

Contenidos: La primera parte del módulo tuvo como objetivo principal reflexionar y debatir sobre las características territoriales del archipiélago de Chiloé que, luego de un trabajo de diez años liderado por el CET, ha sido declarado, en el año 2011, Sistema Ingenioso del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM). Dicho sello busca reconocer y promover la conservación de lugares con un valor excepcional en lo que concierne a sus características agrícolas y culturales, únicas en el mundo. El largo esfuerzo realizado tanto por el CET como por otras instituciones públicas nacionales ha perdurado bajo 4 diferentes mandatarios de la Republica, mostrando empíricamente que un proyecto fundado en valores y metas compartidas y consensuadas entre todo los actores locales que toman parte de su realización puede lograr resistir a los cambios de gobiernos y de prioridades a nivel local y nacional.

Durante los diez años de labor realizada para postular y obtener el sello, distintas comunidades del archipiélago participaron activamente con sus conocimientos de manejo y rescate de la biodiversidad local, protegiendo activos patrimoniales que han venido adquiriendo, tras la declaración FAO, un valor, también económico, nuevo.

Sin embargo, la tarea de valoración de aquellos productos y servicios únicos, vinculados a los principios que rigen un sitio SIPAM (preservar la biodiversidad agrícola, disminuir la pobreza, contribuir a la seguridad alimentaria amenazada por el crecimiento de la población a nivel mundial y por el cambio climático) se extendió más allá del reconocimiento oficial recibido en 2011. Es en el año 2013 que el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INAPI) concedió el registro de la marca SIPAM Chiloé, cuyo propósito es certificar la calidad de bienes y servicios que aportan a la conservación de la cultura, identidad y biodiversidad chilota. Criticando por un lado la aplicación de técnicas del marketing tradicional a la imagen territorial, y por el otro subrayando la esencia de resguardar y valorar los acervos culturales materiales e inmateriales de una población, se deslindan algunas características

propias del sello SIPAM Chiloé que deberían ser aplicadas a todas aquellas marcas territoriales relacionadas con la identidad cultural en un territorio dado. Estas son:

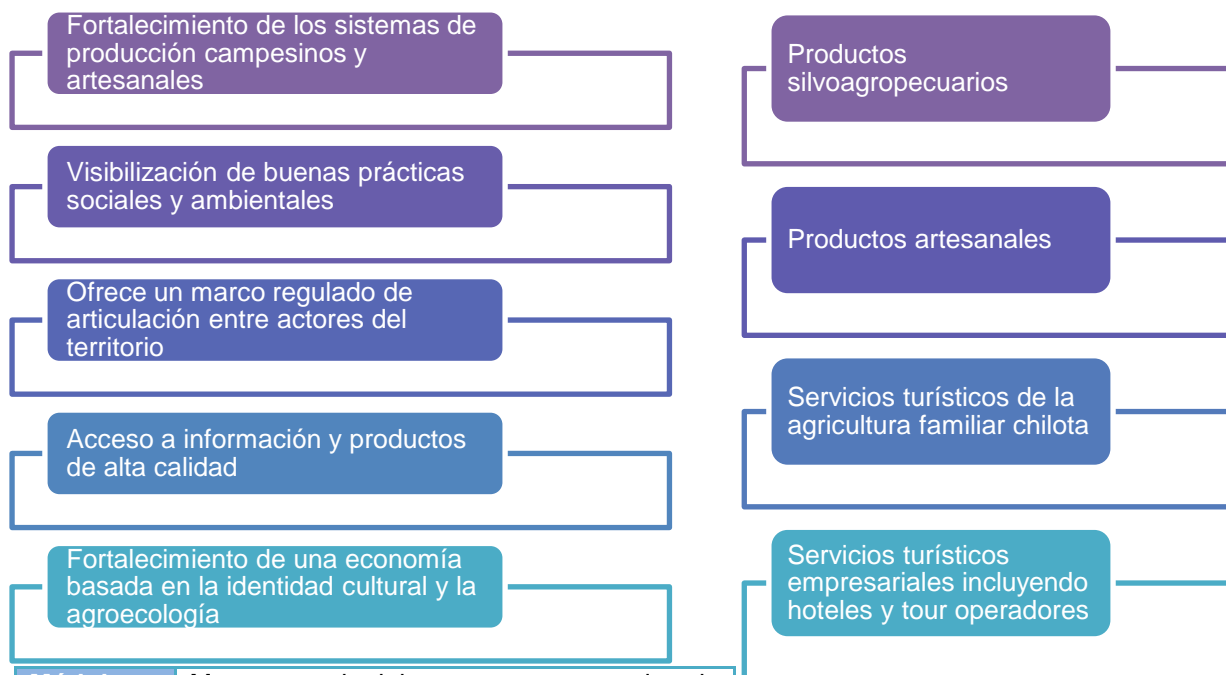
- Relación recíproca entre el territorio y sus productos y servicios.
- Transmisión clara de las características culturales del territorio.
- Representación respetuosa de la población y su cultura.
- Construcción a partir de un consenso comunitario amplio.

Para su correcto funcionamiento y para contribuir eficientemente a la protección, visibilización y puesta en valor del patrimonio cultural chilote, la marca SIPAM Chiloé se fundamenta en algunas condiciones imprescindibles:

- Mecanismos de coordinación estable.
- Garantía de calidad.
- Compromiso con los usuarios.
- Reconocimiento del público.

En conclusión, sin detallar los particulares de su funcionamiento, se explicaron tanto los aportes de la marca al territorio y sus habitantes como los productos y servicios certificables:

Cabe destacar que tanto el reconocimiento FAO como la marca SIPAM Chiloé fueron argumentos novedosos para todos los participantes, lo que abrió nuevos espacios de discusión y permitió la difusión de una buena práctica reconocida y valorada nacional e internacionalmente.



Módulo	Marcas territoriales como estrategia de desarrollo (parte 2)
Día y lugar	Jueves 17, Salón de la Música, Hotel Nogueira
Hora	11:45 – 13:15
Expositor	Ricardo Salles

Contenidos: Del análisis y sistematización de los instrumentos regionales de planificación sobresale la voluntad y el compromiso regional de posicionar mundialmente a la Antártica y Subantártica como un destino líder en la esfera del turismo de intereses especiales, y como un territorio cuyas características contribuirán a fomentar y fortalecer la ciencia, la tecnología y la innovación en relación a varios ejes de investigación, tales como la glaciología y los estudios sobre el cambio climático, entre otros.

Tomando como punto de partida dicho marco programático, la presentación abordó diferentes temáticas: el estudio de los flujos turísticos actuales, las brechas y oportunidades vinculadas al

desarrollo turístico de la región, el territorio antártico como parte de la identidad regional e ícono turístico y científico a nivel internacional, las relaciones entre turismo, ciencia y otros sectores.

Desde un rápido diagnóstico de los patrones turísticos como de las iniciativas implementadas a través de los recursos asignados a la región a través del Plan de Desarrollo de Zonas Extremas (PDZE), se presentaron los objetivos claves del Plan Estratégico Regional de Turismo “Magallanes Experiencia Antártica”. Iniciativa que se está desarrollando bajo el liderazgo de CORFO y que forma parte de la Agenda de Productividad impulsada por el Gobierno, el que tiene por objetivos:

- La diversificación de la oferta turística regional, poniendo en valor turístico nuevas áreas de la Región, tales como Punta Arenas, el Estrecho de Magallanes, Tierra del Fuego y el Cabo de Hornos.
- Potenciar la oferta turística actual, apuntado ofrecer servicios de calidad con criterios de sustentabilidad.
- Transformar a la región en la puerta de entrada de la Antártica.

A fin de lograr las metas planteadas se mira elaborar productos turísticos más sofisticados que generen experiencias únicas y verdaderas, caracterizadas por un profundo arraigo en el rico patrimonio natural y cultural de la región, que conecten diferentes atractivos tanto urbanos como rurales.

Sin embargo, existen hoy en día algunas importantes brechas que es necesario colmar:

- La falta de coordinación entre actores públicos y privados.
- La falta de información sobre los tipos de turistas, proveniencia, gastos, intereses, destinos visitados, etc.
- La presencia de productos poco sofisticados.

Por ende, para poder seguir avanzando hacia lo proyectado hacen falta mejoras infraestructurales, la colaboración y articulación entre los diferentes destinos y actores regionales, el desarrollo de experiencias que pongan en valor el territorio, que sean atractivas y que estimulen el interés del visitante.

En el momento final de la exposición, con el propósito de estimular el debate sobre el rol que la zona antártica juega en la esfera científica, cultural-identitaria y turística, se realizaron preguntas respecto del Proyecto GAIA Antártica ejecutado por la Universidad de Magallanes, cuyo objetivo yace en la voluntad de mejorar la consciencia y el conocimiento antártico en la Región de Magallanes.

Tras las temáticas tratadas por el módulo y los comentarios de algunos participantes, se percibe que el territorio antártico, a pesar de su lejanía con la vida cotidiana de las personas reunidas en la sala, es parte integrante de la identidad regional. Cultura, ciencia, innovación y nuevos conocimientos son aspectos interconectados que cobran vida desde un entramado de actores que, desempeñándose en distintos ámbitos de trabajo (Universidad de Magallanes, Fuerzas Armadas, Instituto Antártico Chileno, Gobierno Regional y municipios, privados) hacen que intereses y esfuerzos individuales converjan hacia un mismo objetivo común. Se destaca la valoración del territorio (de sus acervos naturales y culturales) más austral del país de tal manera que contribuya a la mejora de los estilos de vida sus habitantes, que brinde nuevas oportunidades y que sea mundialmente reconocida, en estudios sobre la glaciología y el cambio climático.

Resumen de las intervenciones No. 4

Ejercicio práctico: Para concluir las jornadas y aquellos aspectos abordados y debatidos durante los diferentes momentos del taller, se propuso a los participantes que, individualmente, identificaran una de las brechas que afectan el contexto regional actual y que formularan un compromiso que apuntara a su disminución.

- **Material entregado a los participantes**
 - 1 Bolsa TNT
 - Guía y programa
 - Lápiz y hojas blancas
 - Credencial
 - 1 pendrive con el siguiente contenido: i) Fichas de módulo; ii) Bibliografía relacionada con cada módulo del taller; iii) Ficha de experiencia en terreno

RECOMENDACIONES Y PROYECCIONES

- La jornada y media de trabajo, que contó con la participación de profesionales que se desempeñan en distintas áreas y departamentos municipales (tanto de localidades urbanas como rurales), del Gobierno Regional y de otros servicios públicos, cumplió con su objetivo de crear un espacio de congregación para fortalecer la cooperación entre instituciones que aunque dirijan sus esfuerzos hacia el logro de objetivos comunes, operan a menudo separadamente. Respecto a esto, cabe destacar la voluntad demostrada por todos los participantes de revertir la tendencia, para instalar vínculos colaborativos y accionar sinérgicamente. A ejemplo de se solicitó al equipo coordinado enviar el listado de los participantes del taller, para seguir en contacto y generar acciones futuras en conjunto.
- En línea general se señala el valioso aporte brindado por los expositores en términos de contenidos teóricos y, sobre todo, respecto de la presentación y discusión de estudios de caso y buenas prácticas nacionales.
- Se destaca el profundo interés frente a los temas abordados por la exposición del caso de Chiloé, de los sitios SIPAM y de la marca SIPAM Chiloé realizada por Carlos Venegas. Por un lado se reconoció el valor de la presentación por tratar temáticas totalmente novedosas y por el otro la capacidad del relator de exponer los contenidos de manera eficaz, aportando varios insumos que permitieran ampliar el enfoque de análisis, generando nuevos debates a través de un estudio territorial bajo un nuevo punto de vista, diferente de aquello de todos los demás participantes.
- Los módulos seleccionados y las temáticas abordadas han sido evaluados positivamente por el grupo, en términos de información y también de pertinencia con la contingencia regional. La mayoría de los participantes tomaron activamente parte de los debates que se generaron, aportando con sus ideas y experiencias. Las intervenciones realizadas a lo largo de las jornadas, evidenciaron la existencia de ciertas problemáticas que son necesarias de tomar en cuenta, a fin de poner en marcha acciones futuras que encajen de la mejor manera en la realidad regional y apunten encarar las necesidades reales de la población local.
- Desde algunas observaciones y comentarios durante los días de trabajo emergieron como temáticas de interés algunas vinculadas con la descentralización, empoderamiento de las mujeres y las brechas de género. Por lo tanto, se plantea para futuras capacitaciones en la región, la implementación de los siguientes módulos:
 - Identidad y descentralización.
 - Género, empoderamiento y Desarrollo Territorial.
 - Enfoque de género en políticas públicas para el desarrollo territorial e institucional.

Conclusiones

Tomando en cuenta los resultados del ejercicio final de cierre y los compromisos asumidos por cada uno de los participantes, se refleja la necesidad de poner en marcha procesos dirigidos hacia cuatro ejes principales de acción:

- **Fortalecer los procesos de descentralización.** La toma de decisiones y la gestión de recursos a nivel local es de gran importancia para diseñar propuestas y ejecutar acciones consecuentemente a las prioridades locales.
- **Fomentar las identidades culturales y la diversidad cultural regional.** Relevar las costumbres, hábitos y estilos de vida que caracterizan las diferentes realidades de la Región de Magallanes y Antártica Chilena como aspectos integrantes del desarrollo y de los cambios deseados. Sin embargo, la valoración de la cultura y el patrimonio sin ser un proceso de musealización y conservación estática, deberá beneficiar los habitantes contribuyendo a mejorar su bienestar y condiciones de vida.
- **Mejorar la cooperación entre actores.** La coordinación entre las diferentes entidades públicas que operan en la región es un requerimiento fundamental para actuar eficientemente, asegurar el mejor uso de los recursos, concertar los esfuerzos y obtener resultados concretos y sustentables.
- **Difundir el conocimiento, iniciativas y buenas prácticas.** Las iniciativas que se desarrollen en el futuro dependen en buena medida de los alcances precedentemente logrados y de las lecciones aprendidas. Por lo tanto, la difusión de los proyectos en ejecución es importante para fortalecer la acción conjunta entre actores, aprender desde los resultados y errores pasados, y replicar las buenas prácticas.

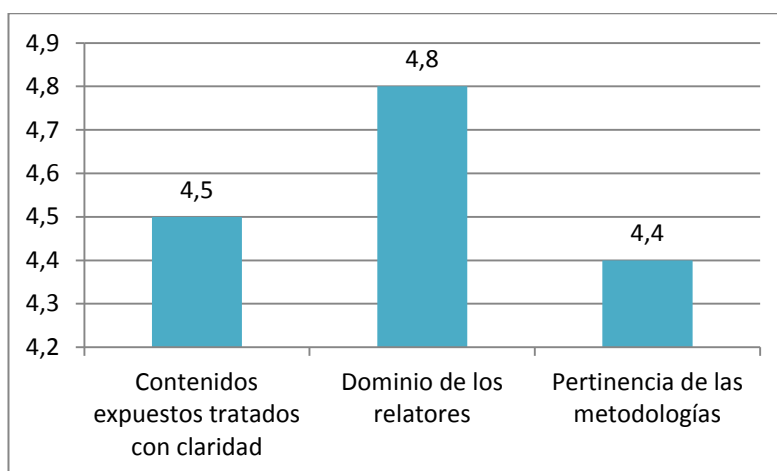
PARTICIPANTES

N	NOMBRE Y APELLIDO	INSTITUCIÓN	CARGO	CORREO ELECTRONICO
1	Ildefonso Neira	Municipalidad Torres del Paine	Administrador municipal	administrador@torresdelpayne.cl
2	Gabriela Oyarzo	Municipalidad de Punta Arenas	Profesional DAOCC	gabriela.oyarzo@e-puntaarenas.cl
3	Mario Díaz Hinojosa	Municipalidad de Río Verde	Director DIDECO	dideco.rioverde@gmail.com
4	Pablo Tascón España	Municipalidad de Primavera	Director DIDECO	pablotascon@muniprimavera.cl
5	Paola Valderas Torres	Municipalidad Torres del Paine	Encargada DIDECO	social@terresdelpayne.cl
6	Juan Igor Monje	CRCA	Apoyo Programa Red Cultura	juan.igor@cultura.gob.cl
7	Mario Almonacid Maldonado	Municipalidad de Punta Arenas	Director Unidad Aseo Ornato y Control	jmarioalmonacid@e-puntaarenas.cl
8	José Luis Almonacid	Municipalidad de Punta Arenas	Administrativo Alcaldía	jlalmonacid@hotmail.com
9	Claudia Ruiz Hijerra	SUBDERE	Jefe Unidad Regional	claudia.ruiz@subdere.gov.cl
10	Manuel Vargas Delgado	Municipalidad de Primavera	Apoyo SECPLAN	mvargas@muniprimavera.cl
11	Mirtha Vidal	GORE	División Desarrollo Regional	mirtha.vidal@goremagallanes.cl
12	Lucila Santana	GORE	Departamento servicios generales	lucila.santana@goremagallanes.cl
13	Javiera Faúndez	CMN	Encargada regional	mgaona@munomentos.cl
14	Jeannette Antonín	CRCA	Apoyo Programa Red Cultura	jeannette.antonin@cultura.gob.cl
15	David Ovando	GORE	División de Desarrollo Regional	david.ovando@goremagallanes.cl
16	Lionel Silva Gallardo	GORE	División de Desarrollo Regional	lionel.silva@goremagallanes.cl
17	Roberto Barrientos	Municipio Cerro Castillo	Unidad de Turismo	rob01magallanes@hotmail.com
18	Milena Ruiz	GORE	División de Desarrollo Regional	filena.ruiz@goremagallanes.cl
19	Federico Hechenleitner	CONAF	Administrador Parque Nacional	federico.hechenleitner@conaf.cl

	Carrasco		Torres del Paine	
20	Paola Negrete	GORE	División de Desarrollo Regional	paola.negrete@goremagallanes.cl
21	Macarena Saavedra	GORE	División de Desarrollo Regional	andrea.saavedra@goremagallanes.cl
22	Shirley Uribe	GORE	División de Análisis y Control de Gestión	shirley.uribe@goremagallanes.cl

EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Para conocer la opinión y evaluación de los participantes del taller, se aplicó una encuesta con preguntas que fueron evaluadas con nota del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 es muy bueno. Los resultados se muestran en el gráfico, considerando la nota promedio para cada pregunta:



Una segunda sección de preguntas consistió en un sondeo sobre otras temáticas de interés para ser abordadas en un taller de capacitación. En orden de más a menos veces mencionadas, las áreas temáticas son las siguientes: i) planificación regional (descentralización, planificación regional y local); ii) diversidad y desarrollo (diversidad cultural, identidades, diálogo intercultural), patrimonio y turismo (puesta en valor del patrimonio, activos bioculturales) y valor e imagen del territorio (sellos de certificación, marcas territoriales, territorios creativos).

Finalmente, se ofreció un espacio para observaciones y comentarios, donde los participantes felicitaron al equipo organizador, y agradecieron la experiencia de capacitación. Además, se destacan las siguientes observaciones:

“Continuidad o coordinación con otras instancias regionales en estas materias por parte del mandante (SUBDERE). Esto para no ser una acción aislada y discontinua.

Javiera Gaona, Consejo de Monumentos Nacionales

“Hay que avanzar en un inventario de nuestra identidad cultural para evitar que dichos elementos puedan confundirse con simples objetos de mercadeo.”

Federico Hechenleitner, CONAF

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Momento 1: Módulos Las identidades en el territorio y Enfoque territorial para el desarrollo. Ejercicio práctico grupal vinculado a la valorización del patrimonio agroalimentario regional



Momento 2: Módulo Puesta en valor del Patrimonio como recursos para el Desarrollo, con la participación de Shirley Uribe del Gobierno Regional y Carlos Vengas, director del CET Chiloé





Momento 3: Módulo Marcas Territoriales como estrategia para el desarrollo, con la participación de Ricardo Salles, Gerente del Programa Estratégico Regional de Turismo "Magallanes Experiencia Antártica" relata sobre los conceptos claves y desafíos en relación al desarrollo turístico regional



Momento 4: Conclusiones de los participantes y cierre del taller





2.4 Región de Coquimbo

LA SERENA

22 y 23 DE MARZO DE 2016

Colabora:



OBJETIVOS Y CONTENIDOS PLANIFICADOS

Específicamente en este taller se abordaron las siguientes temáticas:

- Enfoque territorial y desarrollo con identidad
- Mapeo de activos bioculturales del territorio
- Género, empoderamiento y enfoque territorial

EQUIPO DE TRABAJO, RELADORES Y FUNCIONES

Equipo Programa Fortalecimiento de Identidad, Departamento de Estudios, SUBDERE

Equipo Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural DT-IC/RIMISP:

- **Fabiola Leiva Cañete, relatora y coordinadora del taller**
- **Carlos Pallacán Manque, relator y apoyo coordinación del taller.** Geógrafo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Magister© en Desarrollo Rural de la Universidad Austral de Chile (UACH) presentando la Tesis de Grado: "Implicancias socioterritoriales en iniciativas de puesta en valor del Patrimonio Agroalimentario en la macrozona sur de Chile". Es docente del Instituto de Geografía de la PUCV y forma parte del equipo de trabajo del Programa Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) de RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

Experta en estudios culturales y desarrollo:

- **María Paulina Soto Labbé.** Doctora en Estudios Americanos. Por veinte años ha realizado investigación y docencia en carreras de Ciencias Sociales, Artes y Gestión Cultural. Fundó y coordinó el Departamento de Estudios y Documentación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes por 8 años. Como consultora independiente, ha sido directora de investigación en Patrimonia Consultores S.A., integrante del *pool* de expertos de la UNESCO para la Convención de Diversidad de Expresiones Culturales, asesora, conferencista y docente en diversas instancias de la cooperación cultural internacional.

ACTIVIDADES Y CONTENIDOS TRATADOS

- **Presentación**

Este taller se realizó a través de una jornada de trabajo de 8 horas del día martes 22 de marzo en las dependencias del Hotel Francisco de Aguirre, edificio patrimonial que se encuentra emplazado en el casco histórico de la ciudad y que forma parte de la Zona Típica declarada por el Consejo de Monumentos Nacionales el año 1981. Por su parte, durante el día miércoles 23 se realizó una jornada en terreno visitando tres iniciativas lideradas por mujeres en la localidad de Pan de Azúcar en la

comuna de Coquimbo, y en la localidad de Villaseca en la comuna de Vicuña. Estas iniciativas se realizaron gracias a la colaboración entregada por el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP).

La selección de los módulos a trabajar en este taller, tiene implicancia en los resultados analizados de los diversos instrumentos y estudios que han realizado las instituciones públicas en la región, de tal manera que los contenidos tengan una contingencia pertinente y relevancia para sus participantes. Para ello, se tomó como referencia la Estrategia Regional de Desarrollo, la Estrategia Regional de Innovación y el Plan Regional de Gobierno, sumado a los estudios de Fortalecimiento de la Identidad Regional de SUBDERE, a las iniciativas lideradas por instituciones como CORFO, CRCA, FOSIS, INDAP y SERCOTEC, y la prensa local.

Módulo	Objetivos del módulo
Las identidades en el territorio (módulo introductorio)	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y reconocer las diversas identidades y formas que asume la identidad en el territorio. • Sensibilizar respecto a la importancia de considerar los elementos identitarios como activos y/o condicionantes del desarrollo territorial.
Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y comprender el enfoque territorial en la gestión del desarrollo. • Analizar las implicaciones de las identidades culturales y bioculturales para el desarrollo territorial. • Analizar y debatir acerca de dinámicas y estrategias de desarrollo territoriales y su relación con las dinámicas bioculturales.
Mapeo de Activos Bioculturales del Territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y reconocer elementos culturales y de la biodiversidad de los territorios susceptibles de formar parte de procesos de valorización como activos del desarrollo • Familiarizarse y ejercitar el mapeo de actores clave asociado a procesos de desarrollo territorial con identidad cultural. • Identificar y analizar dinámicas y especificidades del territorio condicionantes del desarrollo territorial con identidad cultural.
Género, empoderamiento y enfoque territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar conceptos claves sobre género y desarrollo. • Reconocer la identidad como base de empoderamiento social, político y económico de las mujeres. • Analizar experiencias nacionales e internacionales de equidad de género y potenciamiento del rol de las mujeres desde el reconocimiento y promoción de la identidad.

La metodología de aprendizaje combinó presentaciones y clases de expertos nacionales y regionales, con ejercicios prácticos cuyo propósito fue lo de estimular el conocimiento y debate de y entre los participantes respecto aquellas tradiciones y hábitos culturales locales que contribuyan a la construcción de la identidad regional.

- Programa general

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Martes 22	Jornada mañana	9:00 – 9:30	Bienvenida oficial e introducción general al taller.		Hotel Francisco de Aguirre Ubicado en Córdovez 210, La Serena
		9:30 -11:00	Módulo 1: Las identidades en el territorio (Módulo Introdutorio)	Fabiola Leiva	
		11:00 – 11:30	Café		
		11:30 – 13:00	Módulo 2: Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	Fabiola Leiva	
	Jornada tarde	13:00 – 14:30	Almuerzo		
		14:30 – 16:30	Módulo 3: Mapeo de activos bioculturales del territorio (parte 1)	Carlos Pallacán / Fabiola Leiva	
		16:30 – 17:00	Café		
		17:00 – 18:00	Módulo 4: Género, empoderamiento y desarrollo territorial.	María Paulina Soto Labbé	
		18:15	Finalización del día		

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Miércoles 23	Jornada mañana	9:00 – 9:30	Congregación e inicio del día.		Hotel Francisco de Aguirre
		9:30 -12:30	Visita a experiencias locales “Reconocimiento de Experiencias de empoderamiento y desarrollo rural lideradas por mujeres en la Provincia de Elqui” (Mujeres y organizaciones cooperativas parte de programas INDAP). Módulo 4: Género, empoderamiento y desarrollo territorial. Análisis de casos y recomendaciones de política pública.	María Paulina Soto Labbé y maestras y productoras locales	Provincia de Elqui
	13:00 – 15:30	Almuerzo y despedida. Regreso a La Serena			

- Módulos y contenidos

Módulo	Identidades en el Territorio (módulo introductorio)
Día y lugar	Martes 22, Salón Elqui, Hotel Francisco de Aguirre
Hora	10:00 – 11:30
Expositor	Fabiola Leiva Cañete

Contenidos:

La presentación de éste módulo estuvo centrada en la discusión grupal acerca del concepto de la identidad y su aplicabilidad en las acciones que han realizado los funcionarios de instituciones públicas y gobiernos locales.

Ejercicio práctico:

De este modo, el aporte principal de este módulo se centró en la aplicación de la técnica la pecera, ya descrita anteriormente en el taller aplicado en la región del Maule.

La pregunta que dio inicio a la actividad fue acerca de la visión de la identidad que tenían los participantes y cómo los contenidos se vuelven gravitantes en procesos de desarrollo. La discusión tuvo fuerte énfasis con el vínculo de la identidad con los espacios rurales y cómo las instituciones han realizado acciones que han permitido el desarrollo de estos espacios, como es el caso PRODEMU que ha implementado capacitaciones en oficios vinculados a estas áreas, lo cual es muestra de una resignificación de las actividades agropecuarias, artesanales y turísticas propias de las áreas rurales. Representantes del CRCA destacaron la presencia marcada del centralismo en la provincia del Elqui, argumentando el significativo número de proyectos adjudicados en esta provincia en comparación con las provincias del Limarí y Choapa. El rol de INDAP se evidencia marcadamente en los programas implementados en los espacios rurales que tienen vinculación con los pueblos originarios por medio de acciones que han permitido rescatar técnicas y tradiciones que se han ido perdiendo, producto de los fenómenos propios de la nueva ruralidad como lo es la migración joven y por ende, el envejecimiento de la población. Se destaca también cómo la sequía ha afectado a la continuidad de cultivos tradicionales. Se muestra el caso de cómo el tren Elquino generaba dinámicas económicas y de cohesión social en toda la provincia, y que actualmente se han perdido espacios como estos que permitían a la región reforzar sus vínculos internos. Finalmente se enfatiza cómo el desarrollo inmobiliario ha generado grandes impactos en la conservación del patrimonio arqueológico de la región, especialmente en la conurbación La Serena – Coquimbo.

Realizando una síntesis, se puede destacar cuatro elementos claves en la discusión:

- **Identidad asociada a la ruralidad.** Las prácticas, técnicas y saberes se han ido perdiendo producto de los nuevos procesos económicos y también políticos que han irrumpido en la región. Se evidencia principalmente en los procesos de migración joven y envejecimiento de la población, como a su vez ha realizado impactos en los espacios ambientales donde se realizaban actividades tradicionales. No se hace referencia a la valoración de las identidades rurales en las ciudades principales de la región, como es el caso del legado colonial en La Serena o la influencia inglesa y la identidad portuaria en Coquimbo,
- **La persistencia de procesos** donde se valora el resguardo y protección de identidades. Si bien se reconoce que es menor, se realiza principalmente por agentes externos y habitantes que regresan a sus espacios para generar procesos de reactivación socio-económica.
- **Debe haber un reconocimiento claro** para impedir que se corrompan los procesos sociales que generan identidad en el territorio. Las instituciones deben hacerse cargo de fortalecer estos procesos.
- **La importancia de la interlocución** entre las instituciones, para generar espacios de colaboración ya que se trabaja sobre el mismo territorio. Se justifica mucho en el presupuesto pero a través de la articulación de las instituciones se pueden concertar iniciativas en conjunto, así como también en el intercambio de metodologías.

Módulo	Identidad y enfoque territorial para el desarrollo
Día y lugar	Martes 22, Salón Elqui, Hotel Francisco de Aguirre
Hora	11:45. – 13.15
Expositor	Fabiola Leiva Cañete

Contenidos:

La presentación se centró en dar a conocer aspectos sobre qué se entiende por enfoque territorial, cómo surge este paradigma y cuál es la visión de desarrollo que hay detrás. De igual manera, se abordaron conceptualizaciones ligadas a la identidad, el territorio y cómo por medio del reconocimiento de las identidades que presenta el territorio se pueden formular estrategias y políticas públicas basadas en un enfoque territorial con identidad.

Para ello, se dio a conocer cómo en el contexto latinoamericano el modelo del crecimiento económico sólo aumenta las desigualdades entre ciudadanos y entre territorios, especialmente en el caso del país y la región, cuyas comunas muestran en cifras brechas de pobreza de importancia. Pese a ello, se muestran oportunidades dado el constante dinamismo presente en los territorios lo cual permite el desarrollo de modelos propios más que adoptar modelos externos. A su vez se entiende y se reconoce un cambio de la homogeneización al reconocimiento de la identidad como un valor, como también la generación de procesos innovadores que se basan en la valorización de los activos del territorio más que en la superación de la pobreza.

Ante este escenario, *“un enfoque territorial basado en el desarrollo con identidad puede generar cambios positivos para la calidad de vida de los habitantes de un territorio, a través de la puesta en valor de capitales representados por la **diversidad, los recursos naturales, sociales y culturales de un territorio**”*.

Este enfoque requiere de tres elementos claves, como lo es la transformación social considerando el reconocimiento de la identidad o identidades y el patrimonio como un valor, sumado al reconocimiento de los derechos individuales y colectivos de los actores presentes en el territorio. Otro tipo de transformación necesaria es aquella productiva de acuerdo a la articulación sostenible de la economía del territorio con mercados dinámicos. Mientras que el tercer elemento clave está asociado a la transformación institucional que permita la estimulación y facilitación de la concertación entre los actores locales y los agentes externos del territorio, ya sean actores públicos y privados.

Finalmente se dan a conocer algunas dimensiones que aborda el enfoque territorial asociada a la multidimensionalidad, multisectorialidad, capitales sociales, humanos y naturales, las articulaciones a nivel urbano-rural, el valor agregado a los encadenamientos con carácter territorial y la diferenciación como estrategia y la articulación territorial entre instituciones locales públicas y privadas.

Módulo	Mapeo de Activos Bioculturales del Territorio
Día y lugar	Martes 22. Salón Elqui, Hotel Francisco de Aguirre
Hora	15:15 – 16:45
Expositor	Carlos Pallacan Manque

Contenidos:

Este módulo tuvo por objetivo principal el ejercicio práctico de los participantes en la identificación y análisis de los activos bioculturales del territorio de la región de Coquimbo y cómo las instituciones han realizado acciones en conjunto para la puesta en valor de los activos por medio de estrategias y agendas coordinadas.

Para el inicio del módulo, se realizó una presentación que pudiera acercar a los participantes a la conceptualización de activos bioculturales previo al ejercicio de identificación. Para ello, la presentación comenzó destacando la diversidad de los recursos que posee la región de Coquimbo, destacando recursos naturales tales como el Parque Nacional Fray Jorge y su importancia como ecosistema de bosque valdiviano inserto en el contexto semiárido, recursos arqueológicos y paleontológicos como los vestigios de la herencia de la cultura diaguita y las evidencias fosilizadas de especies como el Titanosaurio en el Monumento Natural Pichasca, el paisaje de los viñedos del Valle de Elqui, el legado de Gabriela Mistral en Montegrande, la pristinidad de los cielos que permiten el desarrollo de la actividad astronómica, la herencia de los crianceros de cabras en la provincia del Choapa, el rol de Coquimbo como punto de encuentro a nivel nacional de las religiones más importantes del mundo, el patrimonio alimentario vinculado a los productos tradicionales como lo es la papaya o incluso el rol de las tradiciones, mitos y leyendas que representa Salamanca y la raja de Maquehua. Este primer panorama dio a conocer que la región cuenta con una diversidad de recursos bioculturales pero que no se han aprovechado todas sus potencialidades como elementos dinamizadores del territorio.

A partir de este acercamiento a lo que se entiende por recursos, se presentó la conceptualización de activos bioculturales, entendiendo por estos como todo aquel patrimonio tangible o intangible de una persona o sociedad que al incrementarse y/o combinarse puede contribuir a mejorar la calidad de vida. Se entenderá por patrimonio tangible los componentes financieros, físicos y naturales, y por intangible los componentes humanos y sociales. Es decir, un recurso se convertirá en activo en la medida que genere ingresos y empleo (financieros) en el territorio, contemple vías que permitan la accesibilidad, cuenten con equipamiento e infraestructura asociada (físicos) y a su vez planes de manejo ambiental, eficiencia energética, conservación de recursos en la medida que se trate de algún recurso de carácter natural. Por su parte, aquel recurso deberá tener un sentido de pertenencia, identidad, reconocimiento y orgullo al interior de los grupos humanos, y estar compuesto por un conjunto de relaciones sociales

vinculadas a la cohesión, gobernanza y redes extraterritoriales y multiactorales. Este conjunto de componentes permiten que el territorio pueda dinamizarse en base a activos bioculturales por medio de estrategias de desarrollo que valoricen el patrimonio local.

Posterior a ello, se presentaron algunas iniciativas vinculadas al mapeo e identificación de activos bioculturales, como fue el mapa de Productos y Servicios con Identidad Cultural en el territorio de Chiloé a través del levantamiento de diversas iniciativas de productores agropecuarios, silvícolas, pesqueros y artesanales del archipiélago, y el Mapa de la Diversidad Biocultural de la Región de Valparaíso que se realizó en el marco de una asesoría realizada por RIMISP al Consejo Regional de la Cultura de Valparaíso.

La importancia de estos ejercicios de mapeo de la diversidad biocultural es que permiten que sean llevados a cabo por coaliciones multiactorales amplias, donde dialoguen las distintas acciones de valorización al servicio de estrategias de desarrollo y cambio sostenible, definidas por los propios territorios y sus comunidades.

A partir de ello, se presentó el ejercicio práctico para el reconocimiento de los activos bioculturales de la región de Coquimbo, el cual se compuso en tres momentos. El primer momento consistió en identificar y localizar de manera provincial los activos bioculturales considerando la conceptualización entregada, posterior a ello, indicar las acciones que han realizado en conjunto las instituciones públicas, para finalizar con la definición de cómo se pueden articular estrategias que permitan fortalecer la diversidad biocultural de la región.

Ejercicio práctico:

Los participantes se dividieron de acuerdo a las tres provincias de la región (Elqui, Limarí y Choapa) de manera intersectorial, en la cual los grupos discutieron las preguntas enunciadas anteriormente. Posterior a ello hubo una plenaria en donde cada grupo presentó sus resultados. La provincia de Elqui destacó principalmente el convenio existente entre INDAP y PRODEMU, sumada a la Oficina de la Mujer de la Municipalidad de Coquimbo en el apoyo a mujeres que se encuentran trabajando en el rubro de la artesanía, agricultura familiar campesina, alimentario y floricultura. Por su parte el CRCA ha destacado su alianza con los municipios en los Planes Municipales de Cultura, como también en el apoyo de las fiestas religiosas y bailes chinos, o en la ruta de Gabriela Mistral. Mientras que FOSIS también recalca su apoyo y trabajo conjunto con los municipios especialmente en las áreas rurales. Finalmente INDAP, a través de su programa PRODESAL, dio a conocer las acciones en conjunto en los espacios rurales de la provincia, destacando de igual manera su vinculación con los municipios. La provincia de Limarí de igual modo destacó las alianzas entre INDAP y los municipios a través del programa PRODESAL y PADIS, que se han enfocado en los sistemas de regadío en los territorios del secano. El Consejo de Monumentos Nacionales por su parte destacó el rol que ha tenido con el municipio de Combarbalá para la declaración de Zona Típica. La articulación que ha generado SERNATUR en la valoración de la ruta Antakarí que conecta la provincia de Choapa y Limarí. Finalmente la provincia de Choapa presentó los avances que ha realizado SERNATUR en el catastro, capacitación y certificación de servicios turísticos, el rol del CMN en la declaración de la Zona Típica de Canela y la importancia del CRCA en los procesos de salvaguardia del patrimonio inmaterial, mientras que INDAP ha liderado los procesos con los crianceros en las comunas de Illapel y Salamanca.

Este ejercicio concluyó con una pequeña plenaria en la cual se pudo visibilizar las acciones en conjunto y presentar algunos desafíos de articulación que se plantearon para la finalización del taller, los cuales se presentarán en las recomendaciones y proyecciones de esta sistematización.

Módulo	Género, empoderamiento y enfoque territorial
Día y lugar	Martes 22. Salón Elqui, Hotel Francisco de Aguirre
Hora	17.00 – 18.30 hrs.
Expositor	María Soto Labbé

Contenidos:

La primera parte de la exposición estuvo centrada en dar algunos conceptos claves en torno a la relación de género, la identidad y el territorio. Se da a conocer cómo el discurso hegemónico ha tratado los temas de modernización vinculados a la homogenización y globalización y cómo se ha ido transformando el discurso hacia el desarrollo humano con la diversidad. Estos elementos han provocado cambios estructurales que han ido marcando pautas en cuanto a la incorporación de la mujer en el espacio público y mercado del trabajo, la inversión de la pirámide poblacional debido a un control y decisión de la mujer en torno a la maternidad, como también los fenómenos migratorios inter e

intrarregionales. Acciones como estas han puesto en la palestra el rol que deben cumplir los territorios y sus identidades, y que han sido impulsados y mayormente empoderados desde la sociedad civil más que de las instituciones públicas, las cuales terminan respondiendo a las demandas ciudadanas más que poniendo temas en la agenda pública.

María Paulina Soto expone *“que esta relación es la que da estética y ética a las políticas públicas, pero se avanza más rápido en los cambios discursivos que en los éticos”*, dando cuenta de lo enunciado anteriormente.

A lo largo del recorrido del último siglo en América Latina se han impulsado diversos modelos de desarrollo, cada cual con diversos resultados pero que ha marcado una diferenciación entre modelos exógenos y aquellos propios o territoriales, siendo estos últimos aquellos que han acercado sus políticas públicas hacia los temas de identidad y género.

Se entiende que el desarrollo no es sólo infraestructura y crecimiento económico, sino que implica lo humano y espiritual. A su vez, el territorio tampoco se puede entender como naturaleza o límites, puesto que es la relación entre los diversos actores y factores que intervienen en un espacio determinado, el cual últimamente se ha visto complejizado por los fenómenos actuales como la redefinición de las fronteras, los movimientos migratorios o las comunicaciones virtuales. Mientras que la identidad no debe asociarse solamente al patrimonio material y a lo pasado, sino que es el sentido que se le da a vida y que se va recreando temporal y espacialmente.

Posterior a ello, la segunda parte de la presentación se centró en contextualizar el concepto de género y su vinculación con las políticas públicas, dando cuenta que de las tres autonomías de la mujer que identifica la CEPAL (autonomía física, social y económica) a nivel latinoamericano han mostrado un progreso en los últimos 20 años. Que la pirámide de población vaya en retroceso es causa de una mayor autonomía de las mujeres sobre su cuerpo y sobre su decisión sobre la maternidad. En el caso de la autonomía económica, esta se refleja en cifras como el acceso de la mujer al trabajo remunerado, que ha pasado del 40,7% al 57,6% del año 1990 al 2013, mientras que en términos sociales se evidencia en que su ingreso al espacio público con alta calificación de 13 o más años de escolaridad, es de un 22%.

Para lograr un mayor apoyo en las políticas públicas con enfoque de género se hace necesario una caracterización sobre el liderazgo o capacidad de agencia de las mujeres, para lo cual se deben tomar en consideración el reconocimiento y transmisión de experiencias exitosas en el último tiempo, y posteriormente visibilizar los resultados de manera cuantitativa a través de la construcción de indicadores y estadísticas pero con un nivel de desagregación territorial de manera que permita entregar resultados más precisos y no caer en generalidades con las cuales los datos no permitan establecer una política pública enfocada en los contextos territoriales donde se aplique.

Finalmente la presentación culminó con una serie de cuestionamientos acerca de cómo hacer un reconocimiento de la capacidad de agencia que promueve una mayor autonomía económica de la mujer, relevando aspectos claves como el capital cultural o identitario, el poder de decisión y el riesgo creativo que se puedan tomar ante los nuevos desafíos, el conocimiento del territorio y de su temporalidad, la identidad colaborativa y la importancia de mayores derechos ciudadanos.

Módulo	Género, empoderamiento y enfoque territorial (Módulo en terreno)
Día y lugar	Martes 23. Localidades de Pan de Azúcar (Coquimbo) y Villaseca (Vicuña)
Hora	9.00 – 16.00 hrs.
Expositor	Emprendedoras locales / María Soto Labbé

Contenidos:

La actividad en terreno contó con la colaboración de INDAP para la visita a emprendimientos de mujeres en espacios rurales de la región de Coquimbo, de tal manera que se pudiera evidenciar de forma práctica y con casos concretos el módulo vinculado a género y el empoderamiento de las mujeres en el territorio.

La primera experiencia visitada se realizó en la localidad de Pan de Azúcar, comuna de Coquimbo, para conocer el emprendimiento Vive y Flores liderado por Cecilia Vergara, quien se dedica desde hace 10 años a la floricultura. Relató el proceso de cómo se fue consolidando un negocio de carácter familiar que partió como una apuesta puesto que se invirtió todo el capital para la producción principalmente de astromelias y calas. El énfasis de la unión familiar fue clave en los momentos de altos y bajos y cómo el apoyo no sólo de su esposo, sino también de los hijos para apoyar en las labores propias del invernadero. La relevancia de INDAP también se resaltó como un elemento importante en todo el proceso, puesto que asesoró desde el principio a la familia en las técnicas

requeridas para una producción eficiente. Actualmente el emprendimiento de Cecilia se desenvuelve no sólo en la venta directa de flores, sino que también en la producción de arreglos florales y realización de servicios de decoración para matrimonios o primeras comuniones. Uno de sus vínculos de comercialización de importancia es la relación con el Casino Enjoy Coquimbo, entidad con la cual ha tenido una excelente trato y la ampliación de nuevas oportunidades para seguir consolidando su mercado. El éxito que ha tenido esta emprendedora y familia ha permitido que actualmente brinden oportunidades laborales a personas de la localidad, lo cual contribuye a dinamizar en parte la economía local.

La segunda experiencia visitada también se encontraba en la localidad de Pan de Azúcar y corresponde al emprendimiento liderado por María Beatriz Bascuñán, quien ha desarrollado una producción de ajíes y pimiento con valor agregado, contando actualmente con una marca de productos llamada Vía Verde Gourmet, que comercializa productos tales como mermeladas, extractos, conservas y pastas de ají y que cuentan actualmente con el sello Manos Campesinas otorgado por INDAP. La labor realizada por María Beatriz da cuenta de la capacidad de emprendimiento de esta mujer al darse cuenta que la producción y comercialización del ají no estaba cumpliendo sus expectativas, ya que las ganancias obtenidas no alcanzaban a cubrir los costos de inversión. A través del Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI) de INDAP, María Beatriz pudo generar las instalaciones de su planta de proceso, como también para la construcción del invernadero para la producción, dando cuenta de la importancia de la institución en los procesos de contribuir al progreso económico y por ende, mejorar la calidad de vida de sus usuarios. Hoy en día gracias a su labor y la calidad de sus productos ha podido presentarse en importantes ferias locales y nacionales como lo es la Expo Mundo Rural, así como también posicionar sus productos en mercados especializados no sólo en la región de Coquimbo, sino que en otras regiones del país.

El último emprendimiento visitado correspondió al restaurante Delicias del Sol para apreciar la labor realizada por un grupo de mujeres en el desarrollo de cocinas solares en la localidad de Villaseca en la comuna de Vicuña. Esta iniciativa partió a principios de los años 90', cuando por medio de un proyecto liderado por el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) se instaló la necesidad de generar tecnología a través de la utilización de la energía solar para cocinar. Este proyecto si bien contó con aproximadamente 15 personas en su comienzo, sólo 8 culminaron el proceso que les permitió desarrollar esta iniciativa que fue pionera a nivel mundial. En su relato, las señoras Francisca y Norma dieron cuenta de cómo se fue gestando esta idea y cómo se construyeron los dos modelos de cocinas con los que se cuentan ahora, que es la caja solar y la antena reflectría. Con el paso del tiempo y vinculado a la vocación turística del Valle de Elqui, los visitantes comenzaron a mostrar mayor interés por esta localidad y su innovación, lo cual permitió el acercamiento hacia la gastronomía. Esto conllevó a que se conformara la Asociación Gremial de Artesanas Solares de Villaseca y que cuenta actualmente con 25 socias y diversos emprendimientos gastronómicos que ofrecen la cocina tradicional realizada bajo estos artefactos solares.

El cierre de este módulo en terreno lo realizó la relatora María Paulina Soto Labbé, la cual realizó una síntesis de estos tres casos dando cuenta de elementos en común y diferenciadores que evidencian cómo la temporalidad ha ido cambiando las relaciones de género en los espacios rurales, puesto que en el caso de las emprendedoras de las cocinas solares no se contaba con el apoyo de los esposos a fines de la década de los 80, mientras que en los emprendimientos actuales visitados en Pan de Azúcar el rol de los padres y esposos es crucial para el éxito de las iniciativas. A su vez se dan a conocer aspectos en común vinculados al empoderamiento de la mujer en su relación con la autonomía económica y su posicionamiento social cada vez más reconocido entre sus pares y entre las instituciones locales de la región.

▪ **Material entregado a los participantes**

- 1 Bolsa TNT
- Guía y programa
- Lápiz y hojas blancas
- Credencial
- 1 pendrive con el siguiente contenido: i) Fichas de módulo; ii) Bibliografía relacionada con cada módulo del taller; iii) Ficha de experiencia en terreno

RECOMENDACIONES Y PROYECCIONES

- El taller tuvo una gran convocatoria, más del cupo estipulado en el taller.
- Especialmente tuvieron gran interés en asistir al taller los funcionarios de servicios públicos como FOSIS, INDAP, CNCA, PRODEMU.
- La disposición y participación de los funcionarios fue muy positiva, y rápidamente se dio un ambiente de confianza para trabajar diversas temáticas abordadas desde la dinámica de “La Pecera”, donde la discusión tuvo fuerte énfasis con el vínculo de la identidad con los espacios rurales y cómo las instituciones han realizado acciones que han permitido el desarrollo de estos espacios, desde allí hay tres elementos que se pueden derivar como claves de análisis futuro: i) las dinámicas urbanos-rurales, ii) las disputas y cercanías entre la cultura asociada a lo tradicional y las innovaciones culturales, productivas, tecnológicas, y otros, iii) las coordinaciones institucionales para desafíos comunes, como asimismo las interacciones entre servicios a la hora buscar soluciones de inversión programática.
- En general fueron muy bien recibidas las relatorías y los talleres de trabajo, cabe especial mención el Taller/Mapeo de Activos que puso en diálogo territorial a diversos servicios públicos sobre un territorio común.
- Al cierre del taller y tomando en consideración las distintas opiniones entregadas en las relatorías y ejercicios prácticos se sintetiza que existe una necesidad fundamental de mejorar los canales de comunicación entre las distintas instituciones públicas y entre las instituciones con los municipios, de tal manera que se puedan realizar estrategias con un carácter intersectorial y de manera territorial. Los ejemplos de cómo opera una institución en un determinado territorio dan cuenta que no existe una articulación de cara a buscar objetivos en común, lo que finalmente termina obstaculizando a los mismos beneficiarios puesto que las soluciones que se entregan sólo se atañen al objetivo de la institución y no al de la comunidad involucrada.
- También se manifiesta como clave articular la oferta de acciones en el territorio no sólo entre organismos públicos, sino que también a través de la articulación con agentes privados que permitan catalizar procesos de mejoras en la calidad de vida de los habitantes de la región.
- Por último, se proyecta y se espera generar nuevos espacios como este, que permitan socializar entre las instituciones con el fin de establecer metas y realizar un seguimiento coordinado de principio a fin, teniendo como énfasis la sostenibilidad y el compromiso que iniciativas como éstas puedan prosperar.
- Respecto del análisis de las experiencias territoriales, fue muy bien valorado el trabajo realizado, el que contó con una alta participación (más alta que todas las regiones) en el día 2 del taller. Asimismo, tanto en el diálogo con las mujeres líderes y productoras locales, como en los debates del día 1 del taller se observa el relevamiento al rol de la mujer en los procesos de fortalecimiento de identidad y hacia derivadas tanto culturales, sociales como productivas como en el caso de productoras visitadas. Todos los servicios públicos presentes plantearon la relevancia de trabajar un enfoque territorial y de género, más allá de las acciones cuantitativas hacia las mujeres.
- Desde los temas puestos en diálogo y la encuesta realizada se plantea para futuras capacitaciones en la región, la implementación de los siguientes módulos:
 - Puesta en Valor del Patrimonio.
 - Turismo como estrategia de desarrollo.
 - Valor y marcas territoriales.

Conclusiones

Observando los resultados de los talleres realizados se refleja la necesidad de poner en común ciertos procesos de acción, tendientes a:

- **Procesos de planificación y programación territorial conjunto.** Más allá de los procesos de planificación globales sería importante avanzar en la región en procesos territoriales de aplicar integrados. Los avances en materia de planificación y participación ponen hoy nuevas demandas en la agenda regional
- **Aglutinar diagnósticos.** Todos los servicios públicos manifiestan la necesidad de mirar conjuntamente la construcción de líneas base, donde las identidades territoriales estén relevadas en una mira integradora del territorio. ej. Mapeos de activos/recursos naturales y culturales.

- **Integración de capacidades públicas y privadas.** Fortalecer la integración de esfuerzos de actores públicos y privados del territorio, incluidos las comunidades productivas, empresas, actores culturales, sociales y otros es relevante para potenciar las inversiones para el sector derivadas en el ámbito productivo, patrimonial y cultural.
- **Reconocer conocimiento y buenas prácticas.** Se reconoce en la región una práctica de conocimiento local importante que necesita ser mayormente estudiado y documentado para el aprendizaje colectivo, si bien del actor público, también entre actores comunitarios y productivos.

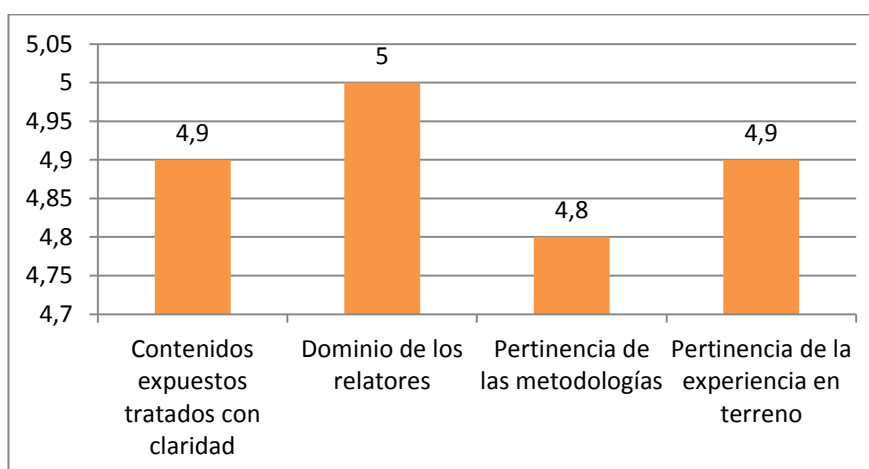
PARTICIPANTES

	NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO
1	Cristian Huaquimilla	Oficina de Asuntos Indígena	Municipalidad de La Serena	cristian.huaquimilla@laserena.cl
2	Natalie López	Oficina de la Mujer	Municipalidad de Coquimbo	natalylopez@municoquimbo.cl
3	Marianela Cuadra	Oficina de la Mujer	Municipalidad de Coquimbo	mcuadra@municoquimbo.cl
4	Mariana Palma	Departamento de Cultura	Municipalidad de Coquimbo	salmonidea@gmail.com
5	Carolina Herrera		Municipalidad de Coquimbo	diemea2012@gmail.com
6	María José Salazar		Municipalidad de Coquimbo	mariajosesalazar@municoquimbo.cl
7	Ivo Araya		Municipalidad de Coquimbo	iarayar@municoquimbo.cl
8	Daniela Herrera	Asistente Oficina Técnica Regional	CMN	dherrera@monumentos.cl
9	Jazmin Arancibia	Coordinadora Regional	CMN	jarancibia@monumentos.cl
10	María Cecilia Cortés	Coordinación Fomento	CRCA	mariac.cortes@cultura.gob.cl
11	María Morgado Torrejón	Encargada de Fondos Concursables	CRCA	mariac.morgado@cultura.gob.cl
12	María Consuelo Pizarro	Profesional de Patrimonio Inmaterial	CRCA	maria.pizarro@cultura.gob.cl
13	María Rosa Cortés Vergara	Coordinadora Programa Red Cultura	CRCA	maria.cortes@cultura.gob.cl
14	Daniela Borquez	Profesional Provincia Elqui	FOSIS	daniela.borquez@fosis.gob.cl
15	Evelyn Castro Marin	Profesional Provincia Limarí	FOSIS	evelyn.castro@fosis.gob.cl
16	Tatiana Mendez	Profesional Provincia Elqui	FOSIS	tatiana.mendez@fosis.gob.cl
17	Monica Garcias	Profesional Provincia Elqui	FOSIS	monica.garcias@fosis.gob.cl
18	Nelson Guerra	Profesional Provincia Elqui	FOSIS	nelson.guerra@fosis.gob.cl
19	Lucía González	Jefa Unidad de Gestión Estratégica	INDAP	lgonzalezd@indap.cl
20	Luz Martinez	PRODESAL La Serena	INDAP	luz.martinez@laserena.cl

21	Carla Miranda	Directoria Regional	PRODEMU	cmiranda@prodemu.cl
22	Ximena Silva Garcés	Encargada Convenios PADIS PRODESAL	INDAP	xsilva@indap.cl
23	José Pizarro	PRODESAL Montepatria	INDAP	josepizarro@ingenieros.com
24	Javier Gomez	Encargado Museo Regional	Museo Regional La Serena	javier.gomez@museosdibam.cl
25	Pía García	PRODESAL Río Hurtado	INDAP	pprodesal3hurtado@gmail.com
26	Claudia Villagrán	Departamento Cultura	Municipalidad de La Serena	claudia.villagran@laserena.cl
27	Javier Vega Ortiz	Coordinador Regional Consulta Indígena	CRCA	javier.vega@cultura.gob.cl
28	Laura Pallero	Encargada Departamento Cultura	GORE Coquimbo	lpallero@gorecoquimbo.cl
29	Julio Carmona	Turismo Cultural	SERNATUR	jcarmona@sernatur.cl
30	Daniela Lira	PRODESAL La Higuera	INDAP	danielalirajara@gmail.com
31	Fernando Graña	Coordinación Ciudadanía Cultural	CRCA	fernando.grana@cultura.gob.cl
32	Felipe Quispe	Departamento Cultura	Municipalidad La Higuera	fquispe@munilahiguera.cl
33	Daniela Serani	Directora Regional	CRCA	daniela.serani@cultura.gob.cl
34	María Verónica Rojas	Departamento Planificación	CRCA	mariaveronica.rojas@cultura.gob.cl

EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Para conocer la opinión y evaluación de los participantes del taller, se aplicó una encuesta con preguntas que fueron evaluadas con nota del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 es muy bueno. Los resultados se muestran en el gráfico, considerando la nota promedio para cada pregunta:



Una segunda sección de preguntas consistió en un sondeo sobre otras temáticas de interés para ser abordadas en un taller de capacitación. En orden de más a menos veces mencionadas, las áreas temáticas son las siguientes: i) valor e imagen del territorio (sellos de certificación, marcas territoriales, territorios creativos); ii) patrimonio y turismo (puesta en valor del patrimonio, activos bioculturales); iii)

planificación regional (descentralización, planificación regional y local); iv) diversidad y ciudadanía (diversidad, derechos humanos, ciudadanía) y género y desarrollo territorial (género, empoderamiento, enfoque de género en políticas públicas).

Finalmente, se ofreció un espacio para observaciones y comentarios, donde los participantes felicitaron al equipo organizador, el dominio de los expositores y agradecieron la experiencia de capacitación. Se señalan los siguientes comentarios:

“Muy interesante, excelente relatorías. Agradecer por este taller y compartir con otras instituciones. Otras miradas”.

Ximena Silva, INDAP

“Felicitaciones por el curso desarrollado, sin dudas la actividad en conjunto estuvo muy provechosa”.

Daniela Bórquez, FOSIS

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Momento 1: Módulo sobre Identidad y enfoque territorial para el Desarrollo, exposición de Fabiola Leiva Cañete. Ejercicio práctico La Pecera



Momento 2: Módulo Identidad y Enfoque Territorial para el Desarrollo a cargo de la relatora Fabiola Leiva Cañete



Momento 3: Módulo Mapeo de Activos Bioculturales del Territorio a cargo del relator Carlos Pallacán Manque, ejercicio práctico y plenaria



Momento 4: Actividad en terreno, localidades de Pan de Azúcar y Villaseca, cierre del módulo género, empoderamiento y desarrollo territorial a cargo de la relatora María Paulina Soto Labbé



2.5 Región de Los Ríos

VALDIVIA

22 Y 23 DE MARZO DE 2016

Colabora:



Universidad Austral de Chile

Centro de Educación Continua

Educación durante toda la vida

OBJETIVOS Y CONTENIDOS PLANIFICADOS

Específicamente en este taller se abordaron los siguientes temas:

- Identidad y enfoque territorial para el desarrollo
- Territorios creativos
- Ciudadanía y desarrollo territorial

EQUIPO Y FUNCIONES

Equipo Programa Fortalecimiento de Identidad, Departamento de Estudios, SUBDERE

Equipo Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural DT-IC/RIMISP

- **Pablo Díaz Meeks**, relator y responsable de coordinación del taller

Expertos en materias vinculadas a la planificación local, el diálogo intercultural y la valorización del patrimonio cultural

- **Carlos Amtmann Moyano**. Médico Veterinario de la Universidad Austral de Chile (UACH), Diplomado en Desarrollo Social Rural y Master of Arts de la Universidad de Reading (Inglaterra). Ex Rector de la UACH. Actualmente es Director del Centro de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Humanidades.
- **Ignacia Fuenzalida**. Ingeniera en Recursos Naturales Renovables de la Universidad de Chile, Candidata a Magíster en Desarrollo Rural de la Universidad Austral de Chile. Como gerente general de la empresa Prospectiva Local Consultores ha coordinado y desarrollado diversos proyectos, principalmente en el área de planificación regional y políticas públicas. En paralelo ha desarrollado labores de docencia e investigación en la Universidad Austral de Chile y actualmente se desempeña como encargada del proyecto del Centro de Educación Continua de esta casa de estudios.

ACTIVIDADES Y CONTENIDOS TRATADOS

- **Presentación**

Este taller se realizó en una jornada de trabajo de 8 horas el día martes 22 de marzo en las dependencias del Centro de Educación Continua de la UACH, y una jornada de 6 horas el día miércoles 23 también en el Centro de Educación Continua UACH, con una posterior visita al Parque Urbano y Deportivo Catraco, lugar al cual se realizó una visita de aprendizaje en terreno para conocer la experiencia de trabajo liderada por la organización ciudadana Agrupación Parque Urbano y Deportivo

catrico (APUDC) quienes desde el año 2004 han liderado un proceso de recuperación de este espacio, que finalmente concluye con la construcción del Parque que actualmente se encuentra en desarrollo. Ambos lugares fueron elegidos por qué reflejan tanto los cambios puestos en marcha por la ciudad hacia la mejora de los espacios públicos, con el propósito de incrementar la calidad de vida de sus habitantes, como de la voluntad de fomentar la ciencia, innovación y creatividad como herramientas impulsoras para construir sociedades más elásticas y prósperas, que cada vez más demandan por nuevos conocimientos y herramientas de aprendizajes.

La selección de los módulos implementados en este taller es el resultado del análisis de los diversos instrumentos de planificación y estudios realizados por las instituciones públicas de la región, de tal manera que los contenidos tuvieran una contingencia y relevancia pertinente para sus participantes. Los instrumentos considerados fueron la Estrategia de Desarrollo Regional, la Estrategia Regional de Innovación y el Plan Regional de Gobierno, sumado a los estudios de Fortalecimiento de la Identidad Regional de SUBDERE, las iniciativas lideradas por instituciones como CORFO, CRCA, FOSIS, INDAP y SERCOTEC y publicaciones de la prensa local.

Los módulos implementados fueron:

Módulo	Objetivos del módulo
Las identidades en el territorio (módulo introductorio)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y reconocer las diversas identidades y formas que asume la identidad en el territorio. ▪ Sensibilizar respecto a la importancia de considerar los elementos identitarios como activos y/o condicionantes del desarrollo territorial.
Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y comprender el enfoque territorial en la gestión del desarrollo. ▪ Analizar las implicaciones de las identidades culturales y bioculturales para el desarrollo territorial. ▪ Analizar y debatir acerca de dinámicas y estrategias de desarrollo territoriales y su relación con las dinámicas bioculturales.
Territorios creativos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender el concepto de economía creativa y sus potencialidades para el desarrollo. ▪ Complejizar y problematizar la visión de economía creativa ▪ Reconocer experiencias nacionales (in situ) e internacionales de fomento de la economía creativa.
Ciudadanía y desarrollo territorial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprender el concepto de ciudadanía y los debates actuales al respecto desde el reconocimiento del "nosotros". ▪ Conocer enfoques recientes sobre cultura(s) e identidad(es) como sustento de ciudadanía activa y movilizadora del territorio. ▪ Reconocer las nuevas temáticas gravitantes en la construcción de ciudadanía. ▪ Reconocer las culturas y sus identidades, lenguajes, prácticas y dinámicas como contenidos gravitantes de la convivencia social y ciudadana y la acción de la política pública.

La metodología de aprendizaje combinó presentaciones y clases de expertos nacionales y regionales, con ejercicios prácticos cuyo propósito fue estimular el conocimiento y debate de y entre los participantes, en relación a aquellas prácticas y hábitos culturales locales que contribuyen a la construcción de la identidad regional.

▪ Programa general

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Martes 22	Jornada mañana	9:00 – 9:30	Congregación e inicio del día		Centro de Educación Continua UACH, Sala Fernando Santiván
		9:30 -11:00	Módulo 1: Las identidades en el territorio (Módulo Introdutorio)	Pablo Díaz Meeks	
		11:00 – 11:30	Café		
		11:30 – 13:00	Módulo 2: Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	Carlos Amtmann	
		13:00 – 14:30	Almuerzo		Restaurant La Última Frontera
	Jornada tarde	14:45 – 16:15	Módulo 3: Territorios Creativos (Parte 1)	Pablo Díaz Meeks	Centro de Educación Continua UACH, Sala Fernando Santiván
		16:15 – 16:30	Café		
		16:30 – 18:00	Módulo 3: Territorios Creativos (Parte 2)	Ignacia Fuenzalida	Dirección: General Lagos 911, 2° Piso, Valdivia
18:00		Finalización del día			

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Miércoles 23	Jornada mañana	9:00 – 9:30	Congregación e inicio del día.		Centro de Educación Continua UACH, Sala Fernando Santiván
		9:30 -11:00	Módulo 4: Ciudadanía y desarrollo territorial (Parte 1)	Cecilia Bravo Presidenta de la Agrupación Parque Urbano y Deportivo Catrico	
		11:00 – 11:30	Café		Dirección: General Lagos 911, 2° Piso, Valdivia
		12:00 – 13:30	Módulo 4: Ciudadanía y desarrollo territorial (Parte 2)	Encuentro y diálogo con actores locales a través de la visita al Parque Urbano y Deportivo Catrico	Parque Urbano y Deportivo Catrico, Valdivia
		13:30 – 15:00	Almuerzo y despedida		Café Haussmann Isla Teja

▪ Módulos y contenidos

Módulo	Identidades en el territorio (módulo introductorio)
Día y lugar	Martes 22, Sala Fernando Santiván, Centro de Educación Continua UACH
Hora	09:45 – 11:15
Expositor	Pablo Díaz Meeks

Contenidos:

El módulo introductorio del taller tiene por objetivo poner en debate las identidades que los participantes identifican en el territorio. En esta ocasión el módulo se desarrolló con un intenso debate por parte de los asistentes al taller, quienes en primera instancia debatieron sobre el concepto de identidad y desarrollo y sus alcances.

Se generó una fuerte disyuntiva con respecto al riesgo de mercantilizar los elementos identitarios a favor del desarrollo, como por ejemplo, que se conviertan en una máscara y herramienta para el

marketing territorial y el incremento del turismo, y pierdan el rumbo de ser puestos en valor para un desarrollo integral de los territorios, donde los principales beneficiados puedan ser sus habitantes. Otro de los temas de discusión fue el cómo los elementos identitarios de los territorios se ven desvalorizados o menospreciados, esto se puede visualizar en localidades donde el colectivo pensaría que debiese existir una valorización de sus activos bioculturales y no las hay. Un ejemplo concreto de esto se relaciona con las ferias artesanales que se montan en algunos espacios, donde lo que menos existe son productos artesanales que reflejen la identidad, muy por el contrario, se ven productos de la manufactura y la industria global, desvalorizando lo propio.

Módulo	Identidad y enfoque territorial para el desarrollo
Día y Lugar	Martes 22, Sala Fernando Santiván, Centro de Educación Continua UACH
Hora	11:45 – 13:30
Expositor	Carlos Amtmann

Contenidos:

Este módulo fue desarrollado por Carlos Amtmann, y se dirigió bastante hacia la mirada regional en diálogo con los participantes.

Comenzó por una conceptualización del territorio como una construcción social, un espacio que comparten sus habitantes y que conlleva una historia social, política y cultural, resaltando la importancia de mirar el territorio desde una perspectiva holística en una relación de la sociedad y la naturaleza.

Luego profundizó en algunos conceptos relacionados con el enfoque territorial, en debate con los participantes. Al hablar de descentralización se abordó el caso de la región, que antes pertenecía administrativamente a la Región de Los Lagos y actualmente es una región independiente, pero sus habitantes siguen enfrentando las mismas problemáticas y no se ven los cambios prometidos, siguen sintiéndose relegados en temas de inversión pública y desarrollo.

También se discutió sobre el poder de organización de los ciudadanos y cómo logran impulsar procesos de cambio, poner temáticas sobre la mesa e intervenir en el territorio.

Finalmente, también se abordó la capacidad de los diversos actores para asociarse y potenciar lo de cada uno, para generar desarrollo, la capacidad de emprender que se ve limitada por el temor al fracaso y el castigo social, la capacidad y competencias de los actores para trabajar en redes en los territorios, elementos claves para lograr un desarrollo equilibrado y sostenido.

Módulo	Territorios creativos
Día y Lugar	Martes 22, Sala Fernando Santiván, Centro de Educación Continua UACH
Hora	15:00 – 18:00
Expositor	Pablo Díaz e Ignacia Fuenzalida

Contenidos:

Este módulo fue guiado en una primera parte por Pablo Díaz, quien introdujo en el concepto de economía creativa y sus orígenes, situando el origen de esta en Gran Bretaña durante el mandato de Tony Blair, a raíz de un estudio solicitado para evaluar la economía del país.

También se refirió a la creatividad unida a la innovación y a la economía, la creatividad relacionada a un bagaje cultural.

La economía creativa se hace cargo del binomio que une a la cultura y el desarrollo, reconoce en la cultura la capacidad de generar empleo y una cadena de valor, que la sitúa como parte de la economía y por lo tanto, con la capacidad de generar desarrollo en un determinado territorio, convertirse incluso en una industria. Este fenómeno ha logrado posicionar la cultura como un agente del desarrollo, logrando que los presupuestos estatales aumenten en esta partida.

El salto de la economía creativa es hacia las industrias creativas, que se encuentran en el centro de esta, donde el producto o servicio contiene un elemento artístico o creativo sustancial.

Las principales características de las industrias creativas son: i) nuevas tecnologías; ii) valor agregado intangible; iii) micro y pequeñas empresas; iv) pasan de la cadena de valor sectorial a las redes de valor.

El paso para hablar de los territorios creativos, habla de territorios que son capaces de encontrar en si mismos la solución para sus problemas, territorios que transforman la trama socioeconómica en base a

lo que tienen de más singular, creativo y específico, y en un profundo entendimiento de su identidad cultural. Se identificaron condiciones y oportunidades en los territorios para que puedan ser creativos, como el desarrollo de un proyecto cultural catalizador de otros sectores, una transformación profunda derivada de una crisis económica y social, la posibilidad de desarrollar un turismo sustentable y responsable con el entorno, entre otras.

La segunda parte del módulo estuvo guiada por Ignacia Fuenzalida, quien dio una mirada por el concepto de desarrollo y cómo este ha evolucionado desde un concepto puramente económico a considerar hablar también de desarrollo humano, endógeno, territorial, sustentable y local. Luego pasó a revisar el concepto de industrias creativas y lo que estas significan en la región, entregando datos cuantitativos al respecto, como por ejemplo cuánto han crecido las empresas culturales en la región y el crecimiento de las ventas del sector creativo, así como también el financiamiento regional desde el FNDR y fondos de cultura para iniciativas culturales entre el 2008 y el 2014.

Para finalizar, se mostró a la audiencia la experiencia de Irodori, una comunidad japonesa que muestra el aprovechamiento de sus recursos naturales en momentos de crisis para potenciar la economía y el desarrollo del territorio, una verdadera experiencia de economía creativa. El video se puede revisar en el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=VGpcQbGPrCo>

EXPERENCIA DE APRENDIZAJE

Módulo	Ciudadanía y desarrollo territorial
Día y lugar	Miércoles 23, Sala Fernando Santiván, Centro de Educación Continua UACH (1ra parte). Parque Urbano y Deportivo Catrico (2da parte)
Hora	09:30 – 15:00
Expositor	Cecilia Bravo

Contenidos:

El taller finalizó con el módulo de ciudadanía y desarrollo territorial, que fue dictado por Cecilia Bravo, líder de la Agrupación del Parque Urbano y Deportivo Catrico (APUDC), quien relató el proceso de la Agrupación desde el 2004 a la actualidad y su lucha por recuperar un espacio urbano, restaurarlo y ponerlo al servicio de la comunidad, como un activo para el desarrollo territorial.

El proyecto del Parque Catrico es uno de los proyectos de recuperación urbana del gobierno de la presidenta Michelle Bachelet, que se convertirá en el parque urbano más grande del país.

La agrupación ciudadana espera obtener la administración del parque y así procurar que el espacio de empleo a los vecinos y que esté abierto y disponible para toda la comunidad.

La segunda parte de este módulo fue la visita al parque, guiada por Cecilia Bravo, quien nos contó sobre los avances de la construcción, los plazos y cómo se ha desarrollado el trabajo, que cuenta con una fuerte fiscalización por parte de los vecinos y ciudadanos organizados.

El proyecto deberá ser entregado en agosto de este año, para lo cual se espera una gran inauguración acorde a la dimensión e importancia del proyecto.

▪ Material entregado a los participantes

- 1 Bolsa TNT
- Guía y programa
- Lápiz y hojas blancas
- Credencial
- 1 pendrive con el siguiente contenido: i) Fichas de módulo; ii) Bibliografía relacionada con cada módulo del taller; iii) Ficha de experiencia en terreno

RECOMENDACIONES Y PROYECCIONES

- Se valora la diversidad de actores que convocó el taller, la ampliación de la convocatoria que incluyó no sólo a funcionarios público sino también a actores territoriales ciertamente enriqueció la experiencia y el diálogo, lo cual fue apreciado por los mismos participantes, pues les permitió tener una mirada general de la contingencia y actualidad regional desde distintas perspectivas, desde el área pública regional y local hasta la mirada civil de los actores territoriales.

- Dentro de las recomendaciones emanadas de los mismos participantes, surge el requerimiento de realizar más talleres de capacitación en los que puedan participar otros actores tanto institucionales como territoriales, o dar continuidad con los mismos participantes de esta jornada.
- Se reconoce la importancia de instancias de capacitación y la actualización de contenidos relacionados con identidad y desarrollo, para fortalecer el trabajo regional, además de la oportunidad de generar vínculos con otros actores, cuando se presenta la oportunidad de reunir a un grupo de personas que inciden en diferentes áreas, desde la política pública al trabajo con la comunidad de forma más directa, donde se conocen y atienden las necesidades de los ciudadanos.
- La Región de Los Ríos es reconocida como un territorio creativo, donde se genera instancia de creatividad y existe una alta actividad cultural, relacionada también desde el impulso del trabajo colaborativo y las iniciativas impulsadas desde el gobierno. Cuando se abordó el módulo de Territorios Creativos se pudo observar que los participantes no tenían mucha claridad respecto al tema, no sabían cómo insertarse en este espacio o como trabajar desde ese lenguaje, sentían que es un tema muy conceptual aún que no baja a todos los niveles, por lo cual es un tema que aún no lo sienten propio. Se recomienda profundizar en esto, capacitar más al respecto e involucrar a distintos actores.
- Sobre la misma línea anterior, se recomienda una mayor vinculación con CORFO, un trabajo más directo con la ciudadanía, que puede ser impulsado desde iniciativas como esta, o en conjunto con otras instituciones, tanto públicas como privadas. En el taller debería haber participado algún representante de CORFO, pero no respondieron a la invitación a participar.
- El módulo sobre ciudadanía y desarrollo territorial fue muy bien recibido por los participantes por la experiencia de empoderamiento ciudadano y por el hecho de ser una experiencia concreta revisada. Por un lado, se demuestra la importancia y eficiencia de mostrar experiencias locales y la posibilidad de visitar en terreno, y por otro la necesidad de buscar más ejemplos como estos que permitan conocer de primera fuente los resultados de la organización ciudadana.
- En términos generales los participantes tuvieron un ameno diálogo a medida que se desarrollaba el taller, se mostraron interesados en la temática, debatieron sobre distintas miradas y realidades regionales según su lugar de origen y desde donde trabajan (municipios, servicios públicos, artistas, sociedad civil organizada). Al principio el debate se generó en torno a la conceptualización y consenso sobre lo que se entiende por identidad, desarrollo y enfoque territorial, luego se orientó a lo que se hace actualmente y desde antes en la región y cómo se abordan esos conceptos. Finalmente, la discusión atendió a cómo seguimos ahora, qué podemos hacer en conjunto y cómo nos vamos articulando a partir de esta instancia.
- Los participantes también agradecieron la oportunidad de participar en un taller de capacitación como este, por las experiencias revisadas y la calidad y conocimiento de los relatores. También manifestaron interés por participar en otras instancias de capacitación, de continuidad o similares a estas.
- Los temas de proyección temáticas en materia de futuras capacitaciones son:
 - Planificación regional y local.
 - Puesta en Valor del Patrimonio.
 - Valor y marcas territoriales.

Conclusiones

Desde el debate que se generó entre los participantes, las conclusiones se enfocan en los siguientes temas:

- **Planificación e inversión regional:** se reconoce la dificultad de invertir en construcción en la región, por la presencia de ríos que pueden generar inestabilidad en el suelo. Pero también se plantea como una necesidad urgente el que exista mayor inversión y de calidad, con participación ciudadana activa que puedan influir en la toma de decisiones. No se nota un progreso desde que la región se ha independizado de la Región de Los Lagos, hay mayor presupuesto, pero continúan los mismos problemas de cuando no era región independiente.
- **Puesta en valor de la identidad y el patrimonio local:** se evidencia un menosprecio y desconocimiento de lo que es propio, de lo que porta identidad regional, ya sea por real ignorancia de las costumbres y tradiciones o porque se prefieren productos industriales. Un caso típico que se puso de manifiesto fue las ferias artesanales que se realizan en cada comuna, donde no se vende artesanía local sino industrial. Se sugiere una articulación de servicios, por ejemplo, del Consejo de la Cultura y FOSIS, para que exista una línea curatorial

de lo que se financia con fondos públicos para que sean productos y servicios portadores de identidad y cultura local.

- Organización ciudadana:** el tema fue puesto en discusión al finalizar el taller con la exposición de Cecilia Bravo y la experiencia del Parque Urbano Catrigo, donde se conoció el proceso de organización ciudadana que ha liderado la recuperación de un humedal, para convertirse en el Parque Urbano más grande del país. Esta experiencia cambió la perspectiva de los participantes, pues en su mayoría eran representantes del mundo público y no visualizan estas experiencias ciudadanas como impulsoras o catalizadoras de grandes cambios. El desafío quedó planteado, para facilitar estos procesos, reconocer otras demandas ciudadanas e impulsar a la comunidad para que sean ellos quienes logren empoderarse para generar cambios, y que no siempre tengan que nacer de la política pública, pueden ser iniciativas gestadas desde lo público-privado y que consideren la participación de todos los actores de todos los niveles.

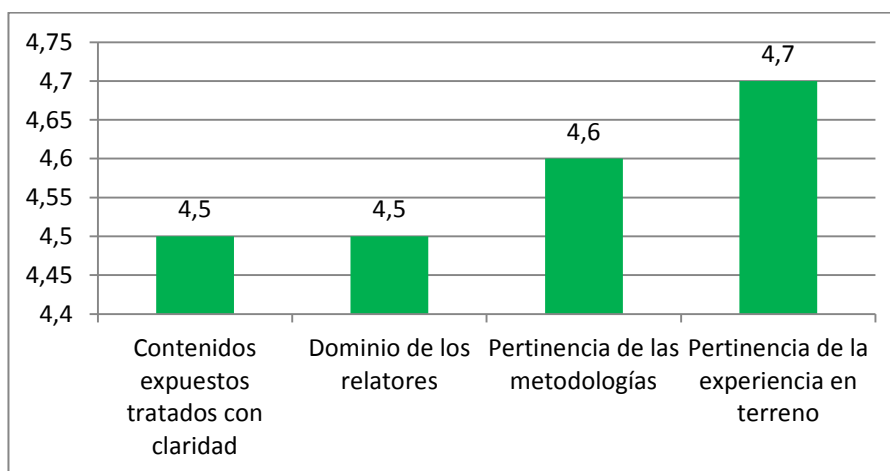
PARTICIPANTES

	NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO
1	Claudia Vera	Directora DIDECO	Municipalidad de Los Lagos	cvera@municipioslagos.cl
2	Agustín Peña Lara	Encargado de cultura	Municipalidad de Los Lagos	cultura@municipioslagos.cl
3	José Ignacio Retamal	Encargado Organizaciones Comunitarias	Municipalidad de Los Lagos	joseignacio.retamalmartinez@gmail.com
4	Pablo Taladriz	Unidad de fomento productivo (PRODESAL-PDTI)	Municipalidad de Máfil	fomento.mafil@gmail.com
5	Maria Inés Gutierrez	Encargado de cultura	Municipalidad de Máfil	cultura.mafil@gmail.com
6	Karen Espínola Solar	Unidad Promoción Igualdad de Género	Municipalidad de San José Mariquina	espinola.karen@gmail.com
7	Lorena Loncón Paredes	Unidad Promoción Igualdad de Género	Municipalidad de San José Mariquina	lorenalonconpar@gmail.com
8	Dominique Bergeret Sáez	Unidad Promoción Igualdad de Género	Municipalidad de San José Mariquina	domi387@hotmail.com
9	Pablo Moreno Piña	Centro para el desarrollo local	Municipalidad de Futrono	pmoreno@municipifutrono.cl
10	Sandra Ranz Velásquez	Coordinadora Comisión Asesora de Monumentos Nacionales	CMN	sranz@monumentos.cl
11	Helen Urra Parra	Encargada Departamento FAIC	CRCA	helen.urra@cultura.gob.cl

12	Sergio Cerda Donoso	Apoyo Profesional Red Cultura	CRCA	sergio.cerda@cultura.gob.cl
13	Benito Coloma	URS	SUBDERE	benito.coloma@subdere.gov.cl
14	Maria Aguilar Carrasco	Ejecutiva Integral Agencia de Área Mariquina	INDAP	maguilar@indap.cl
15	María Victoria Vicencio Pavié	Directora Biblioteca Pública	Municipalidad de Valdivia	b207bc1@abretumundo.cl
16	Viviana Leiva			vivita66@gmail.com
17	Marianne Meier			marianne.meier.sep@gmail.com
18	Alejandra Martínez		Corporación del Lago Ranco	
19	Verónica Ordoñez	Biblioteca municipal	Municipalidad de Los Lagos	v_ordoez@hotmail.com
20	Nicolás Sanhueza		Activa Valdivia	nsr.sanhueza@gmail.com

EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Para conocer la opinión y evaluación de los participantes del taller, se aplicó una encuesta con preguntas que fueron evaluadas con nota del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 es muy bueno. Los resultados se muestran en el gráfico, considerando la nota promedio para cada pregunta:



Una segunda sección de preguntas consistió en un sondeo sobre otras temáticas de interés para ser abordadas en un taller de capacitación. En orden de más a menos veces mencionadas, las áreas temáticas son las siguientes: i) planificación regional (descentralización, planificación regional y local); ii) valor e imagen del territorio (sellos de certificación, marcas territoriales, territorios creativos).

Finalmente, se ofreció un espacio para observaciones y comentarios, donde los participantes felicitaron al equipo organizador y agradecieron la experiencia de capacitación. Además, se destacan las siguientes observaciones:

“Destaco la metodología que mezcló la conceptualización con casos concretos y visita en terreno. Igual faltó para completar el ciclo concretar el trabajo grupal para la aplicación y proyección de estrategias concretas. Sugiero que para promover la articulación, generar o considerar un espacio dentro del taller para presentación e intercambio de información sobre áreas de trabajo o acción”.

Helen Urra, CRCA.

Desde las encuestas sobresale el siguiente comentario:
"Mayor difusión. Sería interesante que las autoridades puedan participar de estas instancias".
Lorena Loncón, Municipalidad de San José de Mariquina.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Momento 1: Módulo Las identidades en el territorio



Momento 2: Módulo Identidad y enfoque territorial para el desarrollo



Momento 3: Módulo Territorios creativos



Momento 4: Módulo ciudadanía y desarrollo territorial, experiencia en terreno visita al Parque Urbano y Deportivo Catrico



3. RESULTADOS CLAVES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la implementación de Talleres de Identidad y Desarrollo convocados por SUBDERE y ejecutados por RIMISP se da cuenta de primeras conclusiones de un proceso de capacitación inspirado en el **Sistema de formación y capacitación en Identidad y Desarrollo**, del cual se derivan algunas recomendaciones para procesos futuros.

Se abordan conclusiones/resultados de este proceso de talleres y recomendaciones asociadas para cuatro ámbitos:

3.1 Resultados claves y conclusiones

a. Convocatoria y Participantes:

- **Convocatoria:** La convocatoria en general tuvo una buena respuesta, contando con un promedio de 24 personas por taller. El taller que contó con menos participantes fue la región de Maule/Talca y se puede presumir por lo temprano de la fecha iniciado marzo (10 y 11). El correo electrónico personalizado fue una buena vía de comunicación, pero fueron necesarios más de un correo por invitado y llamados telefónicos de confirmación. Funcionó adecuadamente el sistema de inscripción para cada taller.
- **Funcionarios Participantes:** Participaron un total de 120 funcionarios públicos en su gran mayoría, excepto en la región de Arica Parinacota donde participó un número aproximado de 10 gestores territoriales y culturales (no funcionarios).
- **Instituciones Socias y Participantes:** Para todas las regiones se contó con una institución socia según propuesta inicial del proyecto que significó un respaldo institucional relevante en la región tanto para la convocatoria del taller, el desarrollo de los aspectos logísticos y en muchos casos la participación de relatores expertos.

Las instituciones partícipes según región fueron:

- Arica y Parinacota – Fundación Altiplano.
- Coquimbo – Indap Coquimbo
- Maule - CNCA Maule
- Los Ríos – Centro de Educación Continua Universidad Austral de Chile (Uach)
- Magallanes y la Antártica Chilena – CET Chiloé.

La instituciones de proveniencia de los funcionarios preferentemente fueron: CNCA, INDAP, FOSIS, SERNATUR, PRODEMU, CONADI Gobiernos Regionales y municipios especialmente de unidades de cultura, turismo y desarrollo productivo.

b. Contenidos y metodología de Talleres:

- **Contenidos de los módulos:** Se aplicaron 13 módulos de capacitación del Sistema de Capacitación y Formación en Identidad y Desarrollo (que definió 17 módulos) según cuadro siguiente:

Módulos realizados
M1: Las identidades en el territorio
M4: Identidad y enfoque territorial para el desarrollo
M8: Patrimonio Agroalimentario Regional (PAR)
M10: Turismo como estrategia de valorización para el desarrollo territorial
M7: Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo
M12: Marcas Territoriales como estrategia de desarrollo
M15: Identidad y planificación regional y local
M3: Diálogo intercultural
M13: Territorios creativos
M5: Ciudadanía y desarrollo territorial

Respecto de la evaluación general de contenidos aplicados en los talleres, la mayoría de los participante consideró estos adecuados a sus necesidades de capacitación laborales calificando con nota 4,6/5,0 este aspecto, en igual rango los participantes expresaron que los contenidos fueron tratados con claridad y calidad por parte de sus relatores expertos (4,8/5,0). En base a las encuestas de evaluación los participantes expresaron la necesidad de ampliación y actualización permanente de contenidos en la materia tanto en aspectos teóricos como prácticos para el diseño y aplicación de los programas y proyectos públicos.

- **Metodología de aprendizaje colectivo y territorial:** Para cada región de definieron previamente experiencias a reconocer como contenido de diálogo y aprendizaje colectivo. En 4 regiones se visitaron estas experiencias en terreno, excepto para la región de Magallanes y la Antártica Chilena que se definió analizar dos experiencias de políticas públicas regionales y trabajar con experto invitado la experiencia de Chiloé como territorio-laboratorio de aprendizaje en los ámbitos de marcas territoriales.

Lo anterior se combinó con metodologías participativas durante en los talleres que permitieran procesos de aprendizaje colectivo y conocimiento de los participantes para potenciarles procesos de articulación. Se evalúa en principio positivamente 1 día y medio de trabajo, pero cabe destacar que en todas las regiones el segundo día contó con importantes bajas en el número de asistentes.

Todos los participantes valoraron positivamente la metodología aplicada en el trabajo en aula (4,5/5,0), los materiales utilizados y especialmente manifestaron gran apreciación por el formato de aprendizaje en territorio (4,8/5,0) y el diálogo con expertos/maestros locales que permitió conocer in situ el desarrollo de prácticas de puesta en valor de la identidad/patrimonio de los territorios y sus implicancias e impactos en materias económicas, culturales e incluso organizacionales y de sistemas de gobernanzas locales, reconociendo un saber-hacer local como aporte a la política pública.

c. Aspectos logísticos

- **Espacios.** Para la aplicación del taller en aula se utilizaron en 3 regiones salones de hoteles regionales con tradición equilibrando el adecuado espacio y el valor de los espacios locales con tradición. Para el caso de otras dos regiones (Maule y Los Ríos) se ocupó un espacio cultural y universitario respectivamente. Los espacios fueron bien evaluados por los participantes.
- **Alimentación.** En todos los talleres se dispuso de alimentación (servicios de cafés y almuerzos) atendiendo a los productos y cocinas locales, lo anterior significó un trabajo detallado en busca de proveedor adecuado. Este aspecto además de ser evaluado muy positivamente por todos los participantes, aportó económicamente a varios emprendimientos de pequeños productores/emprendedores de los territorios.
- **Tiempos.** En general se respetaron los tiempos, pero en varias salidas a terreno se debió prever mayores tiempos en traslados y visitas.

3.2 Recomendaciones

Siguiendo los temas analizados se plantean las siguientes recomendaciones para procesos futuros:

- **A nivel de Convocatoria y Participantes:**
 - Ampliar convocatoria a actores no institucionales cuando se trata de taller de corta duración.
 - Mantener un número máximo de 20 personas por taller.
 - Convocar con mínimo 3 semanas de anticipación y mantener formato de inscripción para participar.
 - Mantener y consolidar socios regionales para el desarrollo de talleres y de esta forma aportar a un mejor contexto para a aplicación de contenidos.
- **A nivel de Contenidos y metodología:**

- En general se propone la profundización de contenidos, especialmente sobre: i) valor e imagen territorial, ii) planificación regional y local, iii) patrimonio y turismo, y iv) género y desarrollo territorial.
 - Mantener el centro de trabajo en la política pública regional avanzando hacia talleres que aporten a procesos prácticos de aplicación de sistemas de articulación regionales para iniciativas de valorización de la/las identidad/es.
 - Fortalecer las metodologías de aprendizaje colectivo y territorial, generando laboratorios de aprendizaje interregionales que permitan reconocer un banco de prácticas, procesos ejemplares en curso, líderes y capacidades necesarias, procesos de articulación local, etc. que permitan generar un cuerpo de conocimiento teórico-práctico.
 - Respecto a los tiempos se recomienda trabajar talleres de un día, o en su defecto talleres más largos de mínimo dos días que permitan adecuada concentración de funcionarios, dejando labores habituales mientras dure el taller o curso.
- **A nivel de aspectos logísticos:**
 - Mantener exigencia de alimentación pertinente al territorio de dictación de talleres y cursos de capacitación.
 - Plantear con mayores tiempos la búsqueda de nuevos espacios sociales/educacionales/culturales para la realización de talleres por sobre espacios hoteleros.
 - Prever mayores tiempos para salidas a terreno. En el caso de Talleres de un día el terreno puede significar en sí mismo experiencia para el proceso de aprendizaje.

Finalmente y dado la recepción y evaluación del proceso de capacitación por parte de los participantes, la visión de los socios institucionales y la visión de nuestra institución y aporte que significa el fortalecimiento constante de las capacidades funcionarias para el desarrollo de las políticas públicas regionales y locales se releva la necesidad de la “**continuidad de procesos de capacitación y su escalamiento**” a través de:

a. Agenda de capacitación permanente del PFIR.

Integración de acciones de capacitación en identidad y desarrollo en agenda permanente de trabajo con los gobiernos regionales del país y asociaciones de municipios a través de financiamiento SUBDERE y Regionales, y en coordinación con la programación del PFIR.

Como ya se ha dicho, en general se propone la profundización y ampliación de contenidos, correspondientes a los módulos del **Sistema de Capacitación y Formación en Identidad y Desarrollo**, especialmente sobre: i) valor e imagen territorial, ii) planificación regional y local, iii) patrimonio y turismo, y iv) género y desarrollo territorial.

Para las regiones donde ya se aplicaron los talleres los contenidos recomendados para un nuevo proceso de capacitación son:

Región	Módulos propuestos para continuidad
<ul style="list-style-type: none"> • Región de Arica Parinacota 	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo como estrategia de puesta en valor del patrimonio. - Género, empoderamiento y desarrollo territorial. - Ciudadanía y Desarrollo Territorial. - Profundizar Diálogo Intercultural y Planificación regional y local.
<ul style="list-style-type: none"> • Región de Coquimbo 	<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en Valor del Patrimonio. - Turismo como estrategia de desarrollo. - Valor y marcas territoriales. - Profundizar género
<ul style="list-style-type: none"> • Región del Maule 	<ul style="list-style-type: none"> - Sellos y marcas territoriales como estrategia de desarrollo. - Género y desarrollo territorial. - Planificación regional.
<ul style="list-style-type: none"> • Región de Los 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación regional y local.

Ríos	<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en Valor del Patrimonio. - Valor y marcas territoriales.
<ul style="list-style-type: none"> • Región de Magallanes y la Antártica Chilena. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad y descentralización. - Género, empoderamiento y Desarrollo Territorial. - Enfoque de género en políticas públicas para el desarrollo territorial e institucional.

b. Capacitación en Identidad y Desarrollo en Agenda programática de Academia SUBDERE.

Inclusión de los temas/contenidos y acciones definidas por la propuesta de **Sistema de Capacitación y Formación en Identidad y Desarrollo** en la agenda programática de la **Academia de Capacitación Local y Regional SUBDERE.**

c. Publicación pedagógica.

La generación de una **publicación de carácter pedagógico y alcance nacional** a modo de **repositorio de prácticas territoriales e institucionales** que pongan en valor la identidad/es regional y local e impulsen procesos de desarrollo en diversas áreas cultura, turismo, patrimonio, fomento productivo, enfoque de género y otros.

4. ANEXOS

4.1 Invitaciones

- Región del Maule



La **Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)** y **RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**, invitan a usted al **Taller de Capacitación sobre Identidad y Desarrollo**, espacio orientado al conocimiento, reflexión y debate sobre la puesta en valor de la diversidad, el turismo y el patrimonio agroalimentario de la Región del Maule y su vínculo con el desarrollo territorial.

El Taller se enmarca en la ejecución del proyecto **“Diseño e implementación de módulos de capacitación para los funcionarios de los gobiernos regionales, municipios y otros servicios en materia de identidad y desarrollo”** encargado a RIMISP por el **Programa Fortalecimiento de la Identidad Regional, SUBDERE**, y contará con la participación de diversos agentes regionales y locales que trabajan los temas de identidad, turismo y patrimonio. Este se realizará los días 10 marzo entre las 9:00 y 18:00 horas y 11 de marzo entre las 09:00 y 14:30 horas, iniciando la jornada en la sala de conferencias del **Teatro Regional del Maule**, ubicado en Uno Oriente 1484, Talca.

Las jornadas contarán con las relatorías del destacado Cocinero Chileno y Maulino Rubén Tapia y del Director del Instituto de Patrimonio Turístico de la Universidad Central, Miguel García.

Esta invitación es personalizada, los cupos son limitados. Se ruega confirmar asistencia al correo capacidadesdtric@rimisp.org

Colabora:



▪ **Región de Arica y Parinacota**



La **Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)** y **RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**, invitan a usted al **Taller de Capacitación sobre Identidad y Desarrollo**, espacio orientado al conocimiento, reflexión y debate sobre la puesta en valor de la diversidad, el diálogo intercultural, la planificación regional y la puesta en valor del patrimonio de la Región de Arica y Parinacota y su vínculo con el desarrollo territorial.

El Taller se enmarca en la ejecución del proyecto **“Diseño e implementación de módulos de capacitación para los funcionarios de los gobiernos regionales, municipios y otros servicios en materia de identidad y desarrollo”** encargado a RIMISP por el **Programa Fortalecimiento de la Identidad Regional, SUBDERE**, y contará con la participación de diversos agentes regionales y locales que trabajan los temas de identidad, diversidad, interculturalidad, planificación y patrimonio. Este se realizará los días 16 marzo entre las 9:00 y 18:00 horas y 17 de marzo entre las 09:00 y 14:30 horas, en el hotel Arica, ubicado en Av. Comandante San Martín 599.

Las jornadas contarán con la participación de Sergio Medina Parra, antropólogo de la Universidad de Chile; Cristian Heinsen y Ángel Guillén de Fundación Altiplano, respectivamente expertos en diálogo intercultural e identidad, y puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo.

Esta invitación es personalizada, los cupos son limitados. Se ruega confirmar asistencia al correo capacidadesdtric@rimisp.org.

Colabora:



▪ **Región de Magallanes y Antártica Chilena**



La **Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)** y **RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**, invitan a usted al **Taller de Capacitación sobre Identidad y Desarrollo**, espacio orientado al conocimiento, reflexión y debate sobre el papel de las identidades y de un enfoque territorial en los procesos de desarrollo local, la valorización de los productos locales a través de Marcas Territoriales como estrategia de crecimiento, la puesta en valor del patrimonio cultural de la Región de Magallanes y Antártica Chilena y su relación con el desarrollo territorial.

El Taller se enmarca en la ejecución del proyecto **“Diseño e implementación de módulos de capacitación para los funcionarios de los gobiernos regionales, municipios y otros servicios en materia de identidad y desarrollo”** encargado a RIMISP por el **Programa Fortalecimiento de la Identidad Regional, SUBDERE**, y contará con la participación de diversos agentes regionales y locales que trabajan los temas de identidad, marcas territoriales y puesta en valor del patrimonio cultural regional. Este se realizará el día 16 marzo entre las 9:00 y 18:00 horas en el Hotel Nogueira (Palacio Sara Braun, Salón de la Música) de Punta Arenas, y el día 17 de marzo entre las 09:00 y 14:30 horas.

Las jornadas contarán con la participación de Carlos Venegas, experto en agroecología y Director del Centro de Educación y Tecnología CET de Chiloé.

Esta invitación es personalizada, los cupos son limitados. Se ruega confirmar asistencia al correo capacidadesdtrc@rimisp.org

Colabora:



Centro de Educación y Tecnología

▪ **Región de Coquimbo**



La **Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)** y **RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**, invitan a usted al **Taller de Capacitación sobre Identidad y Desarrollo**, espacio orientado al conocimiento, reflexión y debate sobre la puesta en valor de la diversidad, identidad, enfoque territorial, activos bioculturales, género y su vínculo con el desarrollo territorial.

El Taller se enmarca en la ejecución del proyecto “**Diseño e implementación de módulos de capacitación para los funcionarios de los gobiernos regionales, municipios y otros servicios en materia de identidad y desarrollo**” encargado a RIMISP por el **Programa Fortalecimiento de la Identidad Regional, SUBDERE**, y contará con la participación de diversos agentes regionales y locales que trabajan los temas de identidad, activos bioculturales y género. Este se realizará los días 22 marzo entre las 9:00 y 18:00 horas y 23 de marzo entre las 09:00 y 15:30 horas, iniciando la jornada en el Salón Elqui del Hotel Francisco de Aguirre, ubicado en Córdovez 210, La Serena.

Las jornadas contarán con la participación de expertos nacionales y regionales sobre las materias a trabajar en el taller.

Esta invitación es personalizada, los cupos son limitados. Se ruega confirmar asistencia al correo capacidadesdtrc@rimisp.org.

Colabora:



▪ **Región de Los Ríos**



La Subsecretaría **de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)** y **RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**, invitan a usted al **Taller de Capacitación sobre Identidad y Desarrollo**, espacio orientado al conocimiento, reflexión y debate sobre la puesta en valor de la diversidad, la planificación regional y local y la economía creativa de la Región de Los Ríos y su vínculo con el desarrollo territorial.

El Taller se enmarca en la ejecución del proyecto “**Diseño e implementación de módulos de capacitación para los funcionarios de los gobiernos regionales, municipios y otros servicios en materia de identidad y desarrollo**” encargado a RIMISP por el Programa Fortalecimiento de la **Identidad Regional, SUBDERE**, y contará con la participación de diversos agentes regionales y locales que trabajan los temas de identidad, planificación y economía creativa. Este se realizará los días 22 marzo entre las 9:00 y 18:00 horas y 23 de marzo entre las 09:00 y 15:00 horas, iniciando la jornada en el Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile, ubicada en Gral. Lagos 911, 2º piso, Valdivia.

Las jornadas contarán con la participación de expertos nacionales y regionales sobre las materias a tratar en el taller.

Esta invitación es personalizada, los cupos son limitados. Se ruega confirmar asistencia al correo capacidadesdtric@rimisp.org.

Colabora:



Universidad Austral de Chile

Centro de Educación Continua

Educación durante toda la vida

4.2 Programas y guías del participante

▪ Región del Maule



TALLER DE CAPACITACIÓN SOBRE IDENTIDAD Y DESARROLLO

Región del Maule – Talca

10 y 11 de marzo de 2016



Fotos © Programa DT-IC/RIMISP

Colabora:



La **Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)**, a través de su **Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional** convocan al presente Taller en el marco del proyecto “Diseño e implementación de capacitación para funcionarios de los gobiernos regionales, municipios y otros servicios en materia de identidad y desarrollo”.

Este proyecto es ejecutado por **RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**, a través de su **Programa de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC)**, y convoca a funcionarios públicos regionales y municipales a participar de un espacio de capacitación en materias de identidad y desarrollo territorial. Este proyecto se ejecutará en 5 regiones del país durante marzo de 2016.

OBJETIVOS Y TEMAS DE TRABAJO

El Taller es un espacio de capacitación orientado a actualizar, dialogar y problematizar contenidos y experiencias que pongan en valor la identidad regional y local como un eje del desarrollo y las políticas públicas de los territorios de la región.

Específicamente se abordarán los siguientes temas:

- Enfoque territorial y desarrollo con identidad.
- Patrimonio alimentario regional (PAR).
- Turismo y desarrollo territorial sostenible.

METODOLOGÍA DEL TALLER

La metodología del taller se basa en el enfoque del Programa DT-IC/RIMISP, bajo un formato de talleres inspirados en los Laboratorios Territoriales (LABTER)⁵ del Programa. Esta metodología de aprendizaje territorial y en red se basa en cuatro principios:

- a) Diálogo de saberes (local y experto): Diálogo con diversos actores locales del territorio y expertos en las temáticas de interés, que aportan conocimientos teóricos y prácticos para el aprendizaje.
- b) Saber hacer local (institucional y territorial): Conocimiento sobre las prácticas y experiencia de los procesos que se dan en un determinado espacio local. Este saber hacer puede emanar desde el territorio y sus actores o desde las organizaciones institucionales.
- c) Estimulación de redes (y de actores): Estimular la interacción de los actores para la generación de redes y el trabajo en conjunto.
- d) Entrega de insumos útiles al desarrollo de los quehaceres institucionales: Referencias de análisis y discusión prácticas para el quehacer de la gestión pública regional intersectorial y multinivel.

El programa del Taller incluye las siguientes actividades:

- a) Clases de expertos y maestros locales
- b) Talleres prácticos
- c) Encuentro con Experiencias in situ y análisis con sus líderes (maestros y maestras locales)

PARTICIPANTES INVITADOS

⁵ El LABTER es un método integrado de capacitación que desata la creatividad grupal al impulsar — a través de un diálogo horizontal entre actores diversos — un territorio-laboratorio, que incluye un conjunto de actividades prácticas y reflexivas, articuladas entre sí. Las mismas que contribuyen, por un lado, a una visibilidad del territorio para sus protagonistas y, por otro, a generar insumos útiles para diseñar estrategias de desarrollo sobre bases sistémicas. Ejemplos de Laboratorios Territoriales: <http://www.capacidades.diversidadbioculturalyterritorios.org/pg.base.php?id=140&lang=es>

- Funcionarios y responsables de programas públicos de la Región del Maule (Gobierno Regional (GORE), Consejo Regional de Cultura y las Artes (CRCA), Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), Corporación de Fomento y Producción (CORFO), Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU) y municipios de la región.

EQUIPO DE TRABAJO Y RELADORES

- Equipo Programa Fortalecimiento de Identidad, Departamento de Estudios, SUBDERE.
- Equipo Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural DT-IC/RIMISP:
Pablo Díaz Meeks. Psicólogo Universidad de Valparaíso. Ha trabajado como Gerente del Programa Industrias Creativas Valparaíso, de Corfo. Invitado por el CNCA regional como evaluador de los fondos de cultura en sus convocatorias de 2011 y 2012. Ha trabajado en consultorías en temas de emprendimiento y sostenibilidad de proyectos culturales en colaboración con Idee Consultores y también ha colaborado en iniciativas de participación y contraloría ciudadana con la ONG Cooperativa Territorio Sur, Valparaíso. Actualmente se desempeña como Investigador Adjunto de RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural para el Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC).
Fabiola Leiva Cañete. Administradora Pública y Máster en Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo, Cátedra UNESCO de Políticas Culturales - Universidad de Girona. Ha trabajado en Chile, en diversos programas públicos de capacitación, formación y desarrollo del sector cultural, especialmente en los ámbitos de gestión cultural e identidad regional y local. Investigadora de RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural para el Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC) donde coordina el Componente Expansión de Capacidades.
- Expertos en materias vinculadas a la valorización del patrimonio alimentario regional, como al fomento, gestión y promoción de los activos turísticos locales:
Rubén Tapia. Fundador y ex presidente de la Asociación Chef del Maule, entidad destinada a promover y fomentar la calidad de la actividad culinaria y gastronómica regional, con un fuerte acento en destacar la importancia de la gastronomía como componente del patrimonio cultural intangible de la Región del Maule. Creó y financió el procedimiento de inscripción de las marcas “Estamos de Chancho Muerto” y “Caldillos y Cazuelas”, dos de los eventos culinarios más importantes del país, como una forma de proteger el trabajo que la Asociación ha puesto en el desarrollo de estos eventos.
Miguel García. Ecólogo, Paisajista y Master en Administración y Dirección Turística. Con quince años de experiencia en estudios vinculados a la evaluación ambiental de proyectos, el turismo sustentable y la gestión de áreas protegidas. Se desempeñó como director de Turismo de la Fundación EuroChile y director de proyectos en el sector privado. Actualmente se desempeña como consultor independiente para diversos proyectos en Chile y el extranjero y coordina el Instituto del Patrimonio Turístico de la Universidad Central, organismo involucrado en la implementación del Plan Maestro Turístico Ramal Talca-Constitución, iniciativa que mira a promover el patrimonio vinculado al mundo rural campesino y a impulsar las actividades que se desarrollan en torno a éste.

PROGRAMA GENERAL⁶

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar
Jueves 10 Jornada mañana	9:00 – 9:30	Bienvenida oficial e introducción general al taller.		Teatro Regional del Maule – Sala de Conferencias TRM, Talca.
	9:30 -11:00	Módulo 1: Las identidades en el territorio (Módulo Introdutorio)	Pablo Díaz Meeks	
	11:00 – 11:30	Café		

⁶ El programa puede sufrir modificaciones.

Jornada tarde	11:30 – 13:00	Módulo 2: Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	Fabiola Leiva Cañete	Restaurante de Rubén Tapia Quinta La Chanchá, Talca
	13:00 – 14:30	Almuerzo		
	14:45 – 16:15	Módulo 3: Patrimonio Agroalimentario Regional (PAR) (Parte 1)	Rubén Tapia	
	16:14 – 16:30	Café		
	16:30 – 18:00	Módulo 3: Patrimonio Agroalimentario Regional (PAR) (Parte 2)	Rubén Tapia	
	18:00	Finalización del día		

Día	Horarios	Actividad	Relator	Lugar	
Viernes 11	Jornada mañana	7:00	Congregación e inicio de jornada.		Estación del Ramal
		7:30 -10:00	Reconocimiento experiencia turística patrimonial, recorrido Ramal Talca-Curtiduría. Módulo 4: Turismo como estrategia de valorización para el desarrollo territorial sostenible (parte 1)	Miguel García	Curtiduría
		10:00 – 10:30	Café		
		10:30 – 12:00	Módulo 4: Turismo como estrategia de valorización para el desarrollo territorial sostenible (parte 2)	Miguel García	
		12:00 – 13:30	Almuerzo, certificación y despedida.		
		13:45	Regreso a Talca		

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- Alimentación, alojamiento y traslados**

Está contemplado el almuerzo durante los dos días del taller, como también servicios de café. Todos los traslados necesarios para el trabajo en terreno están incluidos, se dispondrá de buses que acompañarán al grupo en esta actividad.

El alojamiento por una noche, en habitación single con baño privado, está incluido para las personas que así lo gestionaron con los organizadores y que provienen de una ciudad distinta a la capital regional.

Hotel Plaza Cienfuegos

Dirección: Uno Sur 1026 esquina Tres Oriente, Talca.

Contacto telefónico: +569 71 2224000

Página web: <http://www.hpcf.cl/>.

- Puntos de encuentro**

Lugares y horarios de congregación				
Día	Hora	Lugar	Dirección	Contacto
Jueves 10	9:00	Teatro Regional del Maule – Sala de Conferencias TRM (entrada por Cuatro Norte)	Uno Oriente 1484 esquina Alameda, Talca.	+56 9 84148060
Viernes 11	7:00	Estación Ramal Talca-	Once Oriente esquina	+56 9 84148060

	Constitución.	Dos Sur, Talca.	
--	---------------	-----------------	--

- **Equipaje**

Para el trabajo diario se recomienda solo una mochila como equipaje, no es necesario en trabajo de campo el uso de computadores.

- **Salud**

Es necesario que avise al equipo organizador por cualquier problema de salud permanente o eventual que lo pueda afectar, como también le recomendamos tener al alcance suministro suficiente de los medicamentos que toma habitualmente.

Por favor, indíquenos también si tiene algún requerimiento especial de alimentación.

COLABORA

- Consejo Regional de la Cultura y las Artes del Maule

EQUIPO RESPONSABLE Y CONTACTOS

Por favor, ante cualquier consulta y/o inconveniente no dude en contactar a las siguientes personas de la organización del taller:

Fabiola Leiva

Programa DT-IC/RIMISP

E-mail: fleiva@rimisp.org

Celular: 56 – 9 – 93338149

Pablo Díaz

Programa DT-IC/RIMISP

E-mail: pdiaz@rimisp.org

Celular: 56 – 9 – 82041633

Angela Basualto

Programa DT-IC/RIMISP

E-mail: abasualto@rimisp.org

Celular: 56 – 9 – 84148060

Puede además dirigir sus preguntas al correo capacidadesdtric@rimisp.org.

- **Páginas web útiles**

www.rimisp.org

www.diversidadbioculturalyterritorios.org

▪ **Región de Arica y Parinacota**



TALLER DE CAPACITACIÓN EN IDENTIDAD Y DESARROLLO
Región de Arica y Parinacota – Arica
16 y 17 de marzo de 2016



Fotos © Programa DT-IC/RIMISP

Colabora:



La **Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)**, a través de su **Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional** convocan al presente Taller en el marco del proyecto “Diseño e implementación de capacitación para funcionarios de los gobiernos regionales, municipios y otros servicios en materia de identidad y desarrollo”.

Este proyecto es ejecutado por **RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**, a través de su **Programa de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC)**, y convoca a funcionarios públicos regionales y municipales a participar de un espacio de capacitación en materias de identidad y desarrollo territorial. Este proyecto se ejecutará en 5 regiones del país durante marzo de 2016.

OBJETIVOS Y TEMAS DE TRABAJO

El Taller es un espacio de capacitación orientado a actualizar, dialogar y problematizar contenidos y experiencias que pongan en valor la identidad regional y local como un eje del desarrollo y las políticas públicas de los territorios de la región.

Específicamente se abordarán los siguientes temas:

- Enfoque territorial y desarrollo con identidad
- Identidad y planificación local
- Diálogo intercultural
- Patrimonio cultural como motor para el desarrollo

METODOLOGÍA DEL TALLER

La metodología del taller se basa en el enfoque del Programa DT-IC/RIMISP, bajo un formato de talleres inspirados en los Laboratorios Territoriales (LABTER)⁷ del Programa. Esta metodología de aprendizaje territorial y en red se basa en cuatro principios:

- a) Diálogo de saberes (local y experto): Diálogo con diversos actores locales del territorio y expertos en las temáticas de interés, que aportan conocimientos teóricos y prácticos para el aprendizaje.
- b) Saber hacer local (institucional y territorial): Conocimiento sobre las prácticas y experiencia de los procesos que se dan en un determinado espacio local. Este saber hacer puede emanar desde el territorio y sus actores o desde las organizaciones institucionales.
- c) Estimulación de redes (y de actores): Estimular la interacción de los actores para la generación de redes y el trabajo en conjunto.
- d) Entrega de insumos útiles al desarrollo de los quehaceres institucionales: Referencias de análisis y discusión prácticas para el quehacer de la gestión pública regional intersectorial y multinivel.

El programa del Taller incluye las siguientes actividades:

- a) Clases de expertos y maestros locales
- b) Talleres prácticos
- c) Encuentro con Experiencias *in situ* y análisis con sus líderes (maestros y maestras locales)

PARTICIPANTES INVITADOS

- Funcionarios y responsables de programas públicos de la Región de Arica y Parinacota (Gobierno Regional, GORE), Consejo Regional de Cultura y las Artes (CRCA), Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), Corporación de Fomento y Producción (CORFO), Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU) y municipios de la región.

⁷ El LABTER es un método integrado de capacitación que desata la creatividad grupal al impulsar — a través de un diálogo horizontal entre actores diversos — un territorio-laboratorio, que incluye un conjunto de actividades prácticas y reflexivas, articuladas entre sí. Las mismas que contribuyen, por un lado, a una visibilidad del territorio para sus protagonistas y, por otro, a generar insumos útiles para diseñar estrategias de desarrollo sobre bases sistémicas. Más información: <http://www.capacidades.diversidadbioculturalyterritorios.org/pg.base.php?id=140&lang=es>

EQUIPO DE TRABAJO Y RELADORES

- Equipo Programa Fortalecimiento de Identidad, Departamento de Estudios, SUBDERE.
- Equipo Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural DT-IC/RIMISP.
Fabiola Leiva Cañete. Administradora Pública y Máster en Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo, Cátedra UNESCO de Políticas Culturales - Universidad de Girona. Ha trabajado en Chile, en diversos programas públicos de capacitación, formación y desarrollo del sector cultural, especialmente en los ámbitos de gestión cultural e identidad regional y local. Investigadora de RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural para el Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC) donde coordina el Componente Expansión de Capacidades.
- Expertos regionales en diálogo intercultural y puesta en valor del patrimonio cultural como recurso para el desarrollo.
Sergio Medina Parra. Antropólogo de la Universidad de Chile. Es Magíster en Didáctica de la Educación de la Universidad de Tarapacá, año 2008. En el ámbito público ha desempeñado la función de jefatura de Integración y Cooperación Internacional del Gobierno Regional de Tarapacá entre los años 2000 y 2003. Fue nombrado Director del Consejo Nacional de la Cultura entre los años 2003 y 2006. Entre 2011 y 2013 cumplió la función de Director de Gestión y Vinculación del Centro de Investigaciones del Hombre en el Desierto (CIHDE) en la Región de Arica y Parinacota. Actualmente Director General de Extensión y Vinculación con el Medio Universidad de Tarapacá UTA.
Cristian Heinsen. Licenciado en Letras de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Documentales obtenido de la Universidad Autónoma de Barcelona. Fundador y ex presidente, se desempeña actualmente como Director Ejecutivo de la Fundación Altiplano Monseñor Salas Valdés. Entre las iniciativas desarrolladas por la Fundación se destacan el Plan de Restauración y puesta en Valor del Conjunto Patrimonial de las Iglesias Andinas de Arica y Parinacota y la elaboración de la Ruta de las Misiones, circuito turístico patrimonial que integra los pueblos andinos de la precordillera de Arica y Parinacota, valorizando y preservando su patrimonio natural y cultural.
Ángel Guillén. Arquitecto, peruano, especialista en gestión del patrimonio mundial UNESCO y Máster en Desarrollo Sustentable. Actualmente es Jefe del Taller de Patrimonio y Arquitectura de la Fundación Altiplano.
Fundación Altiplano. Hacia fines de 1990, un grupo de jóvenes estudiantes conoce el mundo andino por medio del misionero Amador Soto, que atiende humildes comunidades de raíz aymara en los valles, precordillera y altiplano de Arica y Parinacota. Desde entonces nace el sueño de crear una institución que trabaje para apoyar a pequeñas comunidades desatendidas, que dedican esfuerzos ejemplares para conservar el patrimonio y la dignidad ancestral legada por sus antepasados, hasta que en el año 2002 se obtiene la personalidad jurídica para Fundación Altiplano. El trabajo de la Fundación se ejecuta en base al modelo Patrimonio y Desarrollo Sostenible, que integra iniciativas de conservación, aprendizaje (escuelas taller) y comunicación patrimonial, y creación de valor compartido, por medio de iniciativas productivas con comunidades.

PROGRAMA GENERAL⁸

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Miércoles 16	Jornada mañana	9:00	Congregación inaugural		Hotel Arica
		9:30	Bienvenida oficial e introducción general al taller.		
		10:00 -11:00	Módulo 1: Las identidades en el territorio (Módulo Introductorio)	Fabiola Leiva	
		11:00 – 11:30	Café		
		11:30 – 13:00	Módulo 2: Identidad y planificación regional y local	Fabiola Leiva / Cristian Heinsen / Ángel Guillén	
	Jornada tarde	13:00 – 14:30	Almuerzo		
		14:45 – 16:15	Módulo 3: Diálogo intercultural (Parte 1)	Sergio Medina	
		16:14 – 16:30	Café		
		16:30 – 18:00	Módulo 3: Diálogo intercultural (Parte 2)	Fabiola Leiva	
		18:00	Finalización del día		

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Jueves 17	Jornada mañana	07:00	Congregación y salida a trabajo territorial		Hotel Arica
		8:15	Módulo 4: Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo. Encuentro en territorio y conocimiento de procesos de puesta en valor del patrimonio de Ruta de las Misiones. Visita a mirador de Copaquilla (3.000 msnm). Observación de paisaje y sitio arqueológico Pukará de Copaquilla.*		Sitio arqueológico Pukará de Copaquilla
		09:30	Llegada a Socoroma (3.060 msnm). Recepción a cargo de equipo de obra "Capacitación en restauración de fachadas viviendas Socoroma, 2da etapa", financiado por Gobierno Regional de Arica y Parinacota y SUBDERE	Equipo Fundación Altiplano. Ángel Guillén, Nicolás Arbona, Aldo Gómez y Nora Choque	Socoroma
		10:00	Antecedentes del sitio: La oportunidad patrimonial		
		10:30	La restauración arquitectónica religiosa: un relato patrimonial, adaptativo y técnico		
		11:20	El emprendimiento local: garantía de sustentabilidad territorial		
		12:00	La gestión comunitaria del		

⁸ El programa puede sufrir modificaciones.

		patrimonio		
	13:00	Coctel andino en Plaza de Socoroma, a cargo de cocinera local capacitada por proyecto Ruta de las Misiones		
	14:00	Fin actividad en Socoroma. Regreso a Arica		
	16:00	Llegada a Arica		Hotel Arica

*La actividad contempla un refrigerio en ruta

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Alimentación, alojamiento y traslados**

Está contemplado el almuerzo durante los dos días del taller, como también servicios de café. Todos los traslados necesarios para el trabajo en terreno están incluidos, se dispondrá de buses que acompañarán al grupo en esta actividad.

El alojamiento por una noche, en habitación single con baño privado, está incluido para las personas que así lo gestionen con los organizadores, provenientes de una ciudad distinta a la capital regional.

Hotel Arica

Dirección: Av. Comandante San Martín 599, Arica

Contacto telefónico: 58 2254540

Página web: <http://www.panamericanahoteles.cl/arica-html/>

- **Puntos de encuentro**

Lugares y horarios de congregación				
Día	Hora	Lugar	Dirección	Contacto
Miércoles 16	9:00	Hotel Arica	Av. Comandante San Martín 599, Arica	+56 9 84148060
Jueves 17	6:45	Hotel Arica	Av. Comandante San Martín 599, Arica	+56 9 84148060

- **Equipaje**

Para el trabajo diario se recomienda solo una mochila como equipaje, no es necesario en trabajo de campo el uso de computadores.

- **Salud**

Es necesario que avise al equipo organizador por cualquier problema de salud permanente o eventual que lo pueda afectar, como también le recomendamos tener al alcance suministro suficiente de los medicamentos que toma habitualmente.

Por favor, indíquenos también si tiene algún requerimiento especial de alimentación.

COLABORA

- Fundación Altiplano

EQUIPO RESPONSABLE Y CONTACTOS

Por favor, ante cualquier consulta y/o inconveniente no dude en contactar a las siguientes personas de la organización del taller:

Fabiola Leiva

Programa DT-IC/RIMISP

E-mail: fleiva@rimisp.org

Celular: 56 – 9 – 93338148

Angela Basualto

Programa DT-IC/RIMISP

E-mail: abasualto@rimisp.org

Celular: 56 – 9 – 84148060

Puede además dirigir sus preguntas al correo capacidadesdtrc@rimisp.org.

- **Páginas web útiles**

www.rimisp.org

www.diversidadbioculturalyterritorios.org

▪ **Región de Magallanes y Antártica Chilena**



TALLER DE CAPACITACIÓN SOBRE IDENTIDAD Y DESARROLLO
Región de Magallanes y Antártica Chilena – Punta Arenas
16 y 17 de marzo de 2016



Fotos © Programa DT-IC/RIMISP

Colabora:



Centro de Educación y Tecnología

La **Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)**, a través de su **Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional** convocan al presente Taller en el marco del proyecto “Diseño e implementación de capacitación para funcionarios de los gobiernos regionales, municipios y otros servicios en materia de identidad y desarrollo”.

Este proyecto es ejecutado por **RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**, a través de su **Programa de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC)**, y convoca a funcionarios públicos regionales y municipales a participar de un espacio de capacitación en materias de identidad y desarrollo territorial. Este proyecto se ejecutará en 5 regiones del país durante marzo de 2016.

OBJETIVOS Y TEMAS DE TRABAJO

El Taller es un espacio de capacitación orientado a actualizar, dialogar y problematizar contenidos y experiencias que pongan en valor la identidad regional y local como un eje del desarrollo y las políticas públicas de los territorios de la región.

Específicamente se abordarán los siguientes temas:

- Enfoque territorial y desarrollo con identidad
- Marcas territoriales como herramientas para el desarrollo
- Puesta en valor del patrimonio cultural regional como recurso para el desarrollo

METODOLOGÍA DEL TALLER

La metodología del taller se basa en el enfoque del Programa DT-IC/RIMISP, bajo un formato de talleres inspirados en los Laboratorios Territoriales (LABTER)⁹ del Programa. Esta metodología de aprendizaje territorial y en red se basa en cuatro principios:

- a) Diálogo de saberes (local y experto): Diálogo con diversos actores locales del territorio y expertos en las temáticas de interés, que aportan conocimientos teóricos y prácticos para el aprendizaje.
- b) Saber hacer local (institucional y territorial): Conocimiento sobre las prácticas y experiencia de los procesos que se dan en un determinado espacio local. Este saber hacer puede emanar desde el territorio y sus actores o desde las organizaciones institucionales.
- c) Estimulación de redes (y de actores): Estimular la interacción de los actores para la generación de redes y el trabajo en conjunto.
- d) Entrega de insumos útiles al desarrollo de los quehaceres institucionales: Referencias de análisis y discusión prácticas para el quehacer de la gestión pública regional intersectorial y multinivel.

El programa del Taller incluye las siguientes actividades:

- a) Clases de expertos y maestros locales
- b) Talleres prácticos
- c) Análisis de experiencias locales y externas

PARTICIPANTES INVITADOS

- Funcionarios y responsables de programas públicos de la Región de Magallanes y Antártica Chilena, Gobierno Regional (GORE), Consejo Regional de la Cultura y las Artes (CRCA), Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), Corporación de Fomento y Producción (CORFO), Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU) y municipios de la región.

EQUIPO DE TRABAJO Y RELADORES

⁹El LABTER es un método integrado de capacitación que desata la creatividad grupal al impulsar — a través de un diálogo horizontal entre actores diversos — un territorio-laboratorio, que incluye un conjunto de actividades prácticas y reflexivas, articuladas entre sí. Las mismas que contribuyen, por un lado, a una visibilidad del territorio para sus protagonistas y, por otro, a generar insumos útiles para diseñar estrategias de desarrollo sobre bases sistémicas. Más información: <http://www.capacidades.diversidadbioculturalyterritorios.org/pg.base.php?id=140&lang=es>

- Equipo Programa Fortalecimiento de Identidad, Departamento de Estudios, SUBDERE.
- Equipo Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural DT-IC/RIMISP:
Pablo Díaz Meeks. Psicólogo Universidad de Valparaíso. Ha trabajado como Gerente del Programa Industrias Creativas Valparaíso, de Corfo. Invitado por el CNCA regional como evaluador de los fondos de cultura en sus convocatorias de 2011 y 2012. Ha trabajado en consultorías en temas de emprendimiento y sostenibilidad de proyectos culturales en colaboración con Idee Consultores y también ha colaborado en iniciativas de participación y contraloría ciudadana con la ONG Cooperativa Territorio Sur, Valparaíso. Actualmente se desempeña como Investigador Adjunto de RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural para el Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC).
- Experto en agroecología, patrimonio cultural, identidad y marcas territoriales como herramienta para el desarrollo local sostenible:
Carlos Venegas Valdebenito. Licenciado en Ciencias Pecuarias y Medicina Veterinaria de la Universidad de Chile, Magíster en Agroecología y Desarrollo Rural de la Universidad Internacional de Andalucía, España y Doctor en Ganadería Ecológica de la Universidad de Córdoba, España. Actualmente es director regional del Centro de Educación y Tecnología CET Chiloé. Con más de 25 años de experiencia en agroecología y desarrollo sostenible, es también el principal impulsor de SIPAM (Sistemas Ingeniosos Patrimonio Agrícola de la Humanidad) en Chiloé (Chile). Es docente e investigador conectado a universidades y centros de estudios de Chile y el extranjero, siendo invitado en distintas ocasiones a seminarios internacionales sobre temáticas de desarrollo rural y agroecológico.

PROGRAMA GENERAL (Preliminar)¹⁰

Día	Horarios	Actividad	Relator	Lugar	
Miércoles 16	Jornada mañana	9:00 – 9:30	Bienvenida oficial e introducción general al taller.		Hotel Nogueira, Salón de la Música Dirección: Bories 967, Punta Arenas
		9:30 -11:00	Módulo 1: Las identidades en el territorio (Módulo Introductorio)	Pablo Díaz Meeks	
		11:00 – 11:30	Café		
		11:30 – 13:00	Módulo 2: Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	Pablo Díaz Meeks	
		13:00 – 14:30	Almuerzo		La Marmita Dirección: Plaza Sampaio 678, Punta Arenas
	Jornada tarde	14:45 – 16:15	Módulo 3: Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo (parte 1)	Carlos Venegas Valdebenito	Hotel Nogueira, Salón de la Música Dirección: Bories 967, Punta Arenas
		16:14 – 16:30	Café		
		16:30 – 18:00	Módulo 3: Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo (parte 2)	Carlos Venegas Valdebenito	
18:00		Finalización del día			

Día	Horarios	Actividad	Relator	Lugar	
Jueves 17	Jornada mañana	9:30 – 10:00	Congregación e inicio del día.		Hotel Nogueira, Salón de la Música Dirección: Bories 967, Punta Arenas
		10:00 -11:30	Módulo 4: Marcas Territoriales como estrategia de desarrollo (Parte 1)	Carlos Venegas Valdebenito	
		11:00 – 11:45	Café		
		11:45 – 13:15	Módulo 4: Marcas	Carlos Venegas	

¹⁰ El programa puede sufrir modificaciones.

		Territoriales como estrategia de desarrollo (Parte 2)	Valdebenito	
	13:30 – 15:00	Almuerzo, certificación y despedida.		San Telmo Dirección: Boliviana esquina 21 de mayo, Punta Arenas

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Alimentación, alojamiento y traslados**

Está contemplado el almuerzo durante los dos días del taller, como también servicios de café. Todos los traslados necesarios para el trabajo en terreno están incluidos, se dispondrá de buses que acompañarán al grupo en esta actividad.

El alojamiento por una noche, en habitación single con baño privado, está incluido para las personas que así lo gestionen con los organizadores y que provienen de una ciudad distinta a la capital regional.

Hotel Plaza

Dirección: José Nogueira 1116, Punta Arenas.

Contacto: +56 61 2241 300.

Página web: hplaza@hotelplaza.cl.

COLABORA

- Centro de Educación y Tecnología (CET) Chiloé

EQUIPO RESPONSABLE Y CONTACTOS

Por favor, ante cualquier consulta y/o inconveniente no dude en contactar a las siguientes personas de la organización del taller:

Pablo Díaz

Programa DT-IC/RIMISP

E-mail: pdiaz@rimisp.org

Celular: 56 – 9 – 82041633

Alessandro Martinotti

Programa DT-IC/RIMISP

E-mail: capacidadesdtric@rimisp.org.

Celular: 56 – 9 – 71016609

- **Páginas web útiles**

www.rimisp.org

www.diversidadbioculturalytterritorios.org

▪ **Región de Coquimbo**



TALLER DE CAPACITACIÓN SOBRE IDENTIDAD Y DESARROLLO

Región de Coquimbo – La Serena

22 y 23 de marzo de 2016



Fotos © Programa DT-IC/RIMISP

Colabora:



La **Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)**, a través de su **Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional** convocan al presente Taller en el marco del proyecto “Diseño e implementación de capacitación para funcionarios de los gobiernos regionales, municipios y otros servicios en materia de identidad y desarrollo”.

Este proyecto es ejecutado por **RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**, a través de su **Programa de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC)**, y convoca a funcionarios públicos regionales y municipales a participar de un espacio de capacitación en materias de identidad y desarrollo territorial. Este proyecto se ejecutará en 5 regiones del país durante marzo de 2016.

OBJETIVOS Y TEMAS DE TRABAJO

El Taller es un espacio de capacitación orientado a actualizar, dialogar y problematizar contenidos y experiencias que pongan en valor la identidad regional y local como un eje del desarrollo y las políticas públicas de los territorios de la región.

Específicamente se abordarán los siguientes temas:

- Identidad y enfoque territorial para el desarrollo
- Mapeo de activos bioculturales del territorio
- Género, empoderamiento y desarrollo territorial.

METODOLOGÍA DEL TALLER

La metodología del taller se basa en el enfoque del Programa DT-IC/RIMISP, bajo un formato de talleres inspirados en los Laboratorios Territoriales (LABTER)¹¹ del Programa. Esta metodología de aprendizaje territorial y en red se basa en cuatro principios:

- a) Diálogo de saberes (local y experto): Diálogo con diversos actores locales del territorio y expertos en las temáticas de interés, que aportan conocimientos teóricos y prácticos para el aprendizaje.
- b) Saber hacer local (institucional y territorial): Conocimiento sobre las prácticas y experiencia de los procesos que se dan en un determinado espacio local. Este saber hacer puede emanar desde el territorio y sus actores o desde las organizaciones institucionales.
- c) Estimulación de redes (y de actores): Estimular la interacción de los actores para la generación de redes y el trabajo en conjunto.
- d) Entrega de insumos útiles al desarrollo de los quehaceres institucionales: Referencias de análisis y discusión prácticas para el quehacer de la gestión pública regional intersectorial y multinivel.

El programa del Taller incluye las siguientes actividades:

- a) Clases de expertos
- b) Talleres prácticos
- c) Encuentro y análisis con experiencias locales

PARTICIPANTES INVITADOS

- Funcionarios y responsables de programas públicos de la Región de Coquimbo, Gobierno Regional (GORE), Consejo Regional de la Cultura y las Artes (CRCA), Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), Corporación de Fomento y Producción (CORFO), Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU) y municipios de la región.
- Actores y gestores territoriales.

EQUIPO DE TRABAJO Y RELADORES

¹¹ El LABTER es un método integrado de capacitación que desata la creatividad grupal al impulsar — a través de un diálogo horizontal entre actores diversos — un territorio–laboratorio, que incluye un conjunto de actividades prácticas y reflexivas, articuladas entre sí. Las mismas que contribuyen, por un lado, a una visibilidad del territorio para sus protagonistas y, por otro, a generar insumos útiles para diseñar estrategias de desarrollo sobre bases sistémicas. Más información: <http://www.capacidades.diversidadbioculturalyterritorios.org/pg.base.php?id=140&lang=es>

- Equipo Programa Fortalecimiento de Identidad, Departamento de Estudios, SUBDERE.
- Equipo Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural DT-IC/RIMISP:
Fabiola Leiva Cañete. Administradora Pública y Máster en Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo, Cátedra UNESCO de Políticas Culturales - Universidad de Girona. Es docente de USACH y PUCV. Actualmente coordina el Componente Expansión de Capacidades del Programa Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) de RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
Carlos Pallacán Manque. Geógrafo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Magister© en Desarrollo Rural de la Universidad Austral de Chile (UACH) presentando la Tesis de Grado: “Implicancias socioterritoriales en iniciativas de puesta en valor del Patrimonio Agroalimentario en la macrozona sur de Chile”. Es docente del Instituto de Geografía de la PUCV y forma parte del equipo de trabajo del Programa Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) de RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- Experta en estudios culturales y desarrollo:
María Paulina Soto Labbé. Doctora en Estudios Americanos. Por veinte años ha realizado investigación y docencia en carreras de Ciencias Sociales, Artes y Gestión Cultural. Fundó y coordinó el Departamento de Estudios y Documentación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes por 8 años. Como consultora independiente, ha sido directora de investigación en Patrimonia Consultores S.A., integrante del *pool* de expertos de la UNESCO para la Convención de Diversidad de Expresiones Culturales, asesora, conferencista y docente en diversas instancias de la cooperación cultural internacional.

PROGRAMA GENERAL¹²

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Martes 22	Jornada mañana	9:00 – 9:30	Bienvenida oficial e introducción general al taller.		Hotel Francisco de Aguirre Ubicado en Córdovez 210, La Serena
		9:30 -11:00	Módulo 1: Las identidades en el territorio (Módulo Introductorio)	Fabiola Leiva	
		11:00 – 11:30	Café		
		11:30 – 13:00	Módulo 2: Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	Fabiola Leiva	
	Jornada tarde	13:00 – 14:30	Almuerzo		
		14:30 – 16:30	Módulo 3: Mapeo de activos bioculturales del territorio (parte 1)	Carlos Pallacán / Fabiola Leiva	
		16:30 – 17:00	Café		
		17:00 – 18:00	Módulo 4: Género, empoderamiento y desarrollo territorial.	María Paulina Soto Labbé	
	18:15	Finalización del día			

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Miércoles 23	Jornada mañana	9:00 – 9:30	Congregación e inicio del día.		Hotel Francisco de Aguirre
		9:30 -12:30	Visita a experiencias locales “Reconocimiento de Experiencias de empoderamiento y	María Paulina Soto Labbé y maestras y productoras locales	Provincia de Elqui

¹² El programa puede sufrir modificaciones.

		desarrollo rural lideradas por mujeres en la Provincia del Elqui” (Mujeres y organizaciones cooperativas parte de programas INDAP).		
		Módulo 4: Género, empoderamiento y desarrollo territorial. Análisis de casos y recomendaciones de política pública.		
	13:00 – 15:30	Almuerzo y despedida. Regreso a La Serena		

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Alimentación, alojamiento y traslados**

Está contemplado el almuerzo durante los dos días del taller, como también servicios de café. Todos los traslados necesarios para el trabajo en terreno están incluidos, se dispondrá de buses que acompañarán al grupo en esta actividad.

El alojamiento por una noche, en habitación single con baño privado, está incluido para las personas que así lo gestionen con los organizadores y que provienen de una ciudad distinta a la capital regional.

Hotel Francisco de Aguirre

Dirección: Córdovez 210, La Serena

Contacto telefónico: 51 – 2222991

Página web: <http://www.hotelfranciscodeaguirre.com>

- **Puntos de encuentro**

Lugares y horarios de congregación				
Día	Hora	Lugar	Dirección	Contacto
Martes 22	09:00	Hotel Francisco de Aguirre	Córdovez 210, La Serena	56 – 9 – 93338148
Miércoles 23	09:00	Hotel Francisco de Aguirre	Córdovez 210, La Serena	56 – 9 – 93338148

- **Equipaje**

Para el trabajo diario se recomienda solo una mochila como equipaje, no es necesario en trabajo de campo el uso de computadores.

- **Salud**

Es necesario que avise al equipo organizador por cualquier problema de salud permanente o eventual que lo pueda afectar, como también le recomendamos tener al alcance suministro suficiente de los medicamentos que toma habitualmente.

Por favor, indíquenos también si tiene algún requerimiento especial de alimentación.

COLABORA

- Instituto de Desarrollo Agropecuario INDAP

EQUIPO RESPONSABLE Y CONTACTOS

Por favor, ante cualquier consulta y/o inconveniente no dude en contactar a las siguientes personas de la organización del taller:

Fabiola Leiva

Programa DT-IC/RIMISP

E-mail: fleiva@rimisp.org

Celular: 56 – 9 – 93338148

Carlos Pallacán

Programa DT-IC/RIMISP

E-mail: cpallacan@rimisp.org

Celular: 56 – 9 – 82699242

- Puede además dirigir sus preguntas al correo capacidadesdtric@rimisp.org.
- Páginas web útiles
www.rimisp.org
www.diversidadbioculturalyterritorios.org

▪ **Región de Los Ríos**



TALLER DE CAPACITACIÓN SOBRE IDENTIDAD Y DESARROLLO

Región de Los Ríos – Valdivia

22 y 23 de marzo de 2016



Fotos © Programa DT-IC/RIMISP

Colabora:



Universidad Austral de Chile

Centro de Educación Continua

Educación durante toda la vida

La **Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)**, a través de su **Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional** convocan al presente Taller en el marco del proyecto “Diseño e implementación de capacitación para funcionarios de los gobiernos regionales, municipios y otros servicios en materia de identidad y desarrollo”.

Este proyecto es ejecutado por **RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**, a través de su **Programa de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC)**, y convoca a funcionarios públicos regionales y municipales a participar de un espacio de capacitación en materias de identidad y desarrollo territorial. Este proyecto se ejecutará en 5 regiones del país durante marzo de 2016.

OBJETIVOS Y TEMAS DE TRABAJO

El Taller es un espacio de capacitación orientado a actualizar, dialogar y problematizar contenidos y experiencias que pongan en valor la identidad regional y local como un eje del desarrollo y las políticas públicas de los territorios de la región.

Específicamente se abordarán los siguientes temas:

- Identidad y enfoque territorial para el desarrollo
- Territorios creativos
- Ciudadanía y desarrollo territorial

METODOLOGÍA DEL TALLER

La metodología del taller se basa en el enfoque del Programa DT-IC/RIMISP, bajo un formato de talleres inspirados en los Laboratorios Territoriales (LABTER)¹³ del Programa. Esta metodología de aprendizaje territorial y en red se basa en cuatro principios:

- a) Diálogo de saberes (local y experto): Diálogo con diversos actores locales del territorio y expertos en las temáticas de interés, que aportan conocimientos teóricos y prácticos para el aprendizaje.
- b) Saber hacer local (institucional y territorial): Conocimiento sobre las prácticas y experiencia de los procesos que se dan en un determinado espacio local. Este saber hacer puede emanar desde el territorio y sus actores o desde las organizaciones institucionales.
- c) Estimulación de redes (y de actores): Estimular la interacción de los actores para la generación de redes y el trabajo en conjunto.
- d) Entrega de insumos útiles al desarrollo de los quehaceres institucionales: Referencias de análisis y discusión prácticas para el quehacer de la gestión pública regional intersectorial y multinivel.

El programa del Taller incluye las siguientes actividades:

- a) Clases de expertos
- b) Talleres prácticos
- c) Encuentro y análisis con experiencias locales

PARTICIPANTES INVITADOS

- Funcionarios y responsables de programas públicos de la Región de Los Ríos, Gobierno Regional (GORE), Consejo Regional de la Cultura y las Artes (CRCA), Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), Corporación de Fomento y Producción (CORFO), Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU) y municipios de la región.
- Actores y gestores territoriales en materias de desarrollo local.

¹³ El LABTER es un método integrado de capacitación que desata la creatividad grupal al impulsar — a través de un diálogo horizontal entre actores diversos — un territorio-laboratorio, que incluye un conjunto de actividades prácticas y reflexivas, articuladas entre sí. Las mismas que contribuyen, por un lado, a una visibilidad del territorio para sus protagonistas y, por otro, a generar insumos útiles para diseñar estrategias de desarrollo sobre bases sistémicas. Más información: http://www.capacidades.diversidadbioculturalyterritorios.org/pg_base.php?id=140&lang=es

EQUIPO DE TRABAJO Y RELADORES

- Equipo Programa Fortalecimiento de Identidad, Departamento de Estudios, SUBDERE.
- Equipo Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural DT-IC/RIMISP:
Pablo Díaz Meeks. Psicólogo Universidad de Valparaíso. Ha trabajado como Gerente del Programa Industrias Creativas Valparaíso, de Corfo. Invitado por el CNCA regional como evaluador de los fondos de cultura en sus convocatorias de 2011 y 2012. Ha trabajado en consultorías en temas de emprendimiento y sostenibilidad de proyectos culturales en colaboración con Idee Consultores y también ha colaborado en iniciativas de participación y contraloría ciudadana con la ONG Cooperativa Territorio Sur, Valparaíso. Actualmente se desempeña como Investigador Adjunto de RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural para el Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC).
- Expertos regionales:
Carlos Amtmann Moyano. Médico Veterinario Universidad Austral de Chile (UACH), Diplomado en Desarrollo Social Rural y Master of Arts de la Universidad de Reading (Inglaterra). Ex Rector de UACH. Actualmente es Director del Centro de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Humanidades.
Ignacia Fuenzalida. Ingeniera en Recursos Naturales Renovables de la Universidad de Chile, Candidata a Magíster en Desarrollo Rural de la Universidad Austral de Chile. Como gerente general de la empresa Prospectiva Local Consultores ha coordinado y desarrollado diversos proyectos, principalmente en el área de planificación regional y políticas públicas. En paralelo ha desarrollado labores de docencia e investigación en la Universidad Austral de Chile y actualmente se desempeña como encargada del proyecto del Centro de Educación Continua de esta casa de estudios.

PROGRAMA GENERAL¹⁴

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Martes 22	Jornada mañana	9:00 – 9:30	Congregación e inicio del día		Centro de Educación Continua UACH, Sala Fernando Santiván
		9:30 -11:00	Módulo 1: Las identidades en el territorio (Módulo Introdutorio)	Pablo Díaz Meeks	
		11:00 – 11:30	Café		
		11:30 – 13:00	Módulo 2: Identidad y enfoque territorial para el desarrollo	Carlos Amtmann	
		13:00 – 14:30	Almuerzo		
	Jornada tarde	14:45 – 16:15	Módulo 3: Territorios Creativos (Parte 1)	Pablo Díaz Meeks	Centro de Educación Continua UACH, Sala Fernando Santiván
		16:15 – 16:30	Café		
		16:30 – 18:00	Módulo 3: Territorios Creativos (Parte 2)	Ignacia Fuenzalida	
		18:00	Finalización del día		

¹⁴ El programa puede sufrir modificaciones.

Día	Horarios	Actividad	Relatores	Lugar	
Miércoles 23	Jornada mañana	9:00 – 9:30	Congregación e inicio del día.		Centro de Educación Continua UACH, Sala Fernando Santiván
		9:30 -11:00	Módulo 4: Ciudadanía y desarrollo territorial (Parte 1)	Cecilia Bravo Presidenta de la Agrupación Parque Urbano y Deportivo Cátrico	Dirección: General Lagos 911, 2° Piso, Valdivia
		11:00 – 11:30	Café		
		12:00 – 13:30	Módulo 4: Ciudadanía y desarrollo territorial (Parte 2)	Encuentro y diálogo con actores locales a través de la visita al Parque Urbano y Deportivo Cátrico	Parque Urbano y Deportivo Cátrico, Valdivia
		13:30 – 15:00	Almuerzo y despedida		

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- Alimentación, alojamiento y traslados**

Está contemplado el almuerzo durante los dos días del taller, como también servicios de café. Todos los traslados necesarios para el trabajo en terreno están incluidos, se dispondrá de buses que acompañarán al grupo en esta actividad.

El alojamiento por una noche, en habitación single con baño privado, está incluido para las personas que así lo gestionen con los organizadores y que provienen de una ciudad distinta a la capital regional.

Hotel Melillanca

Dirección: Av. Alemania 675, Valdivia

Contacto telefónico: 63 - 2232198

Página web: <http://www.hotelmelillanca.cl>

- Puntos de encuentro**

Lugares y horarios de congregación				
Día	Hora	Lugar	Dirección	Contacto
Martes 22	09:00	Centro de Educación Continua UACH, Sala Fernando Santiván	General Lagos 911, 2° Piso, Valdivia	56 – 9 – 84148060
Miércoles 23	09:00	Centro de Educación Continua UACH, Sala Fernando Santiván	General Lagos 911, 2° Piso, Valdivia	56 – 9 – 84148060

COLABORA

- Centro de Educación Continua, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Austral de Chile (UACH).

EQUIPO RESPONSABLE Y CONTACTOS

Por favor, ante cualquier consulta no dude en contactar a las siguientes personas de la organización del taller:

Pablo Díaz Meeks

Programa DT-IC/RIMISP

E-mail: pdiaz@rimisp.org

Celular: 56 – 9 – 82041633

Ángela Basualto

Programa DT-IC/RIMISP

E-mail: abasualto@rimisp.org

Celular: 56 – 9 – 84148060

Puede además dirigir sus preguntas al correo capacidadesdtric@rimisp.org.

Páginas web útiles:

- www.rimisp.org
- www.diversidadbioculturalyterritorios.org

4.3 Evaluación participantes



**ENCUESTA DE OPINIÓN Y EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES
TALLER REGIONAL DE IDENTIDAD Y DESARROLLO
Región de Arica y Parinacota – Arica
16 y 17 de marzo de 2016**

La presente encuesta tiene por propósito evaluar la calidad y satisfacción del TALLER REGIONAL DE IDENTIDAD Y DESARROLLO, con el fin de identificar oportunidades de mejora para el desarrollo de los mismos. Por lo tanto, le solicitamos evaluar cada una de las siguientes preguntas en la opción que mejor identifique su respuesta.

Responda las siguientes preguntas asignando un número de evaluación según la siguiente escala:

Muy de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Muy en desacuerdo	1

Pregunta	Evaluación
1.- ¿Considera Ud. que los temas y contenidos expuestos durante el taller fueron tratados con claridad?	
2.- ¿Considera Ud. que los relatores/as de la actividad contaban con dominio adecuado de los temas tratados?	
3.- ¿Considera Ud. que las metodologías utilizadas en la actividad fueron pertinentes?	
4.- ¿Considera Ud. que las temáticas desarrolladas en la actividad se adecuan a sus intereses laborales?	
5.- ¿Considera Ud. que la experiencia visitada en terreno fue útil para el desarrollo del taller y la comprensión de los contenidos?	
6.- ¿Se sintió Ud. cómodo/a asistiendo a los lugares dispuestos?	
7.- ¿Considera Ud. que las instalaciones y servicios del taller (sala de clases, estado de aseo de los baños, alimentación, alojamiento y transporte) fueron apropiados para su ejecución?	
8.- ¿Considera Ud. que la organización del taller fue coordinada, tuvo una correcta disposición y solucionó adecuadamente distintos inconvenientes?	
9.- ¿Considera Ud. que durante el desarrollo del taller se respetaron las horas de inicio y término del mismo?	
10.- ¿Considera Ud. que sus aportes fueron tomados en cuenta?	

11.- ¿Qué otros temas ligados a la identidad y desarrollo regional considera que se debieron tratar en esta actividad? Marque las alternativas que correspondan:

___ Diversidad y desarrollo (*diversidad cultural, identidades, diálogo intercultural*)

___ Diversidad y ciudadanía (*diversidad, derechos humanos, ciudadanía*)

___ Patrimonio y turismo (*puesta en valor del patrimonio, patrimonio agroalimentario, activos bioculturales, el turismo como estrategia de valorización*)

___ Valor e imagen del territorio (*sellos de certificación, marcas territoriales, territorios creativos*)

___ *Planificación regional* (*descentralización, planificación regional y local*)

___ Género y desarrollo territorial (*género, empoderamiento, enfoque de género en políticas públicas*)

___ Otros (*cuál*): _____

Observaciones y otros comentarios:

Opcional:

Nombre	
Institución	

4.4 Diseño de certificado a entregar a los participantes, elaborado según las normas gráficas de la SUBDERE



Diploma

Se otorga el presente certificado a _____, por su participación en el taller **“Identidad y Desarrollo Regional”** realizado en la ciudad de XXXXXXXXXXXX los días XX y XX de XXXXX del presente, en el marco del Proyecto **“Diseño e implementación de capacitación para funcionarios de los gobiernos regionales, municipios y otros servicios en materia de identidad y desarrollo”** de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo **SUBDERE**, ejecutado por RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

Ricardo Cifuentes Lillo
Subsecretario de Desarrollo Regional y Administrativo

Santiago, XXXXX de 2016

4.5 Muestra de materiales utilizados

Región del Maule – Talca

Modulo Identidad y Enfoque Territorial



1



2

*

Territorio como unidad de planificación y gestión flexible

- Más allá del enfoque sectorial.
- Reconocimiento de actores presentes y construcción de sinergias.
- Vínculos urbano/rurales.
- Articulación con planes subnacionales.
- Participación comunidad.
- Interdependencia con otros territorios.

3

Desarrollo Territorial

Entendido como un proceso de transformación social, productiva e institucional de un espacio territorial determinado

(Fuente: Programa DT-IC /RIMISP, 2015)

4

Desarrollo Territorial con Identidad

Entendido como un proceso de transformación social, productiva e institucional que se basa en la valorización de los recursos específicos de un territorio.

(Fuente: Programa DT-IC /RIMISP, 2015)

5

Desarrollo Territorial con Identidad

Transformación social. Reconocimiento de la **identidad/des** y el **patrimonio como un valor** que puede ser creador e innovador – (no solo arraigado a la tradición) y el reconocimiento de los derechos individuales y colectivos de los actores de un territorio.

Transformación productiva. Articulación sostenible de la economía del territorio a **mercados dinámicos**, contribuyendo en el mismo tiempo a la conversión de los activos territoriales materiales e inmateriales.

Transformación institucional. Estimulación, y facilitación de la interacción y la **concertación de actores locales** (entre sí y entre ellos) y los agentes externos relevantes de un territorio ya sean públicos y privados.

(Fuente: Programa DT-IC /RIMISP, 2015)

6



Un enfoque basado en el desarrollo con identidad que pueda generar cambios positivos para la calidad de vida de los habitantes de un territorio, a través de la puesta en valor de capitales representados por la **diversidad, los recursos naturales, sociales y culturales** de un territorio.

7

El enfoque territorial implica una **concepción de construcción de espacios de participación** activa de los actores locales partiendo del **reconocimiento y apropiación de su propio territorio** y de sus identidades y las diversas formas en que la misma se manifiesta.

La identidad es un eje articulador de estrategias que pueden activarse a partir de las interacciones sociales entre los actores y su relación con el espacio natural que los rodea.

8



Diversidad biocultural

- Diversidad biológica y diversidad cultural.
- Patrimonio que deriva de la experiencia.
- Gestión de recursos naturales y culturales.

9

★



El reconocimiento y la valorización de la **diversidad biocultural** se refieren a:

1. El patrimonio material e inmaterial y sus múltiples expresiones.
2. Las prácticas, los conocimientos tradicionales y las innovaciones de los habitantes de un territorio en combinación con aportes externos.
3. Las oportunidades existentes de **articulación entre activos culturales y naturales** en los territorios.
4. La construcción de un sello distintivo de los territorios para posicionar sus prácticas, productos y servicios.
5. La conexión entre actores y redes comunitarias, públicas y privadas, entre lo rural y lo urbano.

10

★

Diversidades y pluriactividad



11

★

Enfoque territorial con identidad

• Considera a la **diversidad biocultural** como un activo relevante a ser reconocido y valorado en procesos de desarrollo.

• Se basa en un **abordaje territorial**, focalizándose en los **actores más excluidos** y, al mismo tiempo, en la construcción de **amplias sinergias interinstitucionales**.

• Su fin último es contribuir a la **disminución de la pobreza, la inequidad y la injusticia**.



12

★

Modulo Patrimonio Alimentario Regional

Cocina chilena; identidad y patrimonio inclusivoj



1

La cocina el gran paraguay

- Tradicional
- Endémica
- Patrimonial
- De autor
- Criolla
- Cual?



2

La Cadena Agroalimentaria y Gastronómica



3

Tradicion y Futuro



4

La estacionalidad y los mercados



5

Sacarle partidoj



6

El patrimonio vivoj



7

Promoción e identidad..



8

La artesanía valor agregadoj



9

El valor tradicional..



10

Estacionalidadj



11

Productos patrimoniales..



12

Qué buscamos?



13

Valor cultural...



14

Siempre la memoria histórica



15

Modulo Turismo como estrategia de desarrollo sostenible



Turismo

como estrategia de valorización
para el desarrollo territorial
sostenible

Relator: Miguel García C.

1

Presentación

- ¿Qué se entiende por turismo?
- ¿Qué tipo de turismo se reconocen en Chile?
- ¿Cuál es la legislación asociada?
- ¿Cómo la identidad y la cultura son gravitantes para procesos actuales de fomento de turismo?
- ¿Qué programas públicos e instrumentos son fundamentales de reconocer?
- ¿Qué experiencias destacadas existen y cuáles son sus principales elementos distintivos?

2

TURISM ☺

el negocio de la felicidad

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas **durante sus viajes y estancias** en lugares **distintos al de su entorno habitual**, por un período de tiempo **inferior a un año**”. (OMT, 1993)

Actitud de Viajeros



3

★

Como se realiza el turismo??



4

Patrimonio:

El patrimonio natural y cultural constituye la **fente insustituible de inspiración e identidad**, a nivel **personal y colectivo**, pues es la herencia de lo que fueron, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que se aspira legar a las generaciones futuras.



5

★

¿ESCALAS DEL PATRIMONIO?

- PATRIMONIO PERSONAL
- PATRIMONIO FAMILIAR
- PATRIMONIO LOCAL
- PATRIMONIO REGIONAL
- PATRIMONIO NACIONAL
- PATRIMONIO MUNDIAL



6

★

¿Subdividiendo el Patrimonio?



7

★

¿CONDICIONES DEL Patrimonio Turístico?

- Quienes ostentan el patrimonio deben estar dispuestos a compartirlo y conocer los impactos que esto puede generar.
- Deben existir las condiciones para compatibilizar el uso turístico y la conservación del patrimonio.
- El patrimonio debe generar interés legítimo en los visitantes, compartiendo un relato interpretativo que permita y facilite su comprensión.



8

★



31



42

• Emprendedores

32



33



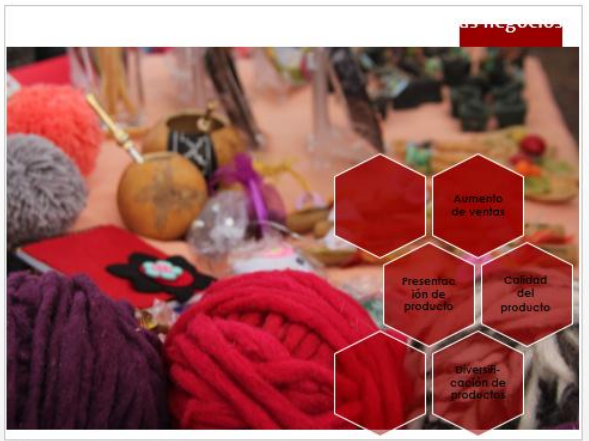
90%

• Aumento en ventas temporada 2014

34



35



36



80%

En productos tales como: Puro de Cachaça, Vinho Verde, Leite de vaca pasteurizado y leite condensado, melancia de la zona y tomates de color.

37



55%

• Ha contratado a otras personas para sus emprendimientos

38



70%

Ha incorporado mejoras a partir de lo aprendido en los talleres de capacitación

39



Participación y reconocimiento en la Asociación Gremial

95%

Se reconoce como asociado de la AG El Ramal

40



160 mil pesos de venta promedio por temporada de verano.

41



INDEPENDENCIA · PLURALISMO · COMPROMISO

www.patrimonioturistico.cl

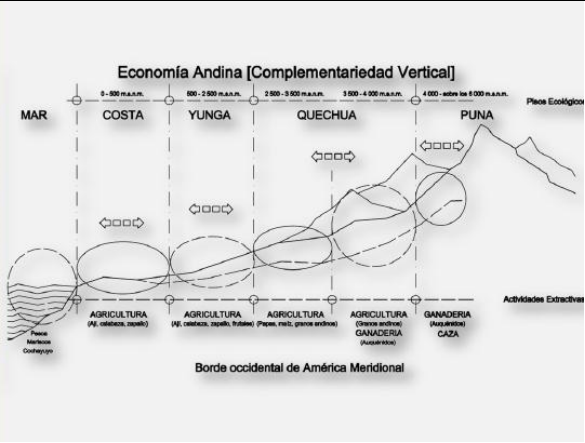
42

Módulo Identidad y planificación regional y local

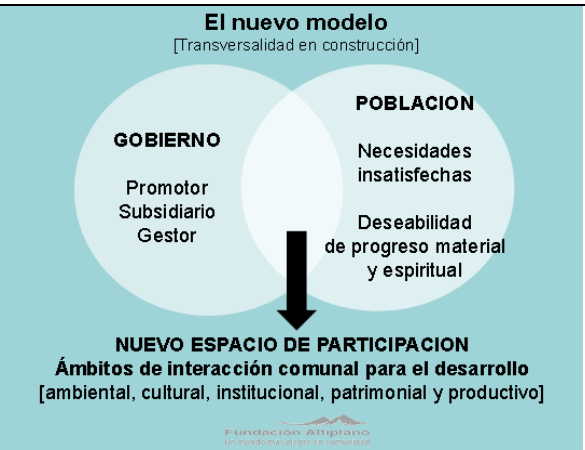
Arica y Parinacota
El paisaje cultural como oportunidad proyectual para el desarrollo territorial



Arquitecto **Ángel Guillén**



Imaginarios territoriales



El Paisaje Cultural de Arica y Parinacota, dentro de una matriz integrada

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE LOS PAISAJES CULTURALES ANDINOS, ACTUALMENTE?

- Simplificación** [Sustitución de elementos identitarios].
- Desarticulación.**
- Banalización.**
- Pérdida progresiva de recursos** patrimoniales y culturales.
- Conflictos y tensiones** entre usos tradicionales y nuevos usos.

Fundación Altiplano
Un mundo más alegre en comunidad

El Paisaje Cultural de Arica y Parinacota, dentro de una matriz integrada

¿QUÉ COMPONENTES SINGULARES MUESTRAN LOS PAISAJES CULTURALES ANDINOS?

- Ligereza** (distanciamiento del hacinamiento).
- Apertura** (libertad de movimiento).
- Diversidad:** Prolijidad de tramas y matices.
- Coherencia,** continuidad y unicidad.
- Temporalidad.**
- Intimidad.**
- Arraigamiento simbólico-productivo**
- Permanencia.**
- Discreción.**
- Paisanaje.**
- Amenidad** (Estímulo por el paseo).

Fundación Altiplano
Un mundo más alegre en comunidad

Módulo Diálogo Intercultural



TALLER DE CAPACITACIÓN EN IDENTIDAD Y DESARROLLO
Región de Arica y Parinacota – Arica

Mg. Sergio Medina Parra
Antropólogo Social, U. Ch.
smedinap@gmail.com

1) Objetivos del Módulo

- Identificar y comprender los debates actuales de los conceptos de **multi** e interculturalidad.
- Analizar los impactos sociales de la promoción de un diálogo social basada en la interculturalidad.
- Reconocer experiencias y prácticas que aporten positivamente a la convivencia basada en el enfoque de interculturalidad.

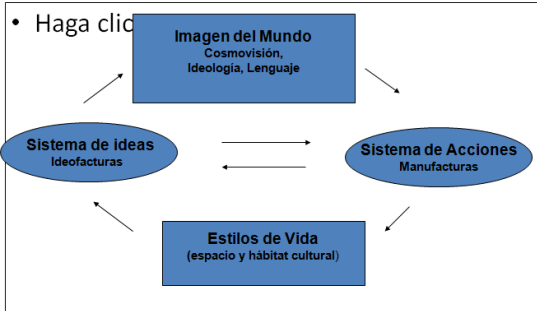
• 1) Debates en torno a la **Multiculturalidad** y la **Interculturalidad**.

Por cierto... **Cultura**...

• Toda obra **manual** e **intelectual** del ser humano...


El Concepto de Cultura, Esquema conceptual ilustrativo (A. Recasens, U Ch.)

• Haga clic



```

    graph TD
      IM[Imagen del Mundo  
Cosmovisión,  
Ideología, Lenguaje]
      SI([Sistema de ideas  
Ideofacturas])
      SA([Sistema de Acciones  
Manufacturas])
      EV[Estilos de Vida  
(espacio y hábitat cultural)]
      
      IM --> SI
      IM --> SA
      SI <--> SA
      SI --> EV
      SA --> EV
  
```



CULTURA (Malla de significados)

SOCIEDAD (Malla de interacciones)

SOCIOESPACIO (GEOGRAFIA)

LA SOCIEDAD EN EL TIEMPO (HISTORIA)

<h2 style="text-align: center;">Multiculturalidad</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Significa que se constata la existencia de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social. • Sin embargo estas culturas cohabitan pero influyen poco las unas sobre las otras y no suelen ser permeables a las demás. Se mantienen en guetos y viven vidas paralelas. • La sociedad de acogida suele ser hegemónica y suele establecer jerarquías legales y sociales que colocan a los otros grupos en inferioridad de condiciones, lo que lleva al conflicto, al menosprecio por grupos más débiles. 	<p>Los fundamentos esenciales del pluralismo cultural/multiculturalismo se pueden sintetizar en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1) Aceptación de las diferencias culturales, étnicas, religiosas, lingüísticas o raciales y su valoración positiva. La organización de la vida en sociedad se realiza sobre bases comunes y respetando las tendencias diferentes así como las complicaciones que ello conlleva • 2) Defensa y reivindicación explícita del derecho a la diferencia, el derecho a ser distinto en valores, creencias, adscripción étnica, etc. Se pone el acento en la diferencia como derecho, al mismo nivel que otras situaciones, por ejemplo de sexo- género. • 3) Reconocimiento general de la igualdad de derechos y deberes, elemento esencial en todo pluralismo. <p><small>• Fuente: Carlos Jiménez y Graciela Malgesini. "Guía de conceptos sobre migraciones racismo e interculturalidad". Ed. La cueva del oso. Madrid.1997.</small></p>
<h2 style="text-align: center;">Interculturalidad</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Surgido desde el campo educativo y con aportación desde otros ámbitos como la sociología, la antropología o la psicología. • Es un concepto que trata de superar las carencias del concepto de multiculturalismo que, tal vez, denota una situación más bien estática de la sociedad, al contrario que ésta, que trata de reflejar, de manera dinámica, la interacción de diferentes culturas entre sí. • La interculturalidad desde la educación se fundamenta en la consideración de la diversidad humana como oportunidad de intercambio y enriquecimiento; • En su aplicación generalizada a todo el colectivo en el convencimiento de que ningún individuo puede llegar a instituir su propia diferencia como elemento positivo de su identidad si no es, a la vez, reconocida por los demás. 	<h2 style="text-align: center;">El proyecto de Sociedad INTERCULTURAL</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Desde el punto de vista socio político, la sociedad intercultural es un proyecto político que, partiendo del pluralismo cultural ya existente en la sociedad – pluralismo que se limita a la yuxtaposición de la cultura y se traduce únicamente en una revalorización de las culturas etnográficas; • Tiende a desarrollar una nueva síntesis cultural. • Las propuestas interculturales suponen, no tanto una superación del multiculturalismo como su revitalización, aportándole el necesario dinamismo y la dimensión de interacción e interrelación entre grupos y minorías étnicas diferenciadas. • Esta definición resalta la idea de nueva síntesis, la idea de la creación de algo nuevo, de expresiones culturales nuevas. <ul style="list-style-type: none"> • Por lo tanto, los elementos centrales del interculturalismo serían: <ol style="list-style-type: none"> 1) La dimensión política del proyecto, 2) El respeto por la asunción de la diversidad existente, 3) La recreación de las culturas en presencia y la emergencia de una nueva síntesis. <p><small>• Fuente: Carlos Jiménez y Graciela Malgesini. "Guía de conceptos sobre migraciones racismo e interculturalidad". Ed. La cueva del oso. Madrid.1997. CONSULTAR LA CONVENCION EL CENTRO DE LA DIVERSIDAD</small></p>

Módulo Las identidades en el territorio



TALLER DE CAPACITACIÓN SOBRE
IDENTIDAD Y DESARROLLO
Región de Magallanes
16 y 17 de marzo de 2016

Módulo introductorio: Las identidades
en el territorio.

Identidad

“La identidad no es solo una herencia sino una creación.
Nos crea y la creamos constantemente”

Mahomoud Darwich,
Poeta palestino

Identidad

- ✓ Sentido de **pertenencia** a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales como costumbres, valores, creencias.
- ✓ Puede trascender las fronteras (migrantes) pero su **origen se encuentra en un territorio**.
- ✓ **Se recrea** individual y colectivamente, y se alimenta continuamente de la influencia externa.

Identidades territoriales

La identidad territorial se configura como la pertenencia a un territorio particular que contiene en sí mismo prácticas, tradiciones, símbolos, organizaciones, productos y servicios compartidos y reconocidos por la comunidad y que permiten la identificación tanto interna como externa del territorio.

El concepto de identidad territorial aparece frecuentemente puesto en relación con aquellos productos y servicios locales cuyas características de unicidad y calidad les permite acceder a mercados cada vez más exigentes en cuanto a los estándares de producción y de exclusividad.

Cultura y desarrollo

- ✓ La Cultura como un lastre
- ✓ La Cultura como una dimensión prescindible
- ✓ La Cultura como un lujo

El aporte de la cultura al desarrollo

- ✓ La cultura como un conjunto de valores simbólicos, creencias y como expresión de unas identidades.
- ✓ Los impactos intangibles de la cultura al desarrollo
- ✓ La cultura como dimensión e impacto económico
- ✓ La cultura como plusvalía al desarrollo de otros sectores o impactos indirectos

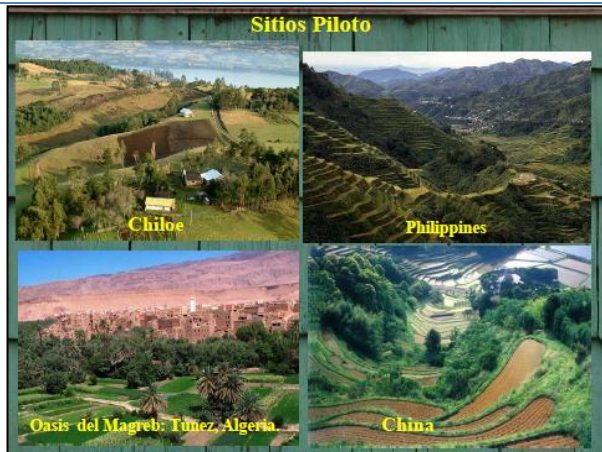
Territorio

No es tan sólo un espacio físico “objetivamente existente” sino un conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido compartido entre actores distintos.

Desarrollo

- ✓ Acumulación de capital físico.
- ✓ Proceso de ampliación de las “capacidades de las personas”, más que como un aumento simplemente económico.
- ✓ Modelos alternativos de desarrollo y/o al desarrollo
- ✓ Decrecimiento

Módulo Puesta en valor del patrimonio como recurso para el desarrollo



• Diversidad de Importancia mundial

Antes de la llegada de los españoles al archipiélago, las comunidades que la habitaban ya poseían una larga historia de trabajo en la agricultura y ganadería.

Muchas especies vegetales han tenido su origen para el mundo en estas tierras. Ej. Papas, Frutilla, Bromus mango.



El conocimiento de los usos de los recursos naturales tiene un nuevo valor cultural y también económico

• La Papa Nativa, historia e importancia.

La papa es uno de los cultivos de mayor importancia para la alimentación de la población mundial junto con el trigo, el arroz y el maíz.

Chiloé es reconocido como uno de los dos centros de origen del cultivo de la papa en todo el mundo, junto con Perú.



• Cultura y conocimiento tradicional

Chiloé es conocido por la fortaleza de su cultura; mingas, tiraduras de casa, yocos, majas, curantos, celebraciones religiosas, palafitos, iglesias, y seres mitológicos, entre muchas otras prácticas locales.

En el trabajo por cientos de años en la agricultura, ganadería, mar y bosque han desarrollado conocimientos que son muy importantes para la humanidad.



CHILOE un territorio SIPAM

1. Diversidad de Importancia Mundial
2. La Papa Nativa: Historia e Importancia actual
3. Cultura y Conocimiento Tradicional.
4. Conservación Dinámica de los sistemas
5. Sistemas Productivos Integrados y diversos..

• Integración de sistemas productivos. Agricultura, ganadería, Forestería, pesca y artesanía.

En Chiloé, las familias campesinas combinan con naturalidad las actividades agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras. Al hacerlo demuestran capacidad para desenvolverse en distintos ambientes, desarrollando ingeniosas formas de usar los recursos.

Este es el paisaje que este uso del ambiente a podido construir y este es uno de los valores fundamentales que Chiloé puede transmitir para el mundo.



Módulo Marcas territoriales como estrategia de desarrollo

Es un grave error aplicar a la imagen territorial técnicas del marketing tradicional, cuando es la identidad, la cultura, el patrimonio, de una población y su entorno lo que está en juego.

Algunas características de marcas territoriales relacionadas a la Identidad cultural:

- Relaciona un territorio con productos y servicios viceversa.
- Transmite con claridad las características culturales de ese territorio.
- Representa con respeto a la población y su cultura.
- Se construye en base a un consenso amplio de comunidad.



Reconocimientos Territoriales



Por que los Sitios SIPAM en el mundo.

Sistemas Ingeniosos de Patrimonio Agrícola Mundial SIPAM, consiste en una denominación nueva de FAO y UNESCO, que reconoce y promueve la conservación de sitios que poseen características agrícolas y culturales únicas en el mundo.

PROGRAMA SIPAM Chiloé



Condiciones para un buen funcionamiento de la marca



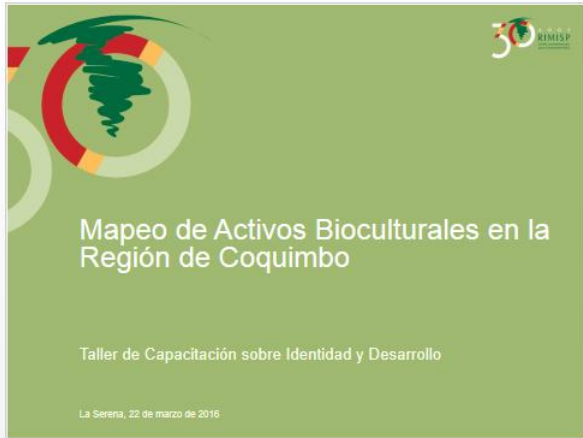
Garantía de calidad

Reglamento de la marca

Bienes y servicios certificables:

- Productos silvoagropecuarios.
- Productos artesanales.
- Servicios turísticos de la agricultura familiar chilota.
- Servicios turísticos empresariales incluyendo hoteles y tour operadores.

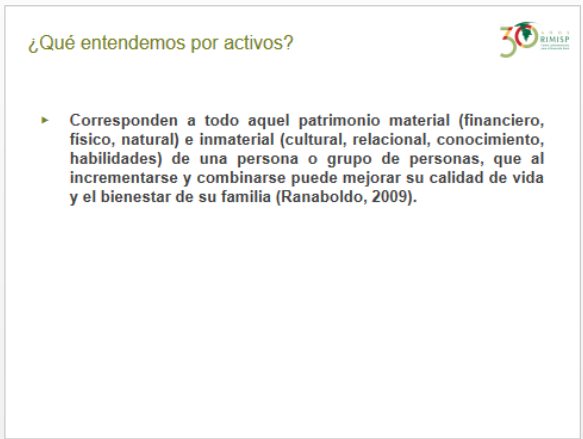
Modulo Mapeo de Activos Bioculturales del Territorio



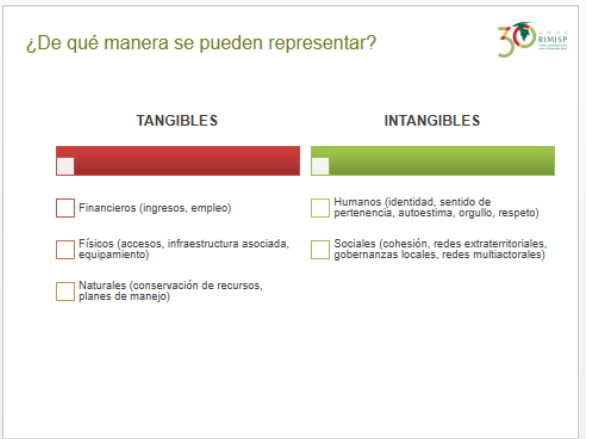
1



2



3



4



5



6

Algunas iniciativas de mapeo de recursos/activos



Mapa de la Diversidad Biocultural de la Región de Valparaíso

- ❖ Su objetivo fue dar una imagen amplia, más no exhaustiva a la manera de un catastro, del patrimonio de la Región de Valparaíso, evidenciando su carácter diverso, transgeneracional, biocultural, rural y urbano.
- ❖ Dado el carácter fundamentalmente regional de este producto, el mapa está construido a partir de las acciones de valorización de la diversidad biocultural impulsadas en su mayoría por instituciones públicas.

La importancia de estos ejercicios de mapeo de la diversidad biocultural es que permiten que sean llevados a cabo por coaliciones multiactorales amplias, donde dialoguen las distintas acciones de valorización al servicio de estrategias de desarrollo y cambio sostenible, definidas por los propios territorios y sus comunidades.

7

Mapa de la Diversidad Biocultural de Valparaíso



¿Qué aspectos releva?



8

Mapa de la Diversidad Biocultural de Valparaíso

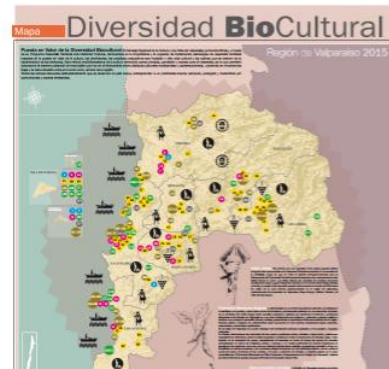


Función Productiva del Territorio



9

Mapa de la Diversidad Biocultural de Valparaíso



10

Reconocimiento de nuestros activos bioculturales



- ▶ Identificar y localizar de manera provincial aquellos activos de carácter biocultural.
- ▶ Indicar las acciones que cada institución ha realizado para fortalecer y promover los activos señalados.
- ▶ Definir cómo se pueden articular estos activos para una estrategia que fortalezca la diversidad biocultural de la provincia/región

11

CHILE
Huérfan 110, 8to Piso
Providencia | Santiago
(+56 2) 2236 4557

COLOMBIA
Calle 75 B-34, 2do Piso | Bogotá
(+57 1) 383 7523

ECUADOR
Av. Shyris NGC-218 y Av. Eloy Alfaro
ES. Pinar del Centro, Of. 610 | Quito
(+ 593 2) 382 3916 - 382 3882

MÉXICO
Yosemite 13, Colonia Nápoles
Categorización: Benito Juárez | DF
(+52 55) 5096 6592

rimisp@rimisp.org | www.rimisp.org

12

Modulo Género, empoderamiento y enfoque territorial



Identidad y Género

Políticas públicas

1

La hegemonía discursiva y sus modas

- Ayer: Modernización=Globalización=Homogeneidad
- Hoy: Desarrollo humano= Mundialización=Diversidad
- Cambios estructurales han contribuido a este giro: la incorporación de la mujer en el espacio público; la inversión de la pirámide de edad o el envejecimiento de la población; y las migraciones voluntarias y obligadas.
- Estos cambios pusieron en cuestión el sentido de ciertos conceptos como territorios, desarrollo e identidades.
- Estos cambios son más rápidos en la sociedad civil que en las instituciones (ustedes son un ejemplo).

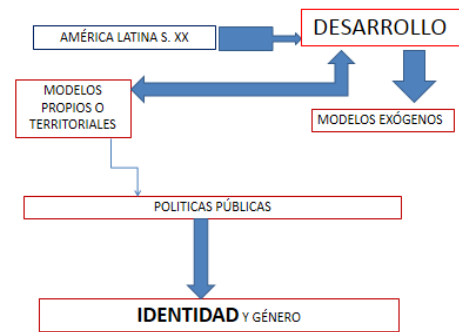
2

Sentir = Pensar = Decir = Actuar

- Esta relación es la que da estética y ética a las políticas públicas, pero se avanza más rápido en los cambios discursivos que en los éticos.

«La ética es la ingeniería de la estética»
(Claudio di Girólamo Carlini)

3



4



CONCEPTOS REFORMULADOS

5

DESARROLLO=PROMESA

- No es externo al ser humano (carreteras).
- No es igual a crecimiento. (PIB)
- Es HUMANO y ESPIRITUAL.



6

TERRITORIO= VÍNCULO

- No es sólo geografía o naturaleza.
- No es un espacio vacío.
- Es una RELACIÓN entre.
- Ha sido complejizado por la redefinición de fronteras, las migraciones y las comunicaciones virtuales.



7

IDENTIDAD=HERENCIA

- No es sólo un patrimonio material.
- No es pasado («presente»).
- Son signos y símbolos que nos da SENTIDO de vida.



8



Las identidades territoriales son «las arrugas de los lugares».

9

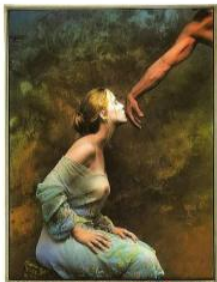


Qué es el ENFOQUE DE GÉNERO EN POLÍTICAS PÚBLICAS

10

GÉNERO=UNA OPCIÓN DE SER Y ESTAR EN EL MUNDO

- No es biológico sino cultural y por tanto cambiante.
- No es igual a feminismo y es una oportunidad de DESARROLLO DE LA ESPECIE HUMANA.
- No es políticamente correcto sino éticamente necesario.



11

Autonomía económica: Contribución de las mujeres al desarrollo en A. Latina

APOYO POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE GÉNERO:

- CARACTERIZACIÓN DE LA CAPACIDAD DE AGENCIA O LIDERAZGO.
- RECONOCIMIENTO Y TRANSMISIÓN DE EXPERIENCIAS EXITOSAS.
- VISIBILIZACIÓN CUANTITATIVA (estadísticas desagregación territorial sub nacional/ indicadores de resultado y no de potencial acceso a oferta pública).

CONDICIONES CONTINENTALES

- EL ACCESO AL TRABAJO REMUNERADO ha pasado de 40,7% a **57,6%** (1990-2013).
- SU INGRESO AL ESPACIO PÚBLICO con alta calificación de 13 años de escolaridad o más es de un **22%** (hombres 16%).

12

¿Cómo hacer el re-conocimiento de la *agency* o autonomía económica?

- CAMBIAR LA MANERA DE REGISTRO (PREGUNTAS POSIBLES):

- ¿Cómo se le ocurrió usar lo que sabe hacer para ganar dinero? (capital cultural o identitario)
- ¿Sabía quiénes y dónde estaban los que lo necesitarían? (decisión y riesgo creativo)
- ¿Lo hace todo el año, toda la semana y todo el día? (Conocimiento del territorio y de sus tiempos)
- ¿Quién le ayuda? (identidad colaborativa)
- ¿Qué le ayudaría más? (derechos ciudadanos)

Módulo Identidad y enfoque territorial

Concepción de territorio

- Representa un sustrato espacial (que comparten todos los habitantes independientemente del uso que hacen del espacio)

* Producto de una historia social, política y cultural (T)
* Con una visión de su desarrollo definida y compartida en distintos grados de (F)

- Con Identidad

04-04-2016

Concepción de territorio

- Se trata de una construcción social
- Con un conjunto de recursos naturales
- Con una estructura productiva
- Con formas de producción, de intercambio y de consumo
- Con un conjunto de instituciones y de organizaciones (públicas, privadas empresariales y de la sociedad civil)
- Con diferentes resultados de la intervención humana en el espacio

04-04-2016

Visión holística y sistemática
TERRITORIO

Relación sociedad-naturaleza

Espacio de interacción de los subsistemas

***natural *construido *social**

Entorno físico de la vida humana, animal y vegetal, contiene los recursos naturales



También la **actividad humana que modifica este espacio: intervención.**

04-04-2016

Enfoque territorial y desarrollo

- Incorpora los conceptos de:
 - Descentralización
 - Sistemas de innovación (formalización de los conocimientos tradicionales y contextualización de los nuevos)
 - **Competitividad del territorio – Territorios competitivos**
 - **Análisis de brechas**
 - Multifuncionalidad
 - Redes
 - Ordenamiento territorial
 - Autonomía, autogestión, subsidiaridad
 - Coordinación entre políticas locales (nivel micro), regionales (nivel meso), nacionales (nivel macro)
 - Integración regional, nacional e internacional

04-04-2016

Objetivos del enfoque territorial

- Maximización de beneficios individuales y colectivos (Óptimo de Pareto, "Relación Win – Win" de J. Nash)
- En lo económico lograr mayores rentas privadas y sociales
- Utilidades en la empresa y bienestar en el territorio
- Relación armónica sustentable con el medio ambiente
- Fortalecimiento del capital social y de la identidad territorial

04-04-2016

IDENTIDAD TRADICIÓN Y PROYECTO

- La identidad se refiere a:
 1. El *Pasado (memoria)*
 2. El *Presente* (dialéctica y mediatiza 1 y 3)
 3. Una anticipación del *Futuro (proyecto)*

04-04-2016

COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

“Un territorio es considerado competitivo si puede afrontar la competencia del mercado, y a su vez, garantizar viabilidad medioambiental, económica, social y cultural aplicando lógicas de red y de articulación territorial”.

Albanesa y Preda, 2007.

04-04-2016

Ordenamiento Territorial

- Búsqueda en la interacción de los componentes del territorio de lo:
 - *correcto *equilibrado *armónico
- «Expresión espacial de la políticas económica, social, cultural y ecológica de toda la sociedad».

04-04-2016

Módulo Territorios creativos (Parte 1 – Presentación de Pablo Díaz Meekes)

- En el año 2002, la UNCTAD comienza a analizar la conveniencia de establecer un programa específico para *medir el impacto económico* de lo que se comenzó a llamar la economía creativa.

- En el 2004 (Sao Paulo, Brasil) se conjunta por primera vez a un Grupo de Alto Nivel Sobre las Industrias Creativas y el Desarrollo.

En aquel entonces se reflexionaba que *“La creatividad tiene profundas raíces en el contexto cultural de un país. Por esta razón, constituye un patrimonio omnipresente en todos los países; y su eficaz mantenimiento y explotación, pueden ofrecer a los países en desarrollo nuevas oportunidades, que los catapulten a nuevas esferas de creación de riqueza, en consonancia con las tendencias más generales de la economía mundial.”*

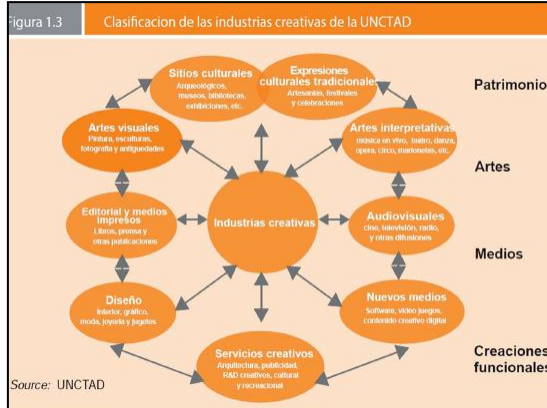
Dimensión de desarrollo:

Al adoptar aspectos económicos, culturales, tecnológicos y sociales, la economía creativa tiene vínculos interconectados con la economía general en los niveles macro y micro y, por ello, una dimensión de desarrollo. Ya que la creatividad, y no el capital, es la fuerza motriz principal, la economía creativa parece ser una opción factible y una estrategia de desarrollo más orientada al resultado para los países en desarrollo.

Industrias creativas son un conjunto amplio de actividades, donde el producto o servicio, contiene un elemento artístico o creativo sustancial.



Las industrias creativas pueden también definirse como el ciclo de creación, producción y distribución de productos o servicios que se pueden comercializar, y que utilizan la creatividad como principal insumo



Características de las IC

- Nuevas tecnologías
- Valor agregado Intangible
- Micro y pequeñas empresas
- De la cadena de valor sectorial a las redes de valor

Sesgos que hay que problematizar del abordaje chileno de la Economía Creativa:

- La preeminencia de lo urbano y las ciudades capitales
- La focalización sectorial por sobre el enfoque territorial
- La innovación entendida como innovación en tecnologías duras

Módulo Territorios creativos (Parte 2 – Presentación de Ignacia Fuenzalida)

TERRITORIOS CREATIVOS

M. IGNACIA FUENZALIDA
ING. EN RECURSOS NATURALES RENOVABLES
MAGÍSTER EN DESARROLLO RURAL

Universidad Austral de Chile
Construyendo y Animando

CONTENIDOS DE LA PRESENTACIÓN

- SECTOR CREATIVO COMO ELEMENTO GATILLANTE DEL DESARROLLO
- DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA INDUSTRIA CREATIVA
- ÍRODORI
- DINÁMICA GRUPAL

SECTOR CREATIVO Y DESARROLLO

El concepto de desarrollo unidimensional que predominaba hasta la década de los noventa se ha ido enriqueciendo conceptualmente en los últimos años.

C
U
L
T
U
R
A

SECTOR CREATIVO Y DESARROLLO

INDUSTRIAS CREATIVAS

Expresan el quehacer artístico y cultural de una sociedad

PRODUCCIÓN CULTURAL

Fuentes de trabajo e ingresos
Relevamiento de la identidad cultural
Mejoramiento de la calidad de vida
Estimula la economía local

SALUD GASTRONOMÍA TURISMO RETAIL
CONSTRUCCIÓN COMUNICACIONES

FINANCIAMIENTO REGIONAL

Monto Total	\$ 4.798.549.447
Valdivia	\$ 4.156.758.452
Panguipulli	\$ 207.795.147
Los Lagos	\$ 86.790.339
La Unión	\$ 69.144.438
Manquina	\$ 67.431.718
Máfil	\$ 51.906.430
Lago Ranco	\$ 47.832.315
Corral	\$ 40.042.500
Paillico	\$ 33.025.200
Río Bueno	\$ 17.563.248
Lanco	\$ 10.762.600
Futroneo	\$ 9.497.060

Distribución de los fondos de cultura* por comuna (2008 – 2014)

FONDART (NACIONAL Y REGIONAL), FONDO AUDIOVISUAL, FONDO DE LA MÚSICA, FONDO DEL LIBRO

Infraestructura creativa por región (año 2014)

Tipo de infraestructura	AV	I	B	FR	V	BI	VI	UI	IK	XX	XX	Total general
Archivo		1			2	7			1	1		12
Biblioteca	12	15	12	23	16	127	36	29	43	18	12	300
Centro de documentación					1	1	1					3
Centro cultural y espacio de cultura	2	5	7	20	19	49	17	15	16	14	9	216
Galería	3	7	7	10	3	4	21	10	16	28	7	143
Cine sala de cine	2	3	1	1	1	5	26	2	1	5	2	46
Estudio de grabación					1	1	2	1				5
Galería de Arte	2	2	1	2	7	33		1	7	4	2	55
Sala de exposición	1	2			3	23	1	1	9	2	2	35
Museo	4	16	5	17	16	13	16	9	21	5	8	148
Técnica sala de teatro	2	1	2	4	7	26	14	1	12	1	3	76
Sala de ensayo					1	2						3
Otro	6	4	3	14	1	12	4	7	4	1	5	57
Total general	34	66	35	84	89	353	129	51	97	186	52	1109

Fuente: Catastro de Infraestructura CNCA. Según la información de salas de cine proveniente de CADIC

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA INDUSTRIA CREATIVA

Un rasgo esencial de las empresas e instituciones vinculadas a la economía creativa es la propensión a CONCENTRARSE en ciertos lugares, principalmente en aquellos con características de metrópolis (UNESCO, 2012).

¿POR QUÉ?

Poseen un mercado de trabajo amplio con un gran número de posibilidades de empleos creativos

Alta calidad en infraestructura y equipamiento

Mayor nivel educacional y también habitacional

Densidad y dinamismo cultural

BARRIOS DISTritos CLUSTERS

AL RESPECTO DOS PREGUNTAS...

¿ES FACTIBLE QUE EN TODAS LAS REGIONES SE LOCALICEN CIUDADES CREATIVAS?

La ausencia de empresas e instituciones vinculadas a la economía creativa seguramente está más relacionada con la falta de oportunidades que con la inexistencia de vocación creativa por parte de la población (UNESCO, 2012)

¿QUÉ TAN DIVERSOS PUEDEN SER LOS TERRITORIOS CREATIVOS, EN FUNCIÓN DE LA REALIDAD LOCAL?

La construcción de espacios creativos implica no sólo dar lugar a las artes y expresiones culturales, sino también a otras disciplinas y campos de acción.



¿Cómo nace esta iniciativa?

Nace en 2004, desde la organización de un grupo de dirigentes sociales, en respuesta al abandono, la inseguridad y segregación que generaba un sitio eriazado emplazado en el sector sur de Valdivia.

- ### Características del proyecto
- Parte del Programa de Parques Urbanos públicos del MINVU.
 - Extensión total 52 Há
 - Costo aprox MM\$14.000
 - Año inicio construcción : 2014
 - Año estimado finalización: 2018



- ### Estado del arte al 2016
- A la fecha, la primera parte del parque se encuentra al 70% de construcción, estimándose la entrega en Agosto 2016.
 - Existe un proyecto de capacitación ambiental FNDR, aprobado pero a la **espera** de puesta en marcha. MM\$50
 - La APUDC, se encuentra formando parte activa de la construcción del parque y otras instancias de participación socioambiental.

- ### Desafíos futuros
- Posicionamiento de la organización APUDC.
 - Difusión del parque en toda la comunidad valdiviana y demás comunas de la región.
 - Fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad de la comunidad respecto al parque
 - Consolidación de equipos de trabajo para abordar los nuevos desafíos del proyecto.



